

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А.И. Якубович, Е.Р. Шуманская, 3 курс
Научный руководитель – **С.А. Демьянов**, старший преподаватель
Полесский государственный университет

Индустрия туризма и гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. При этом туризм для экономик значительного числа стран, включая Республику Беларусь, обладает не только экономической, но и высокой социальной значимостью. С совершенствованием технологий и изменением потребительских предпочтений туристическая сфера становится все более многообразной, доступной и инновационной.

Инновации в туризме охватывают широкий спектр возможностей: от систем онлайн-бронирования и автоматизации отелей до персонализации впечатлений с использованием искусственного интеллекта.

Многим туристическим компаниям становится трудно удержаться на рынке, и они вынуждены разрабатывать большое количество услуг с учетом потребностей каждого клиента, а также повышать уровень предлагаемого туристического сервиса. Данные глобальные изменения в туристической индустрии коснулись и Республики Беларусь.

Необходимость перехода на инновационный путь развития сферы туризма в Республике Беларусь продиктована достаточно невысокими темпами развития туристической инфраструктуры в сравнении с общемировыми показателями.

Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), в 2021 году доходы от туризма в Беларуси составила примерно 1,6 млрд. долл. США, в свою очередь мировые доходы от туризма составили порядка 1,5 трлн. долл. США. Соответственно доля доходов Беларуси от международного туризма составляет около 0,11% от общемирового показателя [1].

Значение данного показателя свидетельствует о низкой туристической attractiveness Беларуси, вследствие этого, крайне необходимо повышать конкурентоспособность Беларуси как туристической дестинации.

К наиболее важным факторам, сдерживающим развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Беларусь следует отнести:

- отсутствие благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру страны;
- несоответствие качества туристического продукта его цене;
- невысокий уровень подготовки кадров для турбизнеса;
- отсутствие достаточного опыта качественного обслуживания туристов в рыночных условиях.

С целью повышения качества туристических услуг следует создавать новые и модернизировать существующие туристические продукты; совершенствовать гостиничные, транспортные и иные услуги по мировым стандартам; осваивать новые рынки для экспорта туристических услуг; внедрять в сферу туризма и гостеприимства современные информационно-коммуникационные технологии.

Далее приведены успешные примеры применения инновационных технологий, которые помогут существенно модернизировать рынок туристических услуг в Беларуси:

1. Внедрении технологии NFC (Near Frequency Communication).

Данный метод представляет собой разновидность беспроводной технологии, которая позволяет двум устройствам соединяться друг с другом и обмениваться данными. В настоящее время широко используется людьми в повседневной жизни для бесконтактных платежей и покупок, однако приложение можно использовать и в других направлениях:

- использование в качестве дверного ключа в отелях (вместо того, чтобы пользоваться стандартным дверным ключом или карточкой, посетители смогут загрузить виртуальный ключ на свой телефон и поднести его к цифровой панели на двери, чтобы попасть в свой номер. Это существенно повысит безопасность и комфортность проживания в гостинице);
- оперативное предоставление необходимой информации по туристическим зонам и/или объектам туристического интереса по маршруту путешествия;
- способность проектировать самостоятельные экскурсии для туристов с возможностью редактирования режиме онлайн;
- возможность организации интерактивных экскурсий (с помощью разных инновационных решений внешних разработчиков могут транслироваться текстовый, визуальный, видео и 3D-контент на расстоянии).

2. Создание высокотехнологичных сервисов в гостиницах.

Согласно исследованию, проведенному в Майкопском государственном технологическом университете в 2023 году [2], во время поездок туристы нуждаются в использовании следующих видов цифровых технологий:

- электронные карты гостя – 61,1%;
- чат-боты, голосовые помощники – 33,6%;
- технологии виртуальной реальности – 30,5%;
- умные зеркала, умные комнаты – 20,6%;
- робот-консьерж – 15,3%.

Таким образом целесообразно внедрить в белорусские гостиницы такую разработку, как «умное зеркало». Прикоснувшись к зеркальной поверхности, гости получают быстрый доступ к интерактивному меню, в котором можно просмотреть прогноз погоды, свежие новости, результаты спортивных мероприятий, ленту новостей или сообщения различных социальных сетей своего смартфона.

Также уникальным элементом в гостиницах могут стать роботы-консьержи (роботы-дворецкие), которые смогут самостоятельно перемещаться по отелю, вызывать лифт, доставлять гостям в комнаты полотенца, еду, напитки, а также выполнять функции локального гида и голосового помощника. Однако, в настоящее время это актуально лишь для 5-звездочных гостиниц.

3. Внедрение виртуальной реальности.

Многие предприятия в мире уже используют виртуальную и дополненную реальность, чтобы повысить качество предоставляемых услуг и привлечь внимание потенциальных клиентов. Данные опции позволяют гостям получить представление о номерах, которые они хотят забронировать. Во время пандемии Covid-19 некоторые компании использовали виртуальную реальность, чтобы дать путешественникам возможность побывать за границей.

Данную технологию следует распространить и в туристической сфере Беларуси. В силу того, что большинство жителей не может позволить себе отдых на дорогих курортах или в зарубежных странах, виртуальный туризм сможет решить эту проблему. Любой желающий сможет окунуться в путешествие, надев очки виртуальной реальности. Безусловно, виртуальный тур не сможет сравниться с настоящим путешествием, но станет альтернативным вариантом для тех, кто желает увидеть мир.

Таким образом, инновации в сфере туризма являются основой устойчивого роста не только туристической отрасли, но и экономики страны в целом. Разработка и внедрение данных инновационных продуктов и услуг станет важнейшим аспектом, необходимым для повышения качества жизни населения.

На данный момент в Беларуси имеется недостаточный для реализации инноваций научно-технический и инновационный потенциал, однако страна с каждым годом совершенствует свою инновационную сферу, которая станет эффективным инструментом, повышающим качество туристического продукта, численность иностранных туристов, объемы продаж туристических услуг, а также конкурентоспособность туристической сферы Беларуси на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Всемирной Туристической Организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>. – Дата доступа: 04.04.2024.
2. Вестник Майкопского Государственного Технологического университета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://maikopvest.elpub.ru/jour/article/view/229/229> – Дата доступа: 04.04.2024.