

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА
НА 2024 ГОД**

Т.А. Цаплин, 4 курс

Научный руководитель – О.В. Королева, к.и.н., доцент

**Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского**

Зачастую тенденции определяют будущий ориентир развития конкретной отрасли, в частности, туристской, которая так же претерпевает изменения в своей структуре и стремится с каждым годом модернизировать собственные составные элементы с целью расширить диапазон предложений на туристской рынке. Кроме того, тенденции формируют перспективные направления для каждого вида туризма и демонстрируют, на что именно следует сделать акцент при формировании уникального туристского продукта с целью не только завоевать внимание «новых» туристов, но и выделиться среди конкурентов благодаря введению трендовой инновации, которая сделает ту или иную территорию своеобразным «первооткрывателем».

Вступая в 2024 год, туристская индустрия претерпевает значительную трансформацию, при этом все большее значение отводится устойчивому развитию территорий и внедрению ESG-принципов, которые на сегодняшний день находятся на пике своего развития и, как отмечают большинство экспертов, «сделают туризм одним из главных драйверов экономики и послужат основополагающими направлениями на ближайшие годы».

Более того, потребности, желания, интересы потенциальных туристов модернизируются в условиях постоянно меняющегося мира и, в частности, экономического состояния стран и регионов, социального положения населяющих их местных жителей, научно-технического прогресса, а также экологической обстановки, влияющей на все предыдущие аспекты. Данный факт свидетельствует о том, что человек становится зависимым от тех условий, в которых он живёт, работает и размышляет. Всё это приводит к изменению потребительского спроса на туристский продукт, на передний план которого стали выходить безопасность передвижений, экологическая обстановка, интерес к креативным туристическим услугам, местный колорит, аутентичность локации и социальная полезность. Успешно удовлетворить их способен устойчивый туристский продукт, построенный на симбиозе услуг, как раз отвечающих изменениям потребления [1, с. 156].

Таким образом, всё вышесказанное создаёт необходимость рассмотреть возможные тенденции развития устойчивого туризма на 2024 год и сформировать некий ориентир популяризации данного направления туризма через происходящие инновационные процессы.

1. Появление на туристском рынке большего количества ответственных туроператоров. Туроператоры играют решающую роль в формировании устойчивого опыта путешествий, поскольку именно они отвечают за создание туристского продукта, «закладывающего» в сознание потенциальных туристов принципы устойчивости. Поэтому в 2024 году ответственные туроператоры продолжат набирать обороты, сосредоточив внимание на минимизации негативного воздействия туризма на местные сообщества и экосистемы. Они начнут активно налаживать контакты с этническими народами, местными производствами, внедрять более аутентичные локации и устанавливать через турпродукт как раз эмоциональную связь между туристом и достопримечательностью.

2. Внедрение концепции Slow-туризма. Как известно, в процессе путешествия турист вечно куда-то спешит и хочет успеть увидеть всё из-за недостатка времени, не обращая должного внимания на особенности культуры, обычаев, традиций и другие дела. Вследствие Slow-туризм побуждает туристов исследовать дестинацию неторопливо, пропуская через себя местный колорит и сокращая выбросы углекислого газа. Таким образом, в 2024 году следует ожидать дальнейшего

развития данного движения, так как «медленное потребление» обеспечивает более глубокую связь с местным сообществом, снижает воздействие на окружающую среду и способствует развитию ответственной практики туризма. Можно сказать, что турист будет думать о качестве, а не о количестве, и с головой погрузится в более колоритный, захватывающий образ жизни местного жителя.

3. Внедрение концепции Community-Based туризм. Общественный туризм расширяет возможности местных сообществ, вовлекая их в туристскую индустрию и делясь с ними преимуществами туризма. В 2024 году можно ожидать увеличение общественных туристских инициатив, которые станут расширять взаимодействие с местными ремесленниками, этническими группами, местными производителями, «героями атмосферного места» и участвовать в культурных мероприятиях, отражающих уникальные традиционные элементы истории. Эта тенденция способствует устойчивому развитию, сохраняет культурное наследие, создает новые рабочие места, повышает уровень и качество жизни, служит отличной возможностью для экономического роста в отдаленных районах и маргинализированных общинах.

4. Расширение значения технологической составляющей в области устойчивого развития территории. Инновации в области технологий с недавнего времени начали рассматриваться как новая составляющая принципов устойчивости, поскольку пандемия COVID-19 запустила процессы глобальной цифровизации и компьютеризации, грамотно маневрируя которыми можно создать интересный, уникальный турпродукт [2, с. 34]. Поэтому в 2024 году стоит ожидать появления инновационных технологических решений, способствующих устойчивым путешествиям. Эти решения могут включать в себя калькуляторы углеродного следа, приложения для устойчивых путешествий, умные информационные стенды и платформы, которые объединяют туриста с экологически чистыми номерами и туроператорами.

5. Развитие волонтерского туризма в составе устойчивого путешествия. В последние годы среди молодежи наблюдается настоящий бум волонтерского движения, и волонтерский туризм не является исключением, поскольку продолжает демонстрировать положительную динамику вовлеченности волонтерства в «философию» устойчивости. Опыт волонтерского туризма может включать в себя такие мероприятия, как уборка пляжей, проекты лесовосстановления и инициативы по развитию общин. Этот опыт поможет более глубокому пониманию местных проблем, объединившись в одно целое для их решения.

6. Расширение осознанного потребления. Сознательный туризм будет одним из приоритетов в потреблении устойчивого продукта, поддержке «местного», «локального» бизнеса и учёте социальных и экологических последствий при совершении поездок. Эта тенденция будет выходить за рамки самого путешествия, влияя на выбор жилья, транспорта, питания и покупок. При этом осознанное потребление будет поощрять людей быть ответственными гражданами мирового сообщества и делать выбор, который согласуется с его ценностями [3].

Подводя итоги работы, можно умозаключить, что тенденции развития устойчивого туризма на 2024 год достаточно многогранны и перспективны, так как открывают новые грани развития для данного направления и начинают постепенно «проникать» в систему работы всей туристской отрасли в целом. По мнению автора, рост числа ответственных туроператоров, развитие цифровых технологий и популяризация осознанного потребления выступают ключевыми аспектами при формировании будущего грамотно укомплектованного устойчивого туристского продукта, показывая высокий уровень устойчивого мышления с этапа его зарождения, приверженность новым реалиям и модернизирующимся потребностям туристов. Все это создает отличные условия для развития устойчивого туризма и его преобразования в одно из самых актуальных направлений по всему миру.

Список использованных источников

1. Власова, А.Ю. Факторы устойчивого развития территории / А.Ю. Власова // Молодой ученый. – 2022. – № 18 (413). – С. 156–158.
2. Морозов, М.М. Концепция устойчивого развития туризма в условиях новой реальности / М.М. Морозов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 32–39.
3. Trends in sustainable travel 2024 // The Happy Prize Company – 2024. [Электронный ресурс]. Режим работы: <https://www.thehappyprizecompany.com/blog/trends-in-sustainable-travel-2024> (Дата обращения: 07.04.2024).