

М.Н. Чеснокова, 2 курсНаучный руководитель – **Г.А. Балыкина, к.ф.н., доцент****Поволжский институт управления РАНХиГС**

На современном этапе развития особое внимание государства направлено на конструирование управляемого позитивного имиджа страны, который складывается из целого комплекса объективных характеристик [1, с. 371]. Одним из самых значимых компонентов имиджа страны является ее культура, которая позволяет создавать точки притяжения, оказывать влияние, облегчает поиск сторонников. Трудно не заметить, что именно культура страны может повлиять на отношение к ней со стороны жителей других стран и стать эффективным инструментом продвижения значимых позиций страны и ее ценностей. Следовательно, именно культура выступает в качестве мощного и действенного средства продвижения позитивного имиджа страны.

Изучив опыт стран, которые успешно используют свой культурный потенциал (к ним традиционно относят США, Францию, Германию, Италию, и некоторые другие страны), мы смогли выделить ряд общих направлений, характерных и для государственной политики Российской Федерации: 1. разработка мер публичной дипломатии и культурной политики; 2. финансирование различных международных образовательных и культурных программ; 3. создание различных фондов и организаций, поощряющих изучение языка и культуры страны; 4. привлечение квалифицированных специалистов; 5. поддержка сми и развлекательной культуры.

Изучение сферы языковой и культурной политики заставляет обратить внимание на опыт Южной Кореи, которая сделала молодое поколение своей целевой аудиторией [2,3]. Она поддерживает продвижение своей современной молодежной популярной культуры и одновременно транслирует национальные традиции, ценности, язык, культурные стандарты. Халлю вызвал повышенный интерес к изучению корейской культуры, по всему миру растет количество молодого населения, желающего выучить корейский язык.

Выбор молодежи в качестве целевой аудитории представляется очень продуманным шагом. Проведенный нами среди институтской молодежи опрос на тему наиболее действенных направлений языковой политики показал, что молодое поколение готово выучить язык при наличии интереса к искусству (кино, литература, музыка) страны. Молодежь рассматривает иностранный язык как средство собственного саморазвития и способ приобщиться к чужой культуре и уверена, что изучение языка способствует их положительному отношению к стране и ее жителям. Среди наиболее эффективных средств обучения опрошенные назвали общение с носителями языка (68%), личное пребывание в стране (48%) и обучение онлайн (45%). Можно прийти к выводу о том, что продвижение таких видов культуры, как литература, музыкальная и кино должны быть основным вектором направленности политики государства, которое желает привлечь как можно больше сторонников среди молодежи.

Целью нашей работы является проведение контент анализа сайтов, предназначенных для информирования и продвижения российской культуры среди иностранных граждан с целью поиска оптимальных способов продвижения позитивного имиджа российского государства среди молодежи других стран.

На сегодняшний день существует немало сайтов для изучения русского языка как иностранного, но многие из них, как выяснилось, далеко не идеальны в использовании. Например, такие сайты, как «Время говорить по-русски» [4] и «Русский язык в песнях» [5] требуют установки на компьютер специальных программ, что по объективным причинам не всегда удобно для пользователей. Для перевода сайта «Russky Info» [6] доступно небольшое количество языков, таких как болгарский, чешский, немецкий, английский, эсперанто, французский, польский, словенский, романский, литовский и грузинский, из-за чего не все иностранные граждане смогут проходить уроки на данной платформе. Программы должны быть доступны на языках бывших советских республик. Такой сайт как «Russian for everyone» [7] создан давно и имеет устаревший интерфейс с неактуальной информацией.

Некоторые сайты предлагают изучать язык с помощью песен, но предлагают только автоматические субтитры плохого качества. Перспективной идеей было бы проведение исследования среди молодежи для выявления наиболее популярных российских певцов и музыкальных групп, с возможностью дальнейшего размещения видеороликов с их музыкой и использования их в качестве текстов для изучения языка на платформе.

На платформе YouTube можно найти канал, где выложены российские фильмы с английскими субтитрами. Но куда более действенно было бы создание сайта, с доступом как к иноязычным, так и русским субтитрам, с возможностью выполнения различных заданий для изучения лексики, используемой в фильмах. На платформу можно также поместить и популярные во всем мире российские мультики, такие как «Ну, погоди!», «Чебурашка», «Маша и Медведь».

Бесспорно, самые известные на весь мир музеи России, такие как Эрмитаж [8], Русский музей [9], Третьяковская галерея [10] имеют возможность прочтения своих сайтов на английском языке, а также прекрасную возможность онлайн экскурсий по своим залам. Но в Саратовском Радищевском музее [11] и во многих других провинциальных музеях не предоставляется возможности иностранным гражданам ознакомиться с интереснейшей культурой городов.

Более благоприятная ситуация складывается в области знакомства с русской и российской литературой. На просторах можно найти как списки книг, которые стоит прочитать тем, кто уже имеет определенный языковой уровень, так и популярные книги в онлайн формате полностью на русском языке. Тем не менее, эти сайты лишены обучающих инструментов, позволяющих работать с вокабуляром или фонетикой.

Одним из самых перспективных и интересных для молодежи направлений является разработка компьютерных игр, позволяющих приблизить пользователя к культуре конкретной страны посредством создания атмосферных локаций, выстроенных диалогов и манеры поведения героев. Успешным примером российских разработчиков является игра «Atomic heart», которая смогла воссоздать дух советского союза и вызвать интерес к изучению особенностей нашей истории.

Таким образом, для наиболее эффективного продвижения российской культуры зарубежом, возможно провести масштабное исследование культурных интересов среди молодёжи, и на его основе создать одну единую онлайн платформу, которая будет включать в себя изучение русского языка как иностранного посредством не только тренировочных упражнений, но и просмотров фильмов, прослушивания музыки с субтитрами и чтения литературы. С данного сайта также будет возможность попасть на страницы музеев всех регионов страны, чтобы познакомиться как можно ближе с чудесной сказкой русской культуры. Также следует продолжить разработку компьютерных игр, отражающих национальную специфику страны.

Список использованных источников

1. Галумов Э.А. Основы PR. М.: Летопись XXI, 2004.
2. А.С. Прыгункова: «Публичная дипломатия республики Корея». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-respubliki-koreya?ysclid=lu5na8ddag580641146>. — Дата доступа: 18.03.2024
3. В.В. Рыбалская: «Халлю: интеграция южнокорейской культуры в мировой рынок». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/hallyu-integratsiya-yuzhnokoreyskoy-kultury-v-mirovoy-rynok?ysclid=lu5n84ur52405375363>. — Дата доступа: 18.03.2024
4. Время говорить по-русски! [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://irlc.msu.ru/irlc_projects/speak-russian/time_new/rus/course/?ysclid=lu5nh4hnxw235183970. — Дата доступа: 18.03.2024
5. Русский язык в песнях. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rusongs.vsu.ru/>. — Дата доступа: 18.03.2024
6. Russky Info. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russky.info/>. — Дата доступа: 18.03.2024
7. Russian for everyone [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russianforeveryone.com/> — Дата доступа: 18.03.2024.
8. Государственный Эрмитаж. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage?lng=ru>. — Дата доступа: 18.03.2024
9. Государственный Русский Музей. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rusmuseum.ru/?ysclid=lu5npqzgub68871769>. — Дата доступа: 18.03.2024
10. Третьяковская галерея. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tretyakovgallery.ru/?lang=en>. — Дата доступа: 18.03.2024

11. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Саратовский государственный художественный музей имени А.Н. Радищева». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://radmuseumart.ru/?ysclid=lu5nrjgggl614766695>. — Дата доступа: 18.03.2024