

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФУНКЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.В. Жимань, А.П. Новикова, 3 курс

Научный руководитель – Т.А. Езерская, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

С момента возникновения товарно-денежных отношений и становления рыночных отношений по настоящее время субъекты предпринимательской деятельности предпринимали различные меры с целью наращивания объёмов производства, систематического получения прибыли и модернизации продукции. На развитие производственного потенциала организации влияет множество факторов, одним из которых является финансирование инвестиционной деятельности.

Инвестиционную привлекательность организации можно определить, как совокупность его характеристик, позволяющую потенциальному инвестору оценить, насколько тот или иной объект инвестиций (предприятие, отрасль, регион, страна) предпочтительнее других для вложения имеющихся средств [1]. Привлекательность предприятия для инвесторов проявляется в возможности получения дохода от вложенного капитала, а также в таких характеристиках, как позиция организации на рынке, уровень инноваций в продуктовом ассортименте, состояние материально-технической базы и квалификация персонала субъекта предпринимательской деятельности.

Управление инвестиционной привлекательностью представляет собой важную функцию финансового менеджмента, основной целью которого является максимизация рыночной стоимости и

повышение уровня рентабельности посредством принятия эффективных управленческих решений в области управления финансовыми ресурсами организации.

Так как конечной целью любого инвестора является повышение доходности вложенных средств при заданном уровне риска, то с позиции финансового менеджмента необходимо обеспечить потенциальных инвесторов такими формами инвестирования, которые позволят получить от них ресурсы необходимые предприятию, а также удовлетворят их личные нормативы риска и доходности.

Одной из основных стратегий управления инвестиционной привлекательностью является обеспечение финансовой устойчивости организации. Это достигается путем эффективного управления денежными потоками, минимизации финансовых рисков и поддержания адекватного уровня ликвидности.

Еще одним важным аспектом управления инвестиционной привлекательностью является разработка и реализация стратегии роста. Организация должна постоянно искать новые возможности для расширения своего бизнеса, увеличения выручки и улучшения своего финансового положения. Указанные возможности включают в себя расширение ассортимента продукции или услуг, покупку конкурирующих компаний или введение инновационных технологий.

Другим важным аспектом управления инвестиционной привлекательностью является поддержание прозрачности и открытости в отношениях с инвесторами. Регулярное предоставление финансовой отчетности и информации о деятельности предприятия помогает инвесторам оценить его потенциал и решить, является ли он привлекательным объектом для инвестиций.

Кроме того, не стоит забывать об эффективном управлении репутацией организации, так как она влияет на доверие инвесторов, ее кредитоспособность и способность привлекать капитал на выгодных условиях.

Не менее важной задачей является эффективное использование инвестиционных ресурсов организации. Данный процесс включает в себя не только привлечение внешних инвестиций, но и оптимизацию использования внутренних финансовых ресурсов организации. Стремление к максимизации доходности инвестиционных ресурсов и оптимизация расходов организации позволяет повысить ее инвестиционную привлекательность.

Инвесторы заинтересованы в том, чтобы их инвестиции были защищены от возможных убытков и рисков потерь капитала. Таким образом, следует разработать стратегии управления предпринимательскими рисками, которые позволят минимизировать потенциальные угрозы и обеспечить стабильность доходности инвестиций.

Таким образом, управление инвестиционной привлекательностью является комплексным процессом, который требует системного подхода и постоянного внимания к различным аспектам организации финансового менеджмента. Организации, которые успешно осуществляют управление своей инвестиционной привлекательностью, могут создать прочную основу для финансового роста в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1 Власов М.М. Процесс управления инвестиционной привлекательностью // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки : Всероссийский научный журнал. – Краснодар : Наука и образование. – 2014. – №6, Части 1, 2. – 510 с.