

Частное учреждение образования  
«Институт предпринимательской деятельности»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ:  
ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ**

*Материалы  
Международной научно-практической конференции*

*(Минск, 10 апреля 2013 г.)*

Минск  
«Ковчег»  
2013

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Беи)я43

П71

*Редколлегия:*

кандидат педагогических наук, доцент, ректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский*;

кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов*;

кандидат физико-математических наук, начальник отдела науки и информационных технологий Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *И.С. Солодуха*;

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Е.Г. Киреенко*;

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Киреенко*;

кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко*

Под общей редакцией *В.Л. Цыбовского*

*Рецензенты:*

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.М. Круглик*;

кандидат экономических наук, заведующий отделом мировой экономики и внешнеэкономических исследований Института экономики НАН Беларусь *Т.С. Вертинская*

**Предпринимательство в Беларусь: опыт становления и перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 10 апреля 2013) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского. – Минск : Ковчег, 2013. – 261 с.**

ISBN 978-985-7055-80-7.

В сборнике освещаются проблемы становления и перспективы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы истории, теории и правового обеспечения предпринимательской деятельности, предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Беи)я43

**ISBN 978-985-7055-80-7**

© Частное учреждение образования

«Институт предпринимательской деятельности», 2013

© Оформление. ООО «Ковчег», 2013

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Бокша Н.В., магистр экономических наук, старший преподаватель  
Гомельский государственный университет, г. Гомель**

В странах с трансформационной экономикой развитие предпринимательства выступает показателем успешности проведения рыночных реформ. А в целом для всех стран мирового сообщества предпринимательская способность является важнейшим фактором экономического роста.

Категория «предпринимательство» приобретает ключевое значение для понимания направлений прогресса общества. Однако в научных кругах до сих пор отсутствует единое толкование содержания данного понятия. Проблема заключается в том, что предпринимательство представляет собой многомерное понятие, проявляющееся в разнообразных формах. М. Хенрексон указывает, что одной из причин существования большого числа определений предпринимательства выступает то, что это понятие рассматривается «фактически всеми дисциплинами, включая социальную антропологию, организационную теорию и математическую экономику» [3].

Широкий диапазон трактовок предпринимательской деятельности представлен в работах зарубежных авторов. Так, С. Веннекерс и Р. Турик формулируют тринадцать определений для понятия «предприниматель». Д. Харт объясняет предпринимательство как процесс старта и дальнейшего расширения новой фирмы.

Отечественные ученые также предлагают множество подходов, акцентируя внимание на различных аспектах предпринимательской деятельности [1]. В одном случае под предпринимательством понимается экономическая функция, реализуемая лицом, распределяющим ресурсы, или новатором. В другом случае под предпринимательством подразумевают совокупность характеристик, создание новых организаций, или роль владельца - менеджера фирмы.

Современные трактовки предпринимательства изучают его с позиций экономики и управления. В экономическом смысле предпринимательство означает способность принимать ответственные решения. Оно может определяться и как процесс изменения, при этом предприниматели выступают агентами таких изменений. Определение, предложенное в документах ОЭСР, подтверждает это положение: «Предприниматели – агенты изменения и роста в рыночной экономике, и они могут действовать, чтобы ускорить появление, распространение и применение инновационных идей» [4].

В последние годы в научных трудах большое внимание уделяется процессу взаимодействия человеческого и социального капитала, а также влиянию последнего на предпринимательство. В этой связи было выделено особое понятие – предпринимательский капитал. Д. Олдрич и М. Кельбах называют предпринимательским капиталом региональную обстановку агентов, которая способствует созданию новых фирм. Предпринимательский капитал отражает совокупность различных юридических, институциональных и социальных факторов. Основное отличие предпринимательского капитала от социального капитала состоит в том, что не весь социальный капитал может способствовать экономической деятельности в целом, не говоря уже о предпринимательской деятельности. Таким образом, предпринимательский капитал относится к определенному типу социального капитала, который способствует старту новых предприятий. Кроме того, предпринимательский капитал может внести свой вклад в экономический рост, поскольку служит проводником избытков знания и увеличивает конкуренцию.

«Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM) в настоящее время является крупнейшим в мире исследованием предпринимательской активности. В 2012 году в исследовании приняло участие 69 стран. В странах - участницах проживает 74% населения земли и создается 87% мирового ВВП. По результатам исследования, проведенного специалистами СПбГУ, в 2012 г. Россия занимает 67 место среди 69 стран-участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. Лишь 7% населения России вовлечены в предпринимательскую деятельность. Согласно полученным данным, только 3,8% россиян планируют открыть собственное дело в ближайшие три года. Этот показатель в странах БРИКС в среднем составляет около 21%, а в странах Восточной Европы – 24% [2]. Эти различия обусловлены не только спецификой национальных экономических систем (темперы роста ВВП, инфляция), но и субъективным факторами (индивидуальными решениями людей проявлять предпринимательскую инициативу).

Таким образом, в целях поиска наиболее эффективных форм развития теоретические исследования сущности предпринимательства постоянно расширяются и находят свое отражение не только в экономической теории, но также и в международных рейтингах.

#### **Литература**

1. Колесникова, Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике/ Под ред. Б.К.Злобина. – М.: Эдиториал. УРСС, 2001. – 276 с.
2. Верховская, О.Р. Отчет Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012/ 2. О.Р.Верховская, М.В. Дорохина, В.С. Катькало. – СПб.: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, 2012. 50 с.
3. Henrekson, M. Entrepreneurship and Institutions// Comparative Labor Law and Policy Journal. – 2007. – Vol. 28 – P. 717-742.
4. Organisation for Economic Co – Operation and Development (OECD, Fostering Entrepreneurship. – Paris. OECD, 1998.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Оргкомитет конференции</b>	10
<b>СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>	
<i>Адамович М.А.</i> Современные методы активизации человеческого фактора	11
<i>Антропов Б.П.</i> Анализ динамики внутренней торговли Республики Беларусь	12
<i>Артёмов Р.Ю.</i> Особенности менеджмента и формирования деловой культуры Японии	14
<i>Баринова Н.А., Виноградова А.В., Кособуцкий А.А.</i> К вопросу о классификации 3PL-логистических операторов	15
<i>Бартош А.Ф.</i> Стратегический маркетинг в аграрной сфере: теоретические аспекты	18
<i>Басаранович М.Ю., Нечаева Е.Н.</i> Организация финансовых малых организаций	20
<i>Бачило В.И., Владимирова Н.В.</i> Проблема качества торгового обслуживания	22
<i>Бибик Т.Б., Бахмат В.А.</i> Малые средние предприятия в инновационном развитии экономики	23
<i>Блащеница А.С.</i> Современные технологии подбора и развития персонала в организации	25
<i>Богомазов П.А.</i> Медицинский туризм как составляющая туристической деятельности	26
<i>Богушевич А.Н.</i> Эффективная система менеджмента в условиях изменений	28
<i>Будзинская А.А.</i> Направления повышения эффективности трудового коллектива в системе административного менеджмента	29
<i>Букас Т.В.</i> Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов (на примере РУП «БЗТДиА»)	31
<i>Ванцовская А.Ю.</i> Политика привлечения заемных средств	33
<i>Ванцовская А.Ю.</i> Опыт внедрения информационных технологий на западных предприятиях	34
<i>Варейко О.Г.</i> Логистика распределения продукции ОАО «Криница»	36
<i>Вероха Л.М.</i> Природа рисков и проблема их классификации	38
<i>Герасимова О.О.</i> Аутсорсинг – помощник начинающего предпринимателя	39
<i>Гранин А.Н.</i> Инвестиционный маркетинг – основа инвестиционной политики малых предприятий	41

<b>Гулевич В.Е.</b> Стратегические направления формирования и использования трудовых ресурсов в системе административного менеджмента	42
<b>Дашкевич Н.В.</b> Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии	44
<b>Дорошкевич Д.А.</b> Ценообразование и организация оплаты труда на предприятии	45
<b>Дорошкевич Д.А.</b> Принципы ценообразования в условиях рынка	46
<b>Дорошкевич Н.М.</b> Отдельные аспекты развития учета на современном этапе	48
<b>Дорошкевич Н.М.</b> Стратегический управленческий учет и его роль в управлении субъектами хозяйствования	49
<b>Дорошкевич Д.А., Иващенко Е.А.</b> , Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях перенасыщения рынка	51
<b>Есман В.А.</b> Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия	53
<b>Зборина И.М.</b> Проблемы и перспективы развития производства мебели в Республике Беларусь	54
<b>Иванова Ю.В.</b> Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса	56
<b>Кажуро Н.Я.</b> Экономический цикл и его фазы	57
<b>Карась А.А.</b> Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Беларусь	59
<b>Карпей Т.В.</b> Развитие малого предпринимательства в Гомельском регионе	60
<b>Киреенко Е.Г., Ванцовская А.Ю.</b> Туризм в экономике государства	61
<b>Киреенко Н.В.</b> Практические особенности формирования товаропроводящей сети за рубежом в аграрной сфере	64
<b>Кислая Т.И.</b> Мониторинг и оценка корпоративной социальной ответственности	65
<b>Ключников А.А., Сидоренко К.С., Радан Юнгер.</b> Логистическая концепция предпринимательской деятельности	67
<b>Кобринец К.М.</b> Развитие франчайзинга во внешнеэкономической деятельности белорусского предпринимательства	68
<b>Косова А.Л.</b> Функциональные направления маркетинга персонала в организации	70
<b>Круглик В.М.</b> К вопросу развития предпринимательства в Республике Беларусь	71
<b>Кугаева В.В., Бабушкина Е.П.</b> Расходы на персонал как фактор предпринимательской активности и инициативы	72
<b>Лесина Т.С., Нечаева Е.Н.</b> Прибыль предприятия и резервы ее увеличения (на примере Белтелекабель)	74
<b>Ложкина Л.Н.</b> Экология и качество жизни: оценка их взаимодействия	76

<b>Лутковская О.Ю.</b> Анализ конкурентоспособности сельского зеленого туризма Россонского района Витебской области	77
<b>Лю Сяомэй.</b> Основные причины государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Китае	82
<b>Ляпунов В.Г.</b> Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации	83
<b>Лях И.Н.</b> Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	85
<b>Максименко О.А.</b> Влияние демографического фактора на развитие трудового потенциала предприятия	87
<b>Максимчик М.А.</b> Маркетинговые коммуникации в системе административного менеджмента	88
<b>Мацкевич Л.И., Космович О.Л.</b> Возможности реализации инновационных технологий на предприятии	90
<b>Мертищев О.Д.</b> Экономические предпосылки возникновения мировой экономики	92
<b>Мигас В.В.</b> Диверсификация экспорта: реальность и возможности Беларуси	93
<b>Минаева Н.В., Паньшин Б.Н.</b> Перспективы применения кластерного подхода для реализации туристического потенциала региона	95
<b>Мицкевич С.М.</b> Роль выставочно-ярмарочных мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций	97
<b>Мойсеенок О.В.</b> Причины повышения роли социальной ответственности бизнеса	98
<b>Неделькин А.Н.</b> Коммерческая деятельность и уровни маркетинга	100
<b>Неделькин А.Н.</b> Инновационная коммерческая деятельность: особенности маркетинговой политики	102
<b>Нечаева Е.Н.</b> Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и экономический рост	103
<b>Никитина И.В.</b> Зарубежный опыт регулирования рынка картофеля	105
<b>Нохрина Л.А.</b> Занятость в сфере туризма: аналитические аспекты	106
<b>Пашкевич О.А.</b> Особенности поведения субъектов в предпринимательской сфере: гендерный аспект	108
<b>Попова К.Л., Пашко Р.Г.</b> Интернет-технологии в маркетинговой деятельности предприятия как фактор повышения его рентабельности	110
<b>Прокопович Антон О., Прокопович Арсений О.</b> Бизнес-предложение: создание детского сада on-line «Наше будущее»	111
<b>Протасеня А.В., Макарова Л.С.</b> Агротуризм в Пинском районе	113
<b>Рогаль О.И.</b> Эффективное использование трудовых ресурсов – залог социально-экономического роста страны	115
<b>Рубенчик К.А., Рабышко О.Э.</b> Некоторые аспекты специфики деятельности отдела закупок на предприятиях оптовой торговли фруктами и овощами на примере ЧТУП «Серебряный Лев» г. Барановичи	116

<b>Рунец Н.Г., Хвалей М.К.</b> Прогнозирование розничного товарооборота ОАО «ЦУМ Минск» на перспективу	118
<b>Савчук О.А.</b> Применение конкурентных стратегий ведущими предприятиями Республики Беларусь	120
<b>Светлицкий И.С.</b> Методологические основы теории факторов прибыли	121
<b>Сербун П.П.</b> Бизнес-стратегия: национальная специфика	123
<b>Сербун П.П.</b> Беларусь во Всемирной таможенной организации: современное состояние и перспективы	124
<b>Скуматова О.А</b> Методика мониторинга и оценки конкурентов	127
<b>Смирнов И.Ф.</b> Финансовый рынок: проблемы и перспективы	128
<b>Сороко П.О.</b> Перспективные направления развития туризма Республики Беларусь на международном рынке	130
<b>Стрельский Д.Д.</b> Разработка рекламной стратегии в системе менеджмента предприятия	132
<b>Суходольская Т.Г.</b> Выявление и мобилизация резервов – основа экономии и бережливости	133
<b>Сычев Н.Г.</b> Энергосбережение и возобновляемые источники энергии	135
<b>Сычев Н.Г., Бабич Д.В.</b> Специализированные предприятия по изготовлению штампов и инструментов в современных условиях Республики Беларусь	137
<b>Сычев Н.Г., Лобанов П.К.</b> Специализированные предприятия по ремонту технологического оборудования в современных условиях Республики Беларусь	138
<b>Тарасенок З.Н.</b> Агротуризм как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь	139
<b>Турченко Н.С.</b> О потребительной и меновой стоимости труда в учебном процессе	141
<b>Турченко Н.С., Байбак Л.А.</b> О роли посредника в коммерческой деятельности	142
<b>Хвалей М.К.</b> К вопросу совершенствования технологических процессов в объектах розничной торговли	144
<b>Холоповский В.П., Агапов А.С, Саврицкая С.Н.</b> Тепличное хозяйство ОАО "ДОРОПС"	145
<b>Хомич Л.В.</b> Предпринимательство в условиях современной экономики	147
<b>Хомич Л.В.</b> Национальный банк ратует за структурные реформы в финансовой сфере в 2013 году	148
<b>Цобкало А.А.</b> Железнодорожное строительство в Беларуси как фактор развития предпринимательства во второй половине XIX века	150
<b>Шека Е.С.</b> Белорусский нефтяной рынок: история, современное состояние и конкурентоспособность белорусских нефтяных компаний	152
<b>Шелгунова М. Н., Хвалей М.К.</b> Организационная структура управления ОАО «Падзея». приемущества и недостатки	153
<b>Шукан М.В.</b> Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы внедрения	155

<b>Щурак С.Д.</b> Методологические основы формирования коммуникационной политики предприятия	156
<b>Юзефяк М.М., Хвалей М.К.</b> Планирование на предприятии	158
<b>Юнгер Р.</b> Сравнительная оценка условий для осуществления предпринимательской деятельности в Чешской Республике и Республике Беларусь	159
<b>Юркевич П.А., Холоповский В.П.</b> Пути повышения эффективности коммерческой работы в ООО «ЭЛЕН»	160
<b>Юрочкина Ю.А.</b> Формирование ценовой политики в системе административного менеджмента предприятия	161
<b>Ярошевич Е.Е.</b> Область применения государственно-частного партнерства	163

## **СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>Артёмова В.А.</b> Даманхур: утопический культ с элементами экономического тоталитаризма	165
<b>Бабосова Е.С.</b> Социальные качества предпринимателя как фактор успешного развития бизнеса	166
<b>Бокша Н.В.</b> Развитие теории предпринимательства	168
<b>Борчук А.Л.</b> Система формирования гражданственности у молодежи	170
<b>Букаев А.И.</b> Художественные особенности поэзии Эриха Фрида в семидесятые-восьмидесятые годы двадцатого века	172
<b>Булыго Г.Г.</b> Современные информационные технологии в самостоятельной работе студентов	173
<b>Булыго Г.Г., Катетунов И.И.</b> Интернет-угрозы. Кардинг в Беларуси	175
<b>Булыго Г.Г., Рощеня В.И., Гришко Ю.Р.</b> Скрытые опасности социальных сетей	177
<b>Вабищевич С.В.</b> , Особенности отбора содержания информационно-образовательных ресурсов при подготовке студентов экономических специальностей	178
<b>Вишневецкая Л.В.</b> Возможности конструктивного подхода в подготовке будущих предпринимателей	180
<b>Владимирова Н.В.</b> Оценка успешности компьютерного тестирования в изучении специальных дисциплин	181
<b>Войтович Г.И.</b> Формы реорганизации унитарного предприятия, имущество которого перешло к двум и более лицам	183
<b>Говзич В.Г.</b> Особенности правового регулирования в сфере игорного бизнеса Республики Беларусь, на современном этапе	184
<b>Давыденко М.В.</b> Об отказе во внесении сведений в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	187
<b>Зимовилина Д.С.</b> Предпринимательская деятельность и этикет	189

<i>Ишутинова А.Ю.</i> . Психологический анализ управленческой деятельности	191
<i>Калюнов Б.Н., Григоревич И.В.</i> . Личность студента и физическая культура	192
<i>Карапетян А.С., Пашко Р.Г.</i> . Трансгуманизм как мировоззренческий феномен	193
<i>Ключников А.А., Иванов В.И., Радан Юнгер.</i> Проблемы подготовки специалистов в области предпринимательской деятельности	195
<i>Ключников А.А., Радан Юнгер.</i> Корпоративный образовательный холдинг «От детского сада до магистерского диплома»	196
<i>Комарова С.Е.</i> Перевод терминов, основанных на использовании цветообозначений	198
<i>Копач О.И.</i> имя собственное и когниция	199
<i>Кравчук Е.В.</i> Проблемы правовой информатизации в страховании	200
<i>Кукьян Е.П.</i> Особенности перевода этнографических лакун с испанского языка на русский	202
<i>Кульбицкая Л.Е., Кульбицкий А.Б.</i> Подходы к изучению культуры	204
<i>Куницкая О.М.</i> Отдельные функции частного партнера в государственно-частном партнерстве (правовой аспект)	206
<i>Латышева Т.В.</i> Развитие навыков устной речи у студентов заочной формы получения высшего образования	208
<i>Лосева С.А.</i> Век информационных технологий	209
<i>Лютикова М.В.</i> Классификация наименований одежды по заимствованию слова в русском, английском и французском языках	210
<i>Мазго В.Р.</i> Конституция Республики Беларусь как гарантия защиты иностранных инвестиций и обеспечения привлекательности инвестиционной деятельности	212
<i>Маковский А.Л.</i> Особенности распространения информации в средствах массовой информации	215
<i>Максимович О.Ю.</i> Основные особенности выполнения полного письменного перевода деловых документов и научно-технической литературы	216
<i>Мартынюк А.И.</i> Отдельные аспекты осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности гражданами Российской Федерации в Республике Беларусь	218
<i>Марченко А.И.</i> Интерактивные средства и гуманизация о бразования	219
<i>Матвеенко А.А.</i> Мультимедийные технологии в образовательном процессе	220
<i>Минина В.Г.</i> Актуализация буддийских идей в заглавиях романов К. Исигуро	221
<i>Мирук Ю.Л.</i> Игры на занятиях по немецкому языку	223
<i>Михайлова Н., Куприянович Ю., Пашко Р.Г.</i> Бережливость как этико-экономическая ценность	

<b>Молокович С.Н.</b> Проблемы и направления развития системы высшего образования Республики Беларусь	224
<b>Назаренко М.Л.</b> Диалекты Великобритании	226
<b>Пашко Р.Г.</b> Экономика и этика в контексте социальной философии менеджмента	228
<b>Прудникова Т.А..</b> Правовое регулирование коммерческой тайны	230
<b>Пышненко О.Г.</b> Speaking Activities	231
<b>Рабышка В.Э.</b> Этнапалітычна сітуацыя на заходніх єўрапейскіх землях у 1919-1939 гадах: крыніцы даследавання	232
<b>Рабышко О.Э., Корзун М.</b> Жизнь и смерть в Минском гетто	234
<b>Разладава М.У.</b> Вывучэнне беларуска-рускіх лексічных адпаведнікаў (на прыкладзе дзеясловаў нарадзіцца і радзіцца)	235
<b>Реутович Д.В., Пашко Р.Г.</b> Проблема эффективности и управления виртуальными организациями	236
<b>Сергеев А.В.</b> Об использовании облачных технологий в малом и среднем бизнесе	238
<b>Сивенков О.В.</b> Проблемы подготовки специалистов по экономике предприятия	239
<b>Сидорцов Л.Н., Рогаль О.И.</b> Некоторые аспекты профилактики наркомании	241
<b>Сидорцов Л.Н.</b> Экологические тупики автомобильного транспорта и традиционной энергетики	242
<b>Сорокин А.А.</b> Политическая партия антисистемного типа как феномен политического процесса	144
<b>Спринчак А.И., Леончикова В.С.</b> О роли зарубежного образования в становлении предпринимательства в Республике Беларусь	245
<b>Станкевич Н.Г.</b> Торговое предпринимательство: по пути реформ	247
<b>Трапезникова Т.С.</b> Юридическая природа трудовых контрактов	248
<b>Финевич Л.Н.</b> Некоторые особенности перевода лексического материала в деловом французском языке	250
<b>Чернецова О.А.</b> Некоторые типичные проблемы бизнеса и их решение в соответствии с принципами алмазного огранщика	252
<b>Черняк Ю.А.</b> Правовые аспекты определения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	253
<b>Шимукович С.Ф.</b> Исторические и ценностные предпосылки развития предпринимательства в Беларуси	255
<b>Януш П., Чернецова О.А.</b> Корреляции и бизнес	257
<b>Яцевич Н.В.</b> Стратегическое планирование интернационализации в сфере высшего образования	258