

Е.В. Воронкова, 1 курсНаучный руководитель – **К.С. Гернега**, директор Центра профилактики
асоциального поведения**Южно-Уральский государственный университет**

Сегодня в России ведётся активная работа для укрепления российского образовательного и «свободного» туризма, приближения его к общемировым стандартам. В частности, Комитет АТОР по образовательным поездкам и детскому туризму ведёт переговоры с дипломатическими представительствами разных стран для упрощения визового режима, занимается информированием российских туристов об их правах и возможностях и т. д. И конечно, представители Комитета АТОР надеются, что количество российских путешественников, выбирающих импровизированные и полезные поездки, в ближайшее время возрастет [3].

«Сегодня, исходя из законодательно установленного ценза 14-35 лет, эта категория в РФ составляет 37 миллионов человек, почти четверть населения страны. Благодаря такой численности развитие молодёжного туризма является весьма актуальной тенденцией для российского бизнеса [1].

В России существует ряд государственных программ и инициатив, направленных на развитие молодёжного туризма. Молодежные туристические форумы и фестивали активно проводятся на региональном и муниципальном уровне. На 2024 год Программой молодёжного и студенческого туризма (Студтуризм) запланировано проведение восьми Окружных образовательных форумов «Студтуризм-2024». Цель проведения мероприятий — объединение активных представителей молодёжного и студенческого туризма из разных регионов в единое сообщество в каждом федеральном округе Российской Федерации и повышение их профессиональных компетенций. А также презентация новых проектов и векторов развития Программы Студтуризм в 2024 году.

В 2021 году как система поощрения талантливой молодежи за выдающиеся достижения в различных сферах была создана программа «Больше, чем путешествие». Она предоставляет участникам возможность изучать различные регионы России, погружаться в их уникальную атмосферу, общаться с местными жителями и развивать свои навыки. Программа открывает широкие возможности для молодежи в плане культурного обогащения, познания родной страны, а также укрепления патриотических чувств и понимания разнообразия культурного наследия. Этот проект акцентирует внимание на значимости путешествий не только как отдыха и развлечения, но и как инструмента для образования, саморазвития и расширения кругозора молодого поколения. Российская программа «Больше, чем путешествие» способствует формированию позитивного отношения к своей стране и познанию ее богатств.

В Беларуси существует ряд туристических компаний, специализирующихся на образовательном туризме. Это, например, «STEP BY STEP», «Анбоста», «BEARS TRAVEL» и др. Наиболее популярные направления – языковые и образовательные курсы в сочетании с отдыхом. Для языковых курсов туристы часто выбирают Великобританию, Францию, Испанию (в зависимости от изучаемого языка). На сегодняшний день таких туристических компаний в Беларуси пока мало [4]. Так, Варшавский университет ежегодно принимает 200–300 белорусских студентов, на учебу в Германию каждый год уезжают 100–150 белорусов.

Одной из форм путешествия, которые, на первый взгляд, напрямую не относятся к образовательным, могут считаться поездки студенческой молодежи с целью работы в летний период. Так, например, большой популярностью у студентов многих стран пользуются программы «work and travel». Предложения Репозиторий БГУФК «работать и путешествовать» привлекают молодых людей возможностью приобретения каких-либо профессиональных навыков [4].

В Беларуси запланировано проведение инструктивно-методического совещания по вопросу совершенствования деятельности в сфере образовательного туризма в учреждениях высшего образования Республики Беларусь и республиканского семинара для специалистов, курирующих вопросы организации образовательного туризма в регионах «Туристско-экскурсионная деятельность как один из ресурсов патриотического воспитания детей и молодежи». Также в целях популяризации образовательного туризма Министерство спорта и туризма и Министерство образования утвердили План мероприятий по проведению в Республике Беларусь месяца образовательного туризма.

Чтобы углубиться в данную тему, среди студентов ЮУрГУ был проведён опрос «Анализ государственных молодежных программ России и Беларуси» на тему развития молодежного туризма России и Беларуси. Первый вопрос показывает, знают ли студенты о существовании государственных молодежных программ в сфере туризма в России и Беларуси. В ходе исследования было выявлено, что большинство респондентов (71% молодых людей) не знают о существовании образовательных программ.

Почти все опрашиваемые (96%) никогда не участвовали в подобных программах. Большинство студентов (63%) оценивают среднюю эффективность и доступность таких программ, а четверть респондентов (25%) отмечают низкую эффективность и доступность.

Анализ данных показывает, что большинство респондентов (87%) позитивно относятся к возможности посещения Беларуси в рамках программы России. Только 13% отказались бы от участия. Это говорит о том, что большинство людей заинтересованы в расширении географии программы и готовы принимать участие в новых мероприятиях за пределами России.

Большинство опрошенных, а именно 88%, считают, что участие в государственных молодежных программах в сфере туризма способствует развитию молодежи и туризма в целом. Это может говорить о том, что подобные программы действительно имеют положительное влияние на молодежь и способствуют развитию туризма. Однако 8% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, что может указывать на нехватку информации или наличие сомнений по этому поводу.

Исходя из данных, следует сосредоточить усилия на информационных кампаниях и организации привлекательных мероприятий для участников, так как большинство опрошенных указали эти меры как наиболее важные для увеличения числа участников в государственных молодежных программах в сфере туризма (32% и 29% соответственно). Улучшение условий участия (25%) и расширение партнерских возможностей (14%) также имеют значение, но менее значительное.

Среди студентов удалось выявить очень высокий спрос молодежи на льготы на путешествия и проживание (62%). Программы обмена опытом с молодежными организациями из других стран (19%) также пользуются значительным интересом. Обучающие мероприятия и курсы (11%) тоже имеют свое значение, хотя и в меньшей степени.

Для большинства респондентов наиболее важным аспектом при путешествии является безопасность (86%). Также большое значение придается компании людей (69%), разнообразию программы путешествия (76%), наиболее удобному виду транспорта (56%) и разнообразию питания (52%).

Для создания удовлетворительного опыта путешествия важно обеспечить высокий уровень безопасности, разнообразие программ и питания, удобный транспортный режим и иметь возможность наслаждаться путешествием в приятной компании (рисунок).

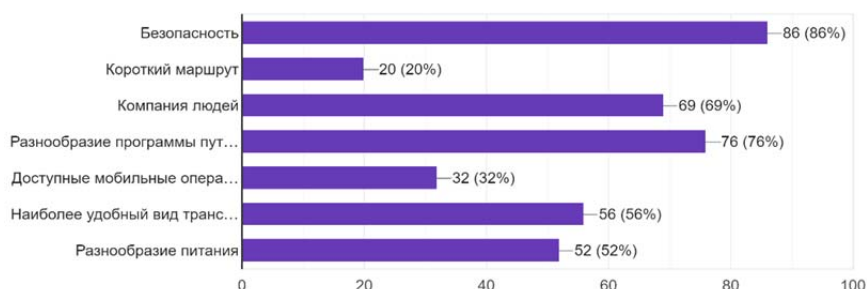


Рисунок — Распределение респондентов по отношению к наиболее важным аспектам при путешествии

Подводя итоги, можно сказать, что Государственные молодежные программы в сфере туризма в России и Беларуси имеют значительный потенциал для культурного обогащения, патриотического воспитания и разностороннему развитию личности у молодого поколения. Однако, выявленные ограничения в финансировании, неравный доступ к программам и ограниченный выбор направлений указывают на необходимость улучшения и дальнейшего развития данных программ. Следует продолжать стремиться к расширению выбора направлений, повышению безопасности участников и увеличению доступности для всех социальных групп.

Список использованных источников

1. Маркетинговое исследование предпочтений молодёжи в области туризма / С. В. Булганина, К. В. Ананьева, Н. С. Тюмина, Ю. Г. Шутова // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 4(35). – С. 6. – EDN WRLAQX.
2. Гриц, Е. Н. Современные тенденции и проблематика развития молодежного туризма в Республике Беларусь / Е. Н. Гриц, К. С. Грипич // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 2. – С. 3-8. – EDN LZYZGW.
3. Иванов, В. Д. Образовательный туризм как перспективное направление молодежного туризма / В. Д. Иванов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2019. – Т. 4, № 1. – С. 98-102. – EDN LQYZTF.
4. Филипович, И. В. Особенности реализации программ международного образовательного туризма в Республике Беларусь / И. В. Филипович, В. В. Праведный // Ученые записки Белорусского государственного университета физической культуры. – 2020. – № 18. – С. 61-69. – EDN VKBMBE.