

А.С. Пешкевич, 2 курс

Научный руководитель – А. Прядко, д.э.н., профессор  
Одесский национальный экономический университет

В 2022 году по итогам XVI международной молодежной научно-практической конференции «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси» была опубликована статья молодых учёных: «Кинематограф как часть общественной культуры. Феномен кинофраншиз» [1], в которой была предложена уникальная формула для выявления успешности кинофильмов (формула 1):

$$Y = \frac{(C_{и} - B_{и}) * \frac{O_{к} + O_{з}}{2}}{100}, \quad (1)$$

где Y – показатель успешности отдельного кинофильма;

C<sub>и</sub> – сборы кинофильма с учетом инфляции;

B<sub>и</sub> – бюджет кинофильма с учетом инфляции;

O<sub>к</sub> – оценки критиков;

O<sub>з</sub> – оценки зрителей.

На наш взгляд, данная формула имеет несколько недочётов:

1. Не указаны и, следовательно, непонятны единицы измерения каждой из составляющих формулы. Предположим, что сборы и бюджет взяты в денежных единицах. Следовательно, в результате мы получим денежные единицы, умноженные на число, делённое на 100. В итоге весьма затруднительно сравнивать между собой тысячи, а иногда и миллионы денежных единиц.

2. В полной мере не обоснован учёт инфляции в отдельных составляющих формулы: сборах и бюджете кинофильма. В первую очередь необходимо, чтобы между собой сопоставимы были бюджет и сборы кинофильма. Для сопоставления разновременных кинолент необходимость учёта инфляции отпадает.

3. Отсутствует логика в использовании предложенного знаменателя. Исходя из пункта 1 можно сделать вывод, что с таким же успехом в данную формулу можно подставить абсолютно любое число.

4. Не соответствует использование разности между сборами и бюджетом кинофильма в формуле с целью её конечного результата. По сути своей, успешность – показатель эффективности, а разница между доходами и расходами показывает экономический эффект. К тому же более дорогостоящие киноленты, за редким исключением, будут иметь изначальное преимущество.

5. Не раскрывается выбор источников для получения всех необходимых сведений для формулы. Каким-то источникам доверяют больше, каким-то – меньше; какие-то просматривает большее количество людей, какие-то – меньше; и, в принципе, взяв для каждого кинофильма разные источники данных, на выходе получатся несопоставимые в полной мере результаты.

В качестве доказательства вышеперечисленных недостатков, мы предлагаем протестировать данную формулу на конкретных значениях (формула 2). Для примера мы возьмём необходимые

нам показатели кинофильма «Звёздные войны: Эпизод 1 — Скрытая угроза (1999)» с кино-агрегатора «Кинопоиск» [2]. Также нам понадобится инфляция доллара США, которая за период с 1999 г. составила приблизительно 83%.

$$y = \frac{(924\,305\,084 - 130\,000\,000) * 1,83 * \frac{5,9+7,9}{2}}{100} = 100\,296\,902,96. \quad (2)$$

В итоге мы получаем существенно отличающийся результат от заявленного в работе авторов данной формулы. Несмотря на то, что в работе молодых учёных даётся показатель успешности для всей франшизы «Звёздные войны», который рассчитывается как средняя арифметическая показателей всех фильмов серии, сложно представить, какие результаты у них получились по остальным кинолентам, если итог составил 13,6.

Мы предлагаем свою формулу для нахождения успешности кинофильма, с учётом и устранением всех недостатков предыдущей версии (формула 3):

$$y = \frac{C}{B} * \frac{O_k + O_z}{2}, \quad (3)$$

где  $y$  – коэффициент успешности отдельного кинофильма;

$C$  – сборы кинофильма, ден. ед.;

$B$  – бюджет кинофильма, ден. ед.;

$O_k$  – оценки критиков;

$O_z$  – оценки зрителей.

Важно отметить, что данная формула исходит из предпосылки равенства критиков и зрителей. Иными словами, обе эти группы честно, объективно и беспристрастно оценивают кинофильм. Для оценки формулы 3 возьмём всё тот же кино-агрегатор и кинофильм (формула 4).

$$y = \frac{924\,305\,084}{130\,000\,000} * \frac{5,9+7,9}{2} = 49,06. \quad (4)$$

Таким образом, для того чтобы вычислить коэффициент успешности кинофильма, необходимо рентабельность вложенных средств (инвестиций) скорректировать на среднюю арифметическую оценок критиков и зрителей. Для поиска оценок обеих сторон следует выбирать проверенные кино-агрегаторы и, самое главное, чтобы данные показатели были с одной и той же площадки, для объективности расчётов и возможности сопоставления результатов.

### Список использованных источников

1. Малибошко, Д.А. Кинематограф как часть общественной культуры. Феномен кинофраншиз / Д.А. Малибошко, Е.С. Баданин // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XVI международной молодежной научно–практической конференции, Пинск, 15 апреля 2022 г. : в 2-х ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 429-431.

2. Звёздные войны: Эпизод 1 — Скрытая угроза (1999) [Электронный ресурс] // Кинопоиск. – Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/film/6695/>. – Дата доступа: 30.03.2024.