

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**Международная научная конференция
молодых ученых и студентов
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Том 2

**Донецк
16-17 апреля 2020 г.**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Проблемы развития социально-экономических систем

Материалы Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 16-17 апреля 2020 г.)

Том 2

Донецк
Издательство ДонНУ
2020

УДК 330.111.66-043.86(062.552)

ББК У.я 431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Краснова В. В., Лукьянченко Н. Д.,
Шилец Е. С., Половян А. В., Кошелева Е. Г.,
Некрасова О. Л., Ибрагимхалилова Т. В., Трошкин А. В.,
Брагина Э. Р., Кужелева А. А., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
экономического факультета
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Протокол от 21.04.2020 г. № 4*

П 781 Проблемы развития социально-экономических систем:
Материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 16-17 апреля 2020 г.). – Том 2 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – 364 с.

В сборнике представлены материалы Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Проблемы развития социально-экономических систем». Рассматриваются вопросы национальной и региональной экономики, международных экономических отношений, международного бизнеса и GR-менеджмента, маркетинга и логистики, теории и практики управления экономическими системами, экономической безопасности, экономики предприятия, управления персоналом и экономики труда, прикладной экономики, математических методов и моделей в экономике, государственного и муниципального управления, региональной идентификации в дизайне, географии, современных экономических тенденций (modern economic trends).

Ответственность за содержание тезисов докладов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.

© Коллектив авторов, 2020 г.

© ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2020 г.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рекламная деятельность в современном мире стала неотъемлемой частью экономики, как отдельная отрасль, так и как значительная статья расходов предприятия независимо от его специализации. Реклама служит способом формирования положительного имиджа организации в глазах потребителей посредством информирования о ее продукте. Для данной цели используются средства: реклама в СМИ, на телевидении (ТВ), радио, в интернете и другие.

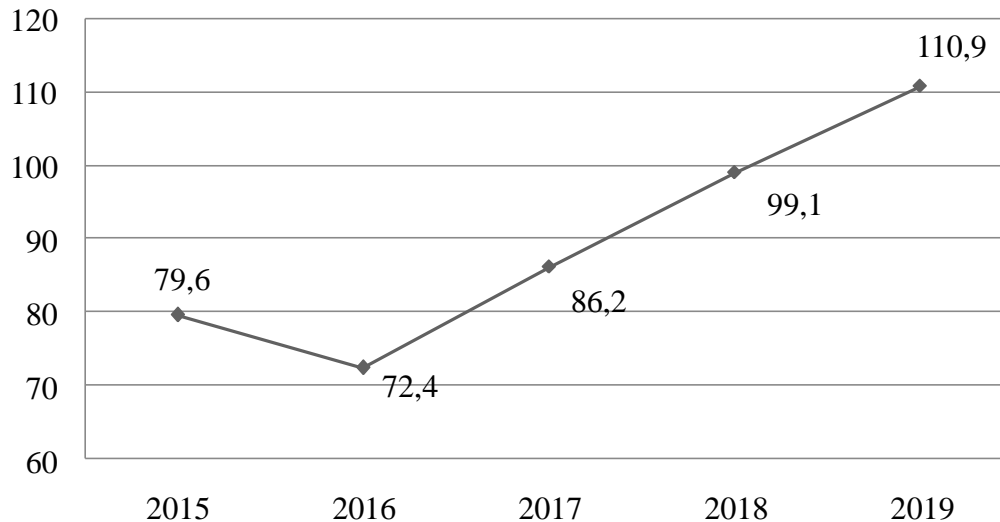


Рис. 1. Объем инвестиций в развитие рекламного рынка Беларуси за 2015-2019 годы, млн.\$ США

На данном графике видно, что объем инвестиций в развитие рекламного рынка Беларуси в 2015 году составил 79,6 млн. долларов США, а в 2016 году инвестиции сократились на 9% по сравнению с 2015 годом. А, начиная с 2016 года по 2019 г., объем инвестиций в рекламу повышался в среднем на 15%. Из этого можно прийти к выводу, что рынок рекламы развивается и становится все более востребованным для рекламодателей.

Что же касается структуры затрат на рекламу по направлениям: Интернет, радио, пресса, ТВ, объекты наружной и внутренней рекламы (ООН), - то за 2015 – 2019 годы наименьший удельный вес составляет реклама в прессе. В 2015 году в общей структуре затрат на рекламу она составляла 6,7%, а в 2019 году – 3,1%. Причинами снижения затрат на рекламу в прессе следующие:

- 1) уменьшение количества людей, которые используют периодические издания для поиска нужной информации;
- 2) возможность легкого нахождения информации в сети Интернет;
- 3) реклама в прессе неэффективна, так как она не дает гарантии, что читатель ее заметит среди другой рекламы.

Следующим видом затрат на рекламу по процентному соотношению является радио. Использование данного вида рекламы незначительно повысилось за 2015-2019 годы (5,3% в 2015 году, 10,1% в 2018 году и в 2019 году произошло незначительное ее снижение, которое составило 9,9%).

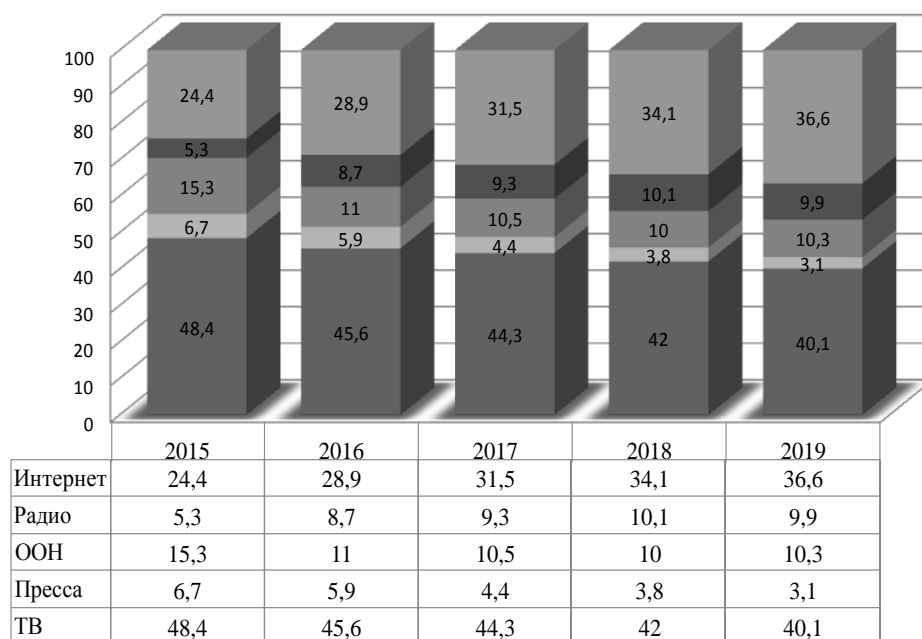


Рис. 2. Динамика структуры затрат на рекламу по направлениям, %

Наиболее существенная конкуренция происходит между 2 видами рекламы: ТВ и Интернет. Исходя из динамики видно, что процентное соотношение ТВ рекламы постепенно снижается в среднем на 2,4%. Главное преимущество телерекламы состоит в широком охвате аудитории. По финансовому показателю, как стоимость одного контакта с аудиторией, телевидение считается одним из дешевых медиа. Но проблема в том, что при продаже телерекламы одновременно закупается большое количество контактов, из чего следует, что бюджет должен быть большим. Главный недостаток телевидения вытекает из его преимущества: из большого количества телезрителей затрудняется выделение той части целевой аудитории, которая необходима.

Секция «Маркетинг и логистика: теория и практика»

На данный момент наиболее эффективной считается рекламная деятельность в Интернете. Рынок интернет-рекламы постепенно растет, на 2019 год доля данного рынка в общей структуре затрат на рекламу составила 36,6%, а в 2015 году – 24,4%. Особенность Интернета состоит в том, что в отличие от других рекламных носителей, здесь пользователи выступают не только как читатели или зрители, но и как участники процесса создания и обмена информацией. Общение (блоги, мессенджеры), использование поисковиков, развлечения (просмотр видео, онлайн игры) становятся более распространенными способами времяпровождения в Сети. В результате этого рекламодателю проще найти свою целевую аудиторию и рекламировать именно ей свою продукцию. Также огромным преимуществом данной рекламы является сравнительно низкая ее цена по сравнению с телевидением.

Таким образом, проанализировав данные за 2015-2019 годы, видно, что рынок Интернет-рекламы постепенно развивается и занимает наибольший процент в структуре затрат. Высокая доля данной рекламы обусловлена тем, что Интернет-реклама наиболее эффективна, так как рекламодатели могут продвигать свой продукт, ориентируясь на определенную целевую аудиторию, а это значительно повышает шансы на то, что продукция будет хорошо продаваться. В свою очередь, быстрый рост Интернет-рекламы угрожает уходом печатных СМИ и радио, что в будущем может плохо сказаться на деятельности рекламодателей. Из-за огромного количества рекламы в Интернете, рекламные объявления в Сети станут неэффективны.

Список литературы:

1. Web-expert – первый интернет сейлз-хаус в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webexpert.by> (дата обращения: 12.03.2020).

Содержание

Секция «Международные экономические отношения»

<u>Ачкасов Д.Ю.</u> , <u>Кравченко В.А.</u>	Цепочки добавленной стоимости. Перспективы ЦДС в области автомобилестроения для России	4
<u>Баланда Б.В.</u> , <u>Бойко А.Н.</u>	Перспективы развития криптовалюты как фактора социально-экономического роста Российской Федерации	7
<u>Белгородцева И.С.</u> , <u>Грузан А.В.</u>	Анализ международного туризма Южной Европы	10
<u>Голобородова В.В.</u> , <u>Грузан А.В.</u>	Выход Российской Федерации из соглашения ОПЕК+ как фактор перебалансировки энергетического рынка	13
<u>Головнин Р. С.</u> , <u>Байбакова Т.В.</u>	Торговые войны в международном нефтяном бизнесе. Причины и последствия	16
<u>Горлова Л. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Анализ торгового сотрудничества России и Китая	19
<u>Жданов Н.В.</u> , <u>Сокрутенко О.С.</u>	Интернационализация, инновации, институционализм как движущие силы конкурентоспособности китайских компаний	22
<u>Ищенко К. О.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Современные тенденции международной миграции рабочей силы	25
<u>Ковалёва Е. О.</u> , <u>Васько Ю. С.</u>	Интеграционная политика России в Азиатско-Тихоокеанском регионе	28
<u>Койда А. О.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Роль НАФТА в мировой экономике и торговле	31
<u>Костюченко Н.В.</u> , <u>Бойко А.Н.</u>	Развитие малого бизнеса в экономике России	33
<u>Котова Е.А.</u> , <u>Шилец Е.С.</u>	Финансовые инновации в реальном секторе экономики России	36
<u>Крикля Е. Ю.</u> , <u>Васько Ю. С.</u>	Анализ внешнеэкономических отношений России и Финляндии в условиях санкций	39
<u>Крыжановская А.В.</u> , <u>Пилипенко В.В.</u>	Международная торговля услугами Российской Федерации	42
<u>Кузнецова М. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Торговые отношения Дальнего Востока России с Китаем	45
<u>Лукьянченко Р. А.</u> , <u>Пилипенко В. В.</u>	Инвестиционная политика государства в современной экономике	48
<u>Мисюк Е. В.</u> , <u>Клочкова О. В.</u>	Влияние на основные показатели фондовых бирж развивающейся пандемии коронавируса	51
<u>Олексюк Д. В.</u> , <u>Кошеленко В. В.</u>	Перспективы использования смарт-контрактов при осуществлении международных расчётов в аккредитивной форме	54
<u>Помогайбина В.Е.</u> , <u>Пилипенко В.В.</u>	Интернационализация валют стран БРИКС	57
<u>Романченко Е. М.</u> , <u>Кошеленко В. В.</u>	Рынок интеллектуальной собственности в США: проблемы и перспективы развития	60
<u>Сердюк В.Н.</u> , <u>Семенов А.А.</u>	Мировая торговля как активная форма международного сотрудничества	63
<u>Степанцова Л. А.</u> , <u>Рябченко А. А.</u>	Оценка открытости экономики Российской Федерации	66

Содержание

<u>Сургин А. С., Юничева Н. Ш.</u>	Опыт тарифного регулирования внешней торговли Российской Федерации на современном этапе	69
<u>Ходыревский Б. В., Бойко А. Н.</u>	Опыт Мексики в интеграционной группировке НАФТА	71
<u>Черкашина Д.В., Клочкова О.В.</u>	Основные проблемы и перспективы развития мирового рынка пшеницы	74
<u>Чистякова О.М., Грузан А.В.</u>	Роль прямых иностранных инвестиций в международной экспансии ТНК	77
<u>Энгель О.О., Клочкова О.В.</u>	Золотой франк как способ стабилизации национальной валюты Швейцарии	79
<u>Яценко Д.Р., Пилипенко В.В.</u>	Особенности эмиграции трудовых ресурсов из РФ	82
Секция «Экономика предприятия»		
<u>Афонина С. А., Клецова Е. В.</u>	Анализ финансового состояния предприятия	85
<u>Ворсина Ю. А., Дончевский Г. Н.</u>	Проблемы при формировании реестра рисков в аккредитованной испытательной лаборатории	88
<u>Гаус А. А., Жилина М. В.</u>	Проблемы и пути повышения уровня рентабельности предприятий	90
<u>Горбоконь Б.В., Комисова М.М.</u>	Инновационные организационные структуры: облачные предприятия	93
<u>Жаманкулова А. У., Андреева Т. В.</u>	Методический инструментарий анализа внеоборотных активов предприятия энергетической отрасли	96
<u>Зленко С.А., Комисова М.М.</u>	Обзор деятельности частного предприятия «Авто-Экспресс»	99
<u>Имаганбетова Ж.О., Анафияева Ж.А.</u>	Инструменты и методы эффективного менеджмента	102
<u>Книга Д. В., Игнатенко Ю.В.</u>	Сахарная промышленность: состояние и развитие	106
<u>Корнева М.В., Самцевич К.М., Харкевич И.С.</u>	Цифровая Беларусь или новая реальность в промышленности	109
<u>Кравченко А. О., Лымарь Л.Н.</u>	Пути улучшению использования производственной мощности предприятия	112
<u>Петрова И. В., Дончевский Г. Н.</u>	Анализ рисков беспристрастности в практике управления аккредитованной лабораторией	114
<u>Приходько О.А., Комисова М.М.</u>	Анализ эффективности использования основных фондов на примере ПАО «НК «Роснефть»	118
<u>Синченко Я. Д., Комисова М.М.</u>	Затраты российских автотранспортных предприятий	121
<u>Скитченко Ю.О., Комисова М.М.</u>	Анализ организационной структуры отдела качества и стандартизации Юзовского металлургического завода	123
<u>Талах Н. Д., Стрелина Е. Н.</u>	Специфика инвестиционных проектов в растениеводстве	125
<u>Тарасова А. А., Кошелева Е. Г.</u>	Планирование ассортимента продукции как важная составляющая конкурентоспособности предприятия	128
<u>Усова О.В., Рябченко А.А.</u>	Сущность инвестиционной деятельности предприятий малого бизнеса	130

Содержание

<u>Фасуляк Д.А., Антипова Л.А.</u>	Разработка цели и стратегии развития предприятия	133
<u>Церунян И.Э., Комисова М.М., Чегринец Е.А., Кошелева Е.Г.</u>	Особенности функционирования организационной структуры управления компании «Coca-Cola» Внедрение блокчейна в современное предпринимательство	136 139
Секция «Экономическая безопасность»		
<u>Алябьева Н. А., Самкова Э. Р.</u>	Проблемы обеспечения экономической безопасности организации	142
<u>Белолипецкая В. А., Самкова Э. Р.</u>	Оценка состояния и угроз экономической безопасности в социальной сфере экономики	144
<u>Гаус А. А., Самкова Э. Р.</u>	Угрозы экономической безопасности предприятия	147
<u>Гросов Д.В., Самкова Э.Р.</u>	Развитие человеческого капитала как фактор экономической безопасности предприятия	150
<u>Гудова П. С., Краснова В. В.</u>	Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия	153
<u>Данилова М.В., Езангина И.А.</u>	Проблемы и направления совершенствования досудебного разрешения налоговых споров РФ	156
<u>Дихтяр И. А., Самкова Э. Р.</u>	Обеспечение экономической безопасности предприятия	159
<u>Дорожкина А. С., Давлианидзе Я. С.</u>	Роль цифровизации в развитии металлургической промышленности в ДНР	162
<u>Достовалова Д. А., Подгородецкий Н. С.</u>	Эколого-экономическая оценка негативного воздействия горящих породных отвалов Донбасса как элемент механизма обеспечения экономической устойчивости и безопасности	165
<u>Дубицкая А.В., Краснова В.В.</u>	Антикризисное управление в аспекте экономической безопасности	167
<u>Дуйсенбекова А. А., Рыспекова М. О.</u>	Теоретико-методологические особенности экономических показателей обеспечения продовольственной безопасности	170
<u>Куликова А. А., Давлианидзе Я. С.</u>	Минимизация финансовых рисков при обеспечении экономической безопасности предприятия	174
<u>Лосицкий О. С., Самкова Э. Р.</u>	Система экономической безопасности государства и меры по ее укреплению	176
<u>Нехаева Е.А., Соляной В.Г.</u>	Сущность экономической безопасности предприятия	179
<u>Селищева Е. А., Самкова Э. Р.</u>	Использование системной модели информационной безопасности как управленческого инструмента обеспечения информационной безопасности организации	182
<u>Сухинина М.И., Блажевич А.А.</u>	Банкротство предприятий в современных условиях: сущность и причины	185
<u>Уманская Ю.А., Селиванова Ю. В.</u>	Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях кризисных явлений	188
<u>Филимоненков В. Г., Кондрашова Е. А.</u>	Роль контрабанды в обеспечении экономической безопасности Донецкой Народной Республики	191
<u>Хоцкая А. К., Давлианидзе Я. С.</u>	Современные тенденции развития электронного банкинга	194

Содержание

<u>Чайковский Н. С.</u> , <u>Давлианидзе Я.С.</u>	Современные тенденции развития «экономики впечатлений» в сфере туризма	197
<u>Черевань В. И.</u> , <u>Стрелина Е. Н.</u>	Обеспечение эффективной работы оборудования на основе системы показателей как составляющая технико-технологической безопасности предприятия	199
<u>Щенаева М. В.</u> , <u>Саушева О. С.</u>	Повышение трудового потенциала сельских территорий как стратегическая задача обеспечения экономической безопасности региона	203
Секция «Маркетинг и логистика: теория и практика»		
<u>Агамерьянц А. А.</u> , <u>Чижова Н.Е.</u>	Формирование имиджа Донецкой Народной Республики	206
<u>Алёшкина О. А.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Продвижение территории: брендинг территории, проблемы его формирования	209
<u>Астапенко Е.В.</u> , <u>Дудник В.В.</u>	Принципы организации технологического процесса в складском хозяйстве	212
<u>Билаш Е. А.</u> , <u>Дудник В. В.</u>	Методы оценки конкурентоспособности предприятия	215
<u>Васильченко А. В.</u> , <u>Дудник В. В.</u>	Брендинг как современный маркетинговый инструмент достижения предприятием конкурентных преимуществ	217
<u>Власов В.А.</u> , <u>Беспятая М.Н.</u>	Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	220
<u>Власов И. Р.</u> , <u>Баев К. А.</u>	Направления совершенствования информационного обеспечения современной логистики	223
<u>Гаврашенко Е.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Развитие логистики в ДНР	225
<u>Гвоздик А. А.</u> , <u>Божко Е.В.</u>	Управление изменениями в системе сервисного обслуживания на автомобильном транспорте	227
<u>Долинская С.С.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Антикризисный маркетинг как «маркетинг выживания» в XXI веке	230
<u>Затынацкая Е.Ю.</u> , <u>Петенко И.В.</u>	Проблема дифференциации маркетинга услуг	232
<u>Кондратьева К.С.</u> , <u>Вицко Е.А.</u>	Банковский маркетинг в России	234
<u>Конищева А. С.</u> , <u>Молохова Я. О.</u>	Тизерная реклама в сети интернет	236
<u>Костин Б. А.</u> , <u>Баев К. А.</u>	Интенсификация агропромышленного производства за счёт развития и более полного использования инструментария логистической науки	238
<u>Лавренцов А.Д.</u> , <u>Петенко И.В.</u>	Совершенствование логистической деятельности предприятия	241
<u>Лакошка Д.А.</u> , <u>Молохова Я.О.</u>	Актуальность использования наружной рекламы и тенденции её развития в Российской Федерации	243
<u>Леонова Д.А.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т.В.</u>	«Корейская волна» в современном маркетинге	245
<u>Любченко А. Ю.</u> , <u>Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Функциональная модель логистического менеджмента на предприятии	248
<u>Манчева И. К.</u>	Влияние цифрового развития на трансформацию форм демонстративного потребления	250

Содержание

<u>Марченко А. В., Медведева Г. Б.</u>	Роль логистики возвратных потоков в утилизации вторичных отходов	253
<u>Мацай К. А., Ибрагимхалилова Т. В.</u>	Связь конкурентных преимуществ с территориальным продуктом и имиджем территории	256
<u>Милова Н. А., Якунина З.В.</u>	Актуальность интернет-маркетинга в России и перспективы его развития	259
<u>Мишкова М. П., Куган С. Ф.</u>	Цепи поставок строительных организаций: моделирование финансовых потоков	262
<u>Моголюк В. В., Бойко С. В.</u>	Система эффективного функционирования бизнеса в социальных медиа	264
<u>Насирова А.Н., Святелик Н.П.</u>	Влияние шрифта в рекламе	267
<u>Новикова Д.И., Баев К.А.</u>	Развитие и управление брендом «Геркулес» на предприятии ООО ТД «Горняк». Развивайся или будешь съеден!	270
<u>Павленко Е. С., Молохова Я. О.</u>	Youtube как средство продвижения бизнеса	272
<u>Педык А.А., Беспятая М.Н.</u>	Прагматизация организации транспортной логистики с помощью собственных мощностей	275
<u>Самохвалов Д.А., Божко Е.В.</u>	Востребованность логистических складских комплексов в ДНР	278
<u>Сафронов В.С., Калиниченко М. П.</u>	Управление запасами на промышленном предприятии	280
<u>Сивковская Д.А., Святелик Н.П.</u>	Развитие маркетинга в социальных сетях	282
<u>Сорокина М.М., Святелик Н.П.</u>	Роль транспортной логистики на предприятии	285
<u>Соц М.Я., Кулаков В. Н.</u>	Рекламная деятельность в Республике Беларусь	287
<u>Унгурян Е.В., Молохова Я.О.</u>	Кросс-докинг в логистике	289
<u>Шаталов А. А., Ибрагимхалилова Т.В.</u>	Партнерский маркетинг – инструмент интернет-маркетинга	291

Круглый стол «Обеспечение экономической устойчивости и безопасности развития субъектов хозяйствования»

<u>Вожжова В. В., Бычкова О. В.</u>	Категория финансовой устойчивости в контексте обеспечения финансовой безопасности предприятия	293
<u>Завгородняя Ю. В.</u>	Роль новых технологий в формировании конкурентных преимуществ как элемента стратегического потенциала предприятия	296
<u>Козолуп О.Н., Тофан А.Л.</u>	«Черные лебеди» экономики в 2020 году	299
<u>Никитина А. Д., Кондрашова Е. А.</u>	Обеспечение экономической безопасности в условиях развития цифровой экономики	302
<u>Пивоваренко М.Б., Стрелина Е.Н.</u>	Повышение уровня энергетической безопасности на основе использования концепции «энергетического перехода»	305
<u>Щетинская Я.В.</u>	Социальная ответственность ДНР в условиях карантина	309

Содержание

Секция «Modern economic trends»		
<i>Abdurashidova M. S.</i>	Features development of the industrial sector of the Republic of Uzbekistan	312
<i>Amir A.T., Kernebaev A.S.</i>	Current state and prospects of development of the oil and gas sector in Kazakhstan	314
<i>Klentak C.A., Dudko E. N.</i>	How to minimize the mistakes that lead to the failure of startups	317
<i>Mozolevskaya T. N., Pavlotskaya Y. E., Lemesh V. N.</i>	Modern trends in audit activity	319
<i>Murat Z. D., Sultanova Z. Kh.</i>	Credit policy as a tool for commercial banking	321
<i>Khlubko D.A., Nekrasova O.L.</i>	Why aligning with the SDGS is important for business	323
<i>Shkornik Y.A., Klentak C.A., Lemesh V. N.</i>	Management audit: theoretical aspects and development trends	326
<i>Shkornik Y. A., Stetskaya A.I., Enin U.I.</i>	Purchase motivators	328
Секция «Региональная идентификация в дизайне»		
<i>Белякова А.В., Мальцева Д.М.</i>	Особенности создания каталога и его применение в художественной сфере	331
<i>Ковалевская С. К., Мальцева Д. М.</i>	Значение изучения основ цветоведения на уроках изобразительного искусства	334
<i>Кондрина О.И., Мальцева Д. М.</i>	Web-сайт для вуза	337
<i>Малиновская С.В., Мальцева Д.М.</i>	Форма образующие принципы супрематизма его развитие и влияние на стилеобразование	338
<i>Положенцева А.О., Мальцева Д. М.</i>	Наглядные пособия как средство активизации студентов и развития мышления на специальных дисциплинах студентов художественно-графических факультетов	341
<i>Попов М.И., Мальцева Д.М.</i>	Связь обложки альбома музыкальной группы с содержанием, на примере альбома «Минные поля», группы «Церковь детства»	344
<i>Пронина Е.В., Мальцева Д.М.</i>	Концепция «ноль отходов» в дизайне косметической продукции	346
<i>Сапрыкина П. А., Мальцева Д. М.</i>	Организация учебного пространства в направлении подготовки «Дизайн»	349
<i>Семихова Т. В., Мальцева Д.М.</i>	Фирменный стиль в легкой промышленности	351
<i>Скотарь А.В., Мальцева Д.М.</i>	Требования по созданию детской иллюстративно-развивающей книги	353
<i>Храпова Е.А., Мальцева Д.М.</i>	Методика обучения рисунка и живописи с натуры (фигура)	356