



ЭКОНОМИКА

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

В номере:

Итоги работы Института
аграрной экономики
НАН Беларуси

Модернизация института
банкротства
в агробизнесе

Государственный заказ на
сельхозпродукцию и его
гарантированное
авансирование

1

2004

Совершенствование
государственного регулирования
рынка мяса в
Республике Беларусь

Реконструкция ферм и
эффективность производства
молока в СЗАО «Нива»
Шкловского района

Значение рапса для
производства растительного
масла в
Республике Беларусь



АГРОЭКОНОМИКА

№ 1, январь 2004

Ежемесячный научно-производственный журнал



В номере:

НАШИ НОВОСТИ

Подготовлено и издано три десятка наименований книг и журналов



Поиск. Проблемы. Опыт

Владимир Гусаков

Организационно-экономический механизм стабилизации развития сельскохозяйственного производства и укрепления основ продовольственной безопасности. Доклад по итогам работы Института аграрной экономики НАН Беларуси за 2003 год..... 3

Михаил Жудро, Нелли Жудро

Методологические аспекты модернизации института банкротства в агробизнесе..... 20

Валентина Лях

Государственный заказ на сельхозпродукцию и его гарантированное авансирование..... 22

Виктор Сушко

Совершенствование государственного регулирования рынка мяса в Республике Беларусь..... 24

Алла Новикова

Реконструкция ферм и эффективность производства молока в СЗАО «Нива» Шкловского района..... 26

Любовь Забара

Действие препаратов растительного происхождения на ростовые процессы и урожайность капусты белокачанной..... 28

Станислав Гриб,

Сергей Куликович

Разработка модели сорта для ярового тритикале..... 30

Елена Якименко

Значение рапса для производства растительного масла в Республике Беларусь..... 33



Цены на сельскохозяйственную продукцию

Цены на мясо-молочную продукцию.....	34
Цены на плодоовощную продукцию.....	35
Курсы валют.....	36



НАШИ НОВОСТИ

Итоги года

Подготовлено и издано три десятка наименований книг и журналов

Редакционная, издательская и полиграфическая деятельность нашего научного учреждения в абсолютном большинстве отражает жизнь и деятельность как самого института, так и его подразделений. Достаточно вспомнить, как мы сообщаем, всем коллективом издавали очень солидную и нужную книгу «Реформирование агропромышленного комплекса».

Право на издательскую деятельность записано в Уставе института. Но для осуществления этой деятельности необходимо иметь лицензию. Два года назад ее обновили и получили официальное разрешение от Госкомпечати издавать научную, научно-практическую, справочную и рекламную литературу.

В связи с изменением статуса учредителей в свое время были оформлены соответствующие документы, и в феврале 2003 г. от Министерства информации получены свидетельства о регистрации журналов «Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук» и «Агроэкономика».

Заслугой всего Института аграрной экономики является то, что за прошлый год подготовлено к печати и издано 28 наименований книжно-журнальной продукции общим тиражом 6820 экз.

Почетное право издавать журнал «Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук» институт получил восемь лет назад. И в свое время редакционная коллегия дала положительную оценку его нового формата и качества исполнения. На том же уровне он продолжает выходить и в настоящее время. Но, как было отмечено, уже под эгидой Национальной академии.

И еще одно важное и интересное как для учредителя, так и для издателя, авторов и читателей, сообще-

Виктор Сушко, преподаватель

Пинский филиал Белорусского государственного экономического университета

Совершенствование государственного регулирования рынка мяса в Республике Беларусь

Спрос на мясную продукцию обладает высокой эластичностью: он в большей мере реагирует на изменение уровня доходов и цен, чем спрос на другие продукты питания. Это обуславливает значительные колебания рынка мяса и его конъюнктуры. В этих условиях государственное регулирование рынка мяса является необходимым условием его стабильности. Оно преследует цель поддержки доходов товаропроизводителей и обеспечение приемлемого уровня цен для потребителей. Одним из направлений регулирования рынка мяса является использование интервенционной ценовой политики, которая основывается на трех основных видах цен (интервенционной, целевой, пороговой) и двух вспомогательных видах (нижней и верхней предельной цене)

Интервенционная ценовая политика позволяет удерживать цены на мясное сырье в рамках устанавливаемого ценового коридора. Интервенционная цена – это минимальная цена на продукт (на уровне 10% рентабельности производства), по которой государство через закупочные органы обязуется скупать любое количество продукции при падении рыночных цен ниже интервенционной на 5% и более. Пороговая цена – это максимальная цена на продукт (на уровне 20% рентабельности производства), по которой государство обязуется продать из резерва необходимое количество продукции при росте рыночных цен выше пороговой на 5%. Для осуществления интервенционных закупок или продаж необходимо, чтобы данное отклонение наблюдалось в течение 21 дневного периода. Нижняя предельная цена меньше интервенционной цены на 5%, а верхняя выше пороговой цены на 5%. Целевая цена отражает

желательный уровень цен на мясной сырь (15% рентабельности производства). Благодаря импортным пошлинам цены на импортную продукцию доводятся до уровня пороговых цен. Алгоритм расчета интервенционных цен на говядину и свинину основывается на нормативной себестоимости (табл. 1) и определенного уровня рентабельности (табл. 2).

Для начала интервенционных закупок говядины и свинины вместе необходимо 5% отклонение от желательного коридора по средней цене на мясное сырье, а не на отдельный вид мясного сырья. Рост или снижение цен на один из видов мясного сырья может быть обусловлен изменением предпочтений потребителей, что должно оказывать влияние на рынок мясного сырья в виде изменения доли различных видов мяса на рынке. Однако, при снижении цен на один из видов мясного сырья до уровня нормативной себестоимости

производства возможно проведение интервенционных закупок преимущественно данного вида мясного сырья для доведения цены до уровня интервенционной цены. Кроме того, могут быть введены повышенные таможенные пошлины на данный вид мяса и начата выплата экспортных субсидий производителям при поставке мяса на экспорт. Для стимулирования продаж могут быть проведены рекламные мероприятия на внутреннем и внешнем рынках. Особо следует отметить использование целевой цены. Она применяется в том случае, когда равновесная цена находится в пределах целевого коридора или отклоняется от него в сторону верхней или нижней предельной цены менее чем на 5%, и государство пополняет или сокращает государственные резервы. То есть ее использование связано не с регулированием конъюнктуры рынка, а с регулированием государственных резервов продукции.

Таблица 1. Алгоритм расчета нормативной себестоимости мясного сырья

Показатели	Виды продукции	
	Говядина	Свинина
Среднесуточный привес, г	750	420
Норматив затрат на тону привеса: кормов, т.к.ед	8	5
Соотношение стоимости 1 т. к. ед. кормов и стоимости комбикорма, %	45	91
Нормативная стоимость 1 т. к. ед., USD	54	110
Удельный вес стоимости кормов в общих затратах, %	60	70
Сумма нормативных затрат на 1 тону привеса, USD	724	788
Себестоимость мясного сырья в пересчете на мясо и субпродукты первой категории	1341	1094

Таблица 2. Интервенционные цены на мясное сырье (USD/т)

Показатели	Рентабельность, %	Виды мясного сырья			Средняя цена мясного сырья
		Говядина	Птица	Свинина	
Нижняя предельная цена	5	1401	x	1143	1228
Интервенционная цена	10	1475	x	1204	1293
Целевая цена	15	1542	1250	1259	1343
Пороговая цена	20	1609	x	1368	1423
Верхняя предельная цена	25	1690	x	1436	1494

Сложившаяся конъюнктура мирового рынка мяса птицы (низкие экспортные цены) и внутреннего рынка (высокая себестоимость производства мяса птицы) не позволяют в ближайшей перспективе ис-

пользование интервенционного регулирования в отношении мяса птицы. Однако с развитием производительных сил в данной отрасли внедрение данного регулирования также возможно. Поэтому при анализе

конъюнктуры рынка мяса в целом предлагаем использовать цену внутреннего рынка на мясо птицы. Средняя интервенционная цена мясного сырья ($P_{инт.м.с.}$) определяется следующим образом:

$$P_{инт.м.с.} = P_z m_z + P_n m_n + P_c m_c, \text{ где}$$

P_z, P_n, P_c – интервенционные цены соответственно на говядину, птицу, свинину;

m_z, m_n, m_c – удельный вес в общем объеме продаж соответственно говядины, птицы, свинины.

Пороговая цена мясного сырья ($P_{пор.м.с.}$) определяется следующим образом:

$$P_{пор.м.с.} = P_{пор.z} m_z + P_{пор.n} m_n + P_{пор.c} m_c, \text{ где}$$

$P_{пор.z}, P_{пор.n}, P_{пор.c}$ – пороговые цены соответственно на говядину, птицу, свинину; m_z, m_n, m_c – удельный вес в общем объеме продаж соответственно говядины, птицы, свинины.

Влияние рынка фуражного зерна на рынок мяса обуславливает необходимость проведения согласованной интервенционной ценовой политики на данных рынках. Приоритетность и

важность рынка зерна для продовольственной безопасности страны означает и применение более высокого уровня рентабельности. Интервенционная цена определяется на уровне 40% рентабельности производства исходя из нормативных затрат. Пороговая цена зерна определяется на уровне 80% рентабельности. Ограничение данным уровнем максимальной цены зерна связано

с тем, что в мировой практике высокие цены на зерно зачастую приводили к сокращению производства мясного сырья. Целевая цена на рынке фуражного зерна обеспечивает 60% рентабельности производства. Индикатором сбалансированности рассматриваемых рынков является коэффициент минимального соотношения цен рынка мясного сырья к рынку фуражного зерна:

$$K_{минсоот} = \frac{P_{инт.м.с.}}{P_{пор.z}}, \text{ где}$$

$P_{пор.z}$ – пороговая цена на фуражное зерно.

Рекомендуемое нами минимальное соотношение средней цены мясного сырья к цене фуражного зерна равно 17. Интервенционное регулирование рынка зерна позволяет влиять на цены и объемы продаж на рынке мясного сырья. При этом интервенционную ценовую политику на рынке фуражного зерна необходимо проводить в рамках общей интервенционной политики на рынке зерна в целом.

Для проведения интервенционных операций на рынке мяса, зерна и других рынках сельскохозяйственной продукции предлагается создание РУП

"Агентство по регулированию рынка", в чьи функции входило бы проведение интервенционных операций на внутреннем рынке, прежде всего с мясом, зерном, кредитование проектов связанных с регулированием конъюнктуры внутреннего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, реализация закупленных излишков мяса, зерна и другой продукции на внешних рынках, инспектирование качества и хранения сельскохозяйственной продукции, стимулирование продаж продукции на внутреннем и внешнем рынке.

При проведении интервенционных закупок регламентируется количество и качественные стандарты закупаемой

продукции. Проведение интервенционных закупок предполагает определение перечня предприятий, которые обеспечат хранение продукции. Учитывая, что живой скот храниться не может, закупленное мясное сырье необходимо переработать в мясо, которое будет храниться преимущественно на мясокомбинатах и хладокомбинатах. Из резервов фактически будет осуществляться продажа уже переработанного в мясо и субпродукты 1 категории мясного сырья. Поэтому при осуществлении интервенционных продаж мяса и субпродуктов 1 категории учитывается коэффициент затрат на переработку мясного сырья ($K_{зн}$).

$$K_{zn} = \frac{P_{м.с.} + Z_n}{P_{м.с.}}, \text{ где}$$

$P_{м.с.}$ – закупочная цена 1 т мясного сырья в пересчете на мясо и субпродукты 1 категории; Z_n – затраты на переработку мясного сырья на 1 т мяса и субпродуктов 1 категории.

Умножая пороговую цену мясного сырья, рассчитанную для непереработанного мясного сырья в таблице 2, на коэффициент затрат на переработку, получаем пороговую цену, по которой реализуется мясо и субпродукты 1 категории из резерва для дальнейшей переработки в

мясную продукцию.

Возможна передача функции хранения по части закупаемого мясного сырья маркетинговым фирмам, которые имеют соответствующие складские мощности и могут обеспечить надлежащее качество хранения продукции. Что касается хранения зерна, то оно может храниться непосредственно на складах сельхозпроизводителей. В зависимости от размера хранящейся партии продукции государство обязуется оплатить стоимость хранения.

Совершенствование механизма ценообразования на рынке мяса предполагает осуществление комплекса мер по регулированию мар-

кетинга мяса: поддержание конкуренции и предотвращение монополизма, контроль за деятельностью монополий; государственное содействие торговле и оказание информационных услуг, регулирование с целью защиты здоровья и безопасности потребителей. В связи с этим целесообразна разработка специального Регламента маркетинга мяса – правил поведения на рынке мяса сельхозпроизводителей и маркетинговых фирм, в котором бы систематизировались и дополнялись все основные нормативные акты, которые непосредственно связаны с деятельностью на рынке мяса. Регламент получает статус нормативного акта.