

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ В ЩЕЦИНЕ

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЛАТВИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА НАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЧЕРНИГОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ АПК

ЧАСТЬ 2

Материалы международной научно-практической конференции
(г. Горки, 11 – 12 ноября 2004 г.)



Горки 2005

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ В ШЕЦИНЕ

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЛАТВИЙСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА НАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ЧЕРНИГОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ АПК

ЧАСТЬ 2

Материалы международной научно-практической конференции
(г. Горки, 11 – 12 ноября 2004 г.)

Горки 2005

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К. К. ШЕБЕКО, доктор экон. наук, профессор, В. ВОРОБЬЕВ, аспирант, БГСХА

Проведение рыночных реформ в АПК предполагает не только адаптацию сельскохозяйственных товаропроизводителей к условиям рынка, но также и формирование принципиально новой инфраструктуры, позволяющей эффективно перемещать продукт от производителя в розничную торговлю, где он будет доступен для конечного потребителя, и доставлять рыночную информацию от потребителя и обратно. Одним из важнейших звеньев в структуре продовольственной цепочки является оптовая торговля.

Существующая на сегодняшний день схема товародвижения сельскохозяйственной продукции такова: сельскохозяйственные товаропроизводители – заготовительные организации – предприятия перерабатывающей промышленности – розничная торговля – потребители. Основными заготовительными организациями являются заготовительные базы, элеваторы, хранилища. В заготовке продукции сельского хозяйства также участвуют организации потребительской кооперации, входящие в систему Белкоопсоюза.

Данные организации являются основными покупателями продукции, производимой населением. В качестве оптовых покупателей на рынке сельскохозяйственной продукции выступают и перерабатывающие предприятия. Они осуществляют закупки основной доли животноводческой и отдельных видов растениеводческой продукции у производителей, а затем оптом реализуют готовую продукцию в розничную торговлю. Реализация продукции растениеводства (исключение составляет реализация технических культур и сахарной свеклы) носит многоканальный характер.

С началом рыночных преобразований в республике роль государства в сфере распределения сельскохозяйственной продукции заметно уменьшилась. Наиболее значительные структурные изменения произошли в системе каналов распределения картофеля, овощей, плодов и ягод. Данные изменения характеризовались снижением доли заготовительных организаций и потребительской кооперации и увеличением объема реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями на рынке, через организации общественного питания, фирменную торговлю, населению в счет оплаты труда, по бартерным сделкам. Такую же направленность носят структурные сдвиги в системе реализации скота и птицы. Заготовительные организации остаются монополистами в сфере закупок молока, и сохраняют доминирующее положение на рынке зерна.

Это объясняется отсутствием у хозяйств мощностей по хранению и переработке продукции, необходимостью ее реализации в короткие сроки, сложившейся системой государственного регулирования данных сегментов продовольственного рынка. Следует отметить резко повысившуюся к середине 90-х годов роль бартера среди каналов сбыта большинства видов сельскохозяйственной продукции. Это явление явилось отражением острой нехватки оборотных средств в сельском хозяйстве.

В настоящее время фермерские и личные подсобные хозяйства населения являются основными производителями ряда видов сельскохозяйственной продукции. Однако существующая система каналов товародвижения до сих пор ограничивает рост коммерческого производства в данных категориях хозяйств. Если в роли покупателя молока и крупного рогатого скота у хозяйств населения выступают сельскохозяйственные

предприятия, действующие по территориальному признаку, то реализация плодовоовощной продукции и картофеля остается сложной проблемой для мелких производителей. На локальном уровне предложение существенно превышает спрос, а возможности хозяйств населения реализовать продукцию на региональном рынке ограничены.

В сложившейся ситуации является актуальным формирование в республике эффективной системы оптовой торговли продовольствием, которая позволит установить адекватную связь между производителями и потребителями сельскохозяйственной продукции. Опыт стран с переходной экономикой показывает, что подобная инфраструктура должна формироваться по региональному принципу на основе интеграции элементов различных уровней иерархии.

Организованные на уровне административных районов или в качестве межрайонных формирований оптовые рынки являются структурными элементами регионального рынка, а региональные рынки в свою очередь формируют систему рынков на республиканском уровне. При этом необходимо создать условия для интеграции в данную инфраструктуру имеющихся традиционных субъектов оптовой торговли продовольствием.

В условиях перехода к рыночным отношениям инфраструктура продовольственного рынка может быть представлена следующими элементами: оптовыми и оптово-розничными предприятиями, биржами и другими видами оптовых рынков, брокерскими фирмами и конторами, ассоциациями оптовой торговли, региональными коммерческими центрами, посредническими торгово-закупочными организациями.

Основными задачами трансформированной рыночной инфраструктуры должны стать:

- создание конкурентной среды и демополизация продовольственных рынков;

- формирование эффективной системы рыночной информации и снижение транзакционных издержек;

- поддержание равновесного состояния на рынках продовольствия и формирование рыночной цены;

- организация системы сбыта для мелких товаропроизводителей (подсобных и фермерских хозяйств);

- обеспечение организационных и технических условий для заключения и осуществления сделок;

 - определение рациональных путей товародвижения;

- обеспечение степени концентрации товарной массы, необходимой для реализации оптовых операций;

- организация круглогодичного снабжения населения продовольствием и снижения потерь продукции при хранении;

 - создание системы гарантий выполнения контрактов.

СОДЕРЖАНИЕ

Д. М. Демичев. Некоторые проблемы совершенствования Конституционного Законодательства в Республике Беларусь	6
В. С. Обухович, О. М. Недюхина. Иностранные инвестиции как фактор ускорения развития сельского хозяйства Беларуси на основе модернизации	14
А. В. Витиня, А. И. Эглите. Значение экономического образования после аграрной реформы в Латвии	19
В. С. Елисеев. Ограничения принципа свободы договора в отношениях с участием сельскохозяйственных организаций	20
С. А. Дереченик. Проблемы организационно-правового регулирования производственно-технического обслуживания АПК Республики Беларусь	22
Е. А. Нестеровский, В. В. Северцов. Правовое регулирование установления и прекращения земельных сервитутов	25
Д. М. Горфинкель, А. М. Кравченко. Организация труда на уборке зерновых культур	27
А. М. Каган, С. И. Некрашевич. Мотивация и материальное стимулирование в сельскохозяйственном хозяйстве	30
К. З. Брауде, С. А. Ажанилак. Мотивация труда как один из факторов повышения эффективности хозяйственной деятельности на молокоперерабатывающих предприятиях Республики Беларусь	33
Е. П. Колеснева, М. М. Жудро. Экономическое обоснование оптимальных сроков эксплуатации техники	37
Э. А. Петрович, А. М. Карпов. Интеграция в льняном подкомплексе АПК – резерв для его развития	39
А. А. Аутко, И. П. Козловская. Социальные, экономические и экологические аспекты тепличного овощеводства Беларуси	43
С. А. Каган, С. Н. Лесковец. Организация материального стимулирования труда в КУПП «Маньковичи»	45
Paweł Miśkiewicz. Doradztwo rolnicze w krajach unii europejskiej	48
Bartosz Miśkiewicz. Sytuacja w rolnictwie zachodniopomorskim w chwili wstąpienia polski do unii europejskiej	57
Беата Петшак. Участие в совместной аграрной политике евросоюза как шанс реструктуризации и модернизации Польского сельского хозяйства ввиду вступления польши в европейский союз	60
В. А. Головков, М. Н. Степанцевич. Проблемы заготовки и переработки сахарной свеклы в Гродненской области	69
Н. Ф. Воробьева, О. И. Романчик. Прогнозирование объемов реализации продукции через фирменную торговлю мясоперерабатывающих предприятий	72
Е. И. Платоненко, Р. Романовский. Оценка финансового состояния сельскохозяйственного предприятия в условиях формирования рыночных отношений	74
П. В. Смекалов, Д. Г. Бадмаева. Формирование условий функционирования предприятий агротехнических услуг на современном этапе	77
А. Е. Чухманова, В. С. Печень. Международные экономические отношения: прогноз и факт	80
Г. В. Колосов. Эколого-экономические проблемы организации эродированных и эрозийно-опасных земель белорусского поlessья	82
Е. В. Велешикова. Анализ конкурентоспособности продукции на примере РУПТП «Оршанский льнокомбинат»	87
Н. А. Беляцкая. Организация контроля за качеством продовольствия в зарубежных странах	90
И. П. Кашанская. Картофелепродуктовый подкомплекс в системе продовольственной безопасности	91
А. И. Кончик. Мясная отрасль в условиях рынка	94

Л. В. Котова. Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях	96
А. А. Лихтар. Роль зерноперерабатывающей промышленности в системе сбыта зерна	97
И. В. Папко. Проблемы развития сельских территорий	100
Э. А. Петрович, М. Ш. Янгалышев. Почвенное плодородие и эффективность применения минеральных удобрений в Республике Беларусь	102
М. З. Слукка. Экологизация — приоритетное направление развития сельскохозяйственного производства	107
Р. Н. Соловцов. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в зоне радиоактивного заражения	110
С. А. Анюховский. Формирование новых органов управления государственными предприятиями и акционерными обществами с государственной долей акций в системе пищевой промышленности	116
Р. П. Зимовой. Формирование тарифов на услуги агросервиса	118
Е. В. Павлова. Экологическая ситуация в сфере использования земель сельскохозяйственного назначения	121
И. Г. Ананич. К вопросу измерения периодичности плодоношения плодово-ягодных культур	124
В. Н. Редько, Н. В. Стариков. Проблемы экономического развития и правового регулирования АПК на современном этапе	127
А. П. Кузьмич. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей	131
В. А. Быхов. Особенности правового регулирования государственной поддержки сельского хозяйства	131
Д. В. Сафина. Об особенностях договорных отношений между государством и субъектами сельского хозяйства частной формы собственности	134
Т. В. Северцова. Увольнение работников агропромышленного комплекса за совершение хищения имущества нанимателя	138
М. И. Таранкова. Экологические преступления: причины совершения	141
А. В. Лапеза. Субъекты государственного управления	142
А. В. Лапеза, Д. А. Разумович. Правовое положение нотариуса в Республике Беларусь	145
В. М. Лившиц, В. С. Мироманов. Правовые и экономические проблемы аренды земли иностранными гражданами в Республике Беларусь	147
А. В. Чернов, В. В. Куренков. Особенности правового регулирования перевозки грузов автомобильным транспортом в сфере предпринимательской деятельности	149
А. А. Вишневский. Налогообложение физических лиц и договор дарения	151
І. Ў. Вішнеўская. Зямельная рэформа 1557г. і далейшае афармленне права ўласнасці на зямлю ў заканадаўстве ВКЛ	153
А. М. Скородулина. Правовые основы реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций	156
И. С. Шахрай. Правовые формы использования земель сельскохозяйственного назначения (на основе сравнительного анализа действующего земельного законодательства и Проекта Кодекса о земле)	159
Н. В. Жудро. Маркетинговая стратегия повышения конкурентоспособности продовольствия	163
К. К. Шебеко, С. В. Воробьев. Проблемы развития оптовой торговли продовольствием в современных условиях	164
И. М. Савунов. Роль принципа субсидиарности в процессе интеграции национальной правовой системы	166
Т. В. Северцова, М. И. Таранкова. Трудовые гарантии и уголовно-правовая охрана труда беременных женщин	169
О. В. Лавриненко. Бенчмаркинг как залог эффективного предпринимательства	171
А. В. Чернов, А. Г. Пожарицкий. Договор поставки для государственных	

нужд и проблемы, связанные с его исполнением	173
С. А. Данилкова. Проблемы обеспечения сохранности собственности потребительской кооперации	176
Н. С. Щуплова, Н. Ф. Авдевич. Организационно-правовые аспекты развития сельского туризма Республики Беларусь	178
И. Б. Кондратов. Перспективы развития управления маркетинговой деятельностью в овощеводстве Республики Беларусь	180
П. Б. Любецкий. Брендинг в товарной политике	182
А. В. Пилипук. Фирменная торговля – важный элемент маркетинга агропромышленных предприятий	185
Д. В. Руденко. Анализ потребления продуктов питания жителями гродненской области	188
А. А. Герасимович, Н. А. Глушак ова. Правовые аспекты преобразования земельных отношений	190
А. К. Ск и ба. Исследование основных проблем применения маркетинга в молочной промышленности	193
Н. Ф. Воробьева. Состояние и проблемы фирменной торговли	196
И. Т. Эй см он т. Совершенствование системы управления маркетингом на предприятии	198
Е. В. Дубкова. Формирование и оценка эффективности функционирования службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях АПК	201
А. В. Чернов. Некоторые вопросы совершенствования законодательства, регулирующего проведение аграрной реформы	204
О. П. Клиперт. Премущества агролизинга на современном этапе	207
Т. П. Морозова. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности	209
Т. В. Воронцова. Факторный анализ в деятельности предприятия	211
Д. В. Руденко. Анализ потребления продуктов питания жителями гродненской области	214
В. И. Щур, В. В. Ивчик, Н. В. Щур. Социологический анализ отношения специалистов сельского хозяйства к реформированию АПК Республика Беларусь	217
С. И. Артеменко. Оптимизация сырьевой зоны льнозаводов	219
О. Л. Ежикова. Исследование рынка алкогольной продукции в Республике Беларусь	222
Н. В. Великоборец. Объективная необходимость повышения эффективности работы предприятий аПК на основе интеграции	225
А. В. Иванько, А. М. Москаленко. Государственное регулирование аграрного сектора экономики Украины: теория и практика	227
Н. Н. Бутанова. Реформирование предприятий агропромышленного комплекса Могилевской области	234
Jakub Szron. A supplier-partner as a subject which improves the organization of delivery in "logistic chain" in the light of free-market changes	240
Л. И. Шалдаева, А. М. Киреев. Сущность и основные направления налогового регулирования	245
Е. И. Платоненко, М. Лахнова. Хеджирование и методы управления рисками	247
О. В. Волкова. Государственное регулирование продовольственного рынка	248
Г. В. Язкова. Рентное налогообложение	250
Ю. Н. Москалева. Принцип своевременности в бухгалтерском учете сельскохозяйственных предприятий	252
П. В. Смекалов, Э. Ч. Пунцыкова. Объекты лизинговых сделок аграрного сектора экономики российской федерации	254