

# сельскохозяйственная

научно-техническая и рыночная

# ИНФОРМАЦИЯ

№5 май 2012 г.

**Сажалка для пророщенного  
картофеля и клонов КСП-2**  
*(стр. 32-33, 2-я стр. обложки)*



**Завод-изготовитель:**

РПДУП «Экспериментальный завод  
РУП «НПЦ НАН Беларуси по МСХ»  
РБ, 220049, г. Минск, ул. Кнорина, 1А,  
т./ф.: (+375 17) 280 46 06, т.: 280 13 64



## Содержание

### Экономика и организация с.-х. производства

- Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь 2
- Положение импортозамещающего насосного оборудования на рынке Республики Беларусь 7

### Земледелие и растениеводство

- Еще больше внимания гречихе 10
- Соя – основные требования к посеву 16
- Возделывание сои в Нечерноземной зоне России 18

### Картофелеводство и плодовоовощеводство

- Сопоставление различных технологий и операций возделывания картофеля 21
- Устойчивость и качество капусты белокачанной при разных уровнях минерального питания 24

### Животноводство и ветеринария

- Выращивание телят: современные взгляды 26
- Поддержание молочной продуктивности свиноматок 30

### Механизация и электрификация

- Сажалка для пророщенного картофеля и клонов КСП-2 32
- Модульный комбинированный почвообрабатывающий картофелепосадочный агрегат АМПК-4 34
- Агрегат для ухода за посевами кукурузы КРК-6 36
- Пневмомассаж вымени нетелей 40

### Приусадебное хозяйство, дача, сад, огород

- О приусадебном козоводстве 41
- Своя соя 43
- Мои помидоры не боятся фитофторы 45
- Популярные сорта картофеля белорусской селекции 47
- Выращивание кустового укропа с многократной уборкой зелени 48
- Ловушка для медведки 50
- Картофель в гребнях 50

### Целебный огород

- Чем полезен сок петрушки? 51
- Клубника предохраняет от болезни Альцгеймера 52
- Лишай можно согнать календулой и щавелем 52
- Лечебные свойства картофеля 53

### Цветоводство

- Каллы в саду 54
- Посадка клематиса 54
- Гортензии плетистая 55

Ежемесячный

научно-производственный журнал

«Сельскохозяйственная

научно-техническая и рыночная информация», №5 май 2012 г.

Учредитель: Издательское

учреждение «Редакция журнала

«Сельскохозяйственная научно-

техническая и рыночная информация».

Издатель: «Редакция журнала

«Сельскохозяйственная научно-

техническая и рыночная информация».

Адрес: 220108, г Минск, ул. Казинца,

86, корп. 3, к. 522.

Главный редактор:

Мельник Н.А., кандидат с.-х. наук.

Журнал зарегистрирован в

Министерстве информации

Республики Беларусь.

Свидетельство о регистрации

№1274.

Зам. гл. редактора, дизайн

и верстка: Мельник С.Е.

Тел.: 8(017) 224 92 80, 8(029) 871 36 27.

Реклама: 8(029) 164 56 64.

E-mail: sxnti@mail.ru.

Подписано в печать 25.04.2012 г.

Формат 60x84 1/16.

Объем 3,25 п.л.

Усл. п. л. 3,0. Печать офсетная.

Бумага газетная. Тираж 660.

Заказ 1316.

Отпечатано в РУП «Издательство

«Белорусский Дом печати».

(Производство №1).

Лицензия №02330/0494179

от 03.04.2009 г.

220010, г Минск, ул. Мясникова, 37.

Цена свободная.

©Сельхоз НТИ, 2012

Подписной индекс	Стоимость подписки на 1 мес. (руб.)
00739 индивидуальная подписка	9 000
007392 ведомственная подписка	10 906

## Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь

Одной из важнейших функций отечественной системы государственного регулирования аграрного сектора является обеспечение продовольственной безопасности страны и стабильности сельхозпроизводства. Таким образом, теория и практика аграрной политики Беларуси должны быть направлены на повышение эффективности функционирования агропродовольственного рынка.

В новых экономических реалиях, обусловленных мировым финансовым кризисом, рыночные преобразования сопровождаются сменой приоритетов. По мере роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству продукции агропродовольственного рынка. Последний следует рассматривать как совокупность экономических отношений, возникающих в процессе обеспечения продовольствием.

Важными предпосылками создания данного рынка являются формирование специализированных зон производства сельскохозяйственной продукции, а также наличие на продовольствие постоянного спроса, с учетом которого формируется предложение. От соотношения спроса и предложения зависят рыночные цены на товары. На их сбалансированность оказывает влияние конкуренция, стимулирующая уменьшение стоимости продукции, улучшение ее качества, расширение ассортимента и т. д. Основным методом анализа продовольственного рынка является изучение элементов его

механизма (спроса и предложения, конкуренции и уровня цен).

Эффективность функционирования рассматриваемого рынка зависит от степени развитости его инфраструктуры. Осуществляемые в ее пределах операции выходят за рамки сферы обмена и включают в себя товарно-денежные отношения, регулирующие производство, сбыт, потребление продукции, обеспечивающие формирование гибких хозяйственных связей между всеми субъектами рынка.

Республика Беларусь является самодостаточной в продовольственном отношении страной, имеющей возможность обеспечить соответствующими ресурсами все социальные группы (см. табл. 1).

Так как производство многих продовольственных товаров превышает их внутреннее потребление, состояние отечественной экономики в значительной степени зависит от внешней торговли (см. рис.).

Процесс наращивания объемов производства сельхозпродукции в Беларуси имеет естественные и экономические границы (посколь-

Таблица 1. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения в Республике Беларусь, кг

Наименование	2000г	2005г	2008г	2009г
Зерно	485	657	931	897
Картофель	871	837	904	751
Овощи	138	205	237	243
Фрукты и ягоды	30	39	61	73
Мясо (в убойном весе)	60	71	87	98
Молоко	449	581	643	694
Яйца, шт.	329	317	342	359

ку каждый дополнительно произведенный килограмм молока или мяса должен поставляться на экспорт). В этой связи для молока оптимальный объем ограничен 8-9 млн т, мяса – 2 млн т. Для достижения указанных значений в стране необходимо производить около 10 млн т зерна.

В целом для продукции сельскохозяйственного происхождения Беларусь имеет отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Если в 2007 г. значение данного показателя составило 370 млн USD, то в 2008 г. оно достигло 815 млн USD. Основной причиной подобного положения дел следует считать рост объемов импорта различных пищевых и кормовых добавок, алкоголя, а также готовой овощной и плодовой продукции.

Основными внешнеэкономическими партнерами Республики Беларусь являются страны-соседи, прежде всего Россия. Товарооборот между Беларусью и Россией в 2008 г. достиг 34,2 млрд USD. В сравнении с 2007 г. он увеличился на 31,1%, или на 8,1 млрд USD.

Особое место в системе внешнеэкономических отношений Республики Беларусь занимает Китай. На качественно новый уровень выходит

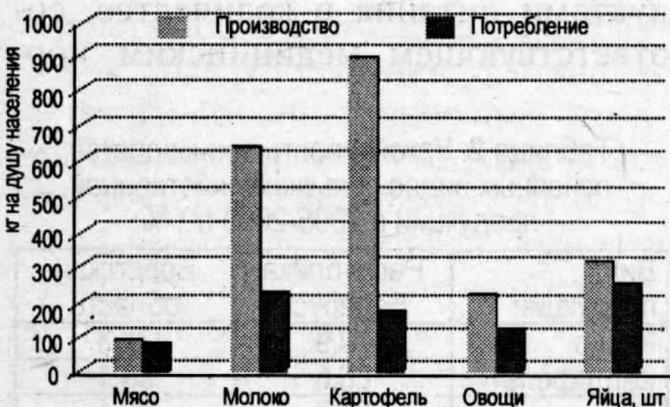


Рис. Производство и потребление основных продуктов сельского хозяйства в РБ (2008 г.)

товарообмен с государствами Латинской Америки. Развитие экономических связей со странами Азии и Африки является важным направлением многовекторной отечественной внешней политики.

Регулирование (в рамках программ двух- и многостороннего сотрудничества между нашей и иными странами) стоимости сельскохозяйственной продукции и продовольствия является попыткой с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мер способствовать стабильному развитию национальной экономической системы, нивелировать циклические колебания в процессе воспроизводства.

Совершенствование действующей системы ценового регулирования на межгосударственном, а также национальном рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия должно осуществляться путем оценки (с учетом мировых тенденций) структуры и уровня оптовых цен сельскохозяйственного сырья на внутренних рынках стран-участниц интеграционного экономического блока. Это позволит обеспечить устойчивое развитие аграрных секторов данных государств, повысить качество поставляемых на их потребительские рынки товаров, защитить интересы отечественных потребителей от необоснованного изменения цен (тарифов), минимизировать расход средств из общего (межгосударственного) бюджета, направляемых на закупку продукции, выполнение работ и оказание услуг в рамках государственных заказов.

Следует отметить, что процесс формирования в Республике Бела-

русь региональных продовольственных рынков не в полной мере соответствует нормам, обеспечивающим устойчивое развитие. Это вызвано отсутствием современной инфраструктуры, адекватной производственному потенциалу предприятий отечественного АПК. В данных условиях первостепенное значение приобретают кооперация и интеграция в ходе производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. При переходе агропромышленных структур к новым методам деятельности необходимо применять формы хозяйствования, способствующие повышению эффективности производства продукции АПК, а также конкурентоспособности последней (как на внутреннем, так и на внешних рынках).

Перспективной новацией, способствующей активизации экспорта отечественной мясомолочной продукции, стало создание в системе агропродовольственных межотраслевых институтов закрытого акционерного общества «Мясомолочная компания». За короткий срок своего существования (с 11 марта 2009 г.) данная структура изучила емкость, а также требования к качеству молочной продукции рынков более 35 стран дальнего зарубежья и отправила в них образцы товаров. К 2010 г. компанией были достигнуты договоренности о поставках молока в Алжир, Египет, Вьетнам, Саудовскую Аравию, Ирак, Китай, ряд иных стран и регионов.

Для оценки эффективности деятельности такого агропромышленного объединения, как продовольственная компания, необходимо определять устойчивость производ-

ства (путем соотношения его минимального уровня и среднего значения за анализируемый период).

Поскольку параметры, характеризующие состояние сельскохозяйственного производства в масштабах Республики Беларусь и регионов, взаимосвязаны, рассмотрим соответствующие данные для всей страны и Брестской области в частности (см. табл. 2).

Необходимо отметить, что для Брестской области характерна умеренная устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В данном регионе рассматриваемый показатель достаточно высок для производства овощей (92,1%). Приведенное значение превышает средний по стране показатель на 0,3%.

Основной целью устойчивого развития регионального сельскохозяйственного рынка является обеспечение продовольственной безопасности в условиях стабилизации собственного производства и повышения конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. Для достижения данной цели необходимо гарантированно обеспечить население качественными продуктами питания в количестве, соответствующем медицинским нор-

Таблица 2. Устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной продукции в 2005-2009 гг., %

Вид продукции	Республика Беларусь	Брестская область
Зерно	79,9	72,3
Картофель	86,6	83,1
Овощи	91,8	92,1
Молоко	93,7	90,6
Яйца	94,5	94,2

мам потребления; сформировать современную рыночную инфраструктуру, адекватную уровню развития АПК региона и требованиям внешнего рынка; наладить эффективный сбыт продовольственных товаров.

Одной из главных задач маркетингового комплекса хозяйствующего субъекта является организация сбытовой сети. Изучение итогов ее работы позволяет оценить результативность всей деятельности в данной области. Даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если реализующая ее система не соответствует поставленным задачам.

Проблема сбыта должна решаться уже на стадии разработки маркетинговой политики компании. Речь идет о выборе наиболее эффективной (применительно к конкретным рынкам) системы каналов реализации. Следовательно, стремящимся повысить конкурентоспособность продукции производителям с самого начала следует ориентироваться на определенные формы и методы сбыта, позволяющие наращивать объемы продаж.

Характер сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта определяется в ходе упорядоченного анализа потребностей, запросов и предпочтений потребителей. Так как эти предпочтения постоянно меняются, эффективная сбытовая политика должна быть направлена на постоянное повышение качества продукции, обновление ассортимента предлагаемых товаров и услуг.

В условиях жесткой международной конкуренции одним из наиболее

эффективных инструментов продвижения сельскохозяйственной продукции и освоения новых рынков сбыта является товаропроводящая сеть.

От правильного построения процессов продвижения товара и его реализации зависят результаты как производственной, так и сбытовой деятельности предприятия. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, изделия которой мало отличаются от продукции конкурентов, может обойти их именно благодаря развитию товаропроводящей сети и созданию оптимальных условий для продвижения товаров к потребителям.

По определению Министерства иностранных дел Республики Беларусь, товаропроводящая сеть отечественного предприятия за рубежом – это структура, посредством которой юридическое лицо продвигает и реализует продукцию на внешних рынках, используя при этом торговые представительства и дома, фирменные магазины, совместные предприятия, сервисные центры, консигнационные склады, а также услуги официальных дилеров, дистрибьюторов и др.

Закрытым акционерным обществом «Мясомолочная компания» ведется работа по созданию товаропроводящих сетей в Челябинской и Свердловской областях Российской Федерации. Планируется организация подобных структур в Кировской, Пермской областях и Коми-Пермякском автономном округе России. Проработаны вопросы представительства компании в Грузии, Азербайджане, Украине.

Компанией организована работа, направленная на инициирование подписания между торговыми сетями Российской Федерации и производителями Республики Беларусь соглашения об упрощенном входе отечественных производителей в указанные сети. Начато развертывание логистических центров в Сирии и Иране.

Институт мясомолочной промышленности получил от ЗАО «Мясомолочная компания» предложение согласовать национальный стандарт на сухое молоко с международными. Для этого из Американского института молочных продуктов получены эталонные образцы, позволяющие провести калибровку.

Как показывает зарубежный опыт, роль государства в формировании товаропроводящих сетей организаций-экспортеров должна ограничиваться созданием условий для роста производства, организации продаж, повышения имиджа страны. Возможность вмешательства правительства в договорные отношения производителей и посредников должна быть исключена.

Для обеспечения эффективной деятельности продовольственного рынка требуется постоянный информационный мониторинг состояния его субъектов и предпочтений потребителей. В связи с этим целесообразным представляется создание информационно-координационного центра, в число функций которого должны входить анализ сведений, поступающих от всех субъектов продовольственных рынков, а также оперативное информирование об устанавливающихся на них рознич-

ных и оптовых ценах, применяемых технологиях, присутствующих товарах, покупательской способности. Информационно-координационный центр может анализировать существующие потребности, своевременно реагировать на изменение потребительских запросов, выявлять изменения спроса, что позволит сглаживать сезонные колебания.

В первую очередь эффективность деятельности предприятий АПК определяется их способностью выходить на рынки с наборами товаров и услуг, пользующихся у потребителей устойчивым спросом. В связи с этим существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок.

Наряду с производством сельскохозяйственной продукции продовольственную безопасность страны обеспечивает сбыт соответствующих товаров в условиях конкуренции, существующей как на внутреннем, так и на внешних рынках. Активизации экспортного потенциала Беларуси способствует появление новых форм хозяйствования (кластеров), готовых использовать достижения современного менеджмента и сотрудничать с большинством агентов продовольственных рынков.

*Источник. Ю. Рыбалко. Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь. // Аграрная экономика. – 2010. – №9. – С. 2-5.*