

**К.И. Вабшевич, Е.С. Доморад**, 4 курс

Научный руководитель – **М.Л. Шульга**, старший преподаватель  
**Полесский государственный университет**

В условиях все более тесной связи между различными странами мира, усиления миграционных потоков и глобализации, тема межкультурных коммуникаций становится все более актуальной.

Межкультурная коммуникация предполагает взаимодействие людей, принадлежащих к разным культурам и имеющих разные системы ценностей, верований и моделей поведения. Эффективность такого взаимодействия во многом зависит от того, насколько партнеры по коммуникации способны понять и принять культурные особенности друг друга. На практике это часто оказывается затруднительным из-за влияния устойчивых стереотипов.

Существует множество определений стереотипа, но в целом его можно обобщить до понимания, представленного американским социологом У. Липпманом: «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в сознании человека». [1, с. 6].

Известный исследователь У. Квастхофф признал в стереотипах вербальное выражение определенного убеждения, воздействие которого ориентировано на конкретные социальные группы или / и человека [2, с. 16].

Несколько отличное мнение высказывают Р. Берглер и Б. Сикс, рассматривая стереотипы в виде устойчивых, распространенных и ошибочных когнитивных формул, используемых людьми с целью облегчения решения повседневных задач, представленных в виде сформированных человеком убеждений как привычных для его знаний [4, с. 21].

Стереотипы сложны по своей природе. На них оказывают влияние психологические, социокультурные, социолингвистические и геополитические процессы, что делает изучение стереотипов актуальным для исследования. Стереотипы формируются в процессе социализации через взаимодействие с семьей, коллегами, СМИ и другими агентами культуры и возникают из социальной категоризации.

Стереотипизация - это неизбежный и даже необходимый процесс, поскольку стереотипы выполняют ряд функций, важных для межкультурной коммуникации: передают косвенную информацию о культуре, дают первоначальные ориентиры в незнакомых культуре и социуме, помогают поддерживать позитивную идентичность собственной группы [5, с. 32].

Наши стереотипные представления о социальной группе связаны с нашими чувствами, отношением и поведением по отношению к ней. Стереотипы уменьшают неопределенность в процессе коммуникации и повышают нашу уверенность в прогнозировании поведения незнакомцев. Однако, опираясь на стереотипы, мы зачастую переоцениваем общие черты определенной группы, упускаем из виду индивидуальные различия, причем делаем это автоматически, не задумываясь.

Нередко люди не осознают, что они имеют стереотипные представления о других культурах, поскольку эти представления могут быть глубоко вложены в наше подсознание и восприниматься как нечто естественное.

Рассмотрим основные компоненты стереотипов:

1. Рациональные (когнитивные) компоненты – оценочные высказывания, которые мы делаем о членах других культур. Например, мы можем сказать: "Арабы вспыльчивы". Это типичный пример рационального стереотипа, который основан на культурных стереотипах и предрассудках, а не на фактических наблюдениях о поведении отдельных индивидов.

2. Изобразительные компоненты – компоненты, которые существуют в нашем воображении в виде обобщающих образов о культурных атрибутах и образе жизни представителей различных наций. Эти образы часто формируются на основе медиа, литературы или других культурных источников и могут сильно отличаться от реальных людей. Например, "Типичный француз – это человек в берете, с багетом в руках, пьет вино."

3. Эмоциональные компонент – компоненты, связанные с эмоциями, которые мы испытываем по отношению к другим культурам и национальностям. Например, существует распространенное представление о том, что американцы всегда уверены в себе и амбициозны. Этот стереотип может вызывать положительные эмоции у тех, кто ассоциирует такие качества с активным образом жизни и стремлением к успеху. Однако у других людей эти же качества могут вызывать отрицательные эмоции, поскольку они видят в них проявление эгоцентризма или чрезмерной уверенности в себе.

В целом, стереотипы складываются на основе определенных общих черт, которые могут быть реальными или вымышленными, негативными или положительными. Стереотипы могут быть основаны на некоторой правде, но они не являются универсальными и не должны использоваться для обобщения всей культуры или группы людей, так как могут привести к ошибочным суждениям и повлиять на межкультурную коммуникацию.

Выделяют следующие причины, по которым стереотипы могут препятствовать межкультурной коммуникации. Во-первых, за стереотипами не удастся выявить индивидуальные характеристики людей. Стереотипизация предполагает, что все члены группы имеют одинаковые черты. Такой подход применяется ко всей группе и к отдельному индивиду на протяжении определенного промежутка времени, несмотря на индивидуальные вариации. Примером может послужить отношение американских менеджеров к своим азиатским коллегам, которые часто воспринимаются как недостаточно настойчивые и не обладающие лидерскими качествами. Подобно этому, израильтяне часто считают индийских бизнесменов ненадежными и не предоставляющими точную информацию. Аналогично, иностранные студенты часто воспринимаются как аутсайдеры и люди с пассивным и замкнутым стилем общения.

Во-вторых, стереотипы повторяют и усиливают определенные убеждения и верования до тех пор, пока люди не начинают их принимать за правду. Один из примеров – это инцидент в США, когда два азиатских американца были атакованы на улице из-за стереотипов о том, что они якобы распространяют коронавирус. Этот инцидент произошел после того, как некоторые политические деятели и СМИ начали использовать термин «китайский вирус» в отношении COVID-19 [3]. Использование такой формулировки и распространение стереотипов о том, что азиаты могут быть источником распространения вируса, привело к тому, что некоторые люди начали воспринимать азиатов как угрозу. Этот инцидент показывает, как стереотипы могут привести к недопониманию и дискриминации, а также к физической опасности для людей, на которых направлены эти стереотипы.

В-третьих, стереотипы основываются на полуправде и искажениях. То есть имея в себе реальные характеристики стереотипизируемой группы, стереотипы искажают действительность, и дают неточные представления о людях, с которыми мы взаимодействуем. Так, например, в западной культуре существует стереотип о том, что все китайцы обладают выдающимися математическими способностями. Хотя в Китае действительно существует акцент на обучении математике, это искажает реальность, так как не все китайцы обладают подобными навыками. Этот стереотип может привести к недопониманию и преувеличенным ожиданиям при взаимодействии с китайцами в образовательной или профессиональной сферах.

Подводя итоги, можно отметить, что влияние стереотипов на межкультурную коммуникацию является значительным и комплексным. Стереотипы прочно вошли в систему человеческих ценностей, являются ее частью, и представляют собой защиту наших позиций в обществе. Это свидетельствует, что нет людей, свободных от стереотипов. Однако, для успешного функционирования в многонациональном обществе необходимо развивать умение преодолевать стереотипизированное восприятие культурных особенностей. Это может способствовать более глубокому пониманию и уважению к различиям между культурами, что, в свою очередь, содействует процессам интеграции и гармоничного сосуществования в современном поликультурном обществе.

#### **Список использованных источников**

1. Lippmann W. Public Opinion / W. Lippmann. – New York : Free Press bks., 1997. – 292 p.
2. Furnham A. Social difficulty in a foreign culture an empirical analysis of culture shock // Cultures in Contact: Studies in Cross-Cultural Interaction / A. Furnham, S. Bochner. – Oxford : Macmillan Heinemann, 1982. – 372 p.

3. Two Asian American women stabbed in San Francisco amid spate of anti-Asian attacks [Digital resource]. – URL : <https://edition.cnn.com> (date of the application 25.03.2024).

4. Берглер Р. Стереотипы и предрассудки: справочник по социальной психологии / Р. Берглер, Б. Сикс. – М. : Наука, 1972. – 174 с.

5. Попков В.Д. Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации // Социально-антропологические исследования / В. Д. Попков. – М. : Наука, 2002. – 279 с.