

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО И ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю.О. Голякович, аспирант
Полесский государственный университет

Гендерное неравенство является одной из самых устойчивых форм неравенства в мире. Оно является значительным барьером на пути человеческого развития, который негативно влияет на жизнь половины населения мира. Согласно Докладу о человеческом развитии 2020, Беларусь теряет 6,3% человеческого развития из-за неравенства, которое проявляется в здравоохранении, образовании, на рынке труда и во многих других областях.

Гендерное равенство – это один из четырех аспектов достижения целей устойчивого развития в Беларуси. Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин – темы, на которых акцентировалось все внимание страновой программы ПРООН и Национальный план по обеспечению гендерного равенства на прошедшие пять лет. Данные вопросы останутся ключевыми направлениями деятельности ПРООН и в следующем пятилетнем периоде 2021-2025.

Более обсуждаемой темой в области исследований предпринимательства является женское предпринимательство.

Во второй половине XIX века начался процесс изменения положения женщин в различных сферах общественной жизни. Социальные потрясения пореформенной эпохи вызвали разнообразные прецеденты расширения прав женщин в вопросах доступности образования, в том числе и высшего, а также выбора профессиональной деятельности.

Одной из причин развития женского предпринимательства была воспитательная основа в купеческих семьях. В ходе образования и воспитания в купеческих семьях девочек готовили к коммерческой деятельности.

Процесс трансформации статуса женщины в профессиональной деятельности активнее всего проходил в крупных столичных городах, так как, традиционно, в них женщины играли более значительную роль в социально-культурной жизни.

Женщины-предприниматели предпочитали заниматься мелким промышленным производством. В основном женщины могли владеть мелкими, реже средними, предприятиями: водяными мельницами, стекольными, кирпичными, крахмальными, свечными, кожевенными, химическими, винокурными и пивомедоваренными заводами.

В то же время, женщины-собственницы осваивали новые сферы экономики. В начале XX века уже сотни промышленных предприятий и торговых фирм принадлежали женщинам. Часто наблюдалась преемственность владения фирмой по схеме «от мужа к жене».

Самой распространенной формой женской предпринимательской деятельности являлась торговля. Чаще всего, была распространена розничная торговля широким ассортиментом продовольственных (хлеб, молоко и молочные продукты, речная и морская рыба, мясо и колбасные изделия, виноградные вина и др.) и непродовольственных товаров (галантерея, кожаные изделия, табак и даже оружие).

Присутствие женщин среди лиц, принимающих решения, оказывает положительное воздействие на уровень эффективности и инновационности, а также на рост прибыльности компании. По оценкам Всемирного Банка особая ценность женщин-предпринимателей состоит в том, что, в отличие от мужчин, женщины в большей степени нацелены на повышение качества жизни и уровня человеческого капитала не только своих детей, но и общества в целом.

В связи с этим последние десятилетия повышенный интерес и практическую значимость представляет изучение проблем развития малых и средних предприятий, организованных женщинами, и установление факторов, оказывающих влияние на становление и развитие женского предпринимательства в Республике Беларусь.

Обобщая вышесказанное можно сказать о том, что истоки современной гендерной асимметрии берут свое начало в XVI—XVII вв. Гендерная асимметрия – это социальное явление, отражающее объективную закономерность количественного распределения мужчин и женщин в социальной структуре общества и во всех сферах его жизнедеятельности, а также качественные социальные последствия этого явления. В основе гендерной асимметрии лежат как биологические и физиологические различия полов так и конкретные экономические, социальные и политические условия, реальная демографическая ситуация в обществе.

Исследование механизмов гендерной асимметрии экономические теории затрагивают пока лишь косвенно. Нами предполагается, что гендерная асимметрия проявляется во всех сферах, в том числе в трудовой деятельности (Рисунок).

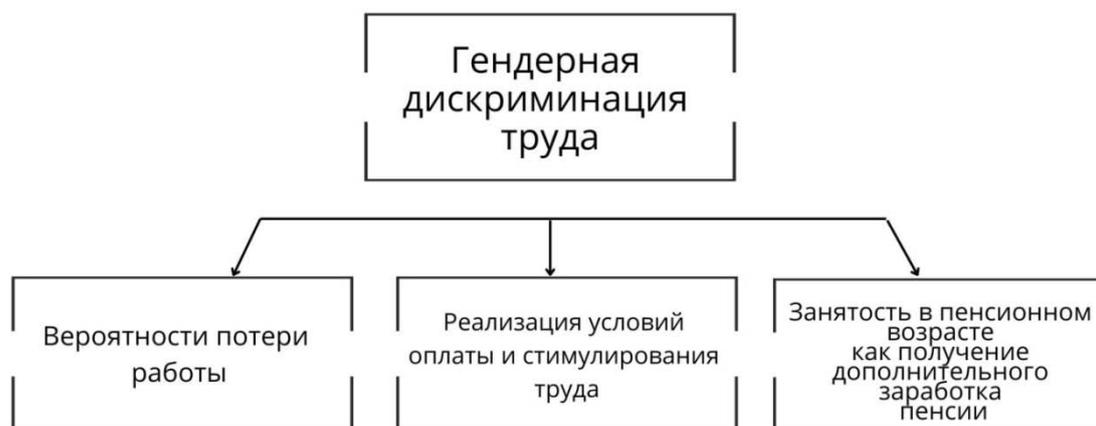


Рисунок – Проявление гендерной асимметрии

Гендерная асимметрия на рынке труда формировалась продолжительное время, и в современных условиях не утрачивают своего значения факторы, обеспечивающие устойчивость гендерных стереотипов в сфере труда и занятости.

Сегодня в небольших городах и сельской местности занятие предпринимательство, малым бизнесом является опорой и возможностью для девушек. условиях дефицита рабочих мест, в условиях, когда мужчины из малых городов Беларуси массово уезжают в более крупные города на зара-

ботки, женщины организуют свой бизнес, чтобы на месте стать опорой детям, семье. При этом сейчас, как и раньше, для женщин-предпринимательниц речь не идет о сверхдоходах от бизнеса.

Для расширения женского предпринимательства необходимо создать благоприятные условия в местных сообществах через развитие социального партнерства между органами власти и предпринимательскими структурами. Необходимы меры по развитию женской предпринимательской сети, которая со временем должна стать группой лоббирования и защиты интересов женщин-предпринимательниц.

Для преодоления субъективных факторов, сдерживающих деловую активность женщин, необходимо – с помощью средств массовой информации – формировать позитивный имидж женского предпринимательства, создавать социальные и психологические программы поддержки женщин-предпринимательниц.

Список использованных источников

1. United Nations Development Programme [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.undp.org/ru/belarus/na-puti-k-gendernomu-ravenstvu-v-belarusi>. – Дата доступа: 19.03.2024.
2. Кеммет, Е. В. Гендерная асимметрия в профессиональном сообществе / Е. В. Кеммет // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2017. – № 1 (45). – С. 140–145.