

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ****Жэнь Чжиан**, 4 курсНаучный руководитель – **М.В. Молохович**, к.э.н., доцент**Белорусский государственный университет**

В сегодняшней высококонкурентной и быстро меняющейся рыночной среде организационные инновации и стратегии инновационного развития стали ключом к корпоративному выживанию организации и ее дальнейшему развитию. Многие компании по праву считают инновации основой конкурентоспособности и продолжают увеличивать инвестиции в исследования и разработки, чтобы воспользоваться их преимуществами в условиях жесткой конкурентной борьбы [1]. С общей точки зрения на китайских предприятиях реализация стратегий инновационного развития достигла определенных результатов, но в некоторых ее аспектах все еще существуют недостатки.

Осознание важности инноваций постепенно укоренилось в сердцах людей, а инновационные возможности предприятий улучшились. Однако по сравнению с развитыми странами все еще существует большой разрыв между ними и китайскими предприятиями с точки зрения инвестиций в инновации и результатов инноваций. Кроме того, хотя многие компании и сформулировали инновационные стратегии, в ходе их практической реализации у некоторых из них все еще возникают такие проблемы, как недостаточное понимание сути инновационных стратегий и недостаточные усилия по их реализации.

Недостатком является и то, что инновационная концепция еще не полностью интегрирована в корпоративную культуру. В процессе внедрения инноваций некоторые компании слишком много внимания уделяют краткосрочным интересам и игнорируют долгосрочную ценность инноваций. Также организационная структура недостаточно гибка, чтобы адаптироваться к потребностям инноваций. Чрезмерно громоздкие процессы принятия решений и жесткие организационные структуры заставляют компании медленно реагировать на изменения рынка. Кроме того, механизм стимулирования талантов несовершенен, что приводит к потере выдающихся талантов и трудностям в построении инновационных команд. Наконец, предприятия недостаточно инвестируют в инновации, особенно это касается выделения средств на НИОКР и развитие человеческих ресурсов, что ограничивает возможности совершенствования инновационного потенциала.

Чтобы улучшить стратегию инновационного развития компании необходимо начать с ряда важных мероприятий. Во-первых, укрепить построение инновационной культуры, чтобы сотрудники могли полностью понимать важность инноваций и интегрировать инновационные концепции в корпоративные ценности. Во-вторых, оптимизировать организационную структуру, повысить организационную гибкость и упростить процесс принятия решений, чтобы лучше реагировать на изменения рынка. В-третьих, улучшить механизм стимулирования талантов, привлечь и удержать выдающиеся таланты, а также создать эффективную инновационную команду. Наконец, увеличить инвестиции в инновации, повысить эффективность распределения средств на НИОКР и развитие человеческих ресурсов, а также обеспечить мощную поддержку корпоративных инноваций. Все это позволит улучшить стратегию инновационного развития организации и принесет ей устойчивые конкурентные преимущества [2].

Столкнувшись с проблемами при реализации стратегий инновационного развития, компании должны принять ряд мер по их улучшению. Прежде всего, нужно усилить осведомленность сотрудников об инновациях. Для этого предприятия должны организовывать их регулярное обучение и проводить семинары по инновациям для повышения компетентности сотрудников и повышения их возможностей в сфере создания и использования инноваций. Во-вторых, нужно создать диверсифицированные каналы инноваций, поощрять сотрудников к активному участию в иннова-

ционных проектах и развивать внутреннюю атмосферу инноваций и предпринимательства. Кроме того, следует укреплять сотрудничество с другими предприятиями, научно-исследовательскими учреждениями и университетами, в полной мере использовать внешние инновационные ресурсы и повышать эффективность корпоративных инноваций. Наконец, нужно реализовывать стратегию открытых инноваций, активно усваивать и изучать международный передовой инновационный опыт, а также обеспечивать постоянную поддержку корпоративным инновациям. В процессе реализации стратегии инновационного развития предприятиям необходимо: совершенствовать систему управления инновациями с целью обеспечения эффективного продвижения инновационных проектов, сформулировать четкий план реализации инновационной стратегии, создать специальные фонды для финансирования инноваций, усилить контроль инновационного процессам [3]. Что касается оценки инновационной стратегии, то предприятия должны создать полную систему оценки, включая оценку инновационных достижений, оценку инновационного процесса и оценку инновационного потенциала. Посредством регулярной оценки можно будет оперативно обнаруживать проблемы в реализации инновационных стратегий, оптимизировать распределение ресурсов, повышать эффективность и актуальность инновационных стратегий. Также необходимо отслеживать изменения во внешней среде и корректировать стратегические цели и планы реализации инноваций.

Благодаря реализации вышеуказанных мероприятий предприятия смогут постоянно повышать эффективность реализации стратегий своего инновационного развития, заложив тем самым прочную основу для долгосрочного эффективного функционирования и непрерывного развития.

Список использованных источников

1. Болоник, А.И. Инновации в развитии экономики и общества: монография / А.И. Болонин, Ю.В. Рагулина. – М.: RuScience, 2022. – 121 с.
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 711 с.
3. Кудина, М.В. Инновационная экономика: теория и практика: учебник / М.В. Кудина. – М.: Издательство Московского университета, 2023. – 303 с.