

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП В РБ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ

Проровский Андрей Геннадьевич, к.т.н., доцент
Брестский государственный технический университет
 Prarouski Andrei G., PhD in technics,
 Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Беларусь, ориентированного на экспорт, определены источники его поддержки.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, экспорт, государственная поддержка, налоговые ставки, финансовые гарантии, финансирование, кредитование.

В Республике Беларусь (РБ) создана необходимая законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта субъектами МСП [1]. Работают аналоги зарубежных институтов поддержки экспортёров: Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата.

Субъекты МСП в РБ активно принимают участие во внешнеэкономической деятельности. На рисунке 1 представлена информация о размерах экспорта товаров МСП в РБ.

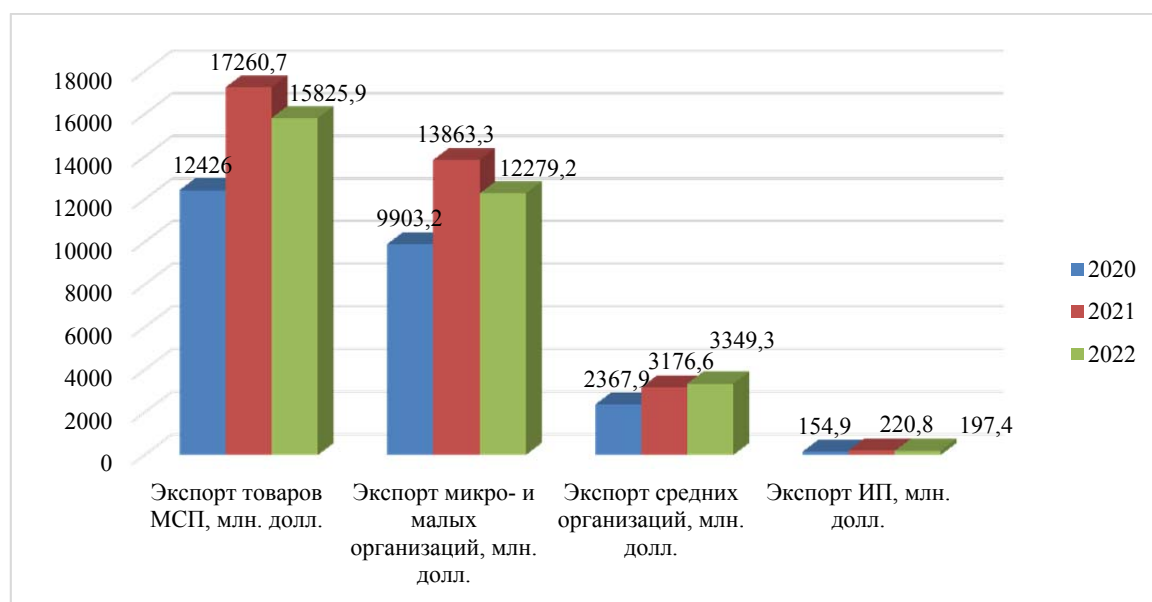


Рисунок 1 – Экспорт субъектов малого и среднего предпринимательства

Примечание – Собственная разработка на основе источника [2]

Общий объём экспорта в 2022 г составил 15825,9 млн. долл. США. За анализируемый период максимальный объём экспорта был достигнут в 2021 г. 17260,7 млн. долл. США. Положительная динамика за анализируемый период сложилась

В структуре экспорта 2022 г. наибольшую долю 77,6% занимают микро- и малые организации, средний бизнес – 21,1%, индивидуальные предприниматели – 1,3%.

Анализ внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 2.

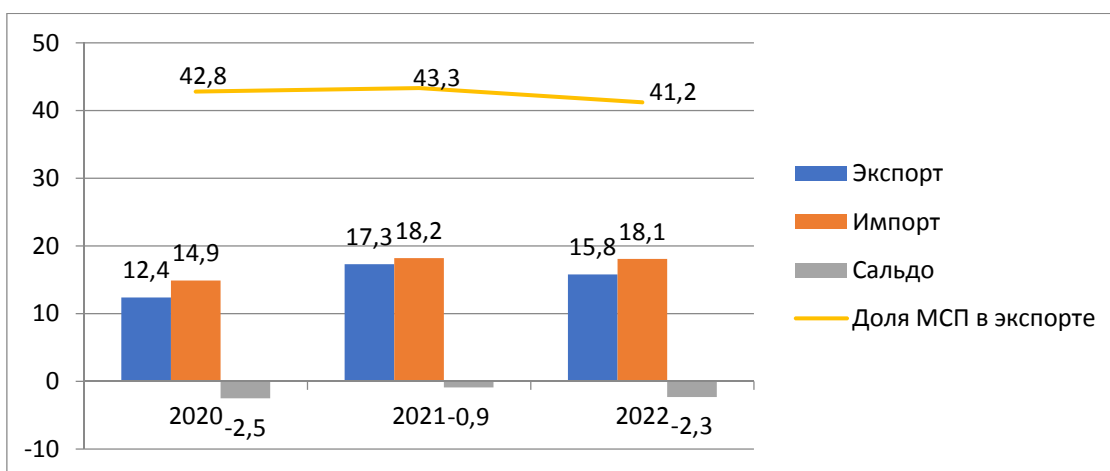


Рисунок 2. – Внешнеэкономическая деятельность субъектов МСП в 2020-2022 гг., млрд. долл.
Примечание – Собственная разработка на основе источника [3]

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо. В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл.

Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте за анализируемый период уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства в любое время [4].

В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования. Среди многочисленных структур, оказывающих финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в РБ ориентированного на экспорт, особое место всегда принадлежало Банку развития [5].

В настоящее время участниками программы поддержки экспортеров являются 13 банков партнеров:

- ОАО "Белгазпромбанк";
- ЗАО "МТБанк";
- ОАО "Белинвестбанк";
- ОАО "Белагропромбанк";
- ОАО "АСБ "Беларусбанк";
- ОАО "Приорбанк";
- ОАО "БНБ-Банк";
- ЗАО "Альфа-Банк";
- ОАО "Банк Дабрабыт";
- ОАО "Паритетбанк";
- ЗАО "БТА Банк".

Система поддержки экспорта включает в себя следующие финансовые механизмы, представленные на рисунке 3.

Экспортное кредитование ведётся под льготную ставку 2/3 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, увеличенная на 3,5 процентных пунктов, что составляет 9,83 % годовых (при финансировании через банки-партнеры). При финансировании через лизинговую организацию процентная ставка определяется лизинговой организацией. Максимальная сумма финансирования 5,0 млн. бел. руб.

- предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства (Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»);

- страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант»;

- компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков (Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»);

- компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах (Указ Президента Республики Беларусь № 412 от 14 ноября 2019 г. «О поддержке экспорта»);

- финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»).

Рисунок 3. – Финансовые механизмы поддержки экспорта [6]

Доля собственного участия в проекте (в расчет доли участия собственными средствами могут приниматься средства, собранные на краудфандинговых площадках) не менее 10 % (*при финансировании через банки-партнеры*); при финансировании через лизинговую организацию доля собственного участия в проекте определяется лизинговой организацией. Поставщик предметов лизинга, приобретаемых на условиях настоящего продукта, не может являться одновременно Лизингополучателем [7].

Максимальный срок финансирования не ограничен. Дополнительными условиями являются:

- наличие у Субъекта МСП действующего экспортного контракта (включая страны СНГ);
- объём экспортной выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предшествующий календарный год составляет не менее 30% от общего объёма выручки без учёта НДС.

Для получения финансовой поддержки в рамках программы субъект МСП должен соответствовать следующим критериям:

- объём выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг (без учёта НДС) за предыдущий календарный год не более 25 млн. белорусских рублей.
- доля в уставном фонде Субъекта МСП, принадлежащая Республике Беларусь, её административно-территориальным единицам, не должна превышать 25%;
- суммарная доля собственности нерезидентов Республики Беларусь не более чем 49% уставного фонда Субъекта МСП;
- наличие положительной кредитной истории (в случае наличия кредитной истории), оцененной по данным за последние 12 месяцев (допускается наличие факта (фактов) просроченной задолженности по основному долгу и (или) процентам общей суммарной продолжительностью не более 30 календарных дней за последние 12 месяцев);
- отсутствие просроченной задолженности по обязательствам кредитного характера перед банками, в том числе перед ОАО "Банк развития Республики Беларусь";
- не более 25% уставного фонда принадлежит юридическому лицу, которое не удовлетворяет критериям классификации Субъекта МСП;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации (прекращения деятельности), экономической несостоятельности (банкротства);

- основной вид экономической деятельности относится к секциям А – В, секции С (за исключением классов 1101-1106; раздела 12), секциям D – F, группе 452 секции G, подклассу 45403 секции G, секциям H – J, секции М (за исключением подклассов 69101, 69102, 70100).

В рамках экспортного кредитования запрещается финансирование проектов следующих видов деятельности:

- не относящихся к целевому сегменту субъектов МСП;
- производство оружия и (или) военного снаряжения;
- производство и экспорт табачных изделий;
- производство алкогольных напитков (за исключением производства пива, сидра, вина и солода);
- сфера игорного бизнеса, лотерейной деятельности, электронных интерактивных игр.

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант» www.eximgarant.by.

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляется представление в сети Интернет и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь:

- Портал информационной поддержки экспорта www.export.by (экспортные возможности Республики Беларусь, белорусские и иностранные компании, каталог продукции и услуг, конъюнктурные обзоры, международный календарь событий) [8].

- Портал информационной поддержки закупок www.icetrade.by (закупки в Республике Беларусь, зарубежные тендеры, бизнес-информация);

- Электронная торговая площадка www.goszakupki.by (аккредитация заказчика, выдача сертификата открытого ключа ЭЦП);

- ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» www.butb.by.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Импорт субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода превышает экспорт. В связи с этим формируется отрицательное внешнеторговое сальдо.

В 2022 г. при наивысшем размере экспорта сформировалось максимальное сальдо за анализируемый период в сумме 0,9 млрд. долл. Доля малого и среднего предпринимательства в экспорте уменьшилась с 42,8% до 41,2%, что говорит о возрастании доли крупных организаций. При этом роль малого и среднего предпринимательства существенна для государства. В связи с этим в Республике Беларусь создана система поддержки экспорта, функционируют специализированные институты в области экспортного кредитования.

Таким образом, в целом в РБ созданы благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем при сравнении с европейскими странами показатели роли малого и среднего предпринимательства могли бы быть и более весомыми.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич. – Пинск : Полесский государственный университет, 2018. – 67 с. – EDN: HJQCIV.

2. Статистика малого и среднего предпринимательства – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnyepokazатели-deyatelnosti-mikroorga nizatsiy-i-malykh-organizatsiy/ - Дата доступа: 10.04.2024.

3. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] // Министерство экономики. – Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/small_business-ru/ - Дата доступа: 10.04.2024.

4. Киевич А.В. Развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 3 (260). С. 13-20.

5. Kievich D.A. Innovation as a factor improving economic competitiveness of the Republic of Belarus / D.A. Kievich // В книге: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 80-84.

6. Гарантийный фонд [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.belarp.by/ru/garant_fond. - Дата доступа: 10.04.2024.

7. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.

8. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.