

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Wang Jianbo The models of cost management: the evolution of ideas.....	3
Васильченко А.О. Анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь в разрезе организаций промышленности, транспорта, строительства и торговли.....	6
Володько О.В., Володько Л.П., Луць Д.В. ESG-концепция: новые аспекты для устойчивого развития бизнеса.....	9
Гориш И.В. Актуальные вопросы совершенствования процесса внедрения инновационных проектов предпринимателей.....	12
Ермалинская Н.В. Исследование контекста кооперации в экономических теориях и концепциях.....	16
Зборина И.М., Миркина А.И. Торговая война между США и Китаем: последствия для мировой экономики.....	18
Зглюй Т.В. Эффективность использования экономического потенциала Брестской области как залог устойчивого экономического развития региона.....	22
Иванов В.Ф., Суница С.А. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в сельском хозяйстве Беларуси: состояние, направления развития.....	25
Карпович М.М. Проблемы устойчивого функционирования финансового рынка в Республике Беларусь.....	28
Кендысь Ю.А., Володько О.В. Состояние лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в условиях санкционного давления.....	31
Киевич А.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	34
Ковалевская Ю.Д., Потапова Н.В. Особенности мотивации персонала в таможенных органах.....	40
Колесов А.С. О цифровизации поиска путей совершенствования экономической политики государства.....	43
Кондратьев Д.В., Павлов К.В. Повышение экономической эффективности систем наружного освещения муниципальных образований как основа устойчивого развития региона.....	47
Конопацкая А.Г., Лах Е.А., Орешникова О.В. Экономические аспекты развития экосистем и биоразнообразия в Республике Беларусь.....	50
Крамаренко А.К., Серко А.С. Проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики.....	53
Курочкина Н.В. Оценка эффективности использования основных средств предприятия.....	55
Лепя Р.Н., Заглада Р.Ю., Белоброва Н.В. О формировании подхода к оценке качества стратегического управления процессами обеспечения экономического роста.....	59
Ливенский В.М. Современные тенденции и задачи финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.....	61
Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н., Савостьянова А.С. К вопросу об экономическом механизме инновационной трансформации Донецкой Народной Республики.....	67
Мальгина И.В. Мероприятия по совершенствованию финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РБ.....	69
Морозов Г.М. Направления повышения эффективности механизма формирования доходов населения в РБ.....	75
Олешкевич Д.В., Тарасова Л.С. Проблемы развития налоговой системы Республики Беларусь.....	78
Павлович Е.Л. Реализация механизма коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, в организациях научно-технической сферы.....	81
Панюсько А.С., Ковальчук О.Н. Анализ банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	85
Пархомчик М.А. Дебиторская и кредиторская задолженности субъектов хозяйствования как основные индикаторы проблем финансовых потоков в РБ.....	88
Петрушевская В.В., Шарый А.Н. Нормативно-правовое регулирование деятельности малых	90

предприятий Донецкой Народной Республики.....	
Проровский А.Г. Финансовая поддержка МСП в РБ, ориентированного на экспорт.....	93
Рогозина М.А. Иностраннные инвестиции и успешные инвестиционные проекты в Республике Беларусь.....	97
Родцевич Н.Г. Модель эколого-экономического механизма управления в аграрном производстве.....	100
Рудченко Г.А. Энергоэффективность производства продовольствия в Республике Беларусь: тренды и ограничения.....	102
Рыбалко Ю.А. Развитие интеграционных процессов в АПК в условиях цифровизации.....	105
Сильванович В.И. Теоретико-методологические аспекты развития локальных инновационных систем.....	106
Хмель О.А. Развитие инновационной инфраструктуры университетов в рамках концепций "Университет 3.0", "Университет 4.0" в Республике Беларусь.....	109
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях маркетинговых инструментов, формирующих лояльность потребителей.....	112
Zhang Huiwen Central bank digital currency and integration processes.....	115
Щербак А.С., Бухтик М.И. Инновации в области финансового управления предприятием....	117
Эльснер П.С., Володько О.В. Разработка программы интернет-продвижения товаров предприятия.....	120

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА И ТУРИЗМА

Борисевич А.В., Евтушик Ю.С., Добринец Я.И. Бизнес-планирование в условиях неопределенности: методологии Agile и Scrum.....	124
Васильченко А.О., Борисевич А.В., Евтушик Ю.С. Роль сертификации в обеспечении качества продукции и услуг.....	127
Герасименко Д.А., Хмельницкая Е.В. Роль и значение упаковки товаров.....	130
Головач А.А., Хмельницкая Е.В. Нейромаркетинг как инструмент воздействия на потребителя.....	133
Гороховик К.В., Демьянов С.А. Применение современных подходов к управлению мотивацией и стимулированием персонала: опыт успешных компаний.....	136
Гречишкина Е.А., Шуманская Е.Р. Сравнительный анализ белорусской и японской моделей управления организацией в контексте командной работы и их связь с корпоративной культурой.....	138
Демьянов С.А. Методические аспекты составления семантического ядра для сайта туристической компании.....	141
Добринец Я.И., Федечко А.А. Интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов для улучшения коммуникации и совместной работы над бизнес-планами.....	145
Корхова О.Н. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь: тенденции и проблемы.....	149
Лизакова Р.А. Основные задачи маркетинга в современном мире.....	152
Нишнева Д.А. Социальная реклама в современном обществе: ключевые аспекты.....	155
Прокопец Т.Н. Роли корпоративной политики и культуры и их тенденции в индустрии гостеприимства.....	158
Рожнева И.В. Возможности и инициативы ТОС в развитии туризма.....	161
Субоч И.Ч., Хмельницкая Е.В. Методы повышения узнаваемости ООО «Релуи Бел».....	164
Такун С.П. Барьеры и перспективы развития цифровизации в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	168
Татарина А.А., Тестина Я.С. Оценка восприятия маршрута «Золотое кольцо» молодежью.....	171
Улитичева Ю.К., Тестина Я.С. Этнографический туризм как драйвер для развития туризма (на примере Республики Адыгея).....	174
Хмельницкая Е.В., Трушко В.В. Нейромаркетинговые приемы как способ увеличения продаж.....	177
Шамина А.Р., Тестина Я.С. Оценка жителями региона потенциала развития туризма в Республике Коми.....	180

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Андрейчук К.Э., Матяс А.А. Использование методов ончейн-анализа на примере основных криптовалют платформы <i>dzengi.com</i>	185
Бухтик М.И., Гороховик К.В. Дебиторская задолженность как объект управления на материалах ОАО «Спартак».....	188
Wang Xu, Kievich A.V. Big data analysis and models as a unique opportunity for solving business problems.....	192
Гасанова Н.Т., Абдуллаев Фикрет Агалар оглы Проблемы и риски лизинговых сделок.....	195
Герасименко П. В. Моделирование и прогнозирование динамики корпоративного кредитного портфеля Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения.....	197
Kievich D.A. Gold price set a new record: key drivers of this growth.....	200
Кисель С.Л. Моделирование подходов к дифференциации ставок календарных взносов в системе гарантированного возмещения депозитов Республики Беларусь.....	204
Конончук И.А. Вариантность понятия «стратегия».....	206
Лисовский М.И., Строк О.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации.....	209
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Оценка и пути повышения эффективности банковского сектора Республики Беларусь.....	210
Лукашевич В.А. Финансовое положение банков Республики Беларусь.....	213
Макеева П.А. Что такое дериватив и как это все работает.....	217
Мансарчук К.А. Оценка параметров финансовых потоков Республики Беларусь.....	221
Матвейчук Е.С., Бухтик М.И. Исследование различных методик оценки финансового состояния на примере ОАО «Молочный мир».....	226
Мирошниченко О.С. «Зеленая» карта как финансовый инструмент банка.....	229
Олесиук Ю.С. Интеллектуальный капитал университета как финансовый актив.....	232
Пригодич И.А. Характеристика экономической системы и ее трансформация.....	235
Рынкевич М.С., Добринец Я.И. Возможности реализации глэмпинг-отелей в Республике Беларусь.....	238
Стельмах А.П. Анализ динамики сбережений населения Республики Беларусь.....	241
Самоховец М.П. Финансовый потенциал аграрного бизнеса как объект инвестирования.....	244
Хомич К.Ю. Депозитные источники формирования ресурсной базы банков.....	246
Черепенко Д.Р., Зинович Т.В., Игнатъева Е.С. Анализ активов банковского сектора Республики Беларусь.....	249
Шаповал М.С., Бухтик М.И., Татаревич А.Г. Управление краткосрочной дебиторской задолженностью на материалах ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».....	251
Щур Я.С., Бухтик М.И., Шибун М.Э. Показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности.....	254

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Алехина М.А., Овчинникова О.А. Современные цифровые технологии в бухгалтерском учете.....	258
Казаков И.А., Рындина С.В. Описательный и разведочный анализ на языке Python для исследования бизнес-данных.....	261
Лах Е.А., Конопацкая А.Г., Паршутич О.А. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
Мальцева М.А., Гребнева М.Е. Современные проблемы учета и аудита материально-производственных запасов.....	266
Недашковская Н.С. Роль бухгалтерского учета в цифровой экономике.....	269
Овчинникова О.А. Направления расширения информационно-аналитического потенциала показателей внешней бухгалтерской отчетности.....	272
Окомина Е.А. Бухгалтерский управленческий учет как основной источник информации для принятия эффективных управленческих решений.....	274
Приймачук И.В. Перспективы внедрения интегрированной отчетности в Республике.....	277

Беларусь.....	
Рындина С.В., Кузнецова Т.Е. Подготовка бизнес-аналитиков и системных-аналитиков с учетом импортозамещения программных решений в России.....	280
Толкачева Е.В. Роль аналитических платформ для обработки и анализа больших данных организаций в условиях цифровизации экономики.....	283
Хрусь Е.А., Бурьянова Г.Е. Аутстаффинг специалистов ИС в автоматизации бухгалтерского учета организации.....	285
Щербаков Д.Б., Гребнева М.Е. Базовые компоненты консолидации бухгалтерской финансовой отчетности в контексте значимости состава исходных данных и их структуризации.....	287

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Андрэйчук М.І. Узаемадзеянне моў ва ўмовах білінгвізму.....	291
Евстафьев В.А. О совершенствовании работы с молодежью на предприятии.....	293
Еленская И.Э. Стимулирование активности студентов на занятиях по курсу «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».....	297
Зинович О.Ю. Генезис девиантного учебного поведения в общем среднем образовании.....	300
Лозицкий В.Л. Риски и угрозы цифровизации образования в аспекте проблематики предиктивного психолого-педагогического анализа.....	303
Микелевич Е.Б. Социально-психологические предикторы организационного цинизма.....	306
Пфлюг В.П. Финансовая грамотность населения как один из факторов успешной модернизации общества.....	309
Сласси Мутабир С.А. Incorporating the sdgs into higher education curricula for students of economic universities.....	312
Толкач И.Ф. Восприимчивость к организационному стрессу специалистов экономических специальностей.....	315
Шульга М.Л. Психологические особенности перфекционизма у студентов экономической направленности с разными учебными стратегиями.....	317
Ярошевич Л.А. Применение невербальных средств коммуникации как важнейшее условие деятельности преподавателя вуза.....	320

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Астрейко А.В. Lexico-stylistic features of the translation of economic mass media discourse.....	323
Гирина Е.Ю. Использование нейросетей в процессе обучения иностранным языкам студентов неязыковых специальностей.....	325
Голякович Ю.О. Гендерная асимметрия как фактор развития женского предпринимательства.....	328
Жилевич О.Ф. К вопросу о переводе пассивных конструкций (на примере английского экономического дискурса).....	331
Изотова Л.А. К вопросу о термине как объекте лингвистического исследования.....	334
Корженевич Ю.В. Проблемы изучения чужой культуры в процессе межкультурной коммуникации.....	337
Лускин В.В. Будущее образования: как нейронные сети изменят процесс обучения иностранным языкам.....	339
Мацкевич В.Н. Особенности формирования полисемантической банковской лексики в немецком языке.....	340
Пискун Е.В. Non-cooperative communication in Internet-discourse.....	343
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе.....	345
Селіванова А.А. Параўнанне нямецкіх і беларускіх прыказак і прымавак з найменнямі жывёл.....	348
Селюжицкая Л.Н., Скребец Е.В. Лексико-семантические особенности рекламного текста в английском языке.....	350