

**УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

**МАТЕРИАЛЫ X МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

*г. Минск, 30 ноября 2003 г.*

Минск  
Изд-во МГУ  
2004

# Методы и модели оценки качества банковских информационных технологий

Л.П.Володько

*Белорусский государственный университет*

В обстановке резко обострившейся конкуренции, бурного развития информационных технологий и расширения спектра банковских услуг любой банк стремится внедрить и использовать в своей организации современные, надежные, доступные по цене и качественные автоматизированные системы. Именно качество является фундаментальным критерием, в соответствии с которым банки должны выбирать, а разработчики – создавать информационные компьютерные решения. Существуют различные методологии, методы и модели оценки качества банковских информационных технологий, а именно:

- статистические методы, основанные на подсчете числа событий или объектов и использующие правила прикладной математической статистики (корреляционный, регрессионный, дисперсионный, кластерный, факторный анализ) для получения информации об индивидуальных желаниях огромного числа потенциальных потребителей и перевода ее в измеряемые характеристики конкретной продукции или услуги, которая будет удовлетворять желания общества;

- методы сравнительного анализа, использующие действующие на территории страны стандарты;

- модель оценки качества Cleanroom, предназначенная для создания сложных программных комплексов и охватывающая такие стороны практики, как планирование и управление проектами, выработку спецификаций, профилактику ошибок, тестирование и сопровождение;

- матричные методы, которые разрабатываются на основе оценки соответствующих экономических показателей;

- метод экспертных оценок, основанный на разработке системы сравнительных показателей (критериев);

- метод имитационно-аналитического моделирования, рассматривающий автоматизированную банковскую систему как программный продукт и реализуемую им технологию, функционирующую на конкретной аппаратной платформе, в конкретном банке со сложившейся технологией, структурой, информационными ресурсами и потоками, локальной или даже глобальной сетью;

- методика, основанная на восприятии и предпочтении пользователя по отношению к оцениваемой информационной технологии модели и использующая модель мультиатрибутивного товара.

Таким образом, на основании вышеизложенного определились статистические, стандартизационные, инструментальные и моделирующие подходы к оценке качества банковских информационных технологий.