

**МОДЕЛЬ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА
УПРАВЛЕНИЯ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ****Родцевич Николай Григорьевич, к.э.н., доцент, 2142053@inbox.ru****Барановичский государственный университет**Radtsevich Nikolay Grigoryevich, PhD in Economics, Associate Professor, nns_53@mail.ru
Baranovichi State University

Аннотация. В статье рассматриваются эколого-экономические проблемы современного аграрного сектора, эколого-экономические инструменты, предложен механизм эколого-экономического управления.

Ключевые слова: экология, аграрное производство, эколого-экономический механизм, аграрная политика, экологический маркетинг

Сегодня человечество осознает необходимость коренной перестройки взаимоотношений общественного производства с окружающей природной средой, ведь сложная экологическая ситуация в стране побуждает как производителей, так и потребителей к поиску оптимального соотношения между уровнем собственной прибыли и уровнем расходов на природоохранную деятельность.

Актуальность проблемы охраны окружающей среды в сельском хозяйстве усиливается в современных условиях в связи с процессами загрязнения природных ресурсов, которые используются не только в аграрном производстве, но и промышленными, строительными и другими несельскохозяйственными предприятиями.

Все эти загрязнения ведут к снижению плодородия почв и их продуктивности, к ухудшению качества вод, атмосферы, наносят ущерб растениеводству и животноводству, что влечет недополучение сельскохозяйственной продукции и ухудшение ее качества.

Более глубокое осмысление имеющихся проблем заставляет задуматься, какую роль играет агропромышленный комплекс в обеспечении устойчивого развития страны, о необходимой перестройке этого сектора экономики, о способах хозяйствования и механизмов управления.

Основными экологическими проблемами на протяжении последних лет остаются постоянно увеличивающиеся технологические отходы производства и потребления в результате:

- загрязнения атмосферного воздуха различными стационарными и передвижными объектами;
- загрязнение водных ресурсов агрохимикатами, пестицидами, сточными водами;
- загрязнение и деградация почв.

При этом важно отметить, что ускоренное развитие всех отраслей агропромышленного комплекса — это насущная необходимость современного общества с целью обеспечения продовольственной безопасности, но здесь необходимо более четко учитывать экологические последствия.

Современное аграрное производство переживает серьезный кризис суть которого заключается в недостаточном уровне финансовых средств, которые не соответствуют современным требованиям технической базы для освоения новейших технологий по производству сельскохозяйственной культур, а также отсутствия принципа единства экономики и экологии в управлении производством. Это порождает комплекс эколого-экономических проблем, которые неблагоприятно влияют на уровень организации производства.

На сегодняшний день уже сформированы политические экономические и социальные условия для развития экологически направленных инноваций в аграрном производстве.

Для того чтобы воспользоваться этими предпосылками и как следствие результатами от внедрения этого типа инноваций следует ввести систему эколого-экономического управления, которое

рассматривается учеными как составная часть управленческой науки, что учитывает и реализует цели охраны окружающей среды и рационального природопользования при планировании, осуществлении и контроле хозяйственных действий для обеспечения сбалансированного функционирования экосистемы, а также ее инновационного развития.

Модель эколого-экономического механизма представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов и элементов, которые объединены общей целью – получение качественной и безопасной пищевой продукции, и сырья, обеспечение устойчивого и эффективного производства, улучшение качества сельскохозяйственных земель. Все элементы данной модели связаны между собой.

Важной составляющей данной модели является система государственного экологического управления, которое включает: управление общей компетенции (Совет Министров Республики Беларусь, местные государственные администрации и городские советы) и управления специальной компетенции (Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Государственный комитет по имуществу, Министерство лесного хозяйства, Министерство здравоохранения, ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»).

Государственные органы общей компетенции осуществляют свою деятельность путем принятия постановлений и распоряжений по ключевым вопросам и аграрной сфере, государственные органы специальной компетенции обеспечивают реализацию государственной политики в различных сферах.

В данном механизме экономические инструменты включают поощрительные рычаги влияния: применение льготного налогообложения и кредитования, а также ценовое стимулирование природоохранной деятельности. Критериями экономического стимулирования собственников земли и землепользователей за рациональное использование и охрану земель на региональном уровне являются, прежде всего, эффективность воспроизводства и повышения плодородия почв относительно их базового уровня при получении угодий в собственность или пользование.

Здесь имеется в виду повышение в почве гумуса и других питательных веществ, снижение кислотности, заболоченности, создание противоэрозионных сооружений и выполнение лесомелиоративных мероприятий. При этом для определения целесообразности применения мер экономического стимулирования экологизации природопользования на местном уровне должны быть созданы соответствующие комиссии в составе управлений земельных ресурсов и представителей власти по экономическим вопросам и финансам.

Таким образом, экономические методы управления экологизацией природопользования должны предусматривать создание таких экономических условий, которые бы стимулировали землепользователей к достижению лучших результатов в их деятельности.

Эколого-экономическое развитие должно основываться на предпосылках, когда субъект хозяйствования будет в нем заинтересован. Это будет зависеть от:

- комплекса мер государственной поддержки, к которым можно отнести формирование механизма переориентации экспорта в пользу «глубокой переработки» путем проведения налоговой и тарифной политики; развитие системы льготного кредитования для организаций, использующих эко-инновации; использование льготной системы налогообложения с целью стимулирования экологически чистых технологий;
- изменение нормативно-правовых механизмов развития сельских территорий как основы роста аграрного производства: изменение в земельное законодательство, законодательство о природных ресурсах, разработка природоохранной законодательной базы, усиление административной и имущественной ответственности за ущерб, причиненный окружающей среде;
- переход субъектов хозяйствования на экологически приемлемые способы хозяйствования.

Экологический инструмент управления предусматривает проведение сертификации и маркировки экологической продукции, которая доказывает, что обеспечивается соответствие идентифицированного объекта конкретному нормативному документу.

Процесс сертификации и стандартизации должен быть проведен в соответствии с международными стандартами, адаптированными к условиям Республики Беларусь.

Эколого-экономические инструменты, на наш взгляд, являются составляющей экологического маркетинга и включают:

- производство экологически безопасной агропродовольственной продукции и ее экологическое позиционирование;
- ценообразование с учетом экологических затрат;
- формирование рынка экологически безопасной продукции, в основу которого должны быть положены международные стандарты экологического сельскохозяйственного производства;
- распределение экологически безопасной агропродовольственной продукции;
- становление информационно-коммуникационной системы продвижения агропродовольственной продукции.

Таким образом, экологический маркетинг в аграрном секторе экономики, а также развитие экологически ориентированного маркетинга соответствуют условиям социальной ответственности агропромышленного производства, развития хозяйственного механизма управления на эколого-экономических началах, а также является неотъемлемой частью экологического и экосистемного менеджмента в агросфере.

Аграрная политика в Республике Беларусь должна строиться в соответствии с новыми современными требованиями, принципами, стандартами качества ведущих экономико-экологических и социальных мировых тенденций и требований.

Важным шагом на этом пути является разработка механизма эколого-экономического управления в аграрном производстве.

Важной составляющей такого механизма должен стать экологический маркетинг, который обеспечит адаптацию главных процессов маркетингового управления с учетом природоохранных требований, а также позволит учесть в процессе производства потребность человека в экологической безопасности.

Список использованных источников

1. Зеленый маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_z/green-marketing/. – Дата доступа: 10.04.2024.
2. Парадокс экологического маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/242543-paradoks-ekologicheskogo-marketinga//>. – Дата доступа: 10.04.2024.
3. Смирнова, Е. В. Экологический маркетинг / Е. В. Смирнова // Практический маркетинг. – 2010 – № 4
4. Притужалова, О. А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие для вузов / О. А. Притужалова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 244 с. – (Высшее образование).
5. Зенченко, С.А. Экологический менеджмент в Европейском союзе / С.А. Зенченко, Н.Н. Горбачев. – Минск: Медисонт, 2018. – 322 с.