

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Луць Д.В., Козел П.Э., Зборина И.М.

ESG-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Полесский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена глобальному тренду современности – ESG-технология. Целью исследования статьи ESG-технология как фактор конкурентного преимущества предприятия. В работе представлены основные принципы, факторы и риски ESG-повестки.

Abstract: The article is devoted to the global trend of our time - ESG technology. The purpose of the study of the article is ESG technology as a factor in the competitive advantage of an enterprise. The paper presents the main principles, factors and risks of the ESG agenda.

Ключевые слова: ESG-факторы, ESG-повестка, концепция, экология, социальное управление, корпоративное управление.

Keywords: ESG factors, ESG agenda, concept, ecology, social management, corporate governance.

В современном мире всё больше и больше появляется новых трендов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий, но не все из них имеют долгосрочный характер. В связи с этим, представляет интерес такой тренд, как ESG-повестка.

ESG-факторы – экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, воздействующие на организации всех форм собственности и которые учитывают институциональные инвесторы и финансирующие организации в своих инвестиционных стратегиях и кредитных политиках.

ESG-факторы и риски, возникающие при их воздействии, оказывают влияние на капитализацию, инвестиционную привлекательность, на стоимость привлекаемых компанией финансовых ресурсов.

Аббревиатура ESG расшифровывается как Environmental social governance (экологическое социальное управление). Это концепция,

которая состоит из трёх основополагающих принципов развития бизнеса, на которых, по мнению общества, должен строиться и расти бизнес в современных реалиях:

1. Е — экология. Бизнес должен функционировать не только ради денег, но и для изменения мира к лучшему. Для этого надо нести ответственность перед окружающей средой, заботиться о ней, беречь и стремиться восполнять природные ресурсы, делать воздух чище. К примеру, производственные предприятия должны стремиться использовать экологические технологии, снижая негативное влияние производства на окружающую среду, банки — кредитовать экологические проекты, инвестиционные компании — вкладывать в такие проекты средства.

2. S — социальное развитие. Бизнес должен заботиться о человеке: обеспечивать сотрудникам достойные условия труда и равные возможности, поддерживать общественные организации, которые заботятся об экологии и благополучии мира. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, клиентам, партнёрам, потребителям.

3. G — корпоративное управление. К этому принципу относят открытость бизнеса, правильное структурирование, соблюдение современных этических норм.

Ещё недавно следование концепции ESG было просто модой. И поддерживающие эти принципы компании называли “зелёными”, не представляя важности данного подхода. Сегодня следование ESG-принципам — вопрос выживания и сохранения рынка. Концепция кардинально поменяла финансовый рынок и стала ведущим трендом на ближайшие годы.

К экологическим факторам чаще всего относят изменение климата, истощение природных ресурсов, выбросы парниковых газов, а также отходы и загрязнение и другие.

К социальным факторам относят условия труда, местные сообщества, охрана здоровья и гендерный состав.

Среди управленческих факторов выделяют коррупцию, структуру и гендерный состав совета директоров, налоговую стратегию [1].

Сегодня многие страны уже привержены целям устойчивого развития и выбрали путь достижения углеродной нейтральности, что приводит к усилению роли ответственного инвестирования. ЕС значительно увеличивает “зелёное” финансирование и разрабатывает

новые механизмы управления финансовыми рисками, преследуя заявленные цели. Возвращение США в Парижское соглашение и принятие законов в сфере энергетической инфраструктуры, декарбонизации и использования экологически чистой энергии свидетельствует об активизации климатической политики на национальном и международных уровнях. В результате, объём инвестиций в устойчивое развитие на территории США неуклонно растёт. Серьёзные намерения климатической политики демонстрирует Китай. Интеграция климатических целей в систему государственного планирования помогает инвесторам ясно понимать, какие отрасли перспективны для формирования своего портфеля. Происходит постепенное улучшение соответствующих баз данных, несмотря на то, что в отчетности по ESG китайских компаний преобладают качественные данные. Это значительно упрощает создание портфеля инвестиций [2].

Что даёт предприятиям ESG?

А. Имидж и сильный бренд. В двадцать первом веке на первый план выходят человек, качество жизни, условия труда. Экологические проекты имеют хорошую репутацию.

Б. Высокую производительность и стабильную доходность. Современные "зелёные" технологии способствуют производительной работе и достижению желаемых финансовых результатов.

В. Инвестиционную привлекательность. Активно развивается ESG-инвестирование — решение об инвестировании основывается по результатам вклада компании в развитие общества. Около 40 % крупных инвесторов рассматривают сначала ESG-факторы при оценке будущих вложений, а уже потом — финансовые показатели.

Мировая практика показывает, что несоответствие стратегии ESG негативно влияет на денежный поток. Традиционные виды бизнеса понимают важность обновления производства, создания грамотной социальной политики и прозрачного корпоративного управления.

Сегодня существует около 400 рейтинговых агентств, которые оценивают бизнес по ESG-критериям. А попадание компании в такие рейтинги выводит её на новый уровень развития и принятия в обществе [3].

В настоящее время в Беларуси насчитывается большое количество крупных и средних компаний, которые знают и оценивают свои экологические, социальные и корпоративные риски бизнеса.

Многие организации активно развивают КСО, инвестируют в экологические и социальные инициативы. При этом отсутствуют белорусские компании с присвоенными им ESG рейтингами. Это связано с отсутствием представителей международных рейтинговых агентств в Беларуси, а также дороговизной их услуг.

Продвижение устойчивого инвестирования в стране, стимулирование бизнеса и частного капитала к внедрению проектов устойчивого развития внесёт значимый вклад в достижение национальных и глобальных целей.

В Республике Беларусь положения по развитию зелёного финансирования закреплёны в :

- Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь 4 февраля 2020 г.

- Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292

- Национальном плане действий по развитию зелёной экономики в Республике Беларусь до 2020 года

- Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021- 2025 годы. [4]

Любое предприятие имеет возможность внедрять ESG-тенденции. Начинать можно не обязательно с чего-то масштабного. Например, переход от бумажного документооборота к электронному, сортировка мусора на предприятии, отказ от пластиковой продукции повлекут за собой осознанное потребление и заботу об окружающей среде. А социальные пакеты, совместные тренинги и мероприятия между руководителями и подчинёнными улучшат эффективность работы и понимание между коллегами.

Таким образом, ESG-повестка — это действительно положительный тренд, который призывает человечество как к заботе об окружающем мире, так и к человечности. И чтобы предприятия стали внедрять данную тенденцию, нужно в первую очередь начинать с себя.

Список литературы

1. ESG-трансформация как тренд в развитии компаний на ближайшие годы [Электронный ресурс] / Режим доступа:

<https://www.esphere.ru/blog/esg-transformacziya-kak-trend-v-razvitii-kompanij-na-blizhajshie-godyi>.

2. Чувычкина И.А. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт // Экономические и социальные проблемы России. – 2022. – № 1. – С. 95–110.

3. Методология ESG-рейтингов: что важно знать компаниям [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.b-soc.ru/pppublikacii/metodologiya-esg-rejtingov-chto-vazhno-znat-kompaniyam/>

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь за 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 29.10.2022 г.

Номер: **6** Год: **2023**

Название статьи

Стр. Цит.

ЭКОНОМИКА

☐ **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЯ «БЕДНОСТЬ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Давыдова Е.Ю., Тележный Д.А., Окунева Е.О. 5-10 0

☐ **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА СТРАХОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ БАНКАМИ**
Мерцалова А.И. 10-19 0

☐ **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ АО «ИНСТИТУТ «ОРГЭНЕРГОСТРОЙ»**
Соболева А.Ю., Дыганова Р.Р. 19-24 0

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

☐ **ESG-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ**
Луць Д.В., Козел П.Э., Зборина И.М. 25-29 0

☐ **ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ**
Фаустова К.И. 29-35 0

НАУКА МОЛОДЫХ

☐ **СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**
Баргусов А.А. 36-41 0

☐ **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»»)**
Кочеткова Е.С., Семёнов Е.А., Селецкая В.В. 41-48 0

☐ **ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ**
Федорова Е.В. 48-51 0

☐ **ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
Хохлякова Т.С., Старовойтова А.М. 52-55 0