

30 : 2007 II / -
 .] - : , 2007. - . 287-289.

*И.П. Якубова, канд. экон. наук
 БТЭУ ПК (Гомель)*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента является совершенствование внутрифирменного финансового планирования.

Финансовое планирование на предприятии – это целенаправленная деятельность в процессе организации и управления по формированию, распределению и использованию денежных фондов и средств, выражающаяся в движении выручки, главным образом прибыли, в соответствии с имеющимися финансовыми ресурсами, требованиями законодательства, целями развития организации (предприятия) и интересами предпринимателя (собственника).

Основными задачами финансового планирования предприятия являются:

- обеспечение производственного и социального развития предприятия за счет эффективного использования собственных финансовых ресурсов и резервов;
- увеличение или максимизация прибыли за счет роста объемов производства и оптимизации системы влияния государственного регулирования на деятельность предприятия;

- обеспечение финансовой устойчивости деятельности, ликвидности и платежеспособности.

В соответствии с основными задачами финансового планирования разрабатываются конкретные пути их решения:

- определяются стратегические цели развития предприятия в форме комплекса финансовых показателей: выручки (дохода), издержек (себестоимости), прибыли, инвестиций, денежных потоков и т. д.;

- устанавливаются стандарты по оформлению учетной и финансовой документации и отчетности;

- обособываются пределы использования финансовых ресурсов и резервов и источники их формирования;

- разрабатываются мероприятия по оптимизации расчетов с бюджетом, внебюджетными фондами, банками и другими организациями, кредиторами, дебиторами и т. д.

Финансовое планирование, как и любое другое, может быть: краткосрочным (до 1 года); среднесрочным (до 5 лет); долгосрочным (свыше 5 лет).

Краткосрочный финансовый план входит в качестве одного из разделов в бизнес-план предприятия. Долгосрочное финансовое планирование имеет свои отличия. Отдельно следует выделить понятие «стратегическое финансовое планирование».

При составлении стратегического финансового плана, рассчитанного на несколько лет, обычно стараются избежать ненужных деталей и идут по пути агрегирования инвестиций по нескольким (близким) товарам, рассматривая, таким образом, ряд мелких инвестиционных проектов как один.

Например, в начале процедуры планирования руководство предприятия может попросить каждое производственное подразделение разработать и представить четыре альтернативных бизнес-плана (обычно сроком на 5 лет).

1. План агрессивного роста, предусматривающий большой объем капиталовложений, в том числе в разработку новых товаров, увеличение доли на рынке или выход на новый рынок.

2. План нормального роста, согласно которому объемы производства будут расти вместе с рынком, но не за счет вытеснения конкурентов.

3. План постепенного сворачивания операций, который предлагает минимальные инвестиции, имея в виду постепенное сокращение операций и дальнейшую ликвидацию подразделения.

4. План изъятия капиталовложения, предусматривающий продажу или ликвидацию подразделения.

В этом случае каждый из четырех альтернативных бизнес-планов будет иметь свой план движения денежных средств, и, в принципе, они могут рассматриваться как четыре исключаящие друг друга проекта. Однако обычное правило долгосрочного и стратегического финансового планирования – не заниматься планированием инвестиций в конкретные проекты, а оценивать в целом инвестиционные возможности предприятия.

В ходе стратегического планирования необходимо ответить на следующие вопросы:

- Сколько средств необходимо предприятию для перспективного развития? Для определения этой суммы и времени, когда она потребуется полностью или частично, целесообразно установить зависимость между потребностью в дополнительных финансовых вложениях и расходах и каким-либо важнейшим показателем хозяйственной деятельности предприятия, например, объемом реализации.

- Каковы источники финансирования? Таких источников можно выделить три: собственные, привлеченные и заемные средства. Собственные средства выглядят наиболее привлекательными для предприятия, поскольку повышают уровень его независимости и самостоятельности, лишены какого-либо риска, улучшают репутацию предприятия в глазах контрагентов. Но для формирования собственных источников финансирования требуется соблюдение двух условий: наличие доходов и времени для их капитализации. На практике, использование собственных средств для инвестирования под силу только крупным компаниям.

- Каковы сроки возврата вложенных в проект средств? Финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов занимает важное место в процессе обоснования выбора альтернативных вариантов вложения средств.

Однако составление финансового плана не является простым арифметическим пересчетом показателей производства в финансовые показатели.

В процессе составления финансового плана осуществляется творческий подход к показателям производственного плана, выявляются и используются не учтенные в них внутрихозяйственные резервы, находятся методы более эффективного использования производственного потенциала компании, более рационального расходования материальных и денежных ресурсов, повышения потребительских свойств выпускаемой продукции и т. д.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Гавриленко В.Н., Гавриленко Г.И.</i> Платные образовательные услуги как инвестиционный проект	3
<i>Жудро М.К.</i> Активизация предпринимательской деятельности в аграрном секторе и развитие сельских территорий	6
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Капитальные инвестиции в сельское хозяйство Украины: перспективы развития	8
<i>Лециловский П.В.</i> Факторы эффективности: их состав и оценка	10
<i>Лин Д.Г.</i> Динамика социального движения населения Республики Беларусь на современном этапе	14
<i>Стражев В.И.</i> Проблемы человеческого фактора в механизмах устойчивого развития инновационных социально-экономических систем	16

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Креатив как творческая составляющая рекламы	18
<i>Бердин А.Ю.</i> Развитие комплексной программы стратегического маркетинга в строительной отрасли Беларуси	20
<i>Зубик В.Б., Бедретдинова Е.Н., Кобцева Г.П.</i> Маркетинговый подход к консультированию	21
<i>Ковалев М.Н.</i> Разработка программы маркетинговых коммуникаций по привлечению абитуриентов	23
<i>Крум Э.В.</i> Особенности маркетинга в сфере образовательных услуг	25
<i>Лизакова Р.А.</i> К вопросу об организации маркетинговой деятельности на предприятии с учетом факторов внешней среды	26
<i>Луганцева Т.А., Харченкова Г.И.</i> Оценка качества образовательных услуг студентами Амурского государственного университета	28
<i>Михарева В.А.</i> Инновации в экономике и маркетинге предприятия	30
<i>Морозова А.А.</i> Методика оценки поставщиков на основе взвешенных критериев	32
<i>Немогай Н.В., Бонцевич Н.В., Семенцов В.М.</i> Роль маркетинга в регулировании качества	33
<i>Павловская О.В.</i> Креативность и эффективность коммуникационной политики маркетинга	35
<i>Панфилова Е.П.</i> Особенности ценовой политики на ОАО «Белшина»	36
<i>Помаз И.В.</i> Исследование маркетинговой среды туристического рынка	38
<i>Потоцкая А.В.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности железнодорожного транспорта на транспортном рынке	40
<i>Русских Л.В.</i> Роль маркетинга в развитии лесопромышленного комплекса	42
<i>Соусь В.И.</i> Необходимость повышения роли стратегического планирования и маркетинга в организациях АПК	44
<i>Фатеева Л.В.</i> Транспортная логистика: пространственно-временные аспекты рынка городских пассажирских перевозок	46
<i>Хартман Е.А.</i> Желание и формирование потребительского спроса	48
<i>Черненко О.Г.</i> Возможности повышения конкурентоспособности отрасли через товарную стратегию развития	49
<i>Małachowski A.</i> Personalizacja jako narzędzie marketingu internetowego	51

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Акулич В.И.</i> Формирование стимулирующих мер производства зерна	54
<i>Андреева Ю.В., Войтишук А.Л.</i> Факторы и направления, влияющие на инновационную деятельность	56
<i>Антоненко Н.П.</i> Перспективы инновационного развития	57
<i>Бадьина В.М.</i> Системы земледелия и технологии в свете требований экономики и экологии	59
<i>Бобрицкий Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Инновации и предпринимательство как четвертый фактор производства	60
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Использование зарубежного опыта государственной поддержки инновационной деятельности	62
<i>Буйко Л.А.</i> Необходимость и особенности логистизации транспортно-экспедиторских компаний	64
<i>Вдовенко Ю.С.</i> Перспективы развития автодорожных концессий (трансграничный и региональный аспекты)	66
<i>Волкова И.Н.</i> Эффективность использования рабочей силы на ОАО «ТайМ»	68
<i>Гец А.А.</i> Методологические аспекты исследования проблем и перспектив развития рынка молока и молочных продуктов	70
<i>Гжезелак С.</i> Стимулирование качества продукции и труда	72
<i>Голуб В.А., Лапко Б.В.</i> Роль технопарка в повышении инновационной активности региона	73
<i>Гриневич М.Н.</i> Эконометрическая модель диагностики и управления автотранспортной системой на основе факторного анализа	76
<i>Дадеркина Д.И.</i> Разработка системы креативного управления как инструмента развития фермерства	78
<i>Довыдова О.Г.</i> Современные системы управления инновациями на предприятиях	80
<i>Дроздова С.Н.</i> Инновационный потенциал Республики Беларусь	81
<i>Егоренков Н.И., Казакова Е.Н., Стародубцева М.Н.</i> Методология выбора инновационной модели социально-экономического развития	83
<i>Ермалович Л.П., Зубик В.Б., Кобцева Л.Е.</i> Экономическая безопасность производственно-финансовой деятельности инновационно активных предприятий	85
<i>Заулочный А.В., Куделя И.Л., Короткевич А.И.</i> Инновационный процесс и жизненный цикл инновации	88
<i>Зубик Д.В.</i> Комплексный подход к анализу инноваций	91
<i>Кашанская И.П.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма функционирования рынка картофеля	93
<i>Киян Т.В.</i> Оценка производственного потенциала предприятий при формировании интеграционных связей в АПК	94
<i>Колодкин В.В.</i> Оптимизация системы государственного управления жилищной сферой Республики Беларусь	96
<i>Корбут Л.В.</i> Методологические аспекты сравнительной оценки институционально-экономической среды развития фермерских хозяйств Республики Беларусь и стран Центральной Европы	98
<i>Корнеевец И.В.</i> Научно-образовательный потенциал как фактор инновационного развития экономики	100
<i>Короткевич Л.М., Шиленок Н.П.</i> Место прибыли в интенсификации производства и повышении его эффективности	102

<i>Кравец Л.М.</i> Основные проблемы становления инновационного менеджмента на предприятии	103
<i>Кузьменок З.И.</i> Состояние и тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь и ее регионах	106
<i>Лацкевич Н.В., Степаненко Д.А.</i> О государственной поддержке развития сферы услуг	108
<i>Леваков М.П., Потеев В.Е.</i> Формирование инновационного мышления на предприятиях АПК	110
<i>Лециловская М.П.</i> Совершенствование рыночных механизмов ценообразования и активизации инвестиционной деятельности	112
<i>Локтев В.Г.</i> О разработке автоматизированного банка нормативной правовой информации по условиям труда	114
<i>Маргунова В.И.</i> Принятие решений по оптимизации производственных запасов	116
<i>Маркусенко Л.Н., Чуйко Г.П.</i> Непрерывное образование и опережающее обучение как факторы, препятствующие «износу» человеческого капитала	118
<i>Маханькова Т.П.</i> Методы и источники привлечения персонала: достоинства и недостатки	119
<i>Мирочицкая И.В.</i> Развитие экономических отношений в интегрированных формированиях АПК Беларуси	121
<i>Мозоль А.В.</i> Устойчивость производственной деятельности в АПК	123
<i>Морозова Н.А.</i> Практика преобразующего лидерства на бобруйских предприятиях	125
<i>Очольда И.И., Приходько Т.В.</i> Тенденции развития мировых финансовых рынков	127
<i>Печень В.С., Печень Ю.И.</i> Инновации – один из путей увеличения экспорта	129
<i>Потеев В.Е., Семёнец Ж.Б.</i> Влияние инноваций на качество продукции РУП «Белорусский металлургический завод»	131
<i>Родцевич Н.Г.</i> Инновационные перспективы в Республике Беларусь	133
<i>Сахун С.В.</i> Проблемы инновационных предприятий в современных условиях хозяйствования	134
<i>Сказецкая И.А.</i> Формирование инновационной экономики в АПК Беларуси	136
<i>Скоблик М.Ю.</i> Проблемы и перспективы дистрибуции продукции деревообрабатывающих предприятий в Республике Беларусь (на примере ОАО «Гомельдрев»)	138
<i>Станкевич В.И.</i> Концепция организационной реструктуризации предприятий	140
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Формирование креативно-инновационной системы переподготовки и повышения квалификации	142
<i>Тонкович В.С.</i> Возродить и улучшить экономические стимулы и хозрасчетный пресс для коллективов организаций АПК	143
<i>Филипенко Е.В.</i> Экономическое обоснование необходимости модернизации отраслевой структуры промышленности в регионах	145
<i>Хатулев Д.Н.</i> Развитие механизмов государственного регулирования инноваций в мясном подкомплексе	147
<i>Хило Я.П.</i> Специфические особенности инновационной экономики как фактора повышения национальной конкурентоспособности	149
<i>Чухманова А.Е.</i> Потребительский спрос – решающий фактор деятельности предприятий переработки плодов и овощей в рыночных условиях	151
<i>Шибeko А.Э.</i> Проблемы управления инвестиционной деятельностью в неплатежеспособных сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь	152
<i>Яковлев А.Д.</i> Кластерная структура как один из путей инновационного развития регионов в Республике Беларусь	155
<i>Vlček R., Zubík D.</i> Prvotní podniky a zdroje příležitostí pro inovace	156

Секция 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

<i>Асанович В.Я., Лаврисюк С.В.</i> Изменение прибыли предприятий с использованием метода золотого сечения	159
<i>Ашарчук Л.М.</i> Информационные технологии бюджетного управления	160
<i>Белько И.В., Жихар Я.Н., Криштапович Е.А.</i> Оптимизация рецептов комбикормов	162
<i>Глинский О.Ю.</i> Эффективное управление WEB-сайтом	165
<i>Дунько Э.М.</i> Инструментальные методы повышения эффективности управления вузом	167
<i>Железко Б.А.</i> Анализ закономерностей информатизации менеджмента в информационно-ориентированной экономике	169
<i>Желудкевич М.Е.</i> Учет влияния факторов внешней среды на макроэкономические показатели в ресурсосбережении	171
<i>Зорина Т.Г.</i> Построение сценариев развития электроэнергетики Республики Беларусь до 2025 года с использованием MESSAGE	172
<i>Кулешова В.Л.</i> Инструментальные средства CRM-технологии	174
<i>Лапченко Д.А.</i> Эконометрика инвестиционного проектирования	176
<i>Павлов А.М.</i> Оптимизация объемов производства продукции с учетом выполнения целевых прогнозных показателей социально-экономического развития организации	178
<i>Сидская О.В.</i> Минимизация времени суммарных простоев процессоров и «пролежничаний» блоков обмена	180
<i>Смоглоков Н.И.</i> Структурное моделирование социально-экономических показателей	182
<i>Шафранская И.В., Шалаева С.А.</i> Математико-статистический анализ формирования себестоимости картофеля	184
<i>Якимченко С.Л.</i> Аппарат дифференциальных уравнений в экономике	186

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Авдей О.В., Юрова Н.В.</i> Экономическая культура как фактор экономического роста	188
<i>Афонченко Т.П.</i> Построение системы ресоциализации как фактор положительной динамики социокультурного развития Республики Беларусь	190
<i>Ваткевич В.Ю.</i> Социокультурные технологии как средство реабилитации	191
<i>Вертай С.П.</i> Анализ подходов к определению сущности понятия «организационная культура»	193
<i>Дорогеньский А.В.</i> «Распад» и «сборка» цивилизационных целостностей	194
<i>Лавринович Т.Г.</i> О социокультурной компетенции в преподавании иностранных языков на современном этапе	196
<i>Левченко С.В., Процкая Г.В.</i> Специфика социокультурной деятельности в условиях охраны материнства и детства	198
<i>Малашук И.Н.</i> Культура речи как императив современного коммуникативного процесса	199
<i>Малашук П.В., Булак Т.В., Сигаева О.Л.</i> Некоторые аспекты научно-технического сотрудничества Республики Беларусь со странами Евросоюза	201
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А., Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Социокультурный аспект в системе физической культуры на современном этапе	203
<i>Мельников М.Н.</i> Формирование стратегии социальной политики	204
<i>Москалевич Г.Н.</i> Государственно-правовое регулирование лизинга как одного из механизмов развития инновационных социально-экономических систем	206

<i>Неверова З.А.</i> Мировая элита и глобальное общество	207
<i>Олексенко Т.Г., Семененко В.Д.</i> Особенности межкультурной коммуникации и процесс преподавания иностранного языка	209
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурные и инновационные основы развития воспитательной системы университета	211
<i>Русаков А.В.</i> Человеческий капитал как ключевой фактор инновационной восприимчивости экономики	212
<i>Савченко Ю.В.</i> Экологическое направление социокультурных процессов развития на современном этапе	213
<i>Семёнова С.Л.</i> Динамика религиозных процессов на современном этапе	215
<i>Скалчинская Н.М.</i> Использование англоязычных заимствований при переводе профессиональных экономических текстов	217
<i>Смольникова В.И.</i> Междисциплинарные связи как средство мотивации учебно-воспитательного процесса при обучении иностранному языку	218
<i>Сталович Н.С.</i> Транспортная усталость населения – социальный фактор функционирования городского общественного пассажирского транспорта	220
<i>Стралец М.В.</i> Некоторые аспекты фармакологического и удасканалення сацьяльна-эканамічнай структуры постіндустрыяльнай цывілізацыі	222
<i>Стульская Л.Е.</i> Социокультурные проблемы села и динамика сельских трудовых ресурсов Могилевской области	223
<i>Стульский В.Ф.</i> Формирование рыночных отношений и социокультурные особенности развития белорусского общества	224
<i>Сучкова И.А.</i> Основные тенденции развития системы высшего образования	226
<i>Тёсова Е.Г.</i> Адаптация студентов младших курсов к условиям обучения в вузе	228
<i>Хмельницкий С.А.</i> Социальный капитал как фактор инновационного развития экономической системы Республики Беларусь	229
<i>Яхницкая Н.А.</i> Предпринимательские способности как форма человеческого капитала	230

Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Войтишкина А.Л.</i> Источники финансирования инноваций	233
<i>Горбачева А.И.</i> Инвестиционная недвижимость в системе бухгалтерского учета	235
<i>Евстратенкова Л.В.</i> Совершенствование экономического анализа финансового состояния торговых организаций в условиях действующей инновационной политики	237
<i>Езерская Т.А.</i> Развитие методики учета материальных ресурсов в управлении инновационной деятельностью организаций производственной сферы	238
<i>Жилина Е.Э.</i> Кредиты и займы: учет затрат, связанных с их получением	240
<i>Зеленкова О.Л.</i> Учет передачи векселя посредством уступки требования	242
<i>Кандратович М.И.</i> Инновационная деятельность предприятий туризма и проблемы совершенствования ее учета и анализа на субъектах предпринимательства	243
<i>Клипперт Е.Н., Рыбаков Д.А.</i> Совершенствование методики калькулирования фактической себестоимости зерна кукурузы	245
<i>Козырев С.Н.</i> Методы прогнозного анализа величины и состава производственных и товарных запасов организаций общественного питания	247
<i>Короб А.Н.</i> Особенности учета деловой репутации фирмы в Республике Беларусь и мировой практике	249

<i>Крюков Д.Е., Лабурдова И.П.</i> Сущность производственного потенциала и его структура	251
<i>Курочка Н.А.</i> Роль экономического анализа нематериальных активов в управлении инновационной деятельностью	253
<i>Лавриненко А.Р.</i> Анализ эффективности финансовых вложений в совместную деятельность	255
<i>Линник М.В.</i> Использование информационных технологий при постановке и внедрении системы управленческого учета	257
<i>Лихо С.С.</i> Аудит финансовых результатов от реализации продукции	259
<i>Миренкова Г.В.</i> Многофакторные аддитивно-мультипликативные модели в финансовом анализе аграрных предприятий	261
<i>Михайловская З.А., Зарецкий В.О.</i> Анализ чистых активов – основной метод оценки финансового положения предприятия (на примере ОАО «Красный пищевик»)	262
<i>Недашкова Н.С., Михайловская З.А.</i> Инновации и инвестиции, их роль и источники осуществления	264
<i>Немогай Т.Н.</i> К методике комплексного анализа интеллектуальной собственности	266
<i>Пономаренко Е.П.</i> Прибыль как источник самофинансирования инновационной деятельности: проблемы формирования и учета	269
<i>Проволович А.А.</i> Учет расходов будущих периодов – немаловажный аспект учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	271
<i>Северина С.М.</i> Способы обеспечения исполнения обязательств в условиях инновационного развития экономики	273
<i>Седлухо О.В.</i> Новая амортизационная политика как средство повышения эффективности инновационной деятельности	275
<i>Теплякова Н.А., Мойсеенко Л.В.</i> Инновации – как средство повышения качества выпускаемой продукции и соответствия ее международным стандартам	277
<i>Троцко Т.Н.</i> Инновационная деятельность и стратегия развития зернового подкомплекса АПК в условиях неопределенности и риска	279
<i>Федосенко Л.В., Васильева Г.В.</i> Финансирование развития инновационной экономики Беларуси	281
<i>Хмельницкая И.В.</i> Совершенствование экономического анализа в условиях осуществления предприятием различных видов деятельности	283
<i>Шамов В.А.</i> Современные тенденции и перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь	285
<i>Якубова И.П.</i> Финансовое планирование как метод формирования и реализации финансовой стратегии предприятия	287