

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Молодежь и конкурентоспособность региональной экономики

Сборник материалов
межвузовской научно-практической
студенческой конференции

Брест, 21 мая 2010 года

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2010

Т.В. Ильючик

УО ПолесГУ, г. Пинск

Научный руководитель: В.В. Мацукевич, кандидат экономических наук, доцент

СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ АГРО- ЭКОТУРИЗМА В КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ «ПИНСКОЕ ПОЛЕССЬЕ»

Одним из приоритетных направлений развития региона «Пинское Полесье» должен стать агроэкотуризм. Предопределяющим фактором успешного развития туризма в культурно-туристической зоне «Пинское Полесье» является богатый туристско-рекреационный потенциал, способный генерировать поток агроэкотуристов и обеспечивать конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие.

Стратегия развития региона «Пинское Полесье» в качестве «туристического региона» должна обеспечивать связь основных целей, задач и направлений, намеченных и реализуемых Национальной стратегией устойчивого развития на 2020 г., Программой развития туризма на 2008-2010 гг. Концептуальных основ развития агроэкотуризма Брестской области и

2009-2010гг., Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 гг. и переход к новому этапу развития – «человек – инновации».

В результате обеспечения преемственности стратегических документов и выполнения минимальных социальных стандартов должно обеспечиваться достойное качество жизни сельского населения, улучшение демографической ситуации и сохранение социальной стабильности в регионе, обеспечение устойчивого роста экономического потенциала на основе государственно-частного партнерства. Реализация стратегии возможна при скоординированной работе управления физической культуры, спорта и туризма облисполкома, ООО «Союза предпринимателей Брестской области», Агропромышленного союза Брестской области, БОО «Отдых в деревне», Брестского филиала «Белагропромбанк», исполкомов и др.

При разработке стратегии регионального развития агроэкотуризма немаловажное значение играет определение стратегических целей, которые создают желаемое будущее состояние культурно-туристической зоны «Пинское-Полесье», снижают неопределенность внешней среды и становятся институциональным фактором развития. В основе стратегии развития агроэкотуризма должны быть заложены целевые приоритеты агроэкотуризма на национальном, региональном и местном уровнях. Однако «невозможно полно учесть бесконечное разнообразие индивидов, организаций, особенностей их взаимосвязей. У региона как организационной системы существуют общесистемные, или типовые цели, которые формируются в результате интеграции, обобщения целей его основных активных элементов (населения, делового сообщества, органов управления)»[1]. Стратегической целью культурно-туристической зоны «Пинское Полесье» может быть, например, «достижение уровня развития агроэкотуризма, сопоставимого с зарубежными соседними странами на основе рационального использования туристско-рекреационных ресурсов, привлечения инвестиций и использования инноваций».

Стратегия развития агроэкотуризма должна предполагать создание туристических центров. С целью активного развития как внутреннего, так и въездного туризма с учетом того, что территория Пинского района входит в состав культурно-туристической зоны «Пинское Полесье», наиболее эффективно использовать туристско-рекреационный потенциал данного района во взаимодействии с другими районами. Целесообразно г. Пинск с его многочисленными достопримечательностями сделать центром туризма международного и национального значения.

На данной территории также возможно создание межрайонного (регионального) координационного центра по функционированию данной ту-

ристической зоны. Создание координационного центра по функционированию культурно-туристической зоны «Пинское Полесье», который бы учитывал интересы каждого района, их увязку и координацию, наиболее целесообразно практически на базе УО «Полесский государственный университет» Национального Банка Республики Беларусь.

Для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала исследуемой культурно-туристической зоны необходимо создание агроэкотуркластера, основанного на принципах государственно-частного партнерства, в качестве новой стратегии развития регионального туризма. Следует использовать при этом зарубежный опыт, который подтверждает, что активное применение механизмов государственно-частного партнерства приемлемо в тех областях, на которые у государства не хватает денег, но которые нельзя полностью отдать в частные руки [2]. В основу функционирования агроэкотуркластера должны быть заложены принципы государственно-частного партнерства по причине того, что приграничные территории культурно-туристической зоны «Пинское Полесье» являются проблемными по ряду позиций (расположены на территории проблемного региона, являются приграничными и имеют свою специфику социально-экономического развития; частично загрязнены радионуклидами) и, следовательно, нуждаются в особой поддержке как со стороны государства, так и частного сектора.

Список использованных источников:

1. Шехевцова, Л.С. Методология формирования стратегических целей развития региона / Л.С. Шехевцова // [электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mevriz.ru/articles/2007/3/4263.html>.
2. Кружалин, В.И. Туристско-рекреационные кластеры – новые стратегии развития регионального туризма / В. И. Кружалин // Инновации в туризме и санаторно-курортном деле. – 2009 г. – № 4. – С. 29–32.