

В.В. Якимук, 1 курс

Научный руководитель – А.А. Василевска, ассистент кафедры экономики и бизнеса

Полесский государственный университет

В современных условиях развитие малого бизнеса становится одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста и социальной стабильности для многих стран. В Республике Беларусь вопрос развития сектора малого и среднего предпринимательства приобретает особую актуальность и значимость в контексте стремительных изменений, происходящих как на мировой арене, так и внутри страны.

Сегодня белорусская экономика стоит перед вызовами, требующими активной поддержки и стимулирования предпринимательской активности на всех уровнях. В свете этих вызовов и потребностей малый бизнес выступает важным катализатором экономического роста, способствуя инновациям, увеличению занятости, развитию региональных экономических потенциалов и сокращению социальной неравенства.

В Беларуси существует множество вариантов поддержки малого и среднего бизнеса. В данный момент действует государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. Она направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан. К основным приоритетам этой программы относят:

- стимулирование деловой инициативы граждан;
- улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций [1].

На рисунке 1 представлена динамика изменения расходов по финансированию государственной программы на период ее действия.

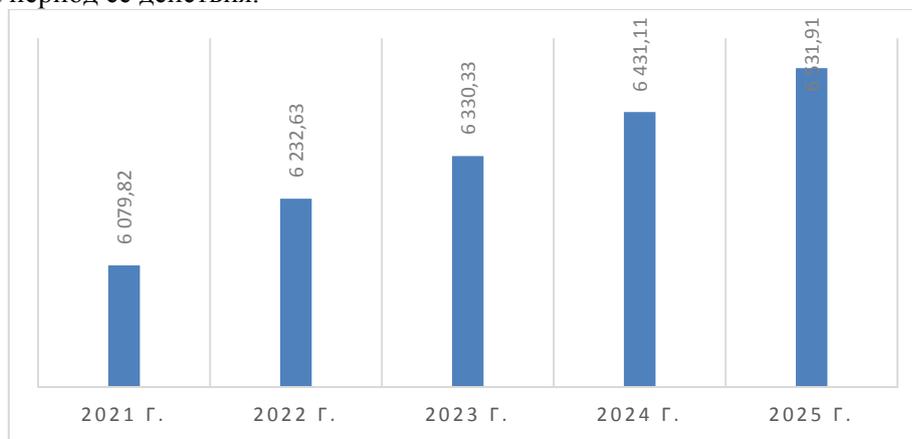


Рисунок – Планируемый объем расходов по финансовому обеспечению реализации государственной программы за 2021-2025 гг, млн.р.

Примечание – Источник: разработано автором на основании [3]

Как видно из рисунка, планируемый объем финансирования растет с каждым годом, что показывает заинтересованность государства в развитии малого и среднего предпринимательства. В 2022 году было реализовано 9 905 241 988,9 рублей на реализацию программы поддержки, что в 1,5 раз больше запланированной суммы [1].

В таблице представлены варианты предоставления финансовой помощи субъектам МСП и условия их получения в нашей стране.

Таблица – Способы получения финансовой помощи субъектами малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь

Способы получения финансовой помощи	Вид	Условия	Кто предоставляет
На возмездной основе	Кредитование	Быть субъектом МСБ, предоставление бизнес-плана к кредитованию определённого проекта.	Беларусбанк
На безвозмездной основе	Банковская гарантия	Заключение с кредитором клиента соглашения о том, что в случае невыплаты долга клиентом, возьмет эти обязательства на себя.	Беларусбанк
	Финансирование	Предоставление хорошего бизнес-плана, наличие прогрессивных идей, а также особенно приветствуются проекты, имеющие научно-техническую направленность	Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство», Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды.
	Субсидии	Быть зарегистрированным в качестве безработных в службе занятости, наличие бизнес-плана. Субсидия предоставляется безвозвратно, ее размер составляет 11 бюджетов прожиточного минимума	Государство
	Гранты	Нужно подать заявку, где вы детально описываете свою идею. Если проект актуален, вы получаете грант на него.	Белорусский инновационный фонд, крупные предприятия.

Примечание – Источник: разработано автором на основании [3]

Исходя из представленной информации, можно отметить разнообразие доступных способов получения финансовой помощи для малого и среднего бизнеса в Беларуси. Начинающие предприниматели имеют доступ к различным финансовым инструментам, что способствует развитию и поддержке малого и среднего бизнеса в стране.

Помимо финансовой помощи, важно отметить предоставление государством и нефинансовой помощи. Например, Белорусский инновационный фонд предоставляет инновационные ваучеры. Другими словами, это сертификат, который дает право предпринимателю получить определенные услуги. Например, бизнес-планирование и патентованием разработок.

В Беларуси созданы центры поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторы. Их основная цель – снизить безработицу за счет повышения привлекательности частного бизнеса. Они проводят курсы по обучению, предоставляют оборудование, технику, предоставляют помещения для осуществления предпринимательской деятельности, помогают бизнесменам найти партнеров. Центры рассредоточены по всей Беларуси, что позволяет раскрывать бизнес-потенциал регионов.

Так же для поддержки субъектов МСП существует «Карта инфраструктуры поддержки предпринимательства» [2]. Данный веб-ресурс запущен Министерством экономики РБ в партнерстве с ПРООН. Данная карта помогает найти информацию о действующих в Республике Беларусь инкубаторах малого предпринимательства и центрах поддержки предпринимательства, а также о той поддержке, которую оказывают эти организации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности. Данная карта представляет собой удобный инструмент для старта в предпринимательстве и демонстрирует работу государства над снижением барьеров входа в малый и средний бизнес для граждан.

Обобщая информацию выше, можно сделать вывод о разнообразии инструментов поддержки и создании благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Беларуси.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/Postanovlenie-Soveta-Ministrov-Respubliki-Belarus-ot-29.01.2021-56-v-red.-ot-20.11.2023.pdf> – Дата доступа: 06.04.2024.
2. Минэкономики запустило новый веб-ресурс для поддержки субъектов МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/minekonomiki-zapustilo-novyj-veb-resurs-dlja-podderzhki-subjektov-msp-48072-2023> – Дата доступа: 06.04.2024.
3. Большая поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa> – Дата доступа: 06.04.2024.