

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.С. Гвоздева, 1 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Малое и среднее предпринимательство играют ключевую роль в экономическом развитии Республики Беларусь, так как оно способствует увеличению производства, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности экономики в целом.

Предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия) [1, с. 4].

Таблица – Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатели	2020	2021	2022	Изменение, +/-
Число микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, единиц	111 405	111 908	113 355	1 950
Средняя численность работников организаций, человек	1 146 183	1 121 759	1 092 611	53 572
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	1 268,9	1 479,4	1 673,5	404,6
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	145 986,8	175 063,6	189 882,7	43 895,9
Чистая прибыль, убыток (-), млн.руб.	5 294,9 [*]	9 133,8 [*]	9 822,4 [*]	4 587,5 [*]
Объем производства продукции (работ, услуг), млн.руб.	69 670,1	85 617,8	93 306,4	23 636,3
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	11 872,8	11 051,1	10 352,6	-1 520,2
Экспорт товаров, млн. долларов США	12 271,1	17 039,9	15 628,5	3 041,6
Импорт товаров, млн. долларов США	14 596,9	17 825,3	17 724,2	3 127,3
Сальдо внешней торговли товарами, млн. долларов США	-2 325,8	-785,4	-2 095,7	230,1

Примечание. – Источник: разработано автором на основании [2]

Исходя из данных в таблице, в Республике Беларусь на конец 2022 года зарегистрировано 113 355 малых и средних организаций и 262 798 индивидуальных предпринимателей совершенно разных видов деятельности. Самыми популярными из них являются промышленное производство, оптовая и розничная торговля, сельское, лесное и рыбное хозяйство, транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность. Количество организаций в сфере производства относительно данных за 2021 год сократилось 43 895,с 26% до 25,4%, а в сфере услуг увеличилось с 74% до 74,6%. Также количество организаций малого и среднего предпринимательства выросло на 1,3% и снизилось количество индивидуальных предпринимателей на 3,8%.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата с 2020 года она увеличилась на 404,6 рублей. Выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг) за тот же период времени изменилась на 43 895,9 млн. руб. Чистая прибыль в 2020 году составила 5 294,9 млн. руб., а уже в 2022 году составила 9 822,4 млн. руб.

За 2022 год объём внешней торговли товарами субъектов малого и среднего предпринимательства составил 33 973 млн. \$ США. 18 966 организаций в 2022 году осуществляли экспорт и (или) импорт товаров. За это время было зарегистрированы объёмы экспортно-импортных операций субъектов малого и среднего предпринимательства со 193 странами мира. Товары поставлялись на рынки 146 государств, импортировалась продукция из 180 стран. Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в республиканском показателе за 2022 год 44,1 % по сравнению к 2021 году +0,6% [2].

В Республике Беларусь разработана государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы. Она создана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными в концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года, и направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан [3].

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь активно развивается. О чем свидетельствуют основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Государство активно старается поддерживать предпринимательскую деятельность, что можно наблюдать в государственной программе «Малое и среднее предпринимательство».

Список использованных источников

1. Бедулина, Г. Ф. Основы предпринимательства / Г. Ф. Бедулина. – Минск : РИВШ, 2021. – 58 с. ISBN 978-985-586-447-0.
2. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector_ekonomiki/strukturalnaya_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ – Дата доступа: 30.03.2024.
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 56 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 01.04.2024.