

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Материалы
III Международной научно-практической конференции

Минск, 28–29 января 2010 года

Минск 2010

УДК 81'33:33

ББК 81.1

К63

Печатается в авторской редакции

Редакционная коллегия:

*Е.А. Вильчицкая (председатель), Н.П. Мозиленских, Н.А. Новик, Н.В. Попок,
В.С. Слепович, Т.Ф. Солонович, Е.М. Коцаренко, И.Э. Федотова, В.Г. Захарченя*

Коммуникативные технологии в системе современных экономических
К63 отношений : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 28-29 янв.
2010 г.). — Минск : БГЭУ, 2010. — 315 с.

ISBN 978-985-484-676-7.

УДК 81'33:33

ББК 81.1

ISBN 978-985-484-676-7

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2010

В.Н. Лаврущик
ПолесГУ (Пинск)

ИНТЕРНЕТ ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Вопрос интеграции Интернета в образование и, в частности, применение его в обучении ИЯ, в настоящее время достаточно актуален. Это связано в основном с тем, что при использовании Интернета как средства обучения ИЯ как нельзя лучше реализуются многие цели и задачи обучения и воспитания.

Максимально использовать ресурсы и услуги Интернета на занятии не всегда возможно. Поэтому основная деятельность в сети Интернет может быть организована во внеаудиторной работе.

В последние годы многие преподаватели все чаще применяют в своей практике методику обучения в сотрудничестве, частью которой является метод проектов.

Проектная работа — это наиболее эффективная деятельность студентов во внеурочное время. Помимо огромного потенциала, который несет в себе сам метод для

формирования коммуникативной компетенции, значительные дополнительные возможности возникают при использовании информационных ресурсов и услуг Интернета. С помощью сети Интернет можно создать подлинную языковую среду и поставить задачу формирования потребности в изучении ИЯ на основе интенсивного общения с носителями языка, работой с аутентичной литературой самого разного жанра, аудирования оригинальных текстов, записанных носителями языка. Это, пожалуй, наиболее эффективная возможность формирования социокультурной компетенции на основе диалога культур. В Интернете учащиеся и преподаватели могут найти любую необходимую для проекта информацию: о текущих событиях в разных уголках мира и реакции людей на эти события; об экологической ситуации в разных районах мира и т.п. Можно побеседовать в режиме online (в режиме реального времени), пользуясь услугами IRC (Internet Relay Chat), со сверстниками или со специалистами интересующей профессии из разных стран мира.

Одним из видов проектной работы, не менее интересной для студентов, как показывает опыт, является переписка с использованием электронной почты. Электронная почта повышает мотивацию, развивает культуру письменного общения. У студентов появляется реальная возможность использовать ИЯ как средство общения, получать интересующую их информацию из аутентичных источников в кратчайшие сроки. Роль преподавателя ИЯ состоит в поощрении студентов, оказании им языковой помощи, использовании полученной информации на уроке в форме индивидуальных заданий.

В результате использования проектного метода увеличивается скорость чтения, улучшается качество перевода, содержание которого соответствует темам проектов, значительно совершенствуются умения устной и письменной речи, навыки компьютерной обработки текстовой информации, отмечается развитие коммуникативных навыков, умение вести дискуссию на ИЯ.

Метод проектов может использоваться в рамках практически любой темы. В качестве примера можно привести характеристику мини-проектов, используемых автором в ходе педагогической практики.

1. «Student's Party».

Задача: составить культурную программу одной студенческой вечеринки в Кембридже или Оксфорде.

Цель: поиск, самостоятельный анализ и поисковое чтение аутентичных материалов по страноведению.

2. «British Banking System».

Задача: собрать информацию о банках Великобритании и банковских операциях «Большой четверки» (валютные операции, использование пластиковых карточек, правила ввоза и вывоза валюты и т.д.).

Цель: развитие навыков работы с англоязычными поисковыми машинами, поиск, самостоятельный анализ и чтение аутентичных материалов; развитие навыка работы с сервисными службами Великобритании.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

<i>Афанасьева О.Н.</i> Смех как знаковая единица коммуникации.....	3
<i>Батищева Н.В.</i> Роль печатных СМИ в развитии языка	4
<i>Бахун Т.П., Волчек Л.А.</i> Особенности политической коммуникации	5
<i>Биюмена А.А.</i> Терминологическая лексика в политическом тексте	6
<i>Бобок Н.В.</i> Бизнес-терминология в современном экономическом дискурсе	8
<i>Большаков И.И.</i> Перевод как форма межкультурной коммуникации	9
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Структурно-семантические и функциональные особенности художественных текстов	10
<i>Водейко О.И., Попок Х.-К.Л.</i> Передача личных имен собственных в переводе	12
<i>Гладко М.А.</i> Аргументирование в двух типах юридического дискурса — судебном адвокатском и научном юридическом дискурсе	13
<i>Громыко Р.И.</i> Язык как базовое основание институциональной среды.....	14
<i>Дыро Е.В., Пониматко В.П.</i> Языковые заимствования как фактор, обеспечивающий качество межкультурной коммуникации	16
<i>Каразей О.Г.</i> Особенности американского политического дискурса (на примере инаугурационных речей американских президентов)	17
<i>Кашевская Л.Ф.</i> Терминология менеджмента в рамках обучения студентов-иностранцев языку профессии	18
<i>Коцаренко Е.М.</i> Роль фоновых знаний в интерпретации иноязычного текста	19
<i>Кратёнов И.В.</i> Английский финансовый термин в сознании носителя языка	21
<i>Крюкова Л.А.</i> Взаимодействие текстовых категорий в процессе их языковой реализации	22
<i>Куприна Т.В.</i> Социолингвистические особенности дискурса бизнес-среды	23
<i>Куркович Н.А.</i> Специфика реализации значений возможности и необходимости в текстах СМИ (на материале английского языка)	24
<i>Лавникевич А.С.</i> Энциклопедическое доминирование в диалогическом взаимодействии и его модели	26
<i>Логвинович О.А., Попок Н.В.</i> Классификация товарных знаков СОО «Коммунарка»	27
<i>Лопатко В.В., Новик Н.А.</i> Особенности лексического состава английского экономического текста	29
<i>Москалева Е.Л.</i> Исследование динамики лексического значения существительных в экономическом дискурсе	30
<i>Огородникова С.В.</i> Тэкставья і моўныя нормы дакументаў.....	31
<i>Потытынык У.О.</i> Metaphoric Nature of Intertextual Narrative	33
<i>Пушкин А.А.</i> Особенности реализации авторитарной стратегии в публичном политическом дискурсе	34
<i>Репник О.М.</i> К вопросу об актуализации денотативного смысла предложения за счет сирконстантной составляющей.....	35
<i>Романкевич М.Н.</i> Зооморфизм <i>loucr</i> в политическом дискурсе	36
<i>Русак Ю.А., Гриц Н.В.</i> Метафоры в современном политдискурсе	37
<i>Савинова А.И.</i> К вопросу о взаимодействии устной и письменной речи	39
<i>Сафонова Н.В.</i> Лингвистические проблемы экономической деятельности.....	39
<i>Тарасевич Л.А.</i> Некоторые аспекты соотношения пространства и языка в разных культурах (на материале немецкого и русского языков)	40
<i>Федотова И.Э.</i> Учебный дискурс: речевой портрет студента вуза	42

<i>Хоронеко С.С., Ли Биняо</i> Способы выражения однозначности русской деловой речи	43
<i>Черник Н.Н.</i> Морфологическая структура языка как ритмообразующий фактор	44
<i>Шубина Е.С.</i> Глобализация и национальные языки	45

Секция 2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ

<i>Афанасьева Д.В., Нестерович Т.Н.</i> Особенности перевода реалий на основе сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»	46
<i>Булчевская М.Е.</i> Дискурс и жанр с позиций межкультурной бизнес-коммуникации	48
<i>Василевская О.В.</i> Роль деловой лексики в реализации содержательной структуры спортивного дискурса	48
<i>Габриянич О.И., Нестерович Т.Н.</i> Функционирование англицизмов во французских экономических текстах	50
<i>Горошко И.В.</i> «Сюжеты» в Живом Журнале как псевдосетевой феномен	51
<i>Дроздова С.С., Климух Е.В.</i> Лингвистические методы исследования в области межкультурной коммуникации	52
<i>Иванченко М.Ю.</i> Банкротство сквозь призму английского языка	53
<i>Казначевская Л.В.</i> Межкультурная бизнес-коммуникация в процессе преподавания иностранных языков	55
<i>Константинович Е.А., Мазурук Т.А.</i> Роль перцептивной стороны иноязычного общения в культуре бизнес-коммуникации	56
<i>Лебедева Д.В.</i> Влияние феминизма и маскулизма на международное деловое общение	57
<i>Лукьянова Е.В.</i> Некоторые особенности общения с китайскими деловыми партнерами	58
<i>Мишкевич М.В.</i> Межкультурная коммуникация как социальный феномен в системе международных экономических отношений	60
<i>Нестерович Т.Н., Сенокосова Е.В.</i> Вопросы формирования терминологии в контексте борьбы за культурное разнообразие	62
<i>Пасовец И.И.</i> Лингвистический аспект межкультурной коммуникации	63
<i>Писарик С.М.</i> Межкультурная коммуникация в виртуальной компании	65
<i>Светличная Л.А., Ларченко Т.В.</i> К вопросу об интенсификации обучения речевому общению в бизнес-коммуникации	66
<i>Тихонович Е.Ю., Нестерович Т.Н.</i> Этнокультурные особенности употребления зооморфизмов во французском языке	67
<i>Федоренко О.Н.</i> Научный дискурс в свете межкультурной коммуникации	68
<i>Хайруллаева А.Р.</i> Феномен стереотипов в межкультурной коммуникации	70
<i>Шавель А.А., Нестерович Т.Н.</i> Отражение национально-культурных особенностей языковой картины мира в пословицах и поговорках на основе концептов «богатство» — «бедность»	71

Секция 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Абраменко В.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции в письменной коммуникации (на примере деловой и дипломатической корреспонденции)	72
<i>Аверченко И.В.</i> Проблемно-модульная технология построения учебно-методического комплекса по иностранному языку для неязыковых вузов	74
<i>Авилкина Ж.Н.</i> О месте грамматических навыков в составе коммуникативной компетенции	75
<i>Агейко О.В.</i> Коммуникативная компетентность государственных служащих в современных условиях	76
<i>Антонович Н.Ю., Романович Р.Г.</i> О некоторых коммуникативных умениях и навыках, влияющих на будущую профориентацию студентов	78
<i>Атрахимович И.И.</i> Перевод англоязычных реалий как способ формирования коммуникативной компетенции студентов	79

<i>Ахрамович М.М.</i> Учебное обеспечение процесса языкового образования и роль аутентичного учебного текста в сфере профессиональной подготовки студентов экономических специальностей, изучающих английский язык	80
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Текстоцентрический подход к созданию карты знаний	81
<i>Безмен С.Г.</i> Стили обучения в свете теории нейролингвистического программирования	83
<i>Белова Н.В., Падалко Н.М.</i> Обучение коммуникативной грамматике в рамках практического овладения иностранным языком	84
<i>Березовская Т.П.</i> Организационная коммуникация: сферы применения и правила эффективности	85
<i>Берещенко Н.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов-экономистов	86
<i>Бируля Т.П.</i> Формирование коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных бизнес-материалов	88
<i>Бобылева Л.И.</i> Использование кейс-метода в процессе формирования коммуникативной компетенции	89
<i>Божкова М.И.</i> К вопросу о формировании коммуникативной компетенции через обучение научному стилю	90
<i>Бондарик Е.А.</i> Вопросы в функции ответа как вид некооперативной реакции	91
<i>Борисенко Д.Л., Евлаш Т.Н.</i> Глобальное образование как основа формирования социокультурной компетенции	92
<i>Боровик Н.С.</i> Понятие редундантности в лингвистике	94
<i>Василевская Е.П., Махнач Т.К.</i> Контроль как неотъемлемая составляющая учебного дискурса иностранных студентов подготовительного отделения	95
<i>Василевская Л.И., Сидоренко Г.И.</i> Формирование мотивации изучения иностранных языков в неязыковом вузе	96
<i>Васючкова О.И.</i> О некоторых сложностях межкультурной бизнес-коммуникации в правовой сфере	97
<i>Вашкевич О.И.</i> Способствует ли обучение политически корректному языку формированию коммуникативной компетенции?	99
<i>Вахкина А.В.</i> Технологии мультимедиа в преподавании грамматики французского языка	100
<i>Вершина А.М.</i> Использование видеоматериалов в обучении второму иностранному языку	101
<i>Вириш Н.И.</i> Принципы построения учебного взаимодействия в свете современных преобразований	102
<i>Вишневецкая Е.В.</i> К вопросу о коммуникативной компетентности в процессе изучения иностранного языка	104
<i>Воронина Н.В.</i> Грамматическая компетенция как объект самоконтроля студентов	105
<i>Галай О.М.</i> Межкультурный диалог как средство формирования коммуникативной компетентности в преподавании иностранного языка	106
<i>Гассиева И.И.</i> Метод проектов в формировании коммуникативной компетенции иностранных учащихся	107
<i>Глазкова Т.К., Рудченко А.Л.</i> Коммуникативная компетенция как основной регулятор человеческого общения	109
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Использование приема моделирования в обучении иностранным языкам	110
<i>Грабаурова О.В.</i> Формирование профессиональных навыков у студентов-маркетологов при обучении английскому языку	111
<i>Грушова Л.Д., Бурак А.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении деловому письму	113

Дементьева Т.В. Методические рекомендации по обучению пониманию неизученных конвертированных слов.....	114
Емельянов Е.А. Обучение иноязычной межкультурной бизнес-коммуникации при получении дополнительного образования (на базе немецкого языка).....	115
Ермакова О.М., Федорова Н.Н. Социально-психологическая дистанция и лексико-грамматическое оформление симметричного речевого акта угрозы.....	117
Жуковская Т.В. Фарміраванне камунікатыўных навыкаў на матэрыяле спецыяльных тэкстаў.....	118
Заранская М.С. Игра как элемент личностно ориентированного подхода в формировании коммуникативной компетенции.....	119
Зеневич Т.И. Коммуникативные особенности конспекта.....	120
Иваненко Г.Л. Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации современного специалиста.....	122
Иванова Н.А. К вопросу о моделировании интеркультурных трудностей в педагогическом процессе.....	123
Изотова Л.А. Формирование этнокультурной компетенции в системе современного образования.....	125
Кабешева Е.В. Об обучении межкультурной бизнес-коммуникации студентов экономических вузов.....	126
Карлова Г.Г. Профессиональная направленность как способ повышения мотивации в изучении иностранных языков в экономическом вузе.....	127
Карпекина Т.А. Стратегическая компетенция в парадигме коммуникативной компетенции.....	128
Кирильчик Т.К. Речевое событие как особая форма коммуникативного взаимодействия.....	129
Климук Е.В., Дроздова С.С. Обучение диалогической и монологической речи в вузах экономического профиля.....	130
Ковальчук С.И. Проблема эквивалентности и требование адекватности при переводе....	131
Козакевич И.Ф. Работа в малых группах как основное направление развития устноречевого общения на занятии по иностранному языку.....	133
Козьякова Т.А. К вопросу обучения чтению иностранных учащихся.....	134
Козорог З.П. Чтение как необходимый элемент формирования коммуникативной компетенции.....	135
Котлобаева Л.В. Обучение иностранному языку в аспекте межкультурной коммуникации.....	136
Красовская Е.В. Социально-личностная коммуникативная компетенция в языковой подготовке выпускника вуза нефилологического профиля.....	137
Крепская Н.К. Использование метода проектов в обучении иностранному языку.....	139
Круглякова Н.Н. Реализация проектного метода при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей.....	140
Кудрявцева Е.Л. Роль образования в формировании коммуникативной компетенции.....	142
Кузарь Д.Г. Формирование коммуникативной компетенции студентов-нефилологов.....	143
Кузьмина Ю.С., Тагиль Т.И. Развитие коммуникативной компетентности студентов экономического вуза.....	144
Кулазина Л.М. Личностно ориентированный подход при обучении иностранному языку.....	145
Курченя Е.Ч. Обучение грамматической стороне речи как важнейшей составляющей коммуникативной компетенции.....	146
Кусков М.И. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции при помощи веб-ресурсов.....	147
Кухаренко Т.С. Образовательная среда как условие развития коммуникативной компетенции детей с ОПФР.....	149

<i>Кухта С.В.</i> Контроль как органическая часть обучения.....	150
<i>Лантева Н.Е.</i> Развитие критического мышления как важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции.....	151
<i>Лапуцкая И.И., Шакур Н.С.</i> Некоторые особенности изучения РКИ в условиях билингвизма	152
<i>Левченко Л.П.</i> Роль развития социокультурной компетенции студентов при переводе экономических текстов	154
<i>Литвиненко Н.В.</i> Роль межкультурной коммуникации при подготовке специалистов туристического профиля	155
<i>Лобынько Д.В., Корзун И.Н.</i> О преподавании практического курса перевода в экономическом вузе	156
<i>Лойкевич Е.П.</i> Функционально-направленное обучение иностранному языку как эффективный способ формирования коммуникативной компетенции.....	157
<i>Лопатко В.В., Климух Е.В.</i> Интенсификация обучения деловому общению в экономическом вузе	159
<i>Лотоцкая К.Я.</i> Визуальный образ как средство коммуникации.....	160
<i>Махонина О.И.</i> Этический компонент культуры речи	161
<i>Миксюк Р.В.</i> Проблемность образовательного процесса в высшей школе	163
<i>Минчукова Е.М.</i> К проблеме использования многомерных технологий при нормировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов	164
<i>Мокейчик В.Т.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку.....	165
<i>Молчанова Е.В.</i> Развитие коммуникативных качеств студентов в неязыковом вузе.....	166
<i>Мосунова Н.И.</i> Способы перевода фразеологизмов как инструмент обнаружения их национально-культурной специфики.....	168
<i>Науменко Н.П.</i> Обучение деловому переводу в системе формирования переводческой компетенции	169
<i>Нурмухамбетов Е.К.</i> Учет социокультурных особенностей китайских студентов в процессе формирования межкультурной коммуникации	170
<i>Оршинская Т.З.</i> Коммуникативный потенциал звукоподражательных слов в английском языке	172
<i>Осадчий В.И.</i> Коммуникативные стратегии лжи	173
<i>Павлова Л.П., Смольникова В.И.</i> Коммуникативно-направленная методика обучения деловому иностранному языку в экономическом вузе.....	174
<i>Падалко Н.М.</i> Из опыта работы над текстами по специальности	176
<i>Парахневич О.В.</i> Устный экзамен в формировании коммуникативной компетенции.....	177
<i>Петрова М.Н., Бжоско Е.Г.</i> Ролевая игра в обучении профессионально ориентированному иноязычному общению	178
<i>Платонова Э.Е., Гвоздева Н.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством реализации проектной образовательной технологии.....	180
<i>Платонова Э.Е., Качук Т.М.</i> Формирование межкультурно-коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза	181
<i>Плетюхова О.В., Койрович М.В.</i> Умения, составляющие основу устной коммуникативной профессиональной компетенции специалиста экономического профиля	182
<i>Пономарева М.А.</i> Коммуникативная компетентность руководителя.....	183
<i>Протопопова Т.В.</i> Развитие коммуникативной компетенции на основе аутентичных музыкальных отрывков на английском языке.....	185
<i>Радецкий Е.Н.</i> Учет особенностей межкультурной коммуникации в обучении деловому английскому языку	186
<i>Радина И.В.</i> Межкультурная коммуникативная компетенция как цель обучения иностранному языку в высшем учебном заведении	187

<i>Редько Е.Н.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством использования проектной технологии	188
<i>Рогова Л.Н.</i> Коммуникативный подход в профессионально ориентированном обучении иностранным языкам в неязыковом вузе.....	190
<i>Родион С.К., Богушевская И.Н.</i> Лингвострановедческий подход при обучении иностранному языку.....	191
<i>Романькова И.В.</i> Способы расширения лексикона студентов неязыковых вузов.....	192
<i>Рындова О.Н.</i> Диалог как организационный принцип коммуникативной деятельности в управлении	193
<i>Савицкая Н.Е.</i> Межкультурная коммуникация и поликультурное образование	194
<i>Сасина Н.В.</i> Важность реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку	196
<i>Свистанович Н.Е.</i> Сертификация как условие реализации профессиональной мобильности специалиста	197
<i>Семенова Л.Б.</i> Создание медиатеки как способ интенсификации языковой межкультурной компетенции.....	198
<i>Семенчиков В.В.</i> О научно-методических подходах к формированию коммуникативной компетенции в процессе преподавания РКИ.....	199
<i>Сидоренко Г.И., Бедрицкая Л.В.</i> Учебная практика как форма определения профессиональных перспектив студентов.....	201
<i>Скоробогатая Е.И.</i> Обучение студентов особенностям научного стиля (на материале текстов по химии).....	202
<i>Слепович В.С.</i> Роль сообщения в процессе коммуникации	203
<i>Стернин И.А.</i> Коммуникативный тренинг как форма обучения эффективной коммуникации.....	204
<i>Съроид А.С.</i> К проблеме работы над фонетическими трудностями в иностранной аудитории	206
<i>Талецкая Т.Н.</i> Прагмалингвистические основы моделирования ситуаций общения в учебном дискурсе	207
<i>Тихонюк В.И.</i> О системе упражнений для активизации усвоения экономической лексики на занятиях по РКИ	208
<i>Трусь А.А., Трусь Ю.А.</i> Личностные и коммуникативные факторы сложных ситуаций в бизнесе.....	210
<i>Хмель О.А.</i> Основные аспекты профессиональной подготовки специалиста в контексте международной интеграции	211
<i>Хотько Н.А.</i> К вопросу о многоаспектности коммуникативной компетенции как психолингвистического феномена.....	212
<i>Чайка И.Н.</i> Использование музыкальных средств для формирования межкультурной компетенции студентов языкового вуза.....	213
<i>Черкас В.Н., Нурмухамбетов Е.К.</i> О глаголах движения подробно и доступно.....	215
<i>Чувалова Е.М., Городецкая О.А.</i> Межкультурная коммуникация в сфере задач обучения РКИ	216
<i>Чугай И.Н.</i> Коммуникативно-исполнительское мастерство личности.....	217
<i>Шевцова В.А.</i> Формальный и содержательный аспекты фразеологической компетенции	218
<i>Ширшов И.Е., Ширшова Л.В.</i> Корпоральность — универсальный принцип интегральной коммуникации	220
<i>Яковлева С.И.</i> Специфика национальных образовательных систем и ее учет в иноязычной аудитории	221

Секция 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

<i>Белицкая Е.А.</i> Возможности организации самостоятельной работы студентов с использованием интернет-ресурсов	222
<i>Василевская Л.И.</i> К вопросу о дистанционном обучении иностранным языкам	224
<i>Давыдов А.А.</i> Интернет-технологии в обучении студентов экономических специальностей	225
<i>Дубень Е.А.</i> Реализация коммуникативной направленности обучения иностранному языку путем использования интернет-ресурсов	226
<i>Желубовская И.М., Абрамчук Т.В.</i> Комп'ютерні камунікації і інтернет-технології у вивченні замежних мов	227
<i>Жигалко Е.В.</i> Автоматизация документооборота в учреждении образования	228
<i>Гвоздева Н.В.</i> Virtual learning environment: new options for enabling learning in a social, immersive and interactive way	230
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С., Хащевская Л.Д.</i> Использование локальной компьютерной сети для организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку	231
<i>Койрович М.В., Плетюхова О.В.</i> Проблемы обучения межкультурной коммуникации и использование информационных технологий как один из способов их решения	232
<i>Колесникович Л.И.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам	234
<i>Корабельникова И.И., Бокун О.А., Салущева Ж.И.</i> Интернет-ресурс как эффективное средство обучения французскому языку в вузе	235
<i>Кудревич М.А.</i> Информатизация образования и самостоятельная работа студентов	236
<i>Кусков М.И.</i> Создание алфавитного словаря слов в текстовом редакторе AkelPad	237
<i>Плавинский Р.А.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам	238
<i>Поток Н.В., Яцевич Д.В.</i> E-mail рассылки в системе интернет-рекламы	240
<i>Похабов В.И., Пономаренко И.В.</i> Инновационные направления развития коммуникационных технологий	241
<i>Пронина Н.М.</i> Использование дифференцированного подхода в коммуникативно направленном обучении иностранному языку	242
<i>Сажина Е.В.</i> Отклики читателей как вид интернет-коммуникации	243
<i>Синякина И.В.</i> Использование современных информационных технологий в образовании	245
<i>Старовойтова Т.Ф.</i> Проблемы внедрения информационных систем в деятельность организации	246
<i>Тамарина А.С., Харченко Е.А.</i> Роль компьютерных технологий на занятиях по иностранному языку	247
<i>Уэльская Н.Н.</i> Дистанционная образовательная технология в системе обучения иностранным языкам	248
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Лексико-морфологические особенности компьютерного словаря немецкого языка	250
<i>Шило Е.В.</i> Успех учебной деятельности через компьютерную коммуникацию	251

Секция 5. PR В БИЗНЕСЕ

<i>Богова М.Г.</i> Журнальная статья как инструмент скрытой рекламы	252
<i>Ляхов А.Г.</i> Перспективы развития PR в государственных структурах Республики Беларусь	253
<i>Могиленских Н.П., Лобович Ю.В.</i> Внутрикorporативные коммуникации: корпоративный праздник	255
<i>Прохорчик О.А.</i> Цель PR в бизнесе и отличие PR от рекламы	256

Самойлик Е.Е. Этический аспект Public Relations	256
Сидоренко О.В. Искажение образа организации. Информационные атаки. Репутационный риск	257
Солонович Т.Ф. Сравнительный анализ языковой концептуализации кризисных экономических явлений в англо- и русскоязычном публицистическом дискурсе	259
Степанов В.Н. Имиджевая деятельность как бизнес-дискурс (на примере имиджа города Ярославля)	260
Щербина И.В. Брэнддинг как новая коммуникативная технология	262

Секция 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Андреева О.А. Коммуникативная политика в маркетинге (на примере кооперативно-интеграционной структуры ОАО «Гроднохлебопродукт»)	263
Байбардина Т.Н. Формирование программ лояльности как инструмент маркетинговых коммуникаций	264
Буртоликова С.В. Перспективные направления развития сетевой торговли	265
Бурцева О.А. Стратегия выбора эффективного брендового имени	267
Вишнякова Е.Н. Значение коммуникаций в теории и практике международного маркетинга	268
Власенко М.А. Проблемы и перспективы маркетинговых коммуникаций лизинговых компаний в Украине	269
Войтик И.А. International marketing as cross-cultural communication	270
Выровский Р.А. Выбор маркетинговых стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок	271
Грищенко И.И. Позиционирование бренда корпоративных торговых сетей	273
Заяц О.И. Маркетинговые коммуникации	274
Камалов М.И. Тенденции развития мобильной связи в структуре маркетинговых коммуникаций	275
Князева Е.И., Панкратова Н.П. Интегрированный подход к планированию маркетинговых коммуникаций коммерческой организации	277
Литвин И.С., Литвин О.И. Маркетинговые Internet-коммуникации	278
Михарева В.А. Коммуникации на рынке образовательных услуг	279
Новосельцева И.И. Проблема беларускасці ў беларускай рэкламе	280
Помаз И.В. Элементы продвижения бренда на потребительском рынке	282
Прохорчик М.И. О средствах международных маркетинговых коммуникаций на профессиональном рынке	284
Стульский В.Ф. Внешнеэкономические факторы маркетинговых коммуникаций	284
Шингирей С.А. Коммуникационный аудит в сфере маркетинга	286
Юркевич В. Информация в рыночной коммуникации	287

Секция 7. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Абедковская И.Ю. Мультимедиа как средство расширения возможностей преподавания иностранного языка	289
Гончарова И.В. Современные информационные технологии в обучении иностранному языку	290
Карпилович Т.П. Прагматическая компетенция и эффективность экономической коммуникации	291
Коротина А.Н. Технологии прямого маркетинга в международном бизнесе	293
Крючкова А.Е. Имя собственное в рекламе	294
Кусков А.М. Управление аудиторской деятельностью	295
Лаврушич В.Н. Интернет во внеаудиторной самостоятельной работе. Проектная работа студентов	296

<i>Нестерович Д.А.</i> Перевод фразеоматизмов и фразеологизмов в экономических текстах	298
<i>Розач Т.М.</i> Технологии адаптивного образования взрослых в современных условиях.....	298
<i>Романович Р.Г., Денисова Г.Г., Чернецкая Н.И.</i> Развитие межкультурной компетенции будущих специалистов-международников	300
<i>Сабодаш-Радько, Л.Ф., Терех Т.Л.</i> Кооперативное обучение как средство формирования коммуникативной компетенции	301
<i>Смирнов Э.А.</i> Технология «живых решений» в системе современных коммуникаций	302
<i>Трусь А.А.</i> Принцип територизма в организационной коммуникации руководителя	303
<i>Яскевич Я.С.</i> Коммуникативно-нравственные технологии как императив развития современной экономики и культуры	305