

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Чжан Чутай, 4 курс

Научный руководитель – **М.В. Молохович**, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

В быстро меняющейся глобальной экономической среде инновации стали ключом к устойчивому развитию и конкурентоспособности организаций. По мере ускорения цифровизации, глобализации и технологического прогресса организации сталкиваются с беспрецедентными проблемами и возможностями [1]. В этом контексте приобретает решающее значение оценка и повышение эффективности использования инновационного потенциала организации.

Инновационный потенциал означает способность организации разрабатывать новые продукты, услуги, процессы и модели. Он включает не только технологические инновации, но также инновации в области управления и построения бизнес-моделей [2]. И хотя важность инноваций широко признана, многие организации по-прежнему сталкиваются с трудностями при систематической оценке и разработке мер по повышению инновационного потенциала на практике.

Начинать оценку инновационного потенциала организации следует с определения оцениваемых параметров. Эти параметры обычно включают технические возможности, чувствительность рынка, организационную культуру, инновации в процессах, а также внешние связи и сотрудничество. Каждый из них оказывает существенное влияние на общий инновационный потенциал организации, при этом все они тесно взаимосвязаны и вместе составляют основу инновационных возможностей организации [2].

Для полной оценки инновационного потенциала организации крайне важно провести оценку с использованием нескольких методов. Сюда входят анкеты для самооценки, экспертные оценки, анализ показателей эффективности и количественное измерение результатов инноваций. Анкета самооценки фокусируется на внутренней перспективе, экспертные оценки могут обеспечить внешнюю перспективу, а анализ показателей эффективности и результатов инноваций дает количественные данные.

Процесс оценки состоит из трех этапов: подготовка, реализация и анализ. Фаза подготовки включает в себя определение целей оценки, выбор соответствующих инструментов и методов оценки, разработку плана оценки. Этап реализации подразумевает сбор данных и проведение оценочных мероприятий (таких как рассылка анкет, проведение интервью и т.д.). Наконец, этап анализа включает обработку собранных данных, оценку эффективности каждого параметра и интеграцию результатов.

Анализируя собранные данные, можно выявить ключевые факторы, влияющие на инновационный потенциал организации. Они могут включать распределение внутренних ресурсов организации, стиль руководства, инновационную осведомленность и навыки сотрудников, а также способность организации реагировать на внешние изменения. Определив эти ключевые факторы, организации могут разработать более целенаправленные стратегии для укрепления и развития своего инновационного потенциала.

По результатам оценки можно разработать улучшающие мероприятия, направленные на повышение инновационного потенциала организации. Они могут включать в себя развитие культуры инноваций, совершенствование внутренних процессов, укрепление потенциала технологических исследований и разработок, расширение сотрудничества с внешними учреждениями и оптимизацию распределения ресурсов [2]. Конкретные мероприятия должны быть адаптированы к фактической ситуации в организации и результатам оценки.

В качестве таких более конкретных мер в рамках вышеперечисленных укрупненных направлений можно выделить:

- 1) поощрение сотрудничества и обмена знаниями между отделами, а также упрощение процесса «от идеи до реализации» с целью ускорения получения инновационных результатов;
- 2) мотивацию сотрудников к участию в инновационной деятельности, создание среды, которая поощряет инновации, терпимость к ошибкам и свободное исследование;

- 3) разработка плана систематического обучения и развития персонала, привлечение и удержание работников с высоким интеллектуальным потенциалом;
- 4) инвестирование в исследования и разработки ключевых технологий и изучение возможностей применения новейших технологий для поддержания и усиления конкурентных преимуществ;
- 5) создание и расширение сети внешнего сотрудничества: установление прочных отношений с партнерами внутри и за пределами отрасли для совместной разработки и продвижения инновационных проектов путем обмена ресурсами, знаниями и технологиями;
- 6) создание механизма непрерывного мониторинга, позволяющего убедиться, что инновационная деятельность соответствует целям организации, и своевременно вносить необходимые коррективы, эффективно реагируя на внешние изменения.

Реализация предложенных мероприятий позволит не только повысить инновационный потенциал организации, но и обеспечит ей высокую конкурентоспособность в постоянно меняющейся рыночной среде.

Успешные инновации требуют активного участия и поддержки со стороны организации: от высшего руководства до сотрудников низшего звена – каждый из них играет определенную роль в достижении данного успеха.

Список использованных источников

1. Экономика инноваций: учеб. пособие / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 311 с.
2. Дежкина, И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 122 с.