

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**Щербак Анастасия Сергеевна, студент,****Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент****Полесский государственный университет**

Shcherbak Anastasia Sergeevna, student, schterbak.asya15@gmail.com

Bukhtik Marina Igorevna, Ph.D. in Economics, buhtik.m@polessu.by,

Polessky State University

Аннотация. В статье рассмотрены инновации в области финансового управления предприятием. Проведен анализ числа организаций, осуществляющие затраты на инновационную деятельность. Выявлены результаты при внедрении новшеств и описаны блага, которые получают при использовании инновационных инструментов.

Ключевые слова: инновации, финансовая устойчивость, эффективность, организации промышленности, государственная программа.

В современном состоянии большой конкуренции и интернационализации производства на рынке тяжелее разработать стратегию предприятия, возможность качественного и быстрого экономического роста сокращается.

Происходит насыщение рынка товарными предложениями, тем самым усложняя выйти на рынок с продуктом, привлечь потребителя и сделать его потенциальным покупателем. В таких ситуациях фирма прибегает к инструментам маркетинга для продвижения своего товара и бренда в целом, соответственно это повышает вложения в коммерческие затраты.

Важным инструментом является использование различных инноваций. Они способствуют изменению номенклатуры выпускаемой продукции, работают на полное удовлетворение всех потребностей клиента и ставят достижимой целью максимизации прибыли.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития предприятия определяют исходя из соотношения эффекта (прибыли организации) и вызвавших его затрат. Выделяют четыре основных вида эффекта от инноваций: экономический, научно-технический, социальный и экологический[1].

Если «эффект» показывает результат после внедрения инноваций в целом, то понятие «эффективность» инноваций определяется возможностью получения дополнительной прибыли. При введении новшеств очень тщательно нужно анализировать обстановку: насколько соответствуют инновации современным технологическим требованиям, перспективность для внутреннего рынка и экспорта, потребность рынка в данном новом продукте, может ли позволить себе население покупать услугу или товар, влияние на окружающую среду, экологический риск (не приведут ли последствия к экологическим катастрофам), безотходность производства. Значимым моментом, как стало очевидно, является экологическая безопасность.

Проведем анализ численности организаций в Республике Беларусь, которые создают инновации и участвуют в научных исследованиях. Данные представлены в таблице 1.

Обращая внимание на количество организаций в стране, можно заметить, что их число снижается с 2018 по 2021 год, однако в 2022 году происходит небольшой рост. Это может свидетельствовать о нестабильности экономической ситуации и нужде в инновациях для стимулирования развития. Важно отметить, что сектор коммерческих организаций (предпринимательский) имеет самое большое количество организаций во всех годах, что указывает на активность частного сектора и потенциал для инноваций в этой области.

Таблица 1. – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности, единиц

	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций	455	460	451	445	448
из них по секторам деятельности:					
Государственный	90	89	88	90	93
Коммерческих организаций (предпринимательский)	287	296	285	283	281
Высшего образования	76	74	78	71	74

Источник: [2].

Инновации имеют огромное значение для развития экономики и общества в целом. Внедрение новых технологий, процессов и подходов может способствовать повышению эффективности работы организаций, улучшению качества продукции и услуг, а также созданию новых рабочих мест. Поэтому стимулирование инноваций является ключевым элементом для развития Республики Беларусь и ее конкурентоспособности на мировой арене.

Управление финансовой устойчивостью коммерческой организации обеспечивает стабильное развитие бизнеса, процессы которого снабжаются необходимыми ресурсами и средствами. При этом доходы превышают расходы, из-за чего организация способна собственными силами финансировать процессы возобновления, восстановления и расширения производства.

Формирование условий осуществления инновационной деятельности коммерческих организаций происходит в рамках финансового менеджмента, потому что именно подобного рода деятельность, как никакая другая, отличается повышенным ростом риска потери или неполучения желаемого результата, рискованной прибыли. Поэтому стоит заострять внимание на управлении рисками предприятия.

Также стоит отметить, что в условиях управления предприятием для повышения своей конкурентоспособности используются новые финансовые инструменты, что влечет за собой возникновение новых рисков. В такой ситуации легко вызвать транзакционные риски, которые образуются из-за операционных ошибок, дефолта и недостатков в надежности или целостности системы. Чтобы этого не произошло следует проявлять осторожность при инвестировании в инструменты финансовых инноваций. Для устранения транзакционного риска используют следующее:

- Форвардную покупку валюты.
- Покупку валютного фьючерса.
- Покупку валютного опциона.
- Приобретение компенсирующего актива.

Кроме того, компаниям также необходимо тщательно анализировать и оценивать уровень дефолта контрагента в процессе транзакции, чтобы снизить возможный риск дефолта во время транзакции. Только так использование финансовых инструментов может повысить уровень управления рисками предприятий [4].

Исходя из этого, проанализируем количество предприятий, которые готовы к принятию всех рисков и понесению затрат на инновации.

Количество организаций промышленности увеличивалось в период с 2018 по 2022 гг. с 400 до 449 единиц, что составляет прирост в 1,12 п.п. и свидетельствует о постепенном росте этого сектора. Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, также увеличивается с 24,5% в 2018 году до 27,8% в 2022 году. Затраты на технологические инновации имеют разнонаправленную динамику, с пиком в 2020 году (1 473,6 млн. руб.) и снижением к 2022 году (816,6 млн. руб.).

Итак, анализ таблицы показывает, что общее количество организаций растет, преимущественно за счет увеличения числа организаций в секторах промышленности и информационных технологий.

Таблица 2. – Число организаций промышленности, осуществлявших затраты на инновации

	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций промышленности	400	422	447	448	449
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов	24,5	25,5	27,1	27,5	27,8
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1 139,5	1 408,4	1 473,6	1 159,0	816,6
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности, млрд. руб.	16,2	15,3	16,7	24,5	23,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) промышленности, процентов	18,6	16,6	17,9	19,8	17,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), процентов	55,2	45,2	48,2	52,8	49,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), процентов	1,2	1,6	0,5	0,6	0,6
Число организаций промышленности, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгружавших инновационную продукцию, единиц	532	533	564	569	567
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгружавших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов	32,6	32,2	34,2	35,0	35,1

Источник: [5].

Увеличение количества организаций в различных секторах промышленности и информационных технологий может быть обусловлено несколькими причинами:

1. Технологический прогресс: с постоянным развитием технологий и цифровизацией экономики, сектор информационных технологий становится все более значимым. Компании активно инвестируют в новые технологии, что способствует росту числа организаций в этой сфере.

2. Повышение спроса на продукцию и услуги: в секторе промышленности может наблюдаться рост спроса на определенные товары и услуги, что стимулирует создание новых предприятий для удовлетворения потребностей рынка.

3. Поддержка государства: государственные программы поддержки предпринимательства и развития отраслей могут способствовать росту бизнеса в различных секторах экономики.

4. Инновации и стартапы: растущий интерес к инновациям и возможность создания стартапов в различных отраслях привлекает предпринимателей и способствует увеличению числа организаций.

Дальнейшее инновационное развитие отраслей национальной экономики можно отследить через государственную программу социально-экономического развития на 2021-2025, действующую в Республике Беларусь в области эффективных инвестиций и ускоренного развития инновационных секторов экономики, основных направлений государственной инновационной политики, приоритетных направлений научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы и дальнейшему развитию национальной инновационной системы. Цель Государственной программы – это достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации.

Основные усилия будут направлены на: стимулирование разработок технологий, товаров и услуг, соответствующих V и VI технологическим укладам, в том числе за счет приоритетного их финансирования, а также экспортоориентированных разработок; формирование полноценного рынка научно-технической и инновационной продукции, совершенствование институциональной

среды, развитие и стимулирование инновационного предпринимательства; создание национальной системы технологического прогнозирования; создание и стимулирование развития опытно-внедренческих структур; развитие инновационной инфраструктуры; развитие национальной системы интеллектуальной собственности; стимулирование участия молодежи в сфере научно-технической и инновационной деятельности, формирование и развитие новых бизнес-моделей молодежной занятости в инновационной сфере, в том числе на поддержку молодежных стартапов; развитие системы научно-технической информации.

Когда предприятия используют инструменты финансовых инноваций, они могут снизить операционные и финансовые риски за счет преобразования ликвидности и снизить операционные риски за счет изучения и понимания инструментов финансовых инноваций. Только таким образом предприятие сможет оптимизировать процесс управления рисками в процессе финансового управления за счет использования финансовых инновационных инструментов и способствовать долгосрочному стабильному развитию предприятия.

Сложность выявления факторов и их влияния на процесс внедрения инноваций в производственно-экономическую деятельность, заключается в трудности нахождения более значимых и их объективной оценке. Таким образом, важно вовремя оценить масштаб воздействия и разработать комплекс мер по предотвращению негативных последствий за счет разработки и внедрения организационно-управленческих инноваций.

Список использованных источников

1. Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов [Электронный ресурс] /О.А. Морозов, Е.М. Фрейдкина. – Режим доступа: <https://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrp/18.pdf>. Дата доступа: 02.03.2024.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистический ежегодник РБ, 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0a7/lk1zigmat2zbcwvo3lrfm1tow2f5zd2.pdf>. Дата доступа: 04.03.2024.

3. Исследования по инновациям в сфере финансовых инструментов и финансового управления предприятием [Электронный ресурс]/Чжан Сюетин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-po-innovatsiyam-v-sfere-finansovyh-instrumentov-i-finansovogo-upravleniya-predpriyatiem>. Дата доступа: 04.03.2024.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a9e/avze1tb6fnffyv6j3rye6w4rs0c0q700.pdf> Дата доступа: 04.03.2024.

5. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.