

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Д.В. Ермашевич**, 2 курс

Научный руководитель – **А.А. Василевска**, ассистент кафедры

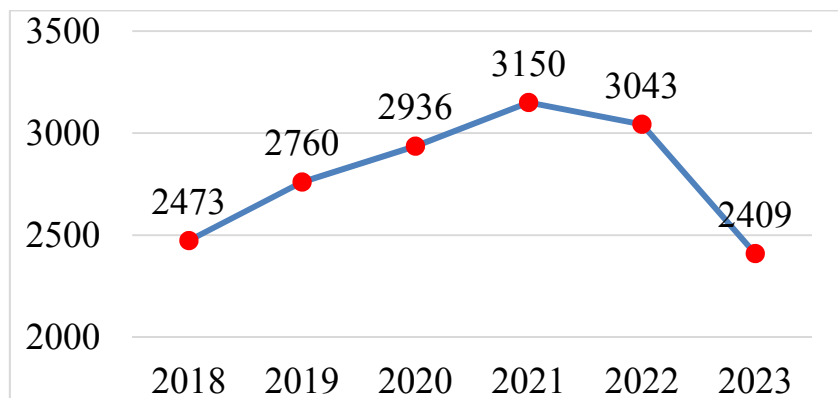
**Полесский государственный университет**

В настоящий момент одним из наиболее быстроразвивающихся направлений в современном туризме является агроэкотуризм. Этому содействовали не только внешние мировые факторы, например пандемия Covid-19 в 2020-2023 гг., но и тенденция экологизации, спрос на экологическое потребление. Так, агроэкотуризм стремительно набирает популярность, не только из-за соотношения цены и качества услуг, но и путем предоставления уникальных туристических предложений.

В Республике Беларусь агроэкотуризм – достаточно новое явление, но тем не менее уже получившее серьезную государственную поддержку. Согласно кандидату сельскохозяйственных наук Клицуновой В.А. понятию «агроэкотуризм» дается определение, под которым понимается деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках [1, с.11]. Именно данный вид туризма стал популярным типом отдыха среди белорусов в период пандемии. Кроме того, он является одним из главных преимуществ Беларуси как туристического направления, благодаря ее уникальным пей-

зажам, живописной природе, белорусским традициям, исключительной национальной кухне, а также великолепному радушию и гостеприимству.

В Республике Беларусь с момента принятия Указа №365 «О развитии агротуризма» от 2017 г. количество субъектов агротуризма постоянно увеличивалось до 2021 г. [2]. Представленный на рисунке 1 график отражает количество единиц агротуризма: число субъектов в 2023 г. уменьшилось на 3% по сравнению с 2018 г.



**Рисунок 1. – Количество субъектов агротуризма в период с 2018 по 2023 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Также наблюдался постоянный рост численности туристов, обслуженных субъектами агротуризма (рисунок 2). Например, на начало 2023 г. было обслужено 450,4 тыс. человек, что на 6% больше чем в 2018 г. (432,8 тыс.) Из них, 96% составили граждане Республики Беларусь .



**Рисунок 2. – Численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, в период с 2018 по 2023 гг.**

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

В то же время, за последние 2 года, можно заметить, снижение количества субъектов агротуризма и обслуженных туристов (как граждан РБ, так и за 1 год – граждан других стран). Данное явление можно объяснить, тем, что пандемия COVID-19 пошла на спад, а к концу 2023 г. закончилась, тем самым снижается спрос на внутренний туризм для белорусов и на въездной – для иностранцев. Из-за этого несут убытки различные сельскохозяйственные организации и физиче-

ские лица, вдобавок к этому были осуществлены некоторые ограничительные меры и повышение налогов, поэтому их количество также сократилось.

В итоге, чтобы поддерживать развитие агроэкотуризма на высоком уровне, а в перспективе еще более повысить привлекательность данного направления, нужно решить одну из главных проблем его развития: недостаточный уровень распространения информационных технологий. Повышение же этого уровня приведет к расширению рынка агротуризма. Применение таких технологий позволит агроусадьбам создавать потребительский спрос, размещать рекламу в СМИ и интернете, и таким образом сделать рынок агроэкотуризма более развитым и масштабным. Помимо прочего стоит обратить внимание на пути повышения эффективности маркетинговой политики, так как в современном мире это является критически важным аспектом. Особенно значимо будет создать увлекательную идею и слоган для агроусадьбы, так как это поможет привлечь внимание потребителей/туристов и установить положительные ассоциации с именем агроусадьбы. Проблему с въездным туризмом можно решить, сделав безвизовый режим или же устроив масштабный фестиваль-праздник в сфере агроэкотуризма

В Республике Беларусь существует значительный потенциал для дальнейшего развития агроэкотуризма. В современных экономических условиях агроэкотуризм является перспективным инструментом как для привлечения валюты через приезд иностранных туристов, так и для ее экономии путем перераспределения части туристов с зарубежных курортов на местные объекты агроэкотуризма. Реализация предлагаемых мероприятий позволит преодолеть текущие трудности и будут способствовать динамичному развитию данной сферы деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Агроэкотуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.

2. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» №365 от 09.10.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/kommentarij-k-ukazu-365-ot-09102017-17269> – Дата доступа: 20.03.2024.

3. Туризм и туристические ресурсы в республике Беларусь. Статистический буклет / Нац. Стат. Комитет. – Минск: Белстат, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/09f/tmi5o710ihutdndelabmir8b4lgmd39n.pdf> – Дата доступа: 21.03.2024