

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 1, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>КАРПОВА Г.А., КУЧУМОВ А.В., ЕРЕМИЧЕВА П.Ю.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И БЕЛОРУССИИ 2021-2023 ГГ.....	3
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>СЕЛИВАНОВА С.Р., КРАВЦОВА Ж.Н.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ...	12
ИСТОРИКО–КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
<i>ПЛОТНИКОВА В.С., КРИВОНОГОВА Н.Н.</i> ТРАССОВЫЕ ЭКСКУРСИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ).	18
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)	
<i>ШКИРОВА К.В., КАРАКУЛИН В.В.</i> РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	28
ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ	
<i>ГЛУШАНОК Т.М., С.К. ГЕРАСИМОВА, КОЛЕСНИКОВА Н.В.</i> НОВЫЙ ПОДХОД К СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ КАРЕЛИИ.....	40
<i>ДЕМЬЯНОВ С.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	47

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 1, 2024

CONTENTS

ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, RIGHT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY <i>KARPOVA G.A., KUCHUMOV A.V., EREMICHEVA P.Y.</i> ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CHANGES IN THE INDICATOR OF INBOUND TOURISM IN RUSSIA AND BELARUS IN 2021-2023.....	3
MODERN TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE TOURISM AND HOSPITALITY <i>SELIVANOVA S.R., KRAVTSOVA Z.N.</i> PROMOTION TOOLS AND THEIR INFLUENCE ON THE IMAGE OF AN ORGANIZATION IN THE FIELD OF ENTERTAINMENT.....	12
HISTORICAL AND CULTURAL ASPECTS OF TOURISM AND HOSPITALITY <i>PLOTNIKOVA V.S., KRIVONOGOVA N.N.</i> ROUTE EXCURSIONS AND FEATURES OF THEIR CONDUCT (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KARELIA).....	18
PURE SCIENCES ASPECTS OF TOURISM ACTIVITIES (GEOGRAPHY, BIOLOGY, ECOLOGY, HEALTHSAVING) <i>SHAKIROVA K.V., KARAKULIN V.V.</i> DEVELOPMENT OF ECOTOURISM AND THE USE OF “GREEN” TECHNOLOGIES IN HOTEL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	28
TOURISM IN THE REGION <i>GLUSHANOK T T.M., GERASIMOVA S.K., KOLESNIKOVA N.V.</i> A NEW APPROACH TO SOUVENIRS IN THE ARCTIC REGIONS OF KARELIA.....	40
<i>DEMYANOV S.A.</i> PROBLEMS OF EFFECTIVE USE OF THE TOURIST POTENTIAL AND INFRASTRUCTURE OF THE BREST REGION.....	47