

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП В  
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ливенский Валентин Михайлович, к.г.н., доцент**

**Полесский государственный университет**

Livensky V.M., PhD, Associate Professor

Polesky State University, livey@tut.by

**Аннотация.** В статье проведён анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь на современном этапе, определены источники его поддержки и финансирования.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, экономика страны, государственная поддержка, налоговые ставки, финансовые гарантии, финансирование, кредитование.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Беларусь имеет важное значение для экономики, поскольку оно способствует созданию рабочих мест, развитию инноваций и повышению конкурентоспособности бизнес-сектора [1]. Понимая это, правительство РБ в последние годы предпринимает широкие шаги для стимулирования развития МСП в РБ, включая упрощение процедуры регистрации бизнеса, снижение налоговых ставок и предоставления финансовых гарантий для предпринимателей. Каждый желающий может начать свой бизнес по заявительному принципу. При этом государство оказывает помощь в открытии своего дела либо его расширении [2].

Стратегическими задачами в развитии МСП в РБ на государственном уровне на сегодня являются:

1. Создание предпринимательского сектора с высокой конкурентоспособностью и адаптивностью, который обеспечит рост национальной экономики, быстрое технологическое обновление производства, стабильную занятость и рост качества жизни населения;

2. Устойчивая положительная динамика и качественное развитие малого и среднего предпринимательства, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры, усиление технического, технологического и кадрового потенциала его субъектов;

3. Выход белорусских субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки.

Особая роль уделяется финансовой поддержке на государственном уровне в рамках государственной программы «Малое и среднее предпринимательство», цель которой – стимулирование малого и среднего бизнеса в стране посредством создания благоприятного микроклимата для предпринимательской деятельности. Приоритетами Государственной программы являются:

- стимулирование деловой инициативы граждан;
- улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности;
- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций.

В рамках поддержки развития МСП в РБ уделяется и пристальное внимание их потребностям, повышению темпов роста, уровня занятости и устойчивости. В таблице 1 представлены показатели производства и реализации МСП в РБ в 2020-2022 гг.

Таблица 1. – Показатели производства и реализации МСП в РБ, млрд. руб.

Показатель	2020	2021	2022	Отклонение		Темп роста, %	
				2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	158,1	189,9	204,7	31,8	14,8	120,1	107,8
микро- и малые организации	110,7	130,6	137,2	20,0	6,6	118,1	105,0
средние организации	35,3	44,4	52,7	9,1	8,2	125,7	118,5
ИП	12,1	14,8	14,8	2,7	0,0	122,3	99,9
Объём производства продукции (работ, услуг)	69,7	85,6	93,3	15,9	7,7	122,9	109,0
микро- и малые организации	46,0	54,6	56,9	8,6	2,3	118,7	104,2
средние организации	23,7	31,0	36,4	7,4	5,4	131,1	117,3
Объём промышленного производства	23,3	29,6	32,9	6,4	3,3	127,4	111,2
микро- и малые организации	14,1	17,5	18,8	3,4	1,3	123,9	107,4
средние организации	9,1	12,1	14,1	3,0	2,0	132,8	116,5

Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

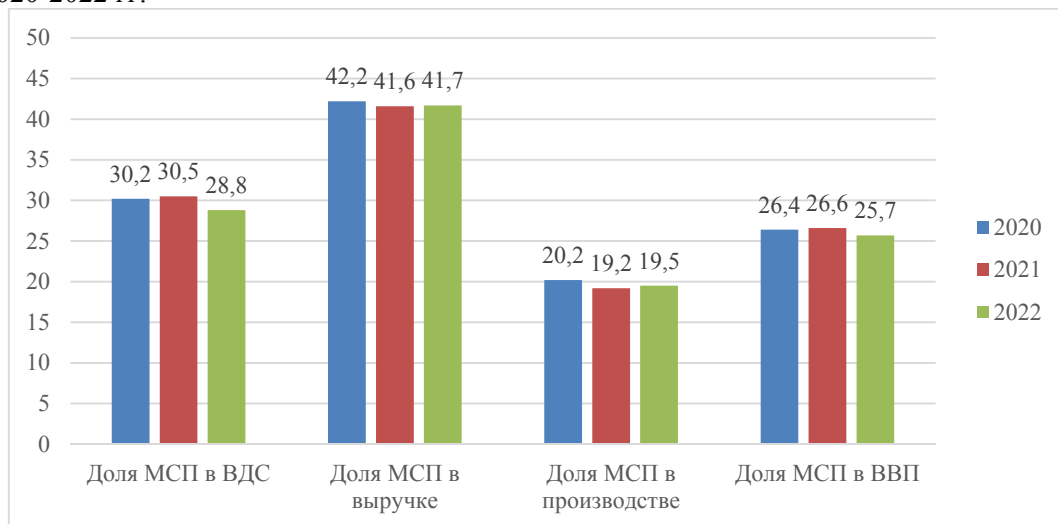
Выручка от реализации продукции субъектов МСП в РБ за последние три года выросла у микро- малых и средних предприятий и составила в общей сумме 205 млрд. руб.. В 2021 г. прирост порядка 20% по сравнению с 2020 г., а в 2022 г. +7,8% к уровню 2021 г. Незначительное снижение по выручке только у индивидуальных предпринимателей.

В структуре выручки последнего года наибольшую часть занимают микро и малые предприятия 67%, средние предприятия занимают 25,7%, индивидуальные предприниматели 7,3%.

Объём производства продукции, работ услуг составил в 2022 г. 93,3 млрд. руб. Динамика производства также положительная, темп роста в 2022 г. замедлился по сравнению с 2021 г. При этом промышленное производство составило 32,9 млрд. руб., удельный вес промышленного производства 35,3% в общем объёме производства.

Если рассматривать вклад МСП в РБ в добавленную стоимость и ВВП страны в предпринимательском секторе, то их доля остается невысокой по сравнению с развитыми странами.

На рисунке 1 представлен вклад МСП в формировании основных валово-образующих показателей за 2020-2022 гг.



**Рисунок 1. - Вклад малых и средних предприятий в формировании основных валовообразующих показателей за 2020-2022 гг., %**

Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП РБ за 2022 г. составил 25,7 %, в т. ч. организаций малого бизнеса – 15,4 %, организаций среднего бизнеса – 7,7 %, ИП – 2,6 %.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 г. составила 205 млрд. руб., вклад в республиканский объём выручки – 41,7 %. Доля в выручке от реализации продукции, работ услуг снизилась на 0,5 п.п.

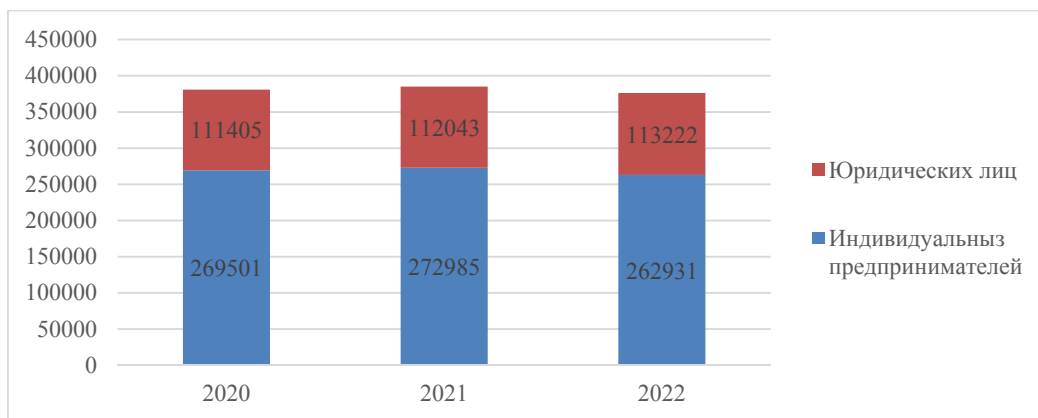
В 2022 г. доля МСП в ВДС сократилась на 1,4 п.п. с начала 2020 г. и составила 28,8% валовой добавленной стоимости. Удельный вес в ВВП субъектов МСП сократился с 24,6 до 25,7%.

На снижение показателей оказали влияние факторы количества и структуры из-за неблагоприятных внешних воздействий санкций. При этом государственные предприятия продолжают играть непропорционально большую роль в экономике. Поэтому одной из ключевых задач на данном этапе является развитие устойчивого рынка услуг по поддержке предпринимательства с целью наращивания потенциала МСП в РБ.

Анализ динамики и структуры МСП в РБ, а также индивидуальных предпринимателей представлен на рисунке 2 и 3.

По информации Белстата РБ на 01.01.2023 г. в РБ хозяйственную деятельность осуществляли 263 тыс. ИП и 113 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в т. ч. 100 тыс. микро-организаций.

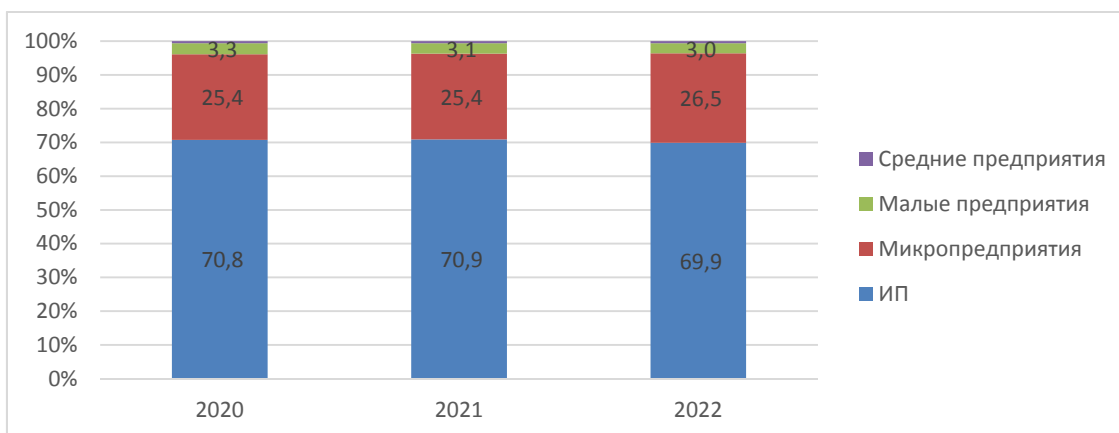
В динамике произошло сокращение числа индивидуальных предпринимателей в 2020-2022 г.: в 2021 г. их число выросло на 1,3%, а в 2022 сократилось на 3,7%. Серьёзно повлияли на работу индивидуальных предпринимателей различные законодательные новшества.



**Рисунок 2. – Динамика малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей за 2020-2022 гг.**

Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

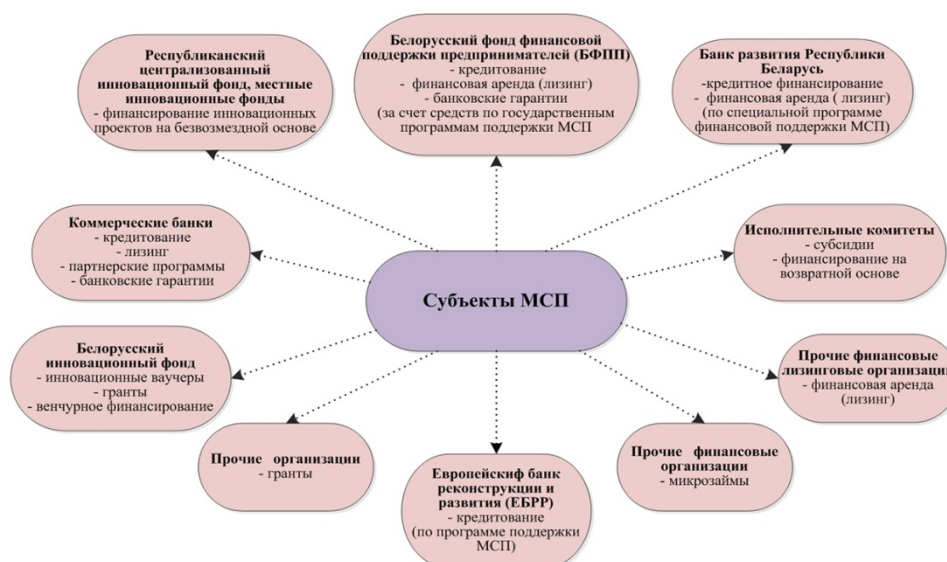
Так за последний год исчезла упрощенная система налогообложения, выросли налоги. Количество юрлиц в МСП в 2021 г. выросло на 0,6%, а в 2022 г. на 1,1%. Общее количество МСП за анализируемый период снизилось на 6,5 тыс. за счёт ИП.



**Рисунок 3. – Структура малого и среднего предпринимательства за 2020-2022 гг., %**

Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Для совершенствования отраслевой и территориальной структуры, усиления технического, технологического и кадрового потенциала МСП в РБ и дальше будет осуществляться государственная поддержка МСП [4]. На рисунке 4 представлены участники системы финансовой поддержки МСП в РБ.



**Рисунок 4. – Участники системы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [5]**

В соответствии с Государственной программой развития малого и среднего предпринимательства в РБ на 2021-2025 гг. запланировано финансирование в размере 31,4 млрд. руб. на 5 лет, в том числе на решение следующих задач:

1. Укрепление институциональной базы 11,18 млн. руб.
2. Укрепление регуляторных условий и администрирования бизнеса
3. Укрепление потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства 31 393,6 млн. руб.
4. Стимулирование деловой инициативы, обучение навыкам предпринимательства и популяризации предпринимательской деятельности 1,7 млн. руб.

Предусмотрены следующие источники финансирования Государственной программы:

1. Республиканский бюджет 17,2 млн. руб.
2. Местные бюджеты 70,5 млн. руб.
3. Собственные средства БФФПП 5,6 млн. руб.
4. Кредиты банков 31300 млн. руб.
5. Международная техническая помощь 13,2 млн. руб.

В таблице 2 представлено выполнение Государственной программы в части финансирования.

**Таблица 2. – Финансирование Государственной программы развития малого и среднего предпринимательства в 2021 и 2022 гг., млрд. руб.**

Показатель	План		Факт		Отклонение		Выполнение, %	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Республиканский бюджет, в т.ч.	3,1	3,3	3,1	3,2	0,0	-0,1	100,0	97,0
Местные бюджеты, в т.ч.	9,6	14,4	6,5	5,2	-3,1	-9,2	67,7	36,1
Собственные средства БФФПП	1,5	1,0	1,9	2,5	0,4	1,5	126,7	250,0
Средства Банка развития, в том числе привлеченные	160,0	160,0	213,0	357,8	53,0	197,8	133,1	223,6
Кредиты ОАО «АСБ Беларусбанк»	2200,0	2300,0	5000,9	4216,3	2800,9	1916,3	227,3	183,3
Кредиты ОАО «Белагропромбанк»	1500,0	1500,0	2663,3	2396,6	1163,3	896,6	177,6	159,8
Кредиты ОАО «Белинвестбанк»	2200,0	2200,0	2932,9	2916,6	732,9	716,6	133,3	132,6
иные источники (международная техническая помощь)	5,6	7,6	6,9	5,0	1,3	-2,6	123,2	65,8
<b>Всего</b>	<b>6079,8</b>	<b>6186,2</b>	<b>10828,5</b>	<b>9903,3</b>	<b>4748,7</b>	<b>3717,1</b>	<b>178,1</b>	<b>160,1</b>

Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Таким образом, в части финансирования Государственной программы поддержки МСП в РБ наблюдается перевыполнение за период 2021-2022 гг. на 8465,8 млн. руб. Выполнение запланированных объёмов финансирования в 2021 г составило 178,1%, в 2022 г. 160,1%.

Базовым центром поддержки предпринимательства в РБ на сегодня является Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [6]. Выделим основные задачи, стоящие перед базовым центром поддержки предпринимательства:

- оказание содействия субъектам МСП в получении финансовых, материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг в рамках осуществления основной деятельности Фонда (оказание финансовой поддержки);

- оказание содействия в подготовке, переподготовке квалифицированных кадров для субъектов МСП по средствам организации и проведения семинаров (вебинаров) [7], конференций и иных мероприятий;

- консультации, семинары по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности;

- подготовка и реализация проектов международной технической помощи, иных международных программ и соглашений по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

- развитие производственной кооперации (работа площадки субкон-трактации; организация и проведение бирж субконтрактов и иных мероприятий по развитию субконтрактации);

- обеспечение популяризации Фонда и предпринимательской деятельности в целом;

- организация взаимодействия центров, расположенных на территории г. Минска, по проведению мероприятий, оказанию субъектам МСП услуг, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности;

- участие в разработке программ государственной поддержки МСП;

- информационная поддержка субъектов МСП [8];

- международное сотрудничество в сфере предпринимательства.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в РБ созданы обширные условия для развития МСП. И количество субъектов МСП растёт с каждым годом, что свидетельствует об эффективности предлагаемой государством поддержки.

#### **Список использованных источников**

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич. – Пинск : Полесский государственный университет, 2018. – 67 с. – EDN: HJQCIV.

2. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь 743 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>- Дата доступа: 07.04.2024.

4. Киевич Д.А. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 13–18.

5. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] // Министерство экономики. – Режим доступа: [http://economy.gov.by/ru/small\\_business-ru/](http://economy.gov.by/ru/small_business-ru/) - Дата доступа: 16.04.2024.

6. Ливенский В.М., Лисовский М.И., Янковский И.А. Тенденции развития сетевых форм организации цифровой экономики в РБ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский, И.А. Янковский // Современные аспекты экономики. 2021. № 3 (283). С. 26-32.

7. Киевич А.В. Социальная сфера как драйвер экономического роста / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 12 (244). С. 93-98.

8. Проровский, А.Г. Развитие цифровой экономики в условиях санкционной войны, Вестник БрГТУ, вып. 3(129), сс. 86–91, ноя. 2022.