

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Крамаренко Анна Константиновна, к.э.н., доцент,

Серко Александра Сергеевна, студент

Брестский государственный технический университет

Kramarenko Anna, PhD in Economics, annnakramarenko@yandex.by,

Serko Alexandra Sergeevna, student, alexaserko@gmail.com

Brest State Technical University

Аннотация. В статье изложены некоторые особенности и проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики в Беларуси, также определены направления в управленческой деятельности данных предприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика, промышленные предприятия, проблемы цифровизации, информационные технологии.

Исследование проведено с целью выявления факторов, влияющих на экономический рост, как на уровне предприятий, так и на уровне национальной экономики. Также в процессе исследования были изучены процессы развития и трансформации деятельности промышленных предприятий в цифровой экономике в Беларуси. В связи с этим были определены тенденции развития отраслей промышленности по уровню цифровизации и перспективы цифровизации промышленных предприятий.

На фоне глобального роста ИТ-рынка развитие цифровой экономики становится ключевым приоритетом и частью будущего Беларуси. Государство создает условия для эффективной трансформации экономики в цифровую, поддерживает ИТ-сектор и стартапы. Согласно отчету Information Technology Market [1] – 2023 объем мирового ИТ-рынка в 2022 г. оценивался в 9 481 627, 92 млн. долл. Ожидается, что в будущем среднегодовой темп роста составит 11% (достигнув к 2028 г. 17 736 482, 58 млн. долл.). При таком темпе глобальной цифровизации Беларуси, чтобы сохранить конкурентоспособность, необходимо еще более активно стимулировать развитие ИТ-отрасли.

Путь предприятия к цифровизации предпринимательских процессов включает последовательные этапы: автоматизацию, информатизацию и цифровизацию. Факторами, определяющими успех предприятия на этом пути, являются доступность ИТ-инфраструктуры, применение сквозных технологий и цифровых бизнес-моделей.

Сегодня в Беларуси существует много разрозненных инициатив цифрового развития. Причины таких подходов – упущения нормативно-правовой базы. Успешность цифровой трансформации предприятий в промышленности в Беларуси во многом зависит от состояния инновационной среды, наличия благоприятных административных и экономических условий, эффективной системы поддержки внедрения инноваций.

По данным обследований, проведенным статистическим комитетом Республики Беларусь [2], важнейшие экономические факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности в промышленности, связаны с:

- недостатком финансовых ресурсов;
- с высокими рисками ввиду длительной окупаемости инновационных проектов.

Также в качестве основной или решающей 669 промышленных организаций выделили проблему с недостатком собственных денежных средств (40,5% опрошенных), указали на высокую стоимость нововведений 534 организации (15,5%), высокий экономический риск – 422 организации (15,8%), длительные сроки окупаемости нововведений – 385 организации (32,3%), низкий платежеспособный спрос на новые продукты – 262 организации (25,5%), недостаток финансовой поддержки со стороны государства – 257 организаций (23,3%) При этом влияние данных факторов на протяжении последних 5 лет остается примерно одинаковым, что свидетельствует о том, что предприятия промышленности, внедряющие инновации, испытывают системные проблемы. Проекты по внедрению цифровых технологий являются зачастую весьма дорогостоящими и требуют больших капиталовложений. В результате можно констатировать, что в условиях ограниченности

собственных ресурсов многие предприятия не могут провести цифровую трансформацию без привлечения внешнего финансирования или оказания государственной поддержки.

Исследование показало и то, что для промышленных предприятий цифровизация приносит и следующее. Так, онлайн-платформы открывают новые рынки и возможности, например, позволяют осуществлять транзакции между третьими сторонами, которые раньше были невозможны, расширяют выбор и снижают затраты на информацию. Они также предоставляют услуги по низким или даже нулевым ценам и распространяют информацию, которая помогает потребителям делать более осознанный выбор.

Ключевыми особенностями цифровых рынков на сегодняшний день являются: 1) значительный – с ростом числа пользователей ценность платформы для пользователей возрастает; 2) цифровые платформы приобретают все больше преимуществ в плане масштаба и охвата; 3) платформы работают на рынках с несколькими взаимосвязанными сторонами (например, потребителями контента, поставщиками, рекламодателями, др.); др.

В таблице сопоставим проблемы и возможности функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики со следующих позиций: автоматизация процессов, удешевление товаров за счет более эффективного использования ресурсов, расширение рынка и глобальная конкуренция, инновации, увеличение профессиональной активности, влияние социальных сетей и сети Интернет.

Таблица – Проблемы и возможности функционирования предприятий в цифровой экономике

Аспекты	Проблемы	Возможности
Автоматизация процессов	Сокращение сотрудников и повышение требований к молодым специалистам из-за появления оборудования и ПО.	Возможности удаленной работы. Новые профессии и рабочие места
Удешевление товаров за счет более эффективного использования ресурсов	Ценовые спекуляции и развитие монополий	Возможность приобретения товаров по более низким ценам
Расширение рынка и рост конкуренции	Небольшим предприятиям приходится выдерживать конкуренцию не только с местными фирмами, но и с международными компаниями.	Расширение выбора товаров для потребителей.
Инновации	Возникновение цифрового неравенства из-за установки ПО и новых технологий	Повышение эффективности использования ресурсов [3], энергоэффективности производственных и административных ресурсов
Увеличение профессиональной активности	Для специалистов, занятых в финансовой сфере, становится недостаточным обладание лишь профессиональными качествами	Расширение компетенций специалистов и их более глубокая интеграция в предпринимательский процесс
Влияние социальных сетей и сети Интернет	Отрицательный отзыв потребителя может существенно повлиять на объемы продаж и выручку	Положительный сетевой эффект может возвысить репутацию компании на рынке

При рассмотрении проблем функционирования промышленных предприятий в условиях развития цифровой экономики необходимо упомянуть аспект расширения базы знаний и аналитики предпринимательских процессов. Проблема заключается в повышении уровня угроз со стороны кибератак, взломов и утечек данных. Обеспечение надежной защиты информации становится важной задачей для промышленных предприятий [4; 5].

В целом, успешное преодоление проблем функционирования промышленных предприятий требует комплексного подхода. Предприятия должны инвестировать в развитие своей цифровой инфраструктуры, обеспечивать постоянное обновление своих знаний и компетенций, а также уделять должное внимание вопросам кибербезопасности. Кроме того, для создания благоприятных условий для развития цифровой экономики и поддержки инноваций необходимо активное участие государственных и международных организаций. В конечном итоге, только при условии совмест-

ных усилий предприятий, государства и общества можно достичь успешного развития цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 14.04.2024.

2. Information Technology (IT) Market Size & Share 2023-2030 | Robust Growth with Professional Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/information-technology-market-size-share-2023-2030>. – Дата доступа: 15.04.2024.

3. Ширинкина, Е.В. Особенности функционирования промышленных предприятий в цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/669/606>. – Дата доступа: 15.04.2024.

4. Кравцевич, Г. А. Современные CRM-системы в деятельности коммерческих предприятий: обзор рынка Беларуси и зарубежных стран / Г. А. Кравцевич, А. К. Крамаренко // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сборник статей XII международной научно-практической конференции, Могилев, 26 мая 2023 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова ; редкол.: Н. В. Маковская [и др.]. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2024. – С. 38–42.

5. Крамаренко, А. К. Инновации в деятельности микро- и малых организаций на рынке / А. К. Крамаренко // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сборник научных статей / Учреждение образования "Гродненский государственный университет им. Янки Купалы" ; редкол.: М. Е. Карпицкая (гл. ред.), С. Е. Витун (зам. гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2023. – С. 82–91.