

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**Международная научная конференция  
молодых ученых и студентов  
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Том 2**

**Донецк**

**16-17 апреля 2020 г.**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Проблемы развития социально-экономических систем**

Материалы Международной научной конференции  
молодых учёных и студентов  
(Донецк, 16-17 апреля 2020 г.)

**Том 2**

Донецк  
Издательство ДонНУ  
2020

УДК 330.111.66-043.86(062.552)

ББК У.я 431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Краснова В. В., Лукьянченко Н. Д.,  
Шилец Е. С., Половян А. В., Кошелева Е. Г.,  
Некрасова О. Л., Ибрагимхалилова Т. В., Трошкин А. В.,  
Брагина Э. Р., Кужелева А. А., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом  
экономического факультета  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»  
Протокол от 21.04.2020 г. № 4*

**П 781 Проблемы развития социально-экономических систем:**  
Материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 16-17 апреля 2020 г.). – Том 2 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – 364 с.

В сборнике представлены материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Проблемы развития социально-экономических систем». Рассматриваются вопросы национальной и региональной экономики, международных экономических отношений, международного бизнеса и GR-менеджмента, маркетинга и логистики, теории и практики управления экономическими системами, экономической безопасности, экономики предприятия, управления персоналом и экономики труда, прикладной экономики, математических методов и моделей в экономике, государственного и муниципального управления, региональной идентификации в дизайне, географии, современных экономических тенденций (modern economic trends).

*Ответственность за содержание тезисов докладов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.*

© Коллектив авторов, 2020 г.

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2020 г.

Книга Д. В., студентка  
Игнатенко Ю. В., канд. экон. наук, доцент  
Полесский государственный университет  
*Kniga.dianochka@mail.ru*

## САХАРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Сахарная промышленность является одним из наиболее перспективных секторов для нашей страны, которая входит в число 30 крупнейших стран-производителей сахара-песка. С точки зрения продовольственной безопасности, проблема сахара должна решаться на базе своего производства. В связи с этим производство сахарной свеклы на данный период считается одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь [1].

Сахарная свекла является единственной сельскохозяйственной культурой в нашей стране, которая обеспечивает сырьем для производства сахара, который является ценным энергетическим продуктом питания. Сахарная свекла считается традиционной культурой севооборота, которая увеличивает продуктивность земель и является значимым предшественником для сельскохозяйственных культур. Республика Беларусь имеет 4 предприятия. В настоящее время Беларусь удовлетворяет собственную необходимость на 100% сахара, для этого существует необходимый научно-технический потенциал [2].

Возделыванием сахарной свеклы занимаются более 450 сельскохозяйственных предприятий в четырех областях – Брестской, Гродненской, Минской и Могилевской. В соответствии с официальными данными статистики в стране наблюдается ежегодное увеличение производства сахара (рисунок 1).

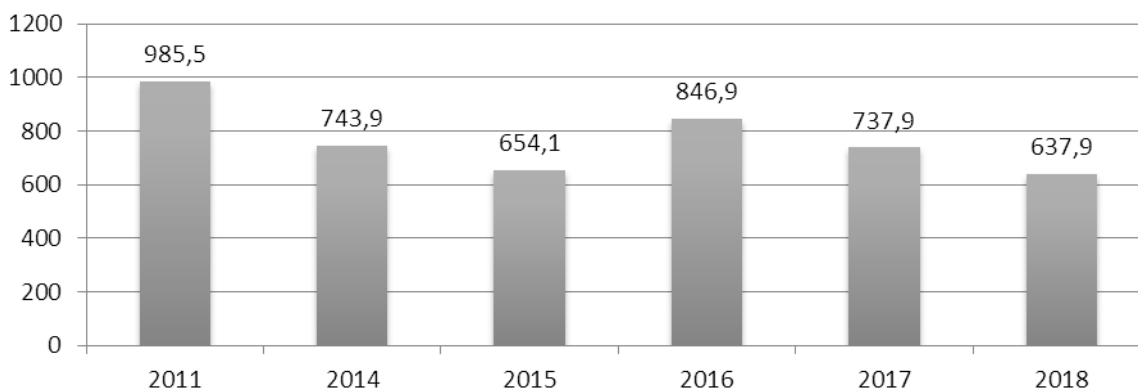


Рис. 1. Производство сахара за 2011-2018 гг.

Примечание – Источник: [4]

Производство сахара из сахарной свеклы снизилось за период 2011-2018 гг. в 0,65 раза – на 347 тыс. тонн.

В 2018г. производство сахара из сахарной свеклы составило 637,9 тыс. тонн, что на 100 тыс. тонн меньше, чем в предыдущем году. С 2011 по 2015 г. объемы производства сахара ежегодно падали, а для 2015г. было характерно резкое снижение объемов производства, которое продолжилось на протяжении 2013-2015гг. Причиной этому стали неблагоприятные климатические условия, которые продолжились на протяжении 2013-2015 годов.

Как показывают данные (рисунок 2) за период 2011-2018 годы в стране наблюдается ежегодное увеличение среднесуточной производительности переработки сахарной свеклы.

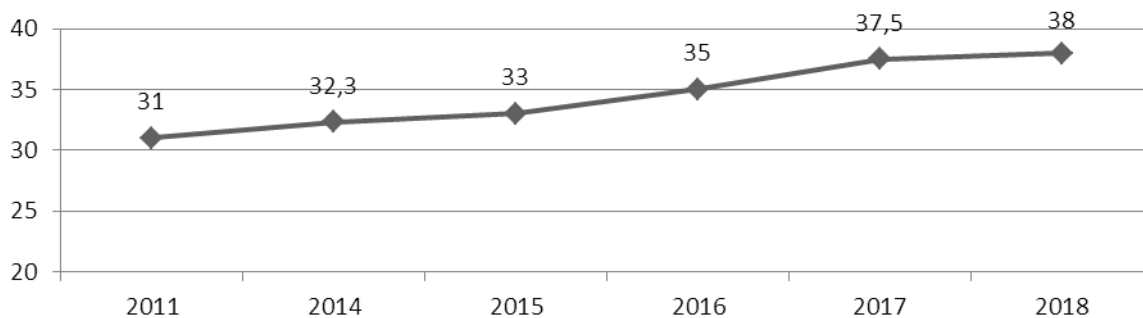


Рис. 2. Среднесуточная производительность по переработке сахарной свеклы за 2011-2018 гг.

Примечание – Источник: [4]

Фактическая среднесуточная производительность по переработке сахарной свеклы возросла за период 2011-2018 гг. на 10% и составила 38 тыс. тонн.

В настоящее время в Республике Беларусь имеются четыре завода по переработке свекловичного сырья: ОАО «Слущкий сахарорафинадный завод», ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Городецкий сахарный комбинат», ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

Сахар пользуется повышенным спросом на внутреннем рынке, а также является экспортной позицией политики государства (рисунок 3).

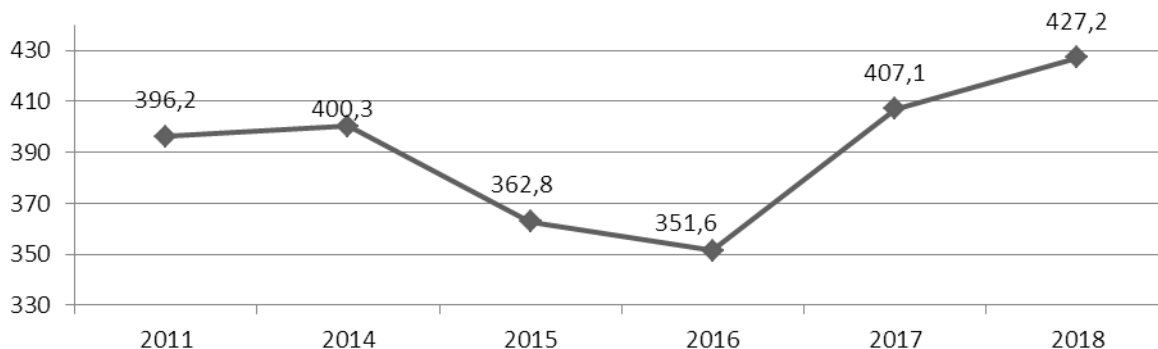


Рис. 3. Экспорт сахара за 2011-2018 гг.

Примечание – Источник: [4]

Экспорт белорусского сахара возрос за период 2011-2018 гг. на 10 % и составил 427 тыс. тонн.

Снижением экспорта сахара в 2016 году на 44 тыс. тонн, послужил переизбыток сахара на рынке Евразийского экономического союза. Это спровоцировало резкое падение экспортных цен (почти на 50%). Однако, были приняты меры ценового регулирования, которые позволили восстановить экспорт сахара на 75,6 тыс. тонн за период с 2016 по 2018 года.

Следует отметить, что Республика Беларусь не только полностью удовлетворяет свою потребность в сахаре, но и экспортирует значительную часть производственной продукции. Сахарная промышленность не стоит на месте и постоянно развивается. Внимание уделяется не только совершенствованию материальной базы, но и оптимизации технологических режимов. Также развитие этой отрасли положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных и сахарных организаций. За счет оптимизации структуры посевных площадей, внедрения севооборотов повышается урожайность других сельскохозяйственных культур, улучшается фитосанитарная ситуация [3].

Индикаторами развития свеклосахарной отрасли в рамках Государственной программы на 2016–2020 годы являются:

установление оптимального срока переработки сахарной свеклы – 105–110 суток;

достижение объемов производства к 2020 году сахарной свеклы в хозяйствах всех категорий на уровне не менее 4902 тыс. тонн на площади 98 тыс. гектаров;

снижение потерь и затрат организаций, осуществляющих деятельность по производству сахара, более чем на 122 млрд. рублей [5].

На основе вышесказанного можно сделать следующий вывод: развитие сахарной промышленности целесообразно в Республике Беларусь, что в первую очередь связано с достаточным природным потенциалом. Кроме того, предприятия обладают достаточными мощностями по переработке сахарной свеклы, которые позволяют получить стабильную рентабельность, обеспечить население и иные отрасли качественным сахаром, а также экспортировать продукцию, получая валютную выручку. Сахарная промышленность является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны и способствующая развитию сельскохозяйственного производства.

### Список литературы:

1. Шоломицкий, Д.О. Рынок сахара в Республике Беларусь / Д.О. Шоломицкий; науч. рук. П.В. Гуца // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XII международной молодежной научно-практической конференции, Пинск, 6 апреля 2018 г.: в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2018. – Ч. 2. – С. 208-209

2. CYBERLENINKA [Электронный ресурс] / Анализ производство сахарной свеклы. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. Дата доступа: 10.03.2019.

3. Кузнецова, А. А. Состояние и перспективы развития сахарной промышленности в Республике Беларусь / А. А. Кузнецова // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XII международной молодежной научно-практической конференции, Пинск, 6 апреля 2018 г.: в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2018. – Ч. 2. – С. 42-43.

4. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический Республики Беларусь. – Минск. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 10.03.2019.

5. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса за 2016 год / Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//www.pravo.by](http://www.pravo.by) Дата доступа: 10.03.2019.

**Содержание**

**Секция «Международные экономические отношения»**

<u>Ачкасов Д.Ю.</u> , <u>Кравченко В.А.</u>	Цепочки добавленной стоимости. Перспективы ЦДС в области автомобилестроения для России	4
<u>Баланда Б.В.</u> , <u>Бойко А.Н.</u>	Перспективы развития криптовалюты как фактора социально-экономического роста Российской Федерации	7
<u>Белгородцева И.С.</u> , <u>Грузан А.В.</u>	Анализ международного туризма Южной Европы	10
<u>Голобородова В.В.</u> , <u>Грузан А.В.</u>	Выход Российской Федерации из соглашения ОПЕК+ как фактор перебалансировки энергетического рынка	13
<u>Головнин Р. С.</u> , <u>Байбакова Т.В.</u>	Торговые войны в международном нефтяном бизнесе. Причины и последствия	16
<u>Горлова Л. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Анализ торгового сотрудничества России и Китая	19
<u>Жданов Н.В.</u> , <u>Сокрутенко О.С.</u>	Интернационализация, инновации, институционализм как движущие силы конкурентоспособности китайских компаний	22
<u>Ищенко К. О.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Современные тенденции международной миграции рабочей силы	25
<u>Ковалёва Е. О.</u> , <u>Васько Ю. С.</u>	Интеграционная политика России в Азиатско-Тихоокеанском регионе	28
<u>Койда А. О.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Роль НАФТА в мировой экономике и торговле	31
<u>Костюченко Н.В.</u> , <u>Бойко А.Н.</u>	Развитие малого бизнеса в экономике России	33
<u>Котова Е.А.</u> , <u>Шилец Е.С.</u>	Финансовые инновации в реальном секторе экономики России	36
<u>Крикля Е. Ю.</u> , <u>Васько Ю. С.</u>	Анализ внешнеэкономических отношений России и Финляндии в условиях санкций	39
<u>Крыжановская А.В.</u> , <u>Пилипенко В.В.</u>	Международная торговля услугами Российской Федерации	42
<u>Кузнецова М. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Торговые отношения Дальнего Востока России с Китаем	45
<u>Лукьянченко Р. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Инвестиционная политика государства в современной экономике	48
<u>Мисюк Е. В.</u> , <u>Клочкова О. В.</u>	Влияние на основные показатели фондовых бирж развивающейся пандемии коронавируса	51
<u>Олексюк Д. В.</u> , <u>Кошеленко В. В.</u>	Перспективы использования смарт-контрактов при осуществлении международных расчётов в аккредитивной форме	54
<u>Помогайбина В.Е.</u> , <u>Пилипенко В.В.</u>	Интернационализация валют стран БРИКС	57
<u>Романченко Е. М.</u> , <u>Кошеленко В. В.</u>	Рынок интеллектуальной собственности в США: проблемы и перспективы развития	60
<u>Сердюк В.Н.</u> , <u>Семенов А.А.</u>	Мировая торговля как активная форма международного сотрудничества	63
<u>Степанцова Л. А.</u> , <u>Рябченко А. А.</u>	Оценка открытости экономики Российской Федерации	66

## Содержание

<u>Сургин А. С., Юничева Н. Ш.</u>	Опыт тарифного регулирования внешней торговли Российской Федерации на современном этапе	69
<u>Ходыревский Б. В., Бойко А. Н.</u>	Опыт Мексики в интеграционной группировке НАФТА	71
<u>Черкашина Д.В., Клочкова О.В.</u>	Основные проблемы и перспективы развития мирового рынка пшеницы	74
<u>Чистякова О.М., Грузан А.В.</u>	Роль прямых иностранных инвестиций в международной экспансии ТНК	77
<u>Энгель О.О., Клочкова О.В.</u>	Золотой франк как способ стабилизации национальной валюты Швейцарии	79
<u>Яценко Д.Р., Пилипенко В.В.</u>	Особенности эмиграции трудовых ресурсов из РФ	82
<b>Секция «Экономика предприятия»</b>		
<u>Афонина С. А., Клецова Е. В.</u>	Анализ финансового состояния предприятия	85
<u>Ворсина Ю. А., Дончевский Г. Н.</u>	Проблемы при формировании реестра рисков в аккредитованной испытательной лаборатории	88
<u>Гаус А. А., Жилина М. В.</u>	Проблемы и пути повышения уровня рентабельности предприятий	90
<u>Горбоконь Б.В., Комисова М.М.</u>	Инновационные организационные структуры: облачные предприятия	93
<u>Жаманкулова А. У., Андреева Т. В.</u>	Методический инструментарий анализа внеоборотных активов предприятия энергетической отрасли	96
<u>Зленко С.А., Комисова М.М.</u>	Обзор деятельности частного предприятия «Авто-Экспресс»	99
<u>Имаганбетова Ж.О., Анафияева Ж.А.</u>	Инструменты и методы эффективного менеджмента	102
<u>Книга Д. В., Игнатенко Ю.В.</u>	Сахарная промышленность: состояние и развитие	106
<u>Корнева М.В., Самцевич К.М., Харкевич И.С.</u>	Цифровая Беларусь или новая реальность в промышленности	109
<u>Кравченко А. О., Лымарь Л.Н.</u>	Пути улучшению использования производственной мощности предприятия	112
<u>Петрова И. В., Дончевский Г. Н.</u>	Анализ рисков беспристрастности в практике управления аккредитованной лабораторией	114
<u>Приходько О.А., Комисова М.М.</u>	Анализ эффективности использования основных фондов на примере ПАО «НК «Роснефть»	118
<u>Синченко Я. Д., Комисова М.М.</u>	Затраты российских автотранспортных предприятий	121
<u>Скитченко Ю.О., Комисова М.М.</u>	Анализ организационной структуры отдела качества и стандартизации Юзовского металлургического завода	123
<u>Талах Н. Д., Стрелина Е. Н.</u>	Специфика инвестиционных проектов в растениеводстве	125
<u>Тарасова А. А., Кошелева Е. Г.</u>	Планирование ассортимента продукции как важная составляющая конкурентоспособности предприятия	128
<u>Усова О.В., Рябченко А.А.</u>	Сущность инвестиционной деятельности предприятий малого бизнеса	130



## Содержание

<u>Фасуляк Д.А., Антипова Л.А.</u>	Разработка цели и стратегии развития предприятия	133
<u>Церунян И.Э., Комисова М.М., Чегринец Е.А., Кошелева Е.Г.</u>	Особенности функционирования организационной структуры управления компании «Coca-Cola» Внедрение блокчейна в современное предпринимательство	136 139
<b>Секция «Экономическая безопасность»</b>		
<u>Алябьева Н. А., Самкова Э. Р.</u>	Проблемы обеспечения экономической безопасности организации	142
<u>Белолипецкая В. А., Самкова Э. Р.</u>	Оценка состояния и угроз экономической безопасности в социальной сфере экономики	144
<u>Гаус А. А., Самкова Э. Р.</u>	Угрозы экономической безопасности предприятия	147
<u>Гросов Д.В., Самкова Э.Р.</u>	Развитие человеческого капитала как фактор экономической безопасности предприятия	150
<u>Гудова П. С., Краснова В. В.</u>	Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия	153
<u>Данилова М.В., Езангина И.А.</u>	Проблемы и направления совершенствования досудебного разрешения налоговых споров РФ	156
<u>Дихтяр И. А., Самкова Э. Р.</u>	Обеспечение экономической безопасности предприятия	159
<u>Дорожкина А. С., Давлианидзе Я. С.</u>	Роль цифровизации в развитии металлургической промышленности в ДНР	162
<u>Достовалова Д. А., Подгородецкий Н. С.</u>	Эколого-экономическая оценка негативного воздействия горящих породных отвалов Донбасса как элемент механизма обеспечения экономической устойчивости и безопасности	165
<u>Дубицкая А.В., Краснова В.В.</u>	Антикризисное управление в аспекте экономической безопасности	167
<u>Дуйсенбекова А. А., Рыспекова М. О.</u>	Теоретико-методологические особенности экономических показателей обеспечения продовольственной безопасности	170
<u>Куликова А. А., Давлианидзе Я. С.</u>	Минимизация финансовых рисков при обеспечении экономической безопасности предприятия	174
<u>Лосицкий О. С., Самкова Э. Р.</u>	Система экономической безопасности государства и меры по ее укреплению	176
<u>Нехаева Е.А., Соляной В.Г.</u>	Сущность экономической безопасности предприятия	179
<u>Селищева Е. А., Самкова Э. Р.</u>	Использование системной модели информационной безопасности как управленческого инструмента обеспечения информационной безопасности организации	182
<u>Сухинина М.И., Блажевич А.А.</u>	Банкротство предприятий в современных условиях: сущность и причины	185
<u>Уманская Ю.А., Селиванова Ю. В.</u>	Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях кризисных явлений	188
<u>Филимоненков В. Г., Кондрашова Е. А.</u>	Роль контрабанды в обеспечении экономической безопасности Донецкой Народной Республики	191
<u>Хоцкая А. К., Давлианидзе Я. С.</u>	Современные тенденции развития электронного банкинга	194

## Содержание

<u>Чайковский Н. С.</u> , <u>Давлианидзе Я.С.</u>	Современные тенденции развития «экономики впечатлений» в сфере туризма	197
<u>Черевань В. И.</u> , <u>Стрелина Е. Н.</u>	Обеспечение эффективной работы оборудования на основе системы показателей как составляющая технико-технологической безопасности предприятия	199
<u>Щенаева М. В.</u> , <u>Саушева О. С.</u>	Повышение трудового потенциала сельских территорий как стратегическая задача обеспечения экономической безопасности региона	203
<b>Секция «Маркетинг и логистика: теория и практика»</b>		
<u>Агамерьянц А. А.</u> , <u>Чижова Н.Е.</u>	Формирование имиджа Донецкой Народной Республики	206
<u>Алёшкина О. А.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Продвижение территории: брендинг территории, проблемы его формирования	209
<u>Астапенко Е.В.</u> , <u>Дудник В.В.</u>	Принципы организации технологического процесса в складском хозяйстве	212
<u>Билаш Е. А.</u> , <u>Дудник В. В.</u>	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	215
<u>Васильченко А. В.</u> , <u>Дудник В. В.</u>	Брендинг как современный маркетинговый инструмент достижения предприятием конкурентных преимуществ	217
<u>Власов В.А.</u> , <u>Беспятая М.Н.</u>	Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	220
<u>Власов И. Р.</u> , <u>Баев К. А.</u>	Направления совершенствования информационного обеспечения современной логистики	223
<u>Гаврашенко Е.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Развитие логистики в ДНР	225
<u>Гвоздик А. А.</u> , <u>Божко Е.В.</u>	Управление изменениями в системе сервисного обслуживания на автомобильном транспорте	227
<u>Долинская С.С.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Антикризисный маркетинг как «маркетинг выживания» в XXI веке	230
<u>Затынацкая Е.Ю.</u> , <u>Петенко И.В.</u>	Проблема дифференциации маркетинга услуг	232
<u>Кондратьева К.С.</u> , <u>Вицко Е.А.</u>	Банковский маркетинг в России	234
<u>Конищева А. С.</u> , <u>Молохова Я. О.</u>	Тизерная реклама в сети интернет	236
<u>Костин Б. А.</u> , <u>Баев К. А.</u>	Интенсификация агропромышленного производства за счёт развития и более полного использования инструментария логистической науки	238
<u>Лавренцов А.Д.</u> , <u>Петенко И.В.</u>	Совершенствование логистической деятельности предприятия	241
<u>Лакошка Д.А.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Актуальность использования наружной рекламы и тенденции её развития в Российской Федерации	243
<u>Леонова Д.А.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	«Корейская волна» в современном маркетинге	245
<u>Любченко А. Ю.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Функциональная модель логистического менеджмента на предприятии	248
<u>Манчева И. К.</u>	Влияние цифрового развития на трансформацию форм демонстративного потребления	250

## Содержание

<u>Марченко А. В., Медведева Г. Б.</u>	Роль логистики возвратных потоков в утилизации вторичных отходов	253
<u>Мацай К. А., Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Связь конкурентных преимуществ с территориальным продуктом и имиджем территории	256
<u>Милова Н. А., Якунина З.В.</u>	Актуальность интернет-маркетинга в России и перспективы его развития	259
<u>Мишкова М. П., Куган С. Ф.</u>	Цепи поставок строительных организаций: моделирование финансовых потоков	262
<u>Моголюк В. В., Бойко С. В.</u>	Система эффективного функционирования бизнеса в социальных медиа	264
<u>Насирова А.Н., Святелик Н.П.</u>	Влияние шрифта в рекламе	267
<u>Новикова Д.И., Баев К.А.</u>	Развитие и управление брендом «Геркулес» на предприятии ООО ТД «Горняк». Развивайся или будешь съеден!	270
<u>Павленко Е. С., Молохова Я. О.</u>	Youtube как средство продвижения бизнеса	272
<u>Педык А.А., Беспятая М.Н.</u>	Прагматизация организации транспортной логистики с помощью собственных мощностей	275
<u>Самохвалов Д.А., Божко Е.В.</u>	Востребованность логистических складских комплексов в ДНР	278
<u>Сафронов В.С., Калиниченко М. П.</u>	Управление запасами на промышленном предприятии	280
<u>Сивковская Д.А., Святелик Н.П.</u>	Развитие маркетинга в социальных сетях	282
<u>Сорокина М.М., Святелик Н.П.</u>	Роль транспортной логистики на предприятии	285
<u>Соц М.Я., Кулаков В. Н.</u>	Рекламная деятельность в Республике Беларусь	287
<u>Унгурян Е.В., Молохова Я.О.</u>	Кросс-докинг в логистике	289
<u>Шаталов А. А., Ибрагимхалилова Т.В.</u>	Партнерский маркетинг – инструмент интернет-маркетинга	291
<b>Круглый стол «Обеспечение экономической устойчивости и безопасности развития субъектов хозяйствования»</b>		
<u>Вожжова В. В., Бычкова О. В.</u>	Категория финансовой устойчивости в контексте обеспечения финансовой безопасности предприятия	293
<u>Завгородняя Ю. В.</u>	Роль новых технологий в формировании конкурентных преимуществ как элемента стратегического потенциала предприятия	296
<u>Козолуп О.Н., Тофан А.Л.</u>	«Черные лебеди» экономики в 2020 году	299
<u>Никитина А. Д., Кондрашова Е. А.</u>	Обеспечение экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики	302
<u>Пивоваренко М.Б., Стрелина Е.Н.</u>	Повышение уровня энергетической безопасности на основе использования концепции «энергетического перехода»	305
<u>Щетинская Я.В.</u>	Социальная ответственность ДНР в условиях карантина	309

## Содержание

<b>Секция «Modern economic trends»</b>		
<i>Abdurashidova M. S.</i>	Features development of the industrial sector of the Republic of Uzbekistan	312
<i>Amir A.T., Kernebaev A.S.</i>	Current state and prospects of development of the oil and gas sector in Kazakhstan	314
<i>Klentak C.A., Dudko E. N.</i>	How to minimize the mistakes that lead to the failure of startups	317
<i>Mozolevskaya T. N., Pavlotskaya Y. E., Lemesh V. N.</i>	Modern trends in audit activity	319
<i>Murat Z. D., Sultanova Z. Kh.</i>	Credit policy as a tool for commercial banking	321
<i>Khlubko D.A., Nekrasova O.L.</i>	Why aligning with the SDGS is important for business	323
<i>Shkornik Y.A., Klentak C.A., Lemesh V. N.</i>	Management audit: theoretical aspects and development trends	326
<i>Shkornik Y. A., Stetskaya A.I., Enin U.I.</i>	Purchase motivators	328
<b>Секция «Региональная идентификация в дизайне»</b>		
<i>Белякова А.В., Мальцева Д.М.</i>	Особенности создания каталога и его применение в художественной сфере	331
<i>Ковалевская С. К., Мальцева Д. М.</i>	Значение изучения основ цветоведения на уроках изобразительного искусства	334
<i>Кондрина О.И., Мальцева Д. М.</i>	Web-сайт для вуза	337
<i>Малиновская С.В., Мальцева Д.М.</i>	Форма образующие принципы супрематизма его развитие и влияние на стилеобразование	338
<i>Положенцева А.О., Мальцева Д. М.</i>	Наглядные пособия как средство активизации студентов и развития мышления на специальных дисциплинах студентов художественно-графических факультетов	341
<i>Попов М.И., Мальцева Д.М.</i>	Связь обложки альбома музыкальной группы с содержанием, на примере альбома «Минные поля», группы «Церковь детства»	344
<i>Пронина Е.В., Мальцева Д.М.</i>	Концепция «ноль отходов» в дизайне косметической продукции	346
<i>Сапрыкина П. А., Мальцева Д. М.</i>	Организация учебного пространства в направлении подготовки «Дизайн»	349
<i>Семихова Т. В., Мальцева Д.М.</i>	Фирменный стиль в легкой промышленности	351
<i>Скотарь А.В., Мальцева Д.М.</i>	Требования по созданию детской иллюстративно-развивающей книги	353
<i>Храпова Е.А., Мальцева Д.М.</i>	Методика обучения рисунка и живописи с натуры (фигура)	356