

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАЗРЕЗЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТРАНСПОРТА, СТРОИТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ

Васильченко Анастасия Олеговна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Vasylchenko Anastasiia, PhD, Associate Professor

Polesky State University, Vasilchenko.a@polessu.by

Аннотация. В статье отображен анализ тенденций развития нефинансовых корпораций Республики Беларусь отраслей промышленности, транспорта, строительства и торговли, выявлены основные внешние и внутренние проблемы с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности данных организаций.

Ключевые слова: тенденции развития, нефинансовые корпорации, торговля, промышленность, транспорт, строительство.

Республика Беларусь является экспортно ориентированным государством с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики [1].

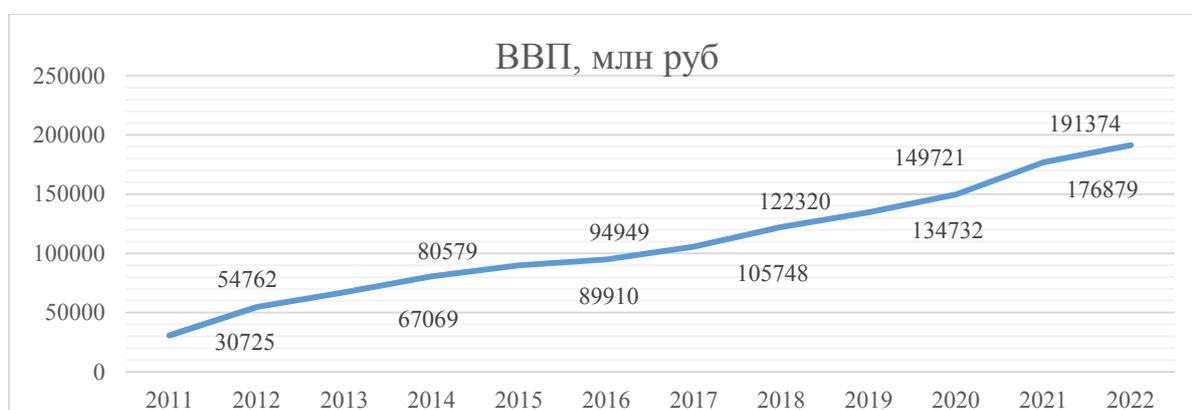


Рисунок – Динамика показателей ВВП 2011-2022 гг. (2011-2015 с учетом деноминации 2016 г.)

Рассмотрим более подробно динамику в разрезе указанных отраслей экономики. Промышленное производство формирует четверть валового внутреннего продукта Республики Беларусь, причем его доля растет: этот показатель составил 25,5 % в 2020 г., 27,1 % в 2021 г. и 28,3 % в 2022 г. [2, 3].

Таблица 1. – Основные показатели работы предприятий промышленности

	2018	2019	2020	2021	2022
Количество организаций на конец года, единиц	16107	16106	16188	16040	16072
Объем промышленного производства, млн. руб.	110363,9	115700,5	118407,7	155870,0	170378,0
Валовая добавленная стоимость в промышленности, млн. руб.	31741,7	35015,7	38194,6	47750,9	54259,0
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	9534,3	11164,3	11301,3	11285,2	9172,6
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	879,3	875,6	847,4	842,1	833,0
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	10964,3	11385,8	13206,6	18323,9	20977,5
Чистая прибыль, млн. руб.	3141,5	6591,0	3354,1	9384,9	9258,2
Рентабельность продаж, процентов	8,5	8,3	9,4	10,1	10,8

Примечание – источник: [4].

Согласно таблице 1, среднее количество организаций промышленности за вышеуказанный период составляет 16103, количество промышленных организаций за 2021-2022 гг. имеет тенденцию к снижению на 63 и 31 ед. Объем промышленного производства имеет стойкую тенденцию роста и в сравнении с 2018 г. увеличился на 154,4%, валовая добавленная стоимость возросла на 170,9%, что свидетельствует об экономической росте. Показатель инвестиций в основной капитал в сравнении с 2019 г. значительно снизился на 1991,7 млн. руб., что составляет 17,8%, данная тенденция свидетельствует о том, что *количество средств, вкладываемых предприятиями в ремонт, модернизацию и покупку нового оборудования снижается, а показатели амортизации растут*, что в целом является негативной тенденцией развития организаций. *Среднесписочная численность работников, занятых в промышленности, также сократилась на 5,3%* в сравнении с 2018 г., что также является негативной тенденцией. Показатели прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг и рентабельности продаж имеют стойкие тенденции роста, что говорит об эффективном решении проблем связанных с реализацией продукции. Показатель чистой прибыли имеет нестабильную динамику, но за 2021-2022 гг. показывает тенденции роста, что говорит о росте производства продукции и продаж, снижении себестоимости, улучшении свойств, характеристик и структуры выпускаемой продукции, возможно об избавлении от простаивающего оборудования (его продаже или сдаче в аренду), грамотном использовании производственных площадей и имеющихся ресурсов. Однако, следует учитывать факт нестабильного роста данного показателя и невозможности говорить и стабильном развитии предприятий. В 2023 доход от реализации продукции, товаров, работ или услуг по сравнению с 2022 г. стал ниже на 7,8%. Прибыль до налогообложения сократилась на 9,8%. В свою очередь чистая прибыль белорусских компаний стала ниже на 13,9%.

В частности, за 2023 г. по сравнению с 2022-м выручка от реализации товаров, работ, услуг увеличилась на 12%, а себестоимость реализованной продукции – на 14,7%. При рентабельность продаж снизилась – с 10,5% до 7%. Одновременно сократилось число убыточных организаций с 716 в 2022 г. до 681 в 2023-м. Соответственно и доля убыточных компаний в общем объеме предприятий снизилась с 11,3% до 10,7%. Дебиторская задолженность на 1 января 2024 г. по сравнению с 1 января 2023 г. выросла на 9,4% (а просроченная – на 7,8%). Кредиторская задолженность стала выше на 16,8% (просроченная – на 15%). Долги по кредитам и займам увеличились на 6,1%. А вот просроченная задолженность по кредитам и займам, напротив, сократилась на 26,8% [5].

Одним из ключевых показателей социально-экономического развития Республики Беларусь является валовый внутренний продукт. В структуре данного показателя в разрезе регионов наблюдается следующая тенденция: г.Минск (26,9%), Минская (15,8%) и Гомельская (10,2%) области. Данные области формируют более половины ВВП страны (52,9%). Остальные регионы – Брестская область – 9,4%, Витебская – 7,5%, Гродненская – 8,2%, Могилевская – 6,9%, 15,1% составляет нераспределенная часть ВВП [6]. Проанализируем динамику и структуру ВРП за 2018-2022 гг.

Таблица 2. – Валовой региональный продукт

Области	2018		2019		2020		2021		2022	
	млрд. руб	%	млн. руб	%	млн.руб	%	млн.руб	%	млн.руб	%
Всего	122 319,7	100	134 732,1	100	149 720,8	100	176 879,0	100	191 374,0	100
в том числе Брестская:	11 520,5	9,4	12 640,1	9,4	14 374,7	9,6	18 635,3	10,5	21 791,4	11,4
Витебская	9 073,5	7,4	9 940,2	7,4	11 709,1	7,8	14 800,3	8,4	16 643,1	8,7
Гомельская	12 304,3	10,1	13 355,4	9,9	15 099,4	10,1	21 268,1	12,0	22 643,4	11,8
Гродненская	10 070,3	8,2	10 900,4	8,1	12 274,2	8,2	18 300,1	10,3	20 321,6	10,6
г. Минск	32 976,2	27,0	36 905,9	27,4	41 079,8	27,4	56 921,3	32,2	58 910,6	30,8
Минская	18 056,0	14,8	20 962,7	15,6	22 718,6	15,2	33 801,8	19,1	35 868,1	18,7
Могилевская	8 458,7	6,9	8 905,2	6,6	9 963,6	6,7	13 152,1	7,4	15 195,8	7,9

Примечание – Источник собственная разработка на базе [7].

Из таблицы видно, что в структуре ВРП преобладает удельный вес г. Минска и Минской области, следом за ней идут Гомельская, Брестская, Гродненская, Витебская и Могилевская области. В

2024 году Министерством промышленности будет продолжена реализация отраслевой инвестиционной программы на среднесрочную и долгосрочную перспективу, которая предусматривает реализацию 65 проектов 54 организациями системы. В результате реализации программы планируется создать более 1,6 тыс. рабочих мест и модернизировать более 600 действующих рабочих мест.

Основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия промышленности: возрастание конкуренции на основных рынках сбыта; сложности с закупкой необходимого сырья и материалов (по количеству и качеству); ограниченность рынков и каналов сбыта, нестабильный спрос; нарушение логистических цепочек, увеличение сроков поставок.

По предварительной оценке за 2022 год доля транспортной отрасли в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь составила 5%. Транспортные услуги формируют более 40% общего объема экспорта услуг страны. В сфере транспортного комплекса Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2023 года функционирует около 11,2 тыс. организаций различных форм собственности и более 36 тыс. индивидуальных предпринимателей [7].

Транспортная отрасль в 2022 году составляла 5% от общего ВВП страны, что в денежном эквиваленте составляло 9 млрд 544 млн рублей. В отрасли было занято 284 тысячи человек (7% работающего населения страны). Однако, доля расходов консолидированного бюджета на транспорт составила около 2%.

Основные данные Статистического комитета Республики Беларусь говорят о том, что грузооборот транспорта в 2023 г. составил 82,3% к 2022 г. (72919,8 млн.т.км), а в январе-феврале 2024 г. 11 053,5 млн.т.км (101,6%) в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. Отметим, что в 2023 году транспортная отрасль продолжила нести потери от введения западных санкций, грузооборот по итогам года сократился на 17,7%. При этом грузооборот за 2022 год снизился относительно 2021 г. на 25,4%. Основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия транспортного комплекса: санкции (в результате введения ограничительных мер по итогу апреля 2023 г. падение отрасли сохранилось на уровне 12%); рынки (транспортный потенциал отрасли существенно сократился); потеря привычных рынков вызвала необходимость переориентации на другие направления; состояние транспортной инфраструктуры (текущий и капитальный ремонт).

Число организаций строительной отрасли Республики Беларусь с 2020 по 2022 г. снизилось на 323 и составило 8034. По количеству строительных организаций лидером является Минская область. Структура затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) организаций строительства в сравнении с 2018 имеет следующий вид: материальные затраты составили 55,5% (сократились на 1,6%), затраты на оплату труда возросли на 1,5%, отчисления на социальные нужды возросли на 0,4%, амортизация основных средств и нематериальных активов, используемых в предпринимательской деятельности осталась на прежнем уровне и составила 2,9%, прочие затраты сократились на 0,3%. Удельный вес *инвестиций в основной капитал в ВВП в сравнении с 2020 г. сократился на 4,9%, что является негативной тенденцией*. Индексы строительно-монтажных работ также имеют тенденцию к снижению и составляют 85,9% 2023 г. против 101,3% в 2022 г. В январе-феврале 2024 года введено в эксплуатацию 417,1 тыс. м² жилой площади в сравнении с аналогичным периодом 2023 г. (588,2 тыс.м²), это практически на 30% меньше, число квартир уменьшилось на 36,8% (с 5700 до 3600) [8]. Если рассматривать структуру по областям, то темпы строительства больше всего сократились в Минской и Гродненской областях (Минская область – 127,4 тыс. м² (-42,2%), Гродненская область – 49,1 тыс. м² (-39,6%)). Основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия строительной отрасли: несоблюдение контрагентами сроков строительства, поставок; сложности с закупкой необходимых строительных материалов (по количеству и качеству); увеличение закупочной цены строительных материалов и услуг сторонних организаций; сложности с закупкой нового и обслуживанием имеющегося оборудования.

Темп роста розничного товарооборота предприятий торговли в 2023 г. составил 104,6%, оптовый товарооборот увеличился более чем на 5%, товарооборот общественного питания вырос практически на 12%. На начало 2023 года количество розничных торговых объектов по статистике составило 85 тыс. с торговой площадью 6,4 млн кв.м. Это практически на уровне 2022 года. Развивается сфера общественного питания: количество объектов увеличилось на 4% и достигло 15 тыс. Выполняются социальные нормативы по обеспечению населения на 1 тыс. человек торговой площадью и местами в объектах общепита. За период с 2019 по 2024 гг. растут показатели интернет-торговли. За этот период удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов увеличился

с 3,7% до 6% [9]. Основные проблемы, с которыми столкнулись предприятия сферы торговли: возрастание конкуренции на основных рынках сбыта; ограниченность рынков и каналов сбыта, нестабильный спрос на основных рынках сбыта и др.

Таким образом, проанализировав основные показатели деятельности предприятий сфер транспорта, промышленности, строительства и торговли, была изучена специфика их деятельности, что позволило сформулировать выводы о наличии внешних и внутренних проблем, и в последующем разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности данных организаций.

Список использованных источников

1. Основные социально-экономические показатели развития Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]/ Экономика. – Информационный сайт Президента Республики Беларусь. Вкладка «Экономика». – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. – Дата доступа: 24.03.2024 г.
2. Промышленный комплекс Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/promyshlennost/>. – Дата доступа: 15.09.2023
3. Васильченко, А.О. Экономика регионов Республики Беларусь: тенденции, проблемы и сценарии развития / А.О. Васильченко // Потребительская кооперация : научно-практический журнал. – 2022. – № 2 (77). – С. 31-40.
4. Промышленность Республики Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2023. – 34 с.
5. Снизилась рентабельность, сократилась прибыль. Как белорусские предприятия завершили 2023 г. – [Электронный ресурс]/ Федерация профсоюзов. Новости. Раздел «Экономика и бизнес». – Режим доступа: <https://1prof.by/news/ekonomika-i-biznes/snizilas-rentabelnost-sokratilas-pribyl-kak-belorusskie-kompanii-zavershili-2023-g/> – Дата доступа: 24.03.2024 г.
6. Социально-экономическое состояние регионов и перспективы их развития. Материалы Единого дня информирования (март 2020)/[Электронный ресурс]/ minsk.gov.by // Режим доступа: https://minsk.gov.by/ru/actual/view/209/2020/inf_material_2020_03.shtml – дата доступа: 24.03.2024 г.
6. Транспорт в Республике Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2022. – 28 с.
7. Инвестиции в строительство Республики Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2023. – 40 с
8. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь. Статистический буклет. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск. – 2023. – 60 с.