

УДК 330.3

КРАУДСОРСИНГ КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.Ф. Выберанец, 2 курс

Научный руководитель – **Ю.В. Игнатенко**
Полесский государственный университет

Актуальность использования краудсорсинга в экономике обусловлена усложнением систем, ускорением трансформаций в экономике и информационных технологиях.

Развитие информационных технологий вызвало трансформацию не только в социальной сфере, но и в экономике. Это послужило толчком для возникновения новых возможностей и направлений развития деятельности.

Термин «краудсорсинг» ввел Дж. Хау, журналист издания «Wired», он описывает феномен приобретения людьми навыков посредством сети Интернет и работу сайта Open Source Footwear. Краудсорсинг (произошло слово от английского слова crowdsourcing), где crowd — толпа, а sourcing — использование ресурсов [1, с.1].

Краудсорсинг представляет собой объединение широкого круга лиц, с определёнными творческими способностями, знаниями, опытом, с целью реализации задач, с применением информационных технологий.

Выделяют следующие виды краудсорсинга:

1. Краудфандинг. Представляет собой сбор средств на реализацию проекта.
2. Краудинвестинг. Представляет собой привлечение финансов в малый бизнес и стартапы.
3. Краудкриэйшн. Представляет собой объединение лиц для создания идеи или продукта.
4. Краудвоутинг. Представляет собой публичное голосование.
5. Краудвизд. Представляет собой использование знаний и опыта экспертов.
6. Краудеркрутинг. Представляет собой поиск персонала.
7. Краудгестинг. Представляет собой тестирование программного обеспечения сторонними пользователями.

Цифровая трансформация экономики понимается как смена экономического уклада, социальных отношений, государственного управления, и связана с проникновением в них цифровых технологий.

Вследствие внедрения цифровой экономики, произошли значительные изменения, увеличившие масштабы объёма информации, что вызвало необходимость в увеличении количества квалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с технологиями, информацией, способных анализировать и контролировать большие потоки информации.

В деятельности краудсорсинга важную роль играют потребители. Проявляется интерес к желаниям и потребностям населения, производится анализ предложений, что позволяет быстрее определить перспективные направления развития деятельности.

Примерами использования краудсорсинга являются такие знаменитые компании, как:

1. Duolingo – приложение для изучения иностранных языков. Использовало краудсорсинг для перевода веб-страниц, статей и других документов.
2. Wikipedia – многоязычная интернет-энциклопедия. Использует краудсорсинг для создания или исправления статей.
3. Amazon Mechanical Turk – платформа, на которой публикуются различные краудсорсинговые задачи, которые может выполнить любой и получить за это вознаграждение.
4. LEGO Design by ME – сайт, на котором фанаты продукции Lego могут оставлять свои пожелания и идеи для новых коллекций.
5. Facebook – социальная сеть. Использует краудсорсинг для создания различных языковых версий.

В деятельности этих организаций краудсорсинг оказывает положительный эффект. Он позволяет обрабатывать большие данные, быстро распространять информацию, решать задачи различной сложности, определять на какие товары будет спрос, позволяет переводить сайты на различные языки, чтобы упростить использование и другое.

Краудсорсинг позволяет организациям расширить свои возможности и улучшить их положение.

В Республике Беларусь первым, в использовании краудсорсинга, стал Интернет-ресурс MaeSens.by. Он представлял собой благотворительный аукцион встреч. В 2013 г. запустил конкурс социальных проектов Social Weekend. И уже к 2015г. на свои проекты MaeSens.by собрал 1,99 млрд. руб. Он финансировал творческие и социальные проекты. Но был закрыт в 2018 году в связи с утратой интереса к проекту.

В 2013г. возник краудсорсинг Talaka.by. В 2015 г. начал использовать механизма краудфандинг – «сервис народного финансирования» «Талакошт». В 2015г. проект собрал 397 млн. руб. Занимался сбором на социально значимые проекты. Закрылся в 2019г.

Самым молодым проектом среди них, возникшим в 2015г. был Ulej.by. Является партнёром Белгазпромбанка. И в 2015г. собрал 700 млн. руб. Занимался благотворительностью, инвестированием идей и коллективным кредитованием. Закрылся в 2020г.

Несмотря на неудачный исход данных проектов, можно заметить, что их появление вызвало интерес у людей.

Причинами закрытия краудсорсингов могла стать недостаточная осведомлённость населения об этих ресурсах и ограниченность доступа для инвесторов.

Белгазпромбанк разработал специализированную краудсорсинговую платформу artbelarus.by, посвящённую истории белорусского искусства. Ресурс создан в рамках инициированного банком в 2011 году Национального историко-культурологического проекта «Арт-Беларусь», целью которого является воссоздать процесс развития культуры Беларуси во всей его полноте и непрерывности.

В основу ресурса artbelarus.by положен каталог известной выставки «Десять веков искусства Беларуси», организованной Белгазпромбанком и Национальным художественным музеем в марте-июле 2014 года. Из 500 экспонатов выставки на сайте «Арт-Беларусь» была сформирована обширная интернет-галерея, отражающая основные периоды развития белорусского искусства – со времён Византии и до эпохи постмодернизма.

Дальнейшее наполнение ресурса было решено доверить представителям глобального интернет-сообщества. К участию в проекте приглашались все, кто неравнодушен к творчеству белорусских мастеров, а также сами авторы со своими произведениями. Любой пользователь, зарегистрировавшись, получал возможность добавления на сайт персоналий художников и фотографий новых экспонатов. Вся добавленная пользователями информация проходила через премодерацию, редакторскую функцию осуществлял специально созданный при Белгазпромбанке экспертный совет, куда входили представители ведущих художественных институций республики [2].

Данный ресурс функционирует до сих пор. В галерее «Арт-Беларусь» проходят различные выставки работ известных художников, а также выставки-продажи работ белорусских художников.

В данный период времени мы имеем опыт других проектов, использующих краудсорсинг, что позволяет создать перспективный проект, который позволит уменьшить издержки, ускорить выполнение задач, улучшить качество товара или услуги, как в частной, так и в государственной организации.

Использование краудсорсинга предоставляет возможность получать и использовать исключительные знания, позволяющие улучшить состояние, как отдельной организации, так и экономики страны в целом. Также это способствует объединению лиц, имеющих свои идеи и стратегии, которые позволят достичь наилучших результатов, за счёт использования взаимосвязанных интересов, знаний и опыта, заинтересованных в развитии отдельных государственных социально-экономических проектов.

Краудсорсинг позволяет использовать знания и опыт лиц, без определения национальной принадлежности или профессиональной квалификации.

Внедрение инноваций, полученных в следствии краудсорсинга, также может способствовать благоприятному развитию экономики, предоставляя новые возможности и векторы развития.

Список использованных источников

1. Чорнобай, В. А. Краудсорсинг как явление цифровой экономики / В. А. Чорнобай. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 46 (336). – С. 130-131.
2. Запущена первая краудсорсинговая площадка по искусству Беларуси [электронный ресурс]. Режим доступа: https://belgazprombank.by/about/press_centр/novosti_bankа/2015/artbelarusby-cs/. Дата посещения: 08.04.2024.