

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ,
УСТОЙЧИВОСТЬ**

**Материалы
XVII Международной
научно-практической конференции**

Минск, 16 мая 2024 г.

Минск
«Колорград»
2024

УДК 338(476)(082)
ББК 65.9(4Бел)я43
Э40

Редакционная коллегия:

*А. В. Егоров (отв. редактор), Т. В. Садовская, Е. В. Гусаков (зам. отв. редактора),
О. А. Морозевич, А. А. Быков, Т. А. Везубова, В. С. Голик, Д. Г. Доброродный,
А. И. Ерчак, Л. В. Корбут, С. К. Матальцкая, Т. Н. Налецкая, С. О. Наумчик,
Л. Н. Нехорошева, Д. А. Панков, М. М. Петухов, Н. А. Смольская, Т. С. Таранова,
Г. В. Турбан, В. С. Фатеев, А. М. Филипцов, Г. О. Читая, Ю. А. Шаврук, А. Л. Янчук*

Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновацион-
Э40 ность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск,
16 мая 2024 г. / ред. кол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград,
2024. – 451 с.
ISBN 978-985-896-756-7.

УДК 338(476)(082)
ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-896-756-7

© Белорусский государственный
экономический университет, 2024
© Оформление. ООО «Колорград», 2024

О. А. Кукса
кандидат экономических наук, доцент
ПолесГУ (Пинск)

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ В УКРЕПЛЕНИИ ДОВЕРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Феномен доверия в экономике прочно укрепился в научно-практических исследованиях. Одним из первых знаменитых исследователей в этой области стал Фрэнсис Фукуяма. Именно он акцентировал внимание на очевидном положительном влиянии доверия на развитие экономики [1].

Активно популяризирует тему экономики доверия и известный российский ученый, профессор А. А. Аузан. Он называет доверие главным ресурсом развития экономики, подчеркивая, что при уровне доверия, как в Швеции, российская экономика была бы эффективнее более чем в 1,5 раза [2]. Вопросы доверия в экономике исследуются и в белорусской экономической литературе [3–6]. Автор разделяет мнение о значительном влиянии доверия на экономическое развитие и видит потенциал к восстановлению экономик и международных отношений именно в сохранении и росте горизонтального и вертикального доверия.

Необходимость укрепления доверия в экономике осознается и на самом высоком государственном уровне. Так, например, постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 1/1 от 03.01.2020 была принята Стратегия повышения доверия к национальной валюте до 2035 года. Центральный банк играет существенную роль в формировании и укреплении доверия в экономике страны. Так, очевидно, способствует:

- укреплению доверия в экономике работа Национального банка Республики Беларусь по поддержанию ценовой и финансовой стабильности;
- развитию транспарентности; содействию гарантированному возврату вкладов (депозитов); выполнению целей денежно-кредитной политики и обеспечению ее эффективности; выполнению функции банка банков;
- организации системы банковского надзора; денежно-кредитному и валютному регулированию;
- макропруденциальному регулированию банков и НКФО; работе по повышению финансовой грамотности населения;
- развитию системы контроля рисков в деятельности финансовых посредников;
- практике лицензирования банковской деятельности; определению требований по защите информации и обеспечению кибербезопасности и т. п.

Список использованных источников

1. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма ; пер. с англ. – М. : АСТ : ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 730 с.

2. Доверие как критический фактор достижения стратегических целей социально-экономического и политического развития государства. Заседание Научно-экспертного Совета при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 13 ноября 2020 года // Аналит. вестн. – 2021. – № 1 (761).

3. Демиденко, М. Только война страшнее повышения цен, или Почему белорусам нужна стабильно низкая инфляция? / М. Демиденко, А. Демиденко // Банк. весн. – 2021. – № 8. – С. 3–16.

4. Золотарева, О. А. Формирование инфраструктуры доверия на финансовом рынке / О. А. Золотарева // Экономика и банки. – 2021. – № 2. – С. 3–12.

5. Синкевич, А. Секторальное доверие в банковской системе: теоретико-методологический подход / А. Синкевич // Банк. весн. – 2021. – № 6. – С. 36–43.

6. Кукса, О. К вопросу измерения уровня доверия к отечественной экономике / О. А. Кукса // Экономика и банки : науч.-практ. журнал. – 2023. – № 1. – С. 3–12.

Содержание

Дискуссионная панель 1

Теоретическая экономика и международные экономические отношения

А. А. Бажина

Влияние искусственного интеллекта на рынок труда..... 3

М. Н. Базылева

Демографический потенциал страны и его современные особенности 4

А. В. Бондарь, М. Е. Семенидо

Инновационные процессы в экономике знаний 5

Ю. Б. Вашкевич

Балканизация международной торговой политики: уроки для бизнеса..... 6

И. И. Воробьева

Высшее образование как фактор формирования человеческого капитала 7

Е. А. Гаращенко, Т. И. Стаскевич

Современные тенденции развития международных торговых отношений
в условиях интеграции 8

Е. А. Гаращенко

Особенности усложнения современной системы внешнеторгового регулирования..... 9

Л. А. Гиткович

Холдинги в контексте развития экономики Республики Беларусь 10

И. В. Горбатенко

Импортируемая инфляция: роль России в формировании инфляционной динамики
в Беларуси 11

С. В. Гордейчик

Эффективное использование человеческого капитала
в модели природопозитивного развития национальной экономики..... 12

А. А. Демидчик

Процессы импортозамещения в России и Республике Беларусь..... 13

И. В. Жабенок

Эволюционно-игровые аспекты поведенческой экономики 14

Д. И. Жигунов

Роль экологического налога в обеспечении устойчивого развития..... 15

О. В. Замана

Страхование экспортных рисков как элемент системы стимулирования экспорта 16

Н. В. Кожарская

Инновационные механизмы обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь
в условиях роста международной производственной кооперации 17

В. Н. Козловская

Женское предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и направления развития..... 18

Э. В. Коломыс

Частные пенсионные фонды как субъект финансового рынка..... 19

И. В. Корнеевец

Человеческое развитие: экзистенциальные угрозы в антропоцене 20

А. А. Краўчанка

Скарачэнне высокарызыкоўных інвестыцый насельніцтва метадамі
паводзінай эканомікі..... 21

С. А. Крестиневич

Экономическая безопасность: теоретические рамки анализа 22

S. Krysheuski

The Current Characteristics of International Business Competition..... 22

А. В. Кузнецов

Мировая валютно-финансовая система как механизм неэквивалентного обмена 23

<i>А. П. Левкович</i>	
Методы оценки валютно-финансовой нестабильности национальной экономики.....	24
<i>А. С. Лемешевский</i>	
Правовой статус и механизмы обращения криптовалют в странах ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	25
<i>А. Н. Леонович</i>	
Особенности участия Китая на мировом рынке вооружения и военной техники.....	26
<i>М. П. Лециловская</i>	
Регулирование «зеленых» инвестиций: финансовые возможности и эволюция подходов	27
<i>И. В. Лукашенко</i>	
Реалии и перспективы цифровизации и экосистемного подхода в мировой агроотрасли	28
<i>Т. М. Лукьянюк</i>	
О взаимной торговле услугами в ЕАЭС.....	30
<i>Li Ji Xueya</i>	
An Analyse on The Regional Green Development Process.....	31
<i>Т. Л. Майборода</i>	
Соотношение нарративной и поведенческой экономики	31
<i>Е. Б. Макарова</i>	
Участие Беларуси в развитии Северного морского пути.....	32
<i>Н. В. Маковская</i>	
Процессы эффективного создания и ликвидации рабочих мест	33
<i>Л. Н. Маркусенко</i>	
О показателях оценки малообеспеченности	34
<i>Е. А. Мартинович</i>	
Привлечение прямых иностранных инвестиций в инновации: опыт Швейцарии.....	36
<i>В. В. Мирончик</i>	
Формы молодежного предпринимательства	37
<i>Д. А. Неверов</i>	
Методологические вопросы сбалансированной экономической динамики.....	38
<i>А. С. Новиков</i>	
Научно-технологический комплекс в системе новых источников экономического роста.....	39
<i>В. В. Ожигина</i>	
Регулирование электронной коммерции в соглашениях о свободной торговле: либерализация и протекционизм.....	40
<i>Р. В. Озарнов</i>	
Бедность и неравенство: концепции и тенденции	41
<i>Е. Н. Петрушкевич</i>	
Теория международного прямого инвестирования: концентрация научных интересов в современных исследованиях.....	42
<i>А. А. Праневич</i>	
Мировая торговля: новые тренды и рост конфликтности	43
<i>В. П. Пугачёв, Чжан Ян</i>	
Развитие торгово-экономического сотрудничества Беларуси и Китая в условиях международного санкционного давления	44
<i>В. П. Пугачёв, Л. Е. Тихонова</i>	
Миграционная безопасность и устойчивое развитие Беларуси.....	45
<i>Т. В. Ревецкая, Е. А. Сушкевич</i>	
Фудшеринг: что это и важен ли он для планеты?.....	46
<i>В. В. Рогова</i>	
Особенности влияния глобализации на валютно-финансовую безопасность национальной экономики.....	47
<i>Е. С. Соколова</i>	
Тренды развития государственной поддержки международной торговли России в современных условиях	48

<i>С. А. Толкачев</i>	
Структурная динамика обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в ракурсе технологических укладов	49
<i>М. П. Томкович</i>	
Сервисная экономика: признаки и сущность.....	50
<i>Г. В. Турбан</i>	
Устойчивое развитие на основе инноваций и ESG-трансформации.....	51
<i>В. В. Турбанов, Э. Ю. Черкесова</i>	
Интеллектуальный капитал как драйвер экономического развития организации	52
<i>А. М. Филиппов</i>	
Структурные изменения в экономике Республики Беларусь в долгосрочном периоде	53
<i>А. К. Ходас</i>	
Генеративный искусственный интеллект и мировой рынок труда.....	54
<i>Э. Ю. Черкесова</i>	
Человеческий капитал образовательной организации как стратегический ресурс формирования знаний	55
<i>Л. Г. Чувахина</i>	
Санкционная политика США в отношении энергетического сектора России и Беларуси	56
<i>Н. С. Шелег, Минцизин Лю</i>	
Развитие Китайско-Белорусского индустриального парка в контексте конфликта между Россией и Украиной	57
<i>О. Н. Шкутько</i>	
Особенности встраивания сектора услуг в многоформатные интеграционные процессы....	58
<i>А. У. Шчэмельева, І. І. Шматкова</i>	
Роля і месца персаналу арганізацыі ў тэорыі эканомікі паводзін	59
<i>А. Yanchuk</i>	
Intellectual property rights development trends: the case of the People's Republic of China ...	60

Дискуссионная панель 2

Экономика аграрного сектора и эффективное природопользование

<i>С. И. Веренич, В. А. Веренич</i>	
Развитие АПК Беларуси в современных условиях	61
<i>Б. С. Войтешенко</i>	
Экологические инновации как фактор устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.....	62
<i>Т. М. Германович</i>	
Нормирование в области использования и охраны земель (почв) Республики Беларусь ...	63
<i>В. С. Голик, В. П. Родько</i>	
Экономика аграрного сектора и ее перспективы.....	64
<i>М. А. Зырянов, С. О. Медведев</i>	
Эффективное использование древесных ресурсов как основа развития лесной отрасли	65
<i>В. И. Калюк, В. А. Калюк</i>	
Концептуальные основы устойчивости зернового хозяйства как индикатора продовольственной безопасности.....	66
<i>Л. В. Корбут</i>	
О формировании интеллектуальных ресурсов для сельского развития	67
<i>М. А. Лагун</i>	
Классификация экстерналий с учетом временного характера сельскохозяйственной деятельности	68
<i>О. Н. Лопачук</i>	
Экономический инструментарий управления рисками природного и техногенного характера	69

<i>Н. М. Маркусенко</i>	
Решение проблемы национальной продовольственной безопасности.....	70
<i>С. О. Медведев</i>	
Эффективность деятельности предприятий лесной промышленности в условиях устойчивого развития	71
<i>Мозоль А. В., Мозоль А. А.</i>	
Прогнозирование стратегий экономической безопасности организаций агропромышленного комплекса посредством форсайт-технологий	72
<i>М. А. Резанович, Н. А. Смольская</i>	
Проблемы обеспечения устойчивости биоэнергетических систем	73
<i>О. С. Романова</i>	
Минеральные ресурсы и их место в отчетности организаций-недропользователей.....	74
<i>А. В. Рощенко</i>	
Основные тенденции развития сельскохозяйственной отрасли Китая	75
<i>Н. А. Смольская, В. Н. Силич</i>	
Рециклинг полимерных отходов в контексте развития циркулярной экономики	76
<i>К. Н. Соболев</i>	
К вопросу обеспечения устойчивой конкурентоспособности малого аграрного бизнеса	77
<i>А. В. Становская</i>	
О циркулярной трансформации предприятий машиностроения.....	78
<i>А. В. Филиппова</i>	
Цифровизация сельского хозяйства в Республике Беларусь.....	79

Дискуссионная панель 3

Национальная и региональная экономика, государственное управление, местное самоуправление

<i>А. И. Близнюк</i>	
Показатели и методы оценки эффективности использования персонала	81
<i>Н. И. Богдан</i>	
Технологический суверенитет как основа стратегического научно-инновационного развития.....	82
<i>Т. В. Буховец</i>	
Темпы восстановления экономики в постковидный период как один из индикаторов эффективности государственного управления.....	83
<i>Е. В. Гуторова</i>	
Направления регулирования отдельных видов мобильности рабочей силы в Республике Беларусь.....	85
<i>И. Н. Куропатенкова, Ю. М. Зенович</i>	
Совершенствование Национальной системы квалификаций в социально-трудовой сфере.....	86
<i>В. А. Калинин</i>	
Современные тенденции на рынке труда	87
<i>Е. М. Карпенко, Ю. Ю. Рассеко</i>	
Темп жизни населения и его влияние на социально-экономическое развитие регионов	88
<i>М. П. Лециловская</i>	
Экологические налоги как источник «зеленого» инвестирования	89
<i>А. И. Литвинюк</i>	
Формирование Белорусско-Российского субрегиона в качестве основы устойчивой трансграничной интеграции стран СНГ.....	90
<i>Р. Н. Лысюк</i>	
Особенности развития региональной экономики.....	92
<i>А. I. Matviyenko, Chen Jinling</i>	
Trends in development of the electronic government of the People's Republic of China.....	93

<i>Muradov Rashad Shahbaz</i>	
Urgent problems of entrepreneurship development in Azerbaijan.....	94
<i>А. С. Новиков</i>	
Научно-технологический комплекс как объект управления	95
<i>В. В. Панасюк</i>	
Модель экономического механизма обеспечения региональной энергетической безопасности Республики Беларусь.....	96
<i>С. А. Полетаев</i>	
Инновационное развитие Вьетнама	97
<i>И. А. Полякова</i>	
Контракт жизненного цикла как механизм цифровой трансформации системы образования.....	98
<i>Г. В. Ридевский</i>	
Миграции в Беларуси с учетом процессов агломерирования и конгломерирования	99
<i>Е. А. Рожковская</i>	
Проблемы государственного регулирования структурных изменений экономики в условиях санкций.....	100
<i>И. Н. Русак</i>	
Аналитический аспект регионального управления.....	101
<i>Н. Н. Сухарева</i>	
Достойный труд в системе политики занятости в Республике Беларусь	102
<i>Н. М. Сушко</i>	
Уровень жизни малообеспеченного населения Беларуси	103
<i>Н. П. Драгун, В. А. Триллер</i>	
Проблема оценки наукоемкости отраслей экономики.....	104
<i>В. С. Фатеев</i>	
Изменения в правовых основах и субъектах государственной региональной политики в Республике Беларусь.....	105
<i>С. Л. Феценко</i>	
Цифровая прослеживаемость товаров как фактор укрепления внешнеторговых связей Республики Беларусь.....	106
<i>Н. П. Четырбок</i>	
Национальная экономическая система как объект исследования – структурно-функциональный подход	107
<i>Чжай Чжуан</i>	
Вопросы межрегионального сотрудничества в области экологической политики в Китае	109
<i>Чжан Фэйлун</i>	
Влияние урбанизации на региональный экономический рост в Китае	110
<i>Чжан Хайжун</i>	
Эволюция пространственного распределения населения Китая.....	111
<i>П. С. Шаграй</i>	
Заработная плата как фактор развития сферы деловых услуг Беларуси.....	112
<i>А. А. Шульгина</i>	
Специфические факторы, влияющие на развитие предпринимательства в организациях физической культуры и спорта.....	114
<i>О. И. Юркевич</i>	
Перекрестное субсидирование в энергетике Республики Беларусь: комплексный подход к оценке роста расходов на энергию	115
Дискуссионная панель 4	
Современные тенденции в науке и практике маркетинга и логистики в Год качества	
<i>Yang Liling</i>	
On How to Design a Welcoming Experiential Product	117

<i>Yang Zhuxi</i>	
Overview of China's Energy Development	117
<i>Ю. Е. Анкинович</i>	
Актуализация законодательства о рекламе в Республике Беларусь	118
<i>С. В. Артеменко</i>	
Применение факторного анализа в маркетинговых исследованиях.....	119
<i>В. Е. Бутеня, М. В. Самойлов</i>	
Влияние искусственного интеллекта на развитие рекламы	120
<i>О. В. Верниковская</i>	
Решение проблем ресурсосбережения в закупочной логистике	121
<i>Ж. М. Голанова, А. Н. Саевец</i>	
Методы нейролингвистического программирования в рекламе	122
<i>В. С. Голик</i>	
Цифровая трансформация маркетинга	123
<i>В. С. Голик, Э. Л. Дворак, П. Ю. Москаленко</i>	
Современные методы продвижения в интернете	124
<i>В. С. Голик, Н. В. Соколова, И. Ч. Шарейко</i>	
Как стать пионером в своей отрасли: ключевые принципы инновационной маркетинговой стратегии	125
<i>К. И. Голубев</i>	
Об использовании труда волонтеров в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	126
<i>А. Н. Дмитрук, С. В. Стасюкевич</i>	
Современные технологии продвижения ювелирной продукции на розничном рынке.....	127
<i>С. Ф. Миксюк, И. В. Дроздова</i>	
Спрос на рынке детских игрушек: динамика, структура, факторы	128
<i>А. В. Змитрович-Клепацкая</i>	
Этапы проведения психографических исследований	129
<i>А. В. Калинин</i>	
Классификация и особенности рекрутинговых (посреднических) компаний в маркетинге образовательных услуг Республики Беларусь на мировом рынке.....	130
<i>О. И. Козловская</i>	
Экологический маркетинг и его новые направления развития.....	131
<i>В. Д. Коротышевская, П. С. Рачко</i>	
Аналитика клиентского опыта с использованием Data Mining	132
<i>Е. Г. Крылова</i>	
Преимущества и выгоды брендинга	133
<i>Т. В. Кузнецова</i>	
Международные перевозки грузов: современное состояние и перспективы развития.....	134
<i>К. А. Левчук</i>	
Автоматизация процессов создания и внедрения SMM-стратегий.....	135
<i>А. Д. Матюшенко</i>	
Роль возобновляемых источников энергии в различных современных экономических концепциях.....	136
<i>М. В. Михадюк, Е. В. Михадюк</i>	
Маркетинговые технологии нового поколения.....	137
<i>Н. А. Podobed, Y. I. Enin</i>	
The Foundation of Audience Understanding in Market Research	138
<i>В. С. Протасеня</i>	
Емкость рынка инновационного продукта: методы и алгоритм расчета	139
<i>Т. В. Ревецкая, Е. А. Сушкевич</i>	
Рекламный рынок Республики Беларусь: итоги 2023 г. и основные факторы развития в 2024 г.	140

<i>А. Н. Саевец, Ж. М. Голанова</i>	
Инновационные технологии интернет-брендинга: возможности и угрозы.....	141
<i>А. С. Сверлов</i>	
Методический подход оценки эффективности предпринимательской деятельности в условиях рынка.....	142
<i>Д. В. Станкевич, А. А. Лагодич</i>	
Оптимизация мультимодальных транспортных сетей для улучшения эффективности грузоперевозок.....	143
<i>К. В. Старостенко</i>	
Подходы к оценке энергетического потенциала региона.....	144
<i>С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш</i>	
Видеомаркетинг как инструмент формирования лояльности покупателей.....	145
<i>А. И. Субботенко</i>	
Современные тенденции в развитии маркетинга.....	146
<i>Т. П. Тихоненко</i>	
Роль организационных коммуникаций в системе управления качеством.....	147
<i>С. Л. Тришина</i>	
Развитие цифровых технологий в Год качества.....	148
<i>Ю. М. Уласевич</i>	
Об уточнении определения понятия «финансовая логистика».....	149
<i>Б. В. Фрищин</i>	
К вопросу о цифровизации в управлении цепями поставок.....	149
<i>И. Н. Чепик</i>	
Событийный маркетинг как эффективный инструмент для некоммерческих организаций.....	150
<i>О. А. Шавлюга</i>	
Маркетинг как инструмент повышения экспортного потенциала Республики Беларусь.....	151
<i>Е. Ю. Шаврук</i>	
Актуальность использования интернет-ресурсов в рекламе.....	152
<i>Д. М. Швайба</i>	
Падтрыманне макраэканамічнай трываласці лагістычных сістэм.....	153
<i>И. С. Шумских</i>	
Маркетинг малого и среднего бизнеса.....	154
<i>В. Ю. Шутилин, Н. А. Беляцкая</i>	
Применение искусственного интеллекта при подготовке медиастратегии.....	155

Дискуссионная панель 5

Инновации, новые технологии и интеллектуальная собственность как драйверы цифровой трансформации экономики

<i>Д. В. Андриевский</i>	
Создание специальной площадки, где взаимный интерес разработчиков (изобретателей, авторов) и субъектов хозяйствования будет способствовать коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.....	157
<i>Е. А. Бабанов</i>	
Урегулирование статуса и расширение круга венчурных организаций как источника инвестиций в инновации.....	158
<i>А. В. Бабкин, Е. В. Шкарупета</i>	
Концептуальные основы эффективного развития промышленной EICSG-экосистемы Индустрии 5.0.....	159
<i>Ю. А. Баканова</i>	
Направления развития трудовых ресурсов в условиях цифровой трансформации строительства.....	160
<i>Е. В. Воронцов</i>	
Знания в системе управления организацией.....	161

Л. А. Германович

Цифровая трансформация методологического обеспечения деятельности банковского надзора как фактор снижения его операционного риска.....	163
<i>О. С. Голубова</i>	
Направления развития стоимостного инжиниринга в строительстве в условиях цифровой трансформации экономики.....	164
<i>А. В. Дашкевич, Е. В. Демченко</i>	
Интеграция цифровых технологий в маркетинговую стратегию.....	165
<i>О. Г. Довыдова</i>	
Инновационная деятельность как драйвер повышения конкурентоспособности предприятия в условиях интеллектуализации экономики.....	166
<i>М. А. Дубко</i>	
Искусственный интеллект как элемент цифровой трансформации экономики	168
<i>Е. В. Ермакова</i>	
Управление инвестициями в инновационной сфере	169
<i>Е. Г. Крылова, А. Н. Зайцева</i>	
Тренды в индустрии информационных технологий	170
<i>А. В. Иваницкий</i>	
Приоритетные направления совершенствования государственного регулирующего инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	170
<i>И. Н. Калиновская</i>	
Выбор оптимальной модели управления человеческими ресурсами для цифровизации бизнес-процессов организации.....	172
<i>В. В. Колодкин</i>	
Приоритеты развития городской жилищной сферы	173
<i>Д. С. Крюкова</i>	
Модульные центры данных и их влияние на экономику.....	174
<i>С. Ф. Куган</i>	
Инновационные технологии в логистике	175
<i>А. Ланьдэлун</i>	
Инновационный прорыв Китая: путь к глобальному лидерству в высоких технологиях.....	176
<i>М. В. Лысенкова</i>	
Стимулирование инновационно-инвестиционной проектной деятельности: необходимые меры и механизм их реализации	177
<i>О. В. Мартысевич, Н. А. Соколова, Р. В. Галицина</i>	
Основные принципы экономики знаний.....	178
<i>Л. Н. Нехорошева</i>	
Формирование новых компетенций как ответ на вызовы экспоненциального роста и цифровой трансформации экономики	179
<i>Ю. В. Нечепуренко</i>	
Стимулирование создания и использования продукции на основе изобретений в сфере высоких технологий.....	181
<i>Е. В. Петриченко</i>	
О необходимости и предпосылках подготовки в современных условиях специалистов по управлению интеллектуальной собственностью	182
<i>Е. С. Романова</i>	
Анализ методических подходов к оценке цифровой готовности учреждений высшего образования	183
<i>М. В. Самойлов, В. Е. Бутеня</i>	
Формирование и развитие системы управления интеллектуальной собственностью промышленного предприятия	184
<i>А. М. Ситкевич</i>	
Развитие инновационной инфраструктуры как инструмент совершенствования инновационного предпринимательства	185

<i>Е. В. Столярова</i>	
5G-экономика: перспективы развития и новые возможности для государств	186
<i>М. А. Тимощенко</i>	
Роль высшего образования в экономическом росте страны	187
<i>О. Г. Фролов</i>	
Жилищное строительство как важнейший элемент цифровой экономики	188
<i>J. Zhang</i>	
Digital Economy and Corporate Core Competitiveness: the Mediating Role of Digital Transformation	189
<i>Т. А. Шердакова</i>	
Многоукладность экономики на современном этапе развития	190
<i>Л. И. Шумская</i>	
Психологические аспекты назначения человеческого капитала для формирования экономики знаний	191

Дискуссионная панель 6

Коммерция, товароведение, туризм и гостеприимство

<i>Е. В. Андрос</i>	
Состояние и тенденции развития экспорта регионов Республики Беларусь	193
<i>С. О. Белова</i>	
Подходы к определению сущностных характеристик понятия «конкурентоспособность региона»	194
<i>А. Ф. Бунас, М. В. Козловская</i>	
Поведенческий подход как инструмент устойчивого развития услуг по временному проживанию и питанию	195
<i>З. М. Горбылева, И. А. Шамардина</i>	
Молодежный туризм: тренды и перспективы	196
<i>И. И. Гуторова</i>	
Актуальные проблемы и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности организаций потребительской кооперации в современных условиях хозяйствования	197
<i>М. Г. Жемойтук</i>	
Оmnikanальность как ключевой элемент современной розничной торговли	198
<i>М. Л. Зенькова, Е. В. Красильникова</i>	
Оптимизация технологических параметров получения пюре из ягод облепихи для изготовления консервированных десертов	199
<i>А. Н. Зоткина</i>	
Состояние рынка мягконабивных игрушек в Республике Беларусь	200
<i>В. В. Квасникова, А. И. Ярцев</i>	
Особенности развития организаций малого и среднего бизнеса в регионах Витебской области	201
<i>Л. С. Климченя</i>	
Развитие розничной торговли Беларуси и России	202
<i>А. Н. Лилишенцева, И. В. Кривко</i>	
Аутентификация соковой продукции	203
<i>П. А. Литвинов</i>	
Крафтовый туризм через призму теории поколений	204
<i>Н. Н. Макарова</i>	
Оценка состояния розничной торговли Республики Беларусь	205
<i>О. С. Мачульская</i>	
Развитие инфраструктуры общественного питания Республики Беларусь	206
<i>И. М. Микулич, И. А. Леднева, Л. С. Пацай</i>	
Факторы, сдерживающие развитие транзитного потенциала государств – членов Евразийского экономического союза	207

<i>Т. А. Осипович</i>	
Современные тенденции развития электронных торговых площадок	208
<i>В. В. Паневчик, Л. М. Судиловская</i>	
Инженерная этика	209
<i>В. В. Паневчик, М. В. Михадюк</i>	
Техническое знание как феномен культуры.....	210
<i>М. М. Петухов, А. И. Шилов</i>	
К вопросу о фальсификации мяса и мясных продуктов	211
<i>С. К. Протасов, А. А. Боровик</i>	
Метод исследования кинетики сушки дисперсных материалов	212
<i>И. В. Прыгун</i>	
Инструменты механизма защиты внутреннего рынка Республики Беларусь	213
<i>Н. С. Шелег, С. П. Романович</i>	
Концептуальный подход к планированию развития регионального рынка потребительских товаров	214
<i>Н. В. Савина</i>	
Места памяти и скорби как объекты экскурсий и туров военно-патриотической тематики в историко-культурном туризме Беларуси.....	215
<i>Н. В. Саманкова, С. С. Зайцева</i>	
Анализ структуры ассортимента стеклянной посуды, реализуемой в ООО «Стекло-Опт» (магазин «Неман»)	216
<i>Xie Yuxuan</i>	
Xiaomi's Localization Strategy for the Russian Market.....	217
<i>Zhao Changyi</i>	
Analytical Marketing Research for Subcultural Group of Chinese Students in Russia	218
<i>Т. М. Сергеева</i>	
Развитие индустрии туризма в условиях цифровизации.....	219
<i>К. Н. Сонич</i>	
Цифровизация в сфере гостеприимства: тенденции и белорусский опыт	220
<i>М. Р. Тамашевич</i>	
О процессах трансформации действующей концепции регуляторной политики	221
<i>Л. С. Черепица, Н. Л. Матусевич, Н. Л. Соколова</i>	
Чат-бот как инструмент повышения эффективности деятельности организаций в индустрии туризма и гостеприимства.....	222
<i>Н. В. Шутилина</i>	
Инновационные технологии в трансформации модели туристического бизнеса Беларуси.....	223
Дискуссионная панель 7	
Экономический анализ, учет и аудит	
<i>В. С. Анищенко</i>	
Животные сельскохозяйственного назначения и учет затрат на их содержание	225
<i>А. Л. Бавдей</i>	
Особенности аудита залоговых операций.....	226
<i>О. А. Бондаренко</i>	
Актуальные вопросы перехода с ведения учета в книге доходов и расходов на бухгалтерский учет для субъектов малого и среднего бизнеса	227
<i>А. В. Бунь</i>	
Концепция существенности в аудите: проблемы академической практики.....	228
<i>С. Ю. Высоцкий</i>	
Факторы резильентности регионов Беларуси: теоретическое обобщение и статистическая оценка.....	229

<i>О. В. Головач</i> Развитие учетно-аналитического обеспечения ключевых направлений экологизации экономики Республики Беларусь	229
<i>А. В. Гудошников</i> Учет отрицательных акцизов в нефтепереработке: проблемы и пути решения	230
<i>С. А. Данилкова</i> Стандартизация внутреннего аудита: состояние и развитие	231
<i>Н. М. Дорошкевич</i> Учетно-аналитическая информация в системе обеспечения устойчивого и безопасного экономического развития	232
<i>Д. С. Зырянов</i> Особенности учета активов и обязательств в органах пограничной службы Республики Беларусь	233
<i>Н. Н. Киреенко</i> Показатели в бухгалтерском учете, их понятие и использование	234
<i>Л. С. Коробейникова</i> Информационная база внутреннего контроля закупки товаров, работ, услуг	235
<i>Л. С. Коробейникова, К. А. Черкасова</i> Диспетчер как субъект производственного контроля корпоративной организации	236
<i>А. В. Кривошеев</i> Финансовая отчетность как информационная база оценки финансовой устойчивости корпорации	237
<i>А. Г. Кулак</i> Применение функции интенсивности смертности в актуарном анализе	238
<i>Е. О. Лагуновская</i> Бюджетирование в системе управленческого учета	240
<i>А. В. Лебедева</i> Специфика организации венчурной деятельности в Республике Беларусь	241
<i>С. О. Лебедева</i> Критерии оценки инвестиционного потенциала учреждений здравоохранения	242
<i>Д. И. Лисовкая</i> Проблема методов начисления и контроля налога на добавленную стоимость	243
<i>О. В. Малиновская</i> Потенциал корпоративной отчетности в условиях цифровой экономики	244
<i>Ю. Г. Малыгин</i> Белорусская и российская модели бухгалтерского учета: сравнительный терминологический анализ	245
<i>Л. С. Маханько</i> Управленческий анализ в информационной системе управленческого учета: становление и развитие	246
<i>О. П. Моисеева, Чжоу Бо</i> Сравнение требований учетных стандартов Республики Беларусь и Китайской Народной Республики по составу и оценке нематериальных активов	247
<i>О. А. Обухова</i> Информационные возможности аудита финансовой отчетности при принятии пользователями управленческих решений	248
<i>М. С. Пономарева</i> Особенности реализации товаров через маркетплейсы: бухгалтерский учет у маркетплейса	249
<i>Г. А. Разуваев</i> Субъекты и документирование процессов удовлетворения нужд бюджетного учреждения здравоохранения	250
<i>О. А. Романович</i> Создание финансовых резервов: законодательство и практика	251

<i>Н. Г. Сапожникова, М. В. Ткачева</i>	
О публичной нефинансовой отчетности в России	252
<i>Ю. В. Светашова</i>	
Анализ положений амортизационной политики корпоративной организации	253
<i>А. Н. Соболевская</i>	
Современные проблемы учета затрат в условиях, ориентированных на требования МСФО	254
<i>М. В. Ткачева</i>	
Организация экологического контроля как фактор обеспечения устойчивого развития корпорации	255
<i>А. В. Утовка</i>	
Финансирование расходов образования в Республике Беларусь	256
<i>Л. А. Уточкина</i>	
К вопросу об организации системы экономической безопасности организации	257
<i>Е. Г. Цедрик</i>	
Отдельные проблемы аудиторской деятельности в Республике Беларусь	258
<i>Е. В. Черноокая</i>	
Влияние чистого оборотного капитала на формирование отдельных статей прогнозного баланса бизнес-плана инвестиционного проекта	259
<i>Д. А. Чуйко</i>	
Экономические исследования на базе big data и нейросетей	260

Дискуссионная панель 8

Финансы, налоги, деньги, банки

<i>Н. А. Артемьева</i>	
Развитие платежной системы в Республике Беларусь в условиях цифровизации	262
<i>Н. А. Артемьева</i>	
Процесс трансформации банковского сектора в Республике Беларусь в условиях цифровизации	263
<i>Е. А. Вакулич</i>	
История развития страхования	263
<i>Т. А. Верезубова, Н. М. Филипченко, Ж. М. Булакбай</i>	
Развитие страхового посредничества	264
<i>А. А. Голуб, Е. А. Гуз</i>	
Совершенствование и расширение системы префайлинга в налоговых органах Республики Беларусь	265
<i>А. А. Голуб</i>	
Характеристика автоматизированного рабочего места «Платательщик ЕАЭС»	266
<i>Е. А. Гуз</i>	
Перспективы развития налогового мониторинга в налоговых органах Республики Беларусь	267
<i>Т. А. Езерская</i>	
Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента в целях диагностики вероятности банкротства	268
<i>М. В. Жабенко</i>	
Оценка современного значения таможенной стоимости товаров как инструмента регулирования внешнеэкономической деятельности	269
<i>М. А. Зайцева, Н. С. Ананенко</i>	
Развитие страхования рисков ядерной энергетики в Республике Беларусь	270
<i>С. Н. Кабушкин, М. Е. Никонорова</i>	
Краткая характеристика основных периодов эволюции биржевого рынка ценных бумаг	271

<i>И. А. Конончук</i>	
Функции налоговой стратегии организаций	273
<i>Ю. В. Королевич</i>	
Финансовая грамотность руководителей предприятий малого и среднего предпринимательства – залог успеха их деятельности в Республике Беларусь.....	274
<i>О. Ф. Косач</i>	
Логистический подход к финансовому бюджетированию	275
<i>О. А. Кукса</i>	
Роль центральных банков в укреплении доверия в экономике	276
<i>А. П. Лебедев</i>	
Возможности создания инвестиционной стратегии для граждан Республики Беларусь.....	277
<i>П. В. Лебедев</i>	
Реальные опционы в стратегическом финансовом планировании	278
<i>И. А. Лукьянова, Ю. Ю. Сидоренко</i>	
Стратегии обеспечения финансовой резистентности: актуальные направления исследований.....	279
<i>А. Аббасов, З. Ф. Мамедов</i>	
Направления развития и рынок финансовых технологий в Азербайджане	280
<i>М. В. Маркусенко</i>	
Совершенствование системы валютного контроля с целью укрепления экономической безопасности	281
<i>К. А. Марусева</i>	
Бюджетные правила: современные тенденции	282
<i>Д. В. Милош</i>	
Институциональная инфраструктура рынка криптовалют.....	283
<i>Е. С. Монич</i>	
Особенности государственного управления аудиторской деятельностью в Республике Беларусь	284
<i>Н. П. Моради Сани</i>	
Конвертируемые финансовые инструменты: преимущества для эмитентов и инвесторов	285
<i>Афган Абульфаз оглы Мусаев, Инишаллах Мусаев</i>	
Подписание рамочного соглашения между странами Среднего коридора – важный фактор укрепления экономического сотрудничества	286
<i>С. Н. Кабушкин, М. Е. Никонорова</i>	
К вопросу о функциях финансовых рынков	287
<i>Ю. С. Олесюк</i>	
Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала	289
<i>С. С. Осмоловец</i>	
Направления совершенствования монетарной политики в условиях цифровизации	289
<i>Е. С. Пономарева</i>	
Возможность перехода банков на модель ожидаемых кредитных убытков.....	290
<i>И. А. Пригодич</i>	
Концепция экосистемы в банковской сфере.....	291
<i>О. А. Пузанкевич</i>	
Современные тенденции развития корпоративных финансов.....	292
<i>Т. В. Садовская</i>	
Финансовые механизмы обеспечения инновационной составляющей экономической безопасности государства.....	293
<i>М. П. Самоховец</i>	
Принципы организации финансовых взаимоотношений участников в сетевой бизнес-модели	294
<i>П. П. Сербун</i>	
Криптография в Беларуси: пути развития.....	295

<i>Е. С. Сиващенко</i>	
Теоретические основы оценки чувствительности денежно-кредитной политики.....	297
<i>И. А. Лукьянова, Ю. Ю. Сидоренко</i>	
Концепция налоговых расходов как основа стратегии модернизации фискальной политики.....	298
<i>Т. В. Сорокина</i>	
Проблемы внедрения нормативного метода бюджетного планирования	299
<i>О. В. Тарасова</i>	
Обеспечение финансовой надежности групп с участием банков в Республике Беларусь	301
<i>Ю. М. Уласевич</i>	
О проблемах финансовой науки постсоветского пространства.....	302
<i>В. К. Ханкевич</i>	
Методологические подходы в определении выручки от реализации в различных аспектах ведения учета	303
<i>Е. М. Шелег, В. В. Шевцова</i>	
Развитие механизмов «зеленого» финансирования на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь	304
<i>А. М. Шутова, Н. А. Кузнецова</i>	
Совершенствование механизма финансирования здравоохранения Республики Беларусь.....	305
<i>Е. С. Янголь</i>	
Налоговая политика в сфере образования.....	306

Дискуссионная панель 9

Математические методы и цифровые технологии в экономике

<i>А. И. Астровский, Е. А. Токунова</i>	
О математической экономике в учебном процессе	308
<i>А. И. Бельзецкий</i>	
Маркетология: холистический подход.....	309
<i>Н. Н. Гилева, М. П. Дымков</i>	
Синтез оптимальных систем управления	310
<i>Л. К. Голенда, Н. Н. Говядинова</i>	
Роль финансово-технологических компаний в цифровизации финансовой сферы.....	311
<i>Э. В. Дащук</i>	
Методика оценки готовности банков ко внедрению технологии Process Mining.....	312
<i>Е. В. Крюк, Л. Ф. Дежурко, Н. В. Жданович</i>	
Прогнозирование численности населения на основе модели взаимосвязи временных рядов.....	313
<i>С. П. Макаревич, М. П. Дымков</i>	
К задаче оптимизации баланса финансов фирмы	314
<i>К. А. Забродская, К. А. Малевич</i>	
Ключевые метрики в управлении IT-проектами.....	316
<i>А. М. Зеневич, З. В. Пунчик</i>	
Изучение BPM-системы при подготовке экономистов-информатиков	317
<i>О. В. Корытко</i>	
Искусственный интеллект в банковском секторе: преимущества и недостатки	318
<i>А. А. Литвинович, М. М. Еременко, Э. М. Аксень</i>	
О моделировании оптимального распределения показателей результативности жилищной политики с учетом запаздывания.....	319
<i>С. Ф. Миксюк</i>	
Оптимизационная модель планирования потребности в материалах как инструмент повышения рентабельности производства.....	320

<i>N. Mikhailova</i>	
The Potential of Using AI in the Economy	321
<i>A. В. Мозоль, А. А. Мозоль</i>	
Моделирование формирования балансов продовольственных ресурсов Республики Беларусь	322
<i>А. П. Мохирев</i>	
Математические методы создания эффективной транспортной инфраструктуры лесопромышленного предприятия	323
<i>Т. Н. Налецкая</i>	
Применение эконометрических методов в экономике на современном этапе	324
<i>Н. В. Реут, М. П. Дымков</i>	
Об одном обобщении задачи линейного программирования	325
<i>М. Н. Садовская</i>	
Инфографика в качестве инструмента повышения эффективности обучения	327
<i>Л. А. Сташевская</i>	
Оценка качества модели формирования затрат в технологиях обработки экономических документопотоков	328
<i>Л. А. Сташевская</i>	
Модели формирования затрат в современных информационных технологиях обработки экономических документопотоков	329
<i>С. А. Тарасов</i>	
Взгляд на обучающие игры с позиции теории информации	331
<i>Г. О. Читая</i>	
Оптимизация структуры денежных расходов домашних хозяйств в среднесрочной динамике	332

Дискуссионная панель 10

Современные проблемы публичного и частного права

<i>Е. В. Ананевич</i>	
Об истоках императивности корпоративного законодательства	334
<i>Н. Н. Артюшенко</i>	
О правовой защите ноу-хау	335
<i>Н. В. Валюшко-Орса</i>	
К вопросу об установлении возрастного ценза для видеоигр в Республике Беларусь	336
<i>М. В. Вечорко</i>	
Обязанности совершеннолетних детей по содержанию своих родителей	337
<i>В. С. Гальцов</i>	
Развитие нормативной правовой основы, регламентирующей криминалистические аспекты противодействия преступлениям, совершаемым в сфере информационных технологий	338
<i>А. А. Головач, В. А. Гавриленко</i>	
Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь: правовой аспект	339
<i>А. И. Дудчик</i>	
Система государственных органов, осуществляющих защиту прав несовершеннолетних в Республике Беларусь	340
<i>А. В. Егоров</i>	
Юридическая техника: сравнительно-правовые аспекты	341
<i>А. Г. Егорова</i>	
О некоторых проблемах системы современного права	342
<i>Е. Zanko</i>	
Absolute Nature of the Exclusive Right to Intellectual Property Objects	343
<i>В. А. Зенькович</i>	
Борьба с оборотом контрафактной продукции как одно из направлений обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь	344

<i>Н. И. Ивуть</i>	
Проблемные аспекты реализации права на судебную защиту в международном гражданском процессе	345
<i>Е. А. Кишкевич</i>	
The term “Biotechnology” in the Context of International Legal Protection Intellectual Property Objects	347
<i>М. В. Колосова</i>	
Ограничение права на участие в государственных закупках товаров (работ, услуг) как мера защиты прав и законных интересов субъектов, осуществляющих публичные функции.....	348
<i>В. А. Коляда</i>	
Общее и частное в аренде недвижимости зарубежных стран.....	349
<i>А. В. Корепина</i>	
Международная интеграция в области организации проведения экспертиз.....	350
<i>С. А. Корнеев, Э. А. Лопатьевская</i>	
Некоторые вопросы подготовки специалистов, обладающих навыками противодействия преступлениям в сфере высоких технологий	351
<i>В. К. Ладутько</i>	
Баланс государственных, общественных и частных интересов при реализации административно-деликтной политики	352
<i>Е. Н. Мазаник</i>	
Цифровые кочевники в структуре внешней трудовой миграции.....	353
<i>Е. В. Максименко</i>	
Правовое регулирование в сфере строительства на современном этапе.....	354
<i>И. П. Манкевич</i>	
О правовом обеспечении экспертизы в сфере цифрового развития.....	355
<i>Ю. Н. Нестерович</i>	
О правовой модели обеспечения информационной безопасности учреждений общего среднего образования.....	356
<i>А. Е. Оrsa</i>	
К вопросу о правовых последствиях появления на работе в состоянии опьянения.....	356
<i>Ж. В. Попучеева</i>	
О подходах по трансформации жилищной политики.....	357
<i>Т. В. Прохоренко</i>	
Биомедицинские исследования на человеке: международно-правовой аспект	358
<i>А. I. Пыско</i>	
Ці з’яўляецца фактычна шлюб сям’ёй?.....	359
<i>Н. О. Рамазанова</i>	
Основные направления миграционной политики Республики Беларусь в сфере образования и академической мобильности	360
<i>Н. И. Рудович</i>	
О соотношении публичных и частных интересов в праве Республики Беларусь	361
<i>Г. А. Салаев</i>	
Некоторые проблемы соотношения и взаимодействия частного и публичного права в сфере регулирования гражданско-правовых отношений	362
<i>Т. А. Сигаева</i>	
Взаимодействие методов транспортного и цивилистического процессуального права	363
<i>Л. П. Станишевская</i>	
К вопросу о товарных знаках КНР	364
<i>О. В. Степанов</i>	
Проблемы совершенствования института исковой давности в российском гражданском праве.....	365
<i>Т. С. Таранова</i>	
О некоторых вопросах участия прокурора в гражданском процессе.....	366

Н. И. Тарасевич

Отдельные аспекты совершенствования норм Трудового кодекса Республики Беларусь о порядке заключения и прекращения трудового договора 367

Т. В. Телятицкая, Ю. В. Конончук

Влияние цифровизации на рынок труда для молодых специалистов: возможности и вызовы 369

Т. В. Телятицкая

Оптимизация административно-предупредительных мер: вызовы и возможности 370

В. М. Хомич

Уголовно-правовая оценка взаимодействия партнеров сексуальных отношений на возмездной основе посредством использования телекоммуникационных сетей 371

Д. Г. Цыганков

К вопросу о коллекторской деятельности в Республике Беларусь 372

Е. В. Чичина

Проблемы правового обеспечения занятости в сфере сельского хозяйства в контексте Договора о ЕАЭС 373

В. С. Шемет

Внешние функции белорусского государства в контексте национальных интересов 374

Дискуссионная панель 11

Социально-гуманитарные исследования

Г. В. Алексашина

Жилищные условия промышленных рабочих в городах Беларуси в конце XIX – начале XX в. 376

О. В. Анискевич

Игровые технологии в процессе профессиональной подготовки студентов 377

М. М. Атрушкевич

Особенности проведения судебной реформы 1864 г. в Российской империи 378

М. Ahramovich

State and business: partnership in the interests of society 379

Г. П. Буцик

Внешняя торговля компьютерными, информационными и телекоммуникационными услугами Республики Беларусь в 1998–2020 гг. 380

И. Л. Васильева, И. П. Жоголь-Лабзеева

Инновационный потенциал образования в условиях информационного общества 382

О. Vashko

The Contemporary Landscape for Young Professionals in the Labor Market 383

А. И. Верещако

Техника как особая форма жизни (Ж. Симондон) 384

Л. О. Ворошуха

Счастье современного человека: социально-экономические аспекты 385

А. А. Головач, Н. В. Дрянных

Применение категориального метода «Порядок следования целей» в изучении общества 386

А. А. Головач, Н. В. Медведев

Формально-логическое определение кризиса: категориальный подход 387

Е. Davlyatova

Uncertainty and risks as factors in the development of modern society 388

В. П. Джигило

Политические партии в условиях цифровизации политического процесса 389

Д. Г. Доброродный

Проблема распространения недостоверной информации: роль интернета и технологий искусственного интеллекта 390

<i>А. М. Захаров</i>	
Противоречивость использования цензов в электоральных демократических процессах	391
<i>О. Г. Казак</i>	
Феномен этнического предпринимательства в освещении современной этнополитологии.....	392
<i>Н. М. Кожич</i>	
Экологическое служение Русской Православной Церкви	393
<i>Т. А. Козлова</i>	
Особенности использования информационных технологий при обучении языку в условиях цифровизации образования	394
<i>Т. П. Короткая</i>	
Религия и религиозность в пространстве информационного общества	395
<i>К. А. Кручинина</i>	
Виртуальная образовательная среда в обучении иностранному языку	396
<i>А. П. Лазарчик</i>	
Репрезентация коллективной памяти о войне в современном англоязычном нарративном дискурсе	397
<i>J. Nikitina</i>	
Analysis of the historical evolution of technogenic trends in social dynamics	398
<i>Н. И. Полетаева</i>	
Переход к советской торговле в БССР на рубеже 1920–1930-х гг.	399
<i>А. Ю. Сакович</i>	
Особенности дошкольного образования в современном белорусском селе: социологический аспект.....	400
<i>А. Ф. Самусік</i>	
Выкладанне асноў эканомікі ў школах-калоніях Кракаўскай акадэміі ў пачатку XVII стагоддзя	401
<i>В. А. Симхович</i>	
Вклад белорусского бизнеса в повышение качества жизни населения страны	402
<i>В. И. Чуешов</i>	
О социально-гуманитарных аспектах идеи и концепции устойчивого развития	403
<i>А. Г. Чумак</i>	
Арганізацыйныя аспекты навукова-даследчай дзейнасці студэнтаў.....	404
<i>В. Г. Шендрик</i>	
Эвристический потенциал теорий социальной дифференциации К. Маркса и М. Вебера	405
<i>Д. В. Шийка</i>	
Социальная ценность музыки	406

Дискуссионная панель 12

Кросс-культурные коммуникации в экономике и бизнесе

<i>Ю. Л. Баньковская</i>	
Кросс-культурные коммуникативные конфликты современного сетевое общества.....	407
<i>Н. В. Батищева</i>	
Типология журналов с точки зрения этического компонента в различных культурах.....	408
<i>К. А. Белова</i>	
К вопросу нейминга интернет-магазинов	409
<i>Н. В. Белова</i>	
Менеджмент в условиях кросс-культурной организации	410
<i>Л. А. Бода</i>	
Социолект в современном немецком языке	411
<i>М. И. Божкова</i>	
Экономические термины как объект изучения на уроках РКИ	412

<i>N. Busko</i>	
Cross-Cultural Communications with the Eastern Partners in the Modern Business Environment	413
<i>N. Virshits</i>	
Teaching the Language of Business English for Economists	413
<i>O. A. Харина, С. Ю. Высоцкий</i>	
Актуальные направления сотрудничества Союзного государства и Индии.....	414
<i>O. Н. Губская</i>	
Коммуникативный метод в преподавании РКИ: проблемы использования	415
<i>O. Е. Ефимчик, И. И. Лапуцкая</i>	
Специфика руководства иностранными студентами при подготовке курсовых и дипломных работ	417
<i>Т. К. Кирильчик</i>	
Breaking Barriers: Strategies for Effective Cross-Cultural Communication in International Business	418
<i>И. И. Ковалевская</i>	
Тезаурус как информационная основа формирования профессиональной компетенции юридического переводчика.....	419
<i>Т. В. Ковалькова, И. М. Школина</i>	
Языковые средства выражения интенсификации отношений в рамках Союзного государства	420
<i>Н. И. Курганова</i>	
Параметры конструирования образа Китая в газетном дискурсе.....	421
<i>И. И. Лапуцкая</i>	
Специфика использования технологии визуализации в преподавании русского языка китайским студентам	422
<i>Е. В. Молчанова</i>	
Социокультурный аспект в обучении профессионально ориентированному иностранному языку.....	423
<i>А. П. Мухика, Л. И. Маркелова</i>	
Особенности коммуникативного подхода в пособиях по испанскому языку как иностранному	424
<i>И. В. Радина</i>	
Межкультурные особенности ведения бизнеса в Индии.....	425
<i>O. В. Рыжанкова</i>	
Кросс-культурные коммуникации как социальные издержки рыночной экономики	425
<i>Е. Г. Саликова</i>	
Формирование навыков межкультурной коммуникации у студентов экономических специальностей	426
<i>М. И. Святощик</i>	
Кросс-культурные коммуникации в экономике и бизнесе: особенности и влияние на успех организаций	427
<i>И. С. Сидорчук, К. В. Шумихина</i>	
Межкультурная коммуникация как современный бизнес-инструмент	428
<i>П. А. Тяпкина</i>	
Факторы успешной межкультурной деловой коммуникации.....	430
<i>И. М. Школина, Т. В. Ковалькова</i>	
Короткие видео на платформе TikTok как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся испанскому языку	431
<i>Л. И. Шпаковская</i>	
Основные этапы формирования коммуникативной культуры студентов, обучающихся в экономическом вузе.....	432

Научное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ**

**Материалы
XVII Международной
научно-практической конференции**
Минск, 16 мая 2024 г.

Ответственный за выпуск *Е. С. Патей*
Корректоры: *Е. М. Бильдюк, Т. В. Малеева, К. В. Якимец*

Подписано в печать 08.05.2024. Формат 70×100/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 36,73. Уч.-изд. л. 38,3.
Тираж 150 экз. Заказ 24396.

Издатель и полиграфическое исполнение:
общество с ограниченной ответственностью «Колорград».
Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных
изданий № 1/471 от 28.07.2015.
Пер. Велосипедный, 5-904, 220033, Минск.

+375 17 361 91 40
post@segment.by
segment.by