

Частное учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ:
ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

*Материалы
Международной научно-практической конференции*

(Минск, 10 апреля 2013 г.)

Минск
«Ковчег»
2013

УДК 334.012.32(476)(082)
ББК 65.9(4Бел)я43
П71

Редколлегия:

кандидат педагогических наук, доцент, ректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский*;

кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Швердов*;

кандидат физико-математических наук, начальник отдела науки и информационных технологий Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *И.С. Солодуха*;

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Е.Г. Киреенко*;

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Киреенко*;

кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко*

Под общей редакцией *В.Л. Цыбовского*

Рецензенты:

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.М. Круглик*;

кандидат экономических наук, заведующий отделом мировой экономики и внешнеэкономических исследований Института экономики НАН Беларуси *Т.С. Вертинская*

Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 10 апреля 2013) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского. — Минск : Ковчег, 2013. — 261 с.
ISBN 978-985-7055-80-7.

В сборнике освещаются проблемы становления и перспективы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы истории, теории и правового обеспечения предпринимательской деятельности, предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)
ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-7055-80-7

© Частное учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности», 2013
© Оформление. ООО «Ковчег», 2013

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бокша Н.В., магистр экономических наук, старший преподаватель
Полесский государственный университет, г. Пинск

В странах с трансформационной экономикой развитие предпринимательства выступает показателем успешности проведения рыночных реформ. А в целом для всех стран мирового сообщества предпринимательская способность является важнейшим фактором экономического роста.

Категория «предпринимательство» приобретает ключевое значение для понимания направлений прогресса общества. Однако в научных кругах до сих пор отсутствует единое толкование содержания данного понятия. Проблема заключается в том, что предпринимательство представляет собой многомерное понятие, проявляющееся в разнообразных формах. М. Хенрексон указывает, что одной из причин существования большого числа определений предпринимательства выступает то, что это понятие рассматривается «фактически всеми дисциплинами, включая социальную антропологию, организационную теорию и математическую экономику» [3].

Широкий диапазон трактовок предпринимательской деятельности представлен в работах зарубежных авторов. Так, С. Веннекерс и Р. Турик формулируют тринадцать определений для понятия «предприниматель». Д. Харт объясняет предпринимательство как процесс старта и дальнейшего расширения новой фирмы.

Отечественные ученые также предлагают множество подходов, акцентируя внимание на различных аспектах предпринимательской деятельности [1]. В одном случае под предпринимательством понимается экономическая функция, реализуемая лицом, распределяющим ресурсы, или новатором. В другом случае под предпринимательством подразумевают совокупность характеристик, создание новых организаций, или роль владельца - менеджера фирмы.

Современные трактовки предпринимательства изучают его с позиций экономики и управления. В экономическом смысле предпринимательство означает способность принимать ответственные решения. Оно может определяться и как процесс изменения, при этом предприниматели выступают агентами таких изменений. Определение, предложенное в документах ОЭСР, подтверждает это положение: «Предприниматели – агенты изменения и роста в рыночной экономике, и они могут действовать, чтобы ускорить появление, распространение и применение инновационных идей» [4].

В последние годы в научных трудах большое внимание уделяется процессу взаимодействия человеческого и социального капитала, а также влиянию последнего на предпринимательство. В этой связи было выделено особое понятие – предпринимательский капитал. Д. Олдрич и М. Кельбах называют предпринимательским капиталом региональную обстановку агентов, которая способствует созданию новых фирм. Предпринимательский капитал отражает совокупность различных юридических, институциональных и социальных факторов. Основное отличие предпринимательского капитала от социального капитала состоит в том, что не весь социальный капитал может способствовать экономической деятельности в целом, не говоря уже о предпринимательской деятельности. Таким образом, предпринимательский капитал относится к определенному типу социального капитала, который способствует старту новых предприятий. Кроме того, предпринимательский капитал может внести свой вклад в экономический рост, поскольку служит проводником избытков знания и увеличивает конкуренцию.

«Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM) в настоящее время является крупнейшим в мире исследованием предпринимательской активности. В 2012 году в исследовании приняло участие 69 стран. В странах - участницах проживает 74% населения земли и создается 87% мирового ВВП. По результатам исследования, проведенного специалистами СПбГУ, в 2012 г. Россия занимает 67 место среди 69 стран-участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. Лишь 7% населения России вовлечены в предпринимательскую деятельность. Согласно полученным данным, только 3,8% россиян планируют открыть собственное дело в ближайшие три года. Этот показатель в странах БРИКС в среднем составляет около 21%, а в странах Восточной Европы – 24% [2]. Эти различия обусловлены не только спецификой национальных экономических систем (темпы роста ВВП, инфляция), но и субъективными факторами (индивидуальными решениями людей проявлять предпринимательскую инициативу).

Таким образом, в целях поиска наиболее эффективных форм развития теоретические исследования сущности предпринимательства постоянно расширяются и находят свое отражение не только в экономической теории, но также и в международных рейтингах.

Литература

1. Колесникова, Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике/ Под ред. Б.К.Злобина. – М.: Эдиториал. УРСС, 2001. – 276 с.
2. Верховская, О.Р. Отчет Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012/ 2. О.Р.Верховская, М.В. Дорохина, В.С. Катькало. – СПб.: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, 2012. 50 с.
3. Henrekson, M. Entrepreneurship and Institutions// Comparative Labor Law and Policy Journal. – 2007. – Vol. 28 – P. 717-742.
4. Organisation for Economic Co – Operation and Development (OECD, Fostering Entrepreneurship. – Paris. OECD, 1998.

СОДЕРЖАНИЕ

Оргкомитет конференции	10
СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
Адамович М.А. Современные методы активизации человеческого фактора	11
Антропов Б.П. Анализ динамики внутренней торговли Республики Беларусь	12
Артёмов Р.Ю. Особенности менеджмента и формирования деловой культуры Японии	14
Барина Н.А., Виноградова А.В., Кособуцкий А.А. К вопросу о классификации 3PL-логистических операторов	15
Бартош А.Ф. Стратегический маркетинг в аграрной сфере: теоретические аспекты	18
Басаранович М.Ю., Нечаева Е.Н. Организация финансов малых организаций	20
Бачило В.И., Владимирова Н.В. Проблема качества торгового обслуживания	22
Бибик Т.Б., Бахмат В.А. Малые средние предприятия в инновационном развитии экономики	23
Блащеница А.С. Современные технологии подбора и развития персонала в организации	25
Богомазов П.А. Медицинский туризм как составляющая туристической деятельности	26
Богусевич А.Н. Эффективная система менеджмента в условиях изменений	28
Будзинская А.А. Направления повышения эффективности трудового коллектива в системе административного менеджмента	29
Букас Т.В. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов (на примере РУП «БЗТДиА»)	31
Ванцовская А.Ю. Политика привлечения заемных средств	33
Ванцовская А.Ю. Опыт внедрения информационных технологий на западных предприятиях	34
Варейко О.Г. Логистика распределения продукции ОАО «Криница»	36
Вероха Л.М. Природа рисков и проблема их классификации	38
Герасимова О.О. Авторсорсинг – помощник начинающего предпринимателя	39
Гранин А.Н. Инвестиционный маркетинг – основа инвестиционной политики малых предприятий	41

Гулевич В.Е. Стратегические направления формирования и использования трудовых ресурсов в системе административного менеджмента	42
Дашкевич Н.В. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии	44
Дорошкевич Д.А. Ценообразование и организация оплаты труда на предприятии	45
Дорошкевич Д.А. Принципы ценообразования в условиях рынка	46
Дорошкевич Н.М. Отдельные аспекты развития учета на современном этапе	48
Дорошкевич Н.М. Стратегический управленческий учет и его роль в управлении субъектами хозяйствования	49
Дорошкевич Д.А., Иващенко Е.А., Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях перенасыщения рынка	51
Есман В.А. Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия	53
Зборина И.М. Проблемы и перспективы развития производства мебели в Республике Беларусь	54
Иванова Ю.В. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса	56
Кажуро Н.Я. Экономический цикл и его фазы	57
Карась А.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Беларусь	59
Карпей Т.В. Развитие малого предпринимательства в Гомельском регионе	60
Киреенко Е.Г., Ванцовская А.Ю. Туризм в экономике государства	61
Киреенко Н.В. Практические особенности формирования товаропроводящей сети за рубежом в аграрной сфере	64
Кислая Т.И. Мониторинг и оценка корпоративной социальной ответственности	65
Ключников А.А., Сидоренко К.С., Радан Юнгер. Логистическая концепция предпринимательской деятельности	67
Кобринец К.М. Развитие франчайзинга во внешнеэкономической деятельности белорусского предпринимательства	68
Косова А.Л. Функциональные направления маркетинга персонала в организации	70
Круглик В.М. К вопросу развития предпринимательства в Республике Беларусь	71
Кугаева В.В., Бабушкина Е.П. Расходы на персонал как фактор предпринимательской активности и инициативы	72
Лесина Т.С., Нечаева Е.Н. Прибыль предприятия и резервы ее увеличения (на примере Белтелекабель)	74
Ложкина Л.Н. Экология и качество жизни: оценка их взаимодействия	76

Лутковская О.Ю. Анализ конкурентоспособности сельского зеленого туризма Россонского района Витебской области	77
Лю Сяомэй. Основные причины государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Китае	82
Ляпунов В.Г. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации	83
Лях И.Н. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	85
Максименко О.А. Влияние демографического фактора на развитие трудового потенциала предприятия	87
Максимчик М.А. Маркетинговые коммуникации в системе административного менеджмента	88
Мацкевич Л.И., Космович О.Л. Возможности реализации инновационных технологий на предприятии	90
Мертвищев О.Д. Экономические предпосылки возникновения мировой экономики	92
Мигас В.В. Диверсификация экспорта: реальность и возможности Беларуси	93
Минаева Н.В., Паньшин Б.Н. Перспективы применения кластерного подхода для реализации туристического потенциала региона	95
Мицкевич С.М. Роль выставочно-ярмарочных мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций	97
Мойсееенок О.В. Причины повышения роли социальной ответственности бизнеса	98
Неделькин А.Н. Коммерческая деятельность и уровни маркетинга	100
Неделькин А.Н. Инновационная коммерческая деятельность: особенности маркетинговой политики	102
Нечаева Е.Н. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и экономический рост	103
Никитина И.В. Зарубежный опыт регулирования рынка картофеля	105
Нохрина Л.А. Занятость в сфере туризма: аналитические аспекты	106
Пашкевич О.А. Особенности поведения субъектов в предпринимательской сфере: гендерный аспект	108
Попова К.Л., Пашко Р.Г. Интернет-технологии в маркетинговой деятельности предприятия как фактор повышения его рентабельности	110
Прокопович Антон О., Прокопович Арсений О. Бизнес-предложение: создание детского сада on-line «Наше будущее»	111
Протасеня А.В., Макарова Л.С. Агротуризм в Пинском районе	113
Рогаль О.И. Эффективное использование трудовых ресурсов – залог социально- экономического роста страны	115
Рубенчик К.А., Рабышко О.Э. Некоторые аспекты специфики деятельности отдела за- купок на предприятиях оптовой торговли фруктами и овощами на примере ЧТУП «Серебряный Лев» г. Барановичи	116

Рунец Н.Г. , Хвале́й М.К. Прогнозирование розничного товарооборота ОАО «ЦУМ Минск» на перспективу	118
Савчук О.А. Применение конкурентных стратегий ведущими предприятиями Республики Беларусь	120
Светлицкий И.С. Методологические основы теории факторов прибыли	121
Сербун П.П. Бизнес-стратегия: национальная специфика	123
Сербун П.П. Беларусь во Всемирной таможенной организации: современное состояние и перспективы	124
Скуматова О.А Методика мониторинга и оценки конкурентов	127
Смирнов И.Ф. Финансовый рынок: проблемы и перспективы	128
Сороко П.О. Перспективные направления развития туризма Республики Беларусь на международном рынке	130
Стрельский Д.Д. Разработка рекламной стратегии в системе менеджмента предприятия	132
Суходольская Т.Г. Выявление и мобилизация резервов – основа экономии и бережливости	133
Сычев Н.Г. Энергосбережение и возобновляемые источники энергии	135
Сычев Н.Г., Бабич Д.В. Специализированные предприятия по изготовлению штампов и инструментов в современных условиях Республики Беларусь	137
Сычев Н.Г., Лобанов П.К. Специализированные предприятия по ремонту технологического оборудования в современных условиях Республики Беларусь	138
Тарасенок З.Н. Агротуризм как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь	139
Турченко Н.С. О потребительной и меновой стоимости труда в учебном процессе	141
Турченко Н.С., Байбак Л.А. О роли посредника в коммерческой деятельности	142
Хвале́й М.К. К вопросу совершенствования технологических процессов в объектах розничной торговли	144
Холоповский В.П., Агапов А.С, Саврицкая С.Н. Тепличное хозяйство ОАО "ДОРОРС"	145
Хомич Л.В. Предпринимательство в условиях современной экономики	147
Хомич Л.В. Национальный банк ратует за структурные реформы в финансовой сфере в 2013 году	148
Цобкало А.А. Железнодорожное строительство в Беларуси как фактор развития предпринимательства во второй половине XIX века	150
Шека Е.С. Белорусский нефтяной рынок: история, современное состояние и конкурентоспособность белорусских нефтяных компаний	152
Шелгунова М. Н., Хвале́й М.К. Организационная структура управления ОАО «Падзея». преимущества и недостатки	153
Шукан М.В. Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы внедрения	155

Щурак С.Д. Методологические основы формирования коммуникационной политики предприятия	156
Юзефяк М.М., Хвалец М.К. Планирование на предприятии	158
Юнгер Р. Сравнительная оценка условий для осуществления предпринимательской деятельности в Чешской Республике и Республике Беларусь	159
Юркевич П.А., Холоповский В.П. Пути повышения эффективности коммерческой работы в ООО «ЭЛЕН»	160
Юрочкина Ю.А. Формирование ценовой политики в системе административного менеджмента предприятия	161
Ярошевич Е.Е. Область применения государственно-частного партнерства	163

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Артёмова В.А. Даманхур: утопический культ с элементами экономического тоталитаризма	165
Бабосова Е.С. Социальные качества предпринимателя как фактор успешного развития бизнеса	166
Бокша Н.В. Развитие теории предпринимательства	168
Борчук А.Л. Система формирования гражданственности у молодежи	170
Букаев А.И. Художественные особенности поэзии Эриха Фрида в семидесятые-восемидесятые годы двадцатого века	172
Булыго Г.Г. Современные информационные технологии в самостоятельной работе студентов	173
Булыго Г.Г., Катетунов И.И. Интернет-угрозы. Кардинг в Беларуси	175
Булыго Г.Г., Рощеня В.И., Гришко Ю.Р. Скрытые опасности социальных сетей	177
Вабищевич С.В. Особенности отбора содержания информационно-образовательных ресурсов при подготовке студентов экономических специальностей	178
Вишневецкая Л.В. Возможности конструктивного подхода в подготовке будущих предпринимателей	180
Владимирова Н.В. Оценка успешности компьютерного тестирования в изучении специальных дисциплин	181
Войтович Г.И. Формы реорганизации унитарного предприятия, имущество которого перешло к двум и более лицам	183
Говзич В.Г. Особенности правового регулирования в сфере игорного бизнеса Республики Беларусь, на современном этапе	184
Давыденко М.В. Об отказе во внесении сведений в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	187
Зимовилина Д.С. Предпринимательская деятельность и этикет	189

Ишутинова А.Ю. Психологический анализ управленческой деятельности	191
Калюнов Б.Н., Григоревич И.В. Личность студента и физическая культура	192
Карапетян А.С., Пашко Р.Г. Трансгуманизм как мировоззренческий феномен	193
Ключников А.А., Иванов В.И., Радан Юнгер. Проблемы подготовки специалистов в области предпринимательской деятельности	195
Ключников А.А., Радан Юнгер. Корпоративный образовательный холдинг «От детского сада до магистерского диплома»	196
Комарова С.Е. Перевод терминов, основанных на использовании цветообозначений	198
Копач О.И. имя собственное и когниция	199
Кравчук Е.В. Проблемы правовой информатизации в страховании	200
Кукьян Е.П. Особенности перевода этнографических лакун с испанского языка на русский	202
Кульбицкая Л.Е., Кульбицкий А.Б. Подходы к изучению культуры	204
Куницкая О.М. Отдельные функции частного партнера в государственно-частном партнерстве (правовой аспект)	206
Латышева Т.В. Развитие навыков устной речи у студентов заочной формы получения высшего образования	208
Лосева С.А. Век информационных технологий	209
Лютикова М.В. Классификация наименований одежды по заимствованию слова в русском, английском и французском языках	210
Мазго В.Р. Конституция Республики Беларусь как гарантия защиты иностранных инвестиций и обеспечения привлекательности инвестиционной деятельности	212
Маковский А.Л. Особенности распространения информации в средствах массовой информации	215
Максимович О.Ю. Основные особенности выполнения полного письменного перевода деловых документов и научно-технической литературы	216
Мартынюк А.И. Отдельные аспекты осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности гражданами Российской Федерации в Республике Беларусь	218
Марченко А.И. Интерактивные средства и гуманизация образования	219
Матвеев А.А. Мультимедийные технологии в образовательном процессе	220
Минина В.Г. Актуализация буддийских идей в заглавиях романов К. Исигуро	221
Мирук Ю.Л. Игры на занятиях по немецкому языку	223
Михайлова Н., Куприянович Ю., Пашко Р.Г. Бережливость как этико-экономическая ценность	

Молокович С.Н. Проблемы и направления развития системы высшего образования Республики Беларусь	224
Назаренко М.Л. Диалекты Великобритании	226
Пашко Р.Г. Экономика и этика в контексте социальной философии менеджмента	228
Прудникова Т.А. Правовое регулирование коммерческой тайны	230
Пышненко О.Г. Speaking Activities	231
Рабышка В.Э. Этнапалітычная сітуацыя на заходняеўрапейскіх землях у 1919-1939 гадах: крыніцы даследавання	232
Рабышко О.Э., Корзун М. Жизнь и смерть в Минском гетто	234
Разладава М.У. Вывучэнне беларуска-рускіх лексічных адпаведнікаў (на прыкладзе дзеясловаў нарадзіцца і радзіцца)	235
Реутович Д.В., Пашко Р.Г. Проблема эффективности и управления виртуальными организациями	236
Сергеев А.В. Об использовании облачных технологий в малом и среднем бизнесе	238
Сивенков О.В. Проблемы подготовки специалистов по экономике предприятия	239
Сидорцов Л.Н., Рогаль О.И. Некоторые аспекты профилактики наркомании	241
Сидорцов Л.Н. Экологические тупики автомобильного транспорта и традиционной энергетики	242
Сорокин А.А. Политическая партия антисистемного типа как феномен политического процесса	144
Спринчак А.И., Леончикова В.С. О роли зарубежного образования в становлении предпринимательства в Республике Беларусь	245
Станкевич Н.Г. Торговое предпринимательство: по пути реформ	247
Трапезникова Т.С. Юридическая природа трудовых контрактов	248
Финевич Л.Н. Некоторые особенности перевода лексического материала в деловом французском языке	250
Чернецова О.А. Некоторые типичные проблемы бизнеса и их решение в соответствии с принципами алмазного огранщика	252
Черняк Ю.А. Правовые аспекты определения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	253
Шимукович С.Ф. Исторические и ценностные предпосылки развития предпринимательства в Беларуси	255
Януш П., Чернецова О.А. Корреляции и бизнес	257
Яцевич Н.В. Стратегическое планирование интернационализации в сфере высшего образования	258