

**ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Зборина Ирина Михайловна, к.э.н., доцент,

Миркина Алина Игоревна

Полесский государственный университет

Zborina Irina Mikhailovna, Ph.D. in Economics, zborina75@mail.ru

Mirkina Alina Igorevna, angelinamirkina50@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. Данная статья посвящена изучению конфликта в сфере торговли между США и Китаем, выявлению причин и изучению последствий для глобальной экономики. Проводится оценка воздействия торговой войны на экономическое положение стран посредством экономического анализа.

Ключевые слова: торговая война, Китайская Народная Республика (КНР), Соединенные Штаты Америки (США), Европейский союз (ЕС), Япония, мировая арена, тарифы, барьеры, объем торговли, ВВП, экономический рост, экспорт, инвестиции, последствия, конфронтация, сотрудничество.

Сегодня термин “торговые войны” широко используется в СМИ и на телевидении для обозначения конфликтов между государствами в области торговли. На взгляд специалистов, под этим грозным термином следует понимать не любые торговые препятствия, а торговые ограничения, налагаемые одной страной, и ответные меры пострадавшей от них другой страны или нескольких стран. Одним из таких главных геополитических событий последних лет является торговая война между Китайской Народной Республикой (КНР) и Соединенными Штатами Америки (США), которая имеет серьезные последствия для мировой экономики. Конфликт между двумя крупнейшими мировыми экономиками начался с торговых атак и взаимных тарифных ударов, которые привели к значительному увеличению торговых барьеров между странами, сокращению объемов торговли, росту цен и нарушению цепочек поставок.

Война между Китаем и США, начавшаяся в 2018 году, была вызвана рядом факторов, которые накапливались в течение многих лет. Одним из основных, способствовавших торговой войне, был большой торговый дефицит. В 2017 году дефицит составил 375 миллиардов долларов, что вызвало обеспокоенность в Белом Доме по поводу потери рабочих мест и закрытия предприятий в США также обвинили Китай в несправедливой торговой практике, такой как субсидирование экспорта, передача технологий и кража интеллектуальной собственности. Администрация Дональда Трампа утверждала, что эта практика дала Китаю несправедливое преимущество. На данной почве Белый Дом стремился сократить торговый дефицит и пересмотреть существующие торговые соглашения, которые, по его мнению, были несправедливы для США. Эти действия привели к переговорам по пересмотру Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА) и выходу США из Транстихоокеанского партнерства (ТТП).

Подъем Китая как экономической державы стал еще одним фактором, способствовавшим торговой войне. Китай стал крупнейшим в мире экспортером и второй по величине экономикой. Администрация Трампа считала, что США должны принять меры для защиты своих интересов от растущей мощи Китая.

Политическая риторика как в США, так и в Китае также способствовала торговой войне. Президент Дональд Трамп неоднократно критиковал торговую политику Китая, а китайские официальные лица ответили резкой критикой в адрес США. Это еще больше обострило напряженность и затруднило разрешение конфликтов [2].

Борьба за господство между США и Китаем продолжалась в течение нескольких этапов. В январе 2018 года администрация США ввела тарифы на импорт китайских товаров на сумму 34 миллиарда долларов в ответ на предполагаемую кражу интеллектуальной собственности. Китай ответил аналогичными мерами. В течение 2018 и 2019 годов США и КНР ввели дополнительные раунды тарифов, постепенно увеличивая сумму облагаемых тарифами товаров. К сентябрю 2019 года США ввели тарифы на китайские товары на сумму более 550 миллиардов долларов, а Китай ввел тарифы на американские товары на сумму более 185 миллиардов долларов. На фоне эскалации конфликта страны провели несколько раундов переговоров в попытке разрешить конфликт. Торговые переговоры с Китаем имеют коммерческое значение, но также предоставляют возможность защитить интересы национальной безопасности США и укрепить доступ к важнейшим технологиям. Однако прелиминарии (предварительные переговоры; временные решения, соглашения (в отношениях между государствами) несколько раз срывались, поскольку обе стороны не могли договориться по основным вопросам.

В январе 2020 года США и Китай подписали соглашение первой фазы, которое предусматривало снижение некоторых тарифов и увеличение китайских закупок американских товаров и услуг. Однако соглашение не решило всех основных вопросов, лежащих в основе противостояния. В декабре 2020 США и Китай подписывают “Фазу 2” торгового соглашения, которая предусматривает более структурные изменения в китайской экономике.

После вступления в должность президента Джо Байдена в 2021 году, противники объявляют о “промежуточном соглашении”, которое предусматривает снижение некоторых тарифов и увеличение доступа к рынкам друг друга. В мае 2022 года США и Китай договорились отменить тарифы на некоторые товары, а в июле 2022 года министр финансов США Джанет Йеллен и вице-премьер Китая Лю Хэ провели встречу для обсуждения торговых отношений. Так в 2023 году с обеих сторон были введены послабления на тарифы на товары. Однако основные вопросы, лежащие в основе торговой войны, остаются нерешенными. США по-прежнему обеспокоены торговым

дефицитом с Китаем, несправедливой торговой практикой и кражей интеллектуальной собственности. Китай, со своей стороны, обеспокоен тем, что США пытаются сдержать его экономический рост. В целом перспективы торговой войны между двумя державами остаются неопределенными. На ход конфликта могут повлиять президентские выборы в США в 2024 году и ситуация между Китаем и Тайванем. Данные обстоятельства могут привести как к снижению напряжения между странами, так и к эскалации конфликта [2], [4].

Эксперты Британского Центра экономических и бизнес-исследований (Centre for Economics and Business Research, CEBR) делают прогнозы, что к 2028 году Китай обойдет США благодаря своим умениям адаптироваться в момент кризиса. КНР активно развивает свои промышленные отрасли, включая микроэлектронику и промышленное машиностроение, и становится все более конкурентоспособным на мировой арене. Китайская стратегия включает в себя не только производство товаров по низким ценам для экспорта, но также развитие передовых технологий и производственных процессов. Китайские компании стали более инновационными и способными конкурировать с западными фирмами не только в ценовой категории, но и в качестве и технологических характеристиках. Они умеют создавать продукцию высокого качества и предлагать ее по конкурентоспособным ценам, что делает их более привлекательными для заказчиков. Китай также осознал уязвимость США в контексте протекционистской политики и торговой агрессивности. Это позволяет Китаю использовать свои ресурсы и технологии для создания собственных производственных мощностей и укрепления своей экономической позиции на мировом рынке. Таким образом, Китай стремится не только к развитию своей экономики, но и к укреплению своего влияния на мировой арене, что вызывает опасения и вызывает реакцию со стороны других государств, включая США [1], [5].

Исследования показывают, что стратегия Вашингтона против Пекина в основном имела отрицательное влияние на мировой рынок за период 2018-2024 годов, замедляя его рост и создавая неопределенность для мировой торговли и инвестиций. По мнению экспертов Centre for Economics and Business Research (CEBR), после сильного постпандемического спада в 2021 г. темпы роста экономики США составят примерно 1,9% в год с 2022 по 2024 год и около 1,6% в последующие годы. Напротив, темпы роста китайской экономики, по прогнозам, будут достаточно высокими: 5,7% в год в 2022–2025 гг. и 4,5% в год в 2026–2030 гг. Прогнозируемый рост мировой экономики ожидается на уровне 3,1% в 2024 году и 3,2% в 2025 году. Прогноз на 2024 год превышает на 0,2 процентных пункта прогноз, представленный в октябрьском докладе «Перспективы развития мировой экономики» (ПРМЭ) 2023 года, благодаря более высокой степени устойчивости экономики США и некоторых стран с развивающимся рынком, а также благодаря бюджетной поддержке в Китае, которая оказалась выше ожидаемой. Тем не менее, прогноз на 2024–2025 годы ниже среднего исторического показателя 3,8% за период с 2000 по 2019 год из-за повышения директивных ставок центральных банков для борьбы с инфляцией, сокращения бюджетной поддержки из-за высокого уровня задолженности, что оказывает давление на экономическую активность, и низкого общего роста производительности. Сокращение объемов торговли между США и Китаем привело к нарушению глобальных цепочек поставок и повышению неопределенности для бизнеса, соответственно к снижению инвестиций и потребительских расходов во многих странах.

Торговая война между Китаем и США имеет как негативные, так и положительные последствия по всей мировой арене. Рассмотрим на примере Европейского союза (ЕС), Японии, а также ряде развивающихся стран.

Неопределенность и волатильность, вызванные войной, привели к снижению экономического роста в ЕС. Например, Европейская комиссия прогнозирует, что экономический рост снизится до 1,3% в 2023 году и до 1,2% в 2024 году. В начале конфронтации экспорт из ЕС в США снизился на 7% в 2019 году, а экспорт в Китай снизился на 2%. Это нанесло ущерб предприятиям, особенно тем, которые зависят от поставок в эти страны. Например, немецкий производитель автомобилей BMW сообщил о снижении продаж в Китае на 18% в 2019 году. Введение взаимных тарифов привело к росту цен на ряд товаров и услуг. Например, цены на сталь выросли на 25%, а цены на алюминий выросли на 15%, что в значительной степени оказало влияние на потребителей и предприятия. Противостояние нарушило глобальные цепочки поставок, поскольку компании ЕС были вынуждены искать альтернативных поставщиков сырья и готовой продукции. Например, немецкая компания Siemens сообщила о перебоях в поставках компонентов из Китая.

Однако стоит заметить, Европа предоставила финансовую помощь предприятиям, пострадавшим от торговой войны. Например, немецкое правительство выделило 1 миллиард евро для предприятий, связанных с тарифами США на сталь и алюминий. Осуществлялся поиск альтернативных рынков на экспорт. Например, ЕС подписал соглашение о свободной торговле с Японией в 2019 году. Произошла диверсификация источников поставок сырья и готовой продукции. Например, ЕС увеличил импорт стали из Южной Кореи и Бразилии. Началось инвестирование в инфраструктуру и образование для повышения конкурентоспособности. Например, развитие высокоскоростных железных дорог и цифровых технологий.

Борьба за господство оказала двоякое влияние и на экономику страны восходящего солнца. Китай является крупнейшим торговым партнером Японии, и замедление экономического роста в Китае негативно сказалось на японском экспорте. Международный валютный фонд (МВФ) прогнозирует снижение экономического роста до 1,0% в 2024 году. В противовес Япония смогла увеличить экспорт на рынки Германии, Франции, Вьетнама и Таиланда, чтобы компенсировать потери. Помимо этого, японские потребители стали чаще покупать товары отечественного производства, и компании смогли выйти на новые рынки внутри страны.

Конфронтация оказала негативное влияние на многие развивающиеся страны. Особенно пострадали страны Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Малайзия) и Латинской Америки (Бразилия, Мексика), т.к. сильно зависят от экспорта в США или Китай. Однако, это дает возможность некоторым странам скорректировать свою политику экспорта и найти новых партнеров для торговли [3].

Кроме этого, важно отметить, что многие страны могут попытаться митигировать (смягчить) негативные последствия торговой войны путем принятия дополнительных мер по стимулированию экономики и развитию внутреннего рынка.

Стоит отметить, что долгосрочные последствия непримиримого противостояния еще предстоит увидеть, но вполне возможно, что оно приведет к более фрагментированной мировой экономике и к снижению зависимости от глобальных цепочек поставок. Противодействия также могут привести к снижению доверия к международным институтам и к усилению протекционистских и популистских тенденций во всем мире.

Хотя торговая война имела ряд негативных последствий, она также привела к некоторым положительным результатам. Например, перемещение производства из Китая в другие страны, увеличение экспорта и созданию рабочих мест в этих странах. Также была повышена осведомленность о несправедливой торговой практике, что может привести к более сбалансированной международной торговой системе.

В целом, торговая война между США и Китаем является сложным вопросом с рядом последствий. Важно учитывать как негативные, так и положительные стороны при оценке ее общего воздействия.

Список использованных источников

1. Беляков Г.П., Беляков С.А., Шпак А.С. Опыт КНР по реформированию системы стратегического планирования и управления научно-технологическим развитием // *Экономические отношения*. – 2019. – № 3. – с. 1575-1586.
2. Михеев В., Луконин С. Китай–США: многовекторность “торговой войны”. *Мировая экономика и международные отношения*, 2019, т. 63, № 5, с. 57-66 [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.20542/0131/2227/2019/63/5/57/66/> – Дата доступа: 16.04.2024.
3. Макаров, О. «Долгосрочный ущерб: кто пострадает от торговой войны между США и Китаем» / О. Макаров [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/09/2018/5ba11b839a79477489970c6a> – Дата доступа: 17.04.2024.
4. Чжай Лицян, Чан Чуньянь, Яо Лянь Эмпирическое исследование факторов, влияющих на двойную маржу экспорта китайской культурной продукции в рамках инициативы «Один пояс и один путь» // *Экономические отношения*. – 2021. – № 1. – с. 85-102.
5. US-China Trade War: Economic Causes and Consequences. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: URL: <https://www.eurasian/research.org/publication/us/china/trade/war/economic/causes/and/consequences/> – Дата доступа: 18.04.2024.