

**ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ
УЛУЧШЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ
НАД БИЗНЕС-ПЛАНАМИ**

**Добринец Яна Ивановна, магистр экономических наук,
Федечко Арина Алексеевна, студент**

Полесский государственный университет

Dobrinets Yana Ivanovna, Master of Economics, yana_dobrinets@mail.ru,

Fedechko Arina Alekseevna, student, fedechkoarina@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит теоретические сведения о бизнес-плане, его структурных частях. В статье представлены примеры цифровых платформ и онлайн-инструментов и их применение в бизнес-планировании.

Ключевые слова: бизнес-план, предприятие, цифровая платформа, онлайн-инструмент, при-
ложение, коммуникация.

Для успешной работы организация должна планировать свою деятельность на предстоящий пе-
риод. По мнению исследователей, первые упоминания о планировании бизнеса можно найти в ра-
ботах итальянских банкиров и торговцев Ренессанса. Они создавали планы своих предприятий,
включая финансовые прогнозы, стратегии продаж и маркетинга.

Однако, современное понимание бизнес-плана как структурированного документа с детальны-
ми анализами и прогнозами возникло в 70-х годах XX века. В это время бизнес-планы стали ши-
роко использоваться в качестве инструмента для привлечения инвестиций и управления предприя-
тием.

Сегодня бизнес-план является неотъемлемой частью любого успешного бизнеса, помогая пред-
принимателям определить цели, стратегии и пути достижения успеха.

Бизнес-план (business-plan) – подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный,
динамичный, перспективный план развития конкретного направления бизнеса, который использу-
ется для стратегического планирования, организации и координации работ по проекту, перегово-
ров с кредиторами и инвесторами, привлечения участников проекта [1, с. 43].

Выделяют следующие цели создания бизнес-плана:

1. Внешняя цель: создать инструмент для коммуникации и привлечения инвестора (кредитора) с целью получения денежных средств из внешних источников.

2. Внутренняя цель: создать реальную плановую основу для управления функционированием и развитием бизнеса компании путем разработки и непрерывного обновления бизнес-плана.

Исходя из целей, можно сформулировать и задачи разработки бизнес-плана:

- проанализировать и оценить результаты деятельности предприятия, фирмы за определенный период, выявить отклонения от запланированного уровня и наметить меры по оптимизации мероприятий;

- понять и оценить финансовые аспекты своего бизнеса, эффективность инвестиционного проекта и экономическую целесообразность его осуществления;

- собрать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка, выяснить конкурентоспособность намечаемого вами к производству товара;

- подготовить основу для грамотных взаимоотношений с партнерами, инвесторами и кредиторами;

- оценить состояние взаимоотношений с внешней средой и представителями государственных, региональных, отраслевых и налоговых органов, общественностью [2, с. 14-15]

На рисунке 1 представлена структура бизнес плана.

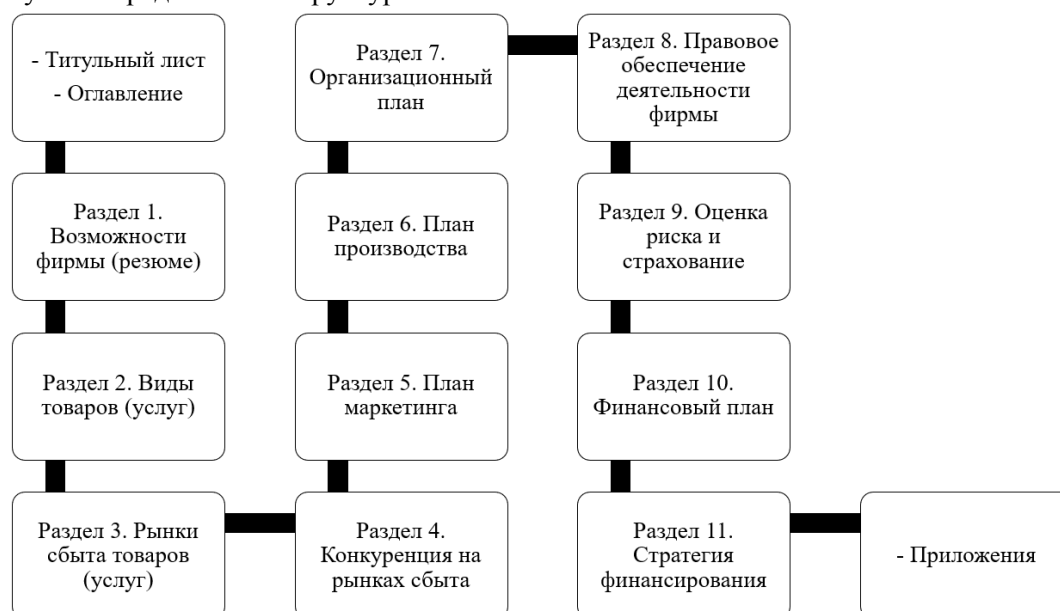


Рисунок 1. – Структура бизнес-плана

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3, с. 13-14]

Представленная структура является базовой, она может различаться в зависимости от конкретного бизнеса или отрасли, но каждый из этих разделов играет важную роль в и помогает предпринимателям более осознанно планировать и управлять своим бизнесом.

Для того, чтобы составить бизнес-планы задействуется персонал из различных отделов предприятия. Существует необходимость в короткие сроки наладить коммуникацию и совместными усилиями сделать качественный структурированный бизнес-план. В современном мире для этого используется большое количество различных инструментов и средств коммуникации.

На рисунке 2 представлены некоторые вспомогательные средства.

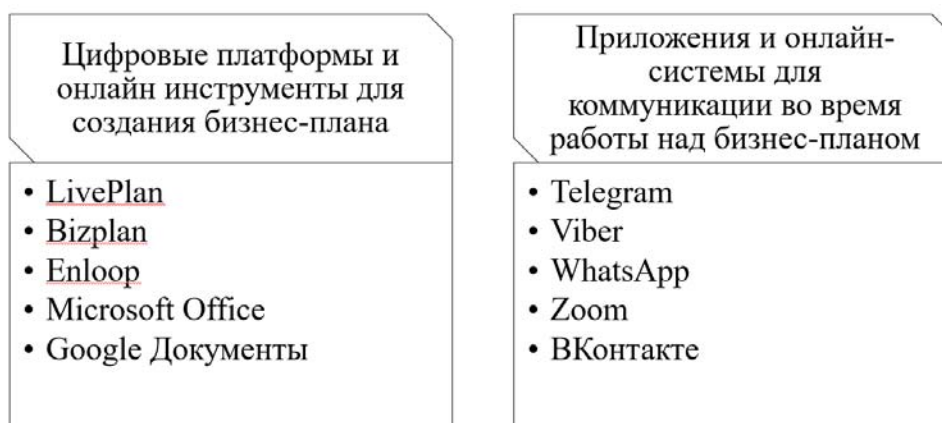


Рисунок 2. – Цифровые платформы и приложения, используемые для написания бизнес-плана
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4, 5]

Данные на рисунке платформы и приложения возглавляют топы самых востребованных на сегодняшний момент, с их помощью можно осуществлять эффективное бизнес-планирование.

В таблице 1 выделены некоторые основные критерии сравнения цифровых платформ и инструментов, а также проведена оценка.

Таблица 1. – Сравнение цифровых платформ и онлайн-инструментов

Критерии сравнения	LivePlan	Bizplan	Enloop	Microsoft Office	Google Документы
Наличие шаблонов	+	+	+	+	-
Возможность совместной работы	-	+	+	-	+
Наличие русского языка	+	-	+	+	+
Искусственный интеллект	+	-	+	-	+
Возможность применения ЭММ	+	+	+	+	+
Аналитика введенных данных	+	+	+	+	+
Удобство интерфейса	+	-	+	+	+
Конфиденциальность	+	+	+	+	+
Мобильное приложение	+	-	-	+	+
Возможность синхронизации	+	+	+	+	+
Дополнительные функции	+	+	+	+	+
Возможность бесплатной работы	+	-	+	-	+
Наличие облачной версии	+	+	+	+	+
Составление итоговой презентации	-	-	-	+	+

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Исходя из данных таблицы наиболее подходят для составления бизнес-плана онлайн платформа LivePlan и сервис Google Документы. LivePlan – это онлайн-сервис, который предоставляет шаблоны и инструменты для создания профессионального бизнес-плана. Он также помогает в прогнозировании финансовых показателей и анализе данных. Google Документы помогут если вам нужно создать простой бизнес-план, вы можете воспользоваться инструментами для создания текстового документа с разделами вашего плана, а также анализировать экономические данные. Эти инструменты могут значительно упростить процесс составления бизнес-плана и помочь вам создать профессиональный и информативный документ.

В таблице 2 приведено критериальное сравнение онлайн-средств коммуникации между персоналом организации.

Таблица 2. – Сравнение приложений для коммуникации персонала

Критерии сравнения	Telegram	Viber	WhatsApp	Zoom	ВКонтакте
Отправка текстовых сообщений	+	+	+	+	+
Отправка фото, видео	+	+	+	-	+
Обмен текстовыми документами	+	+	+	-	+
Создании групповых чатов	+	+	+	+	+
Видео-звонки	+	+	+	+	+
Создание видеоконференций	+	-	+	+	-
Возможность отправки голосовых сообщений	+	+	+	-	+
Конфиденциальность данных	+	+	+	+	+
Шифрование сообщений	+	-	+	-	+
Возможность загрузки больших файлов	+	-	-	-	-
Мобильное приложение и для ПК	+	-	-	+	+
Наличие ботов	+	-	-	-	+
Реклама	-	+	-	+	+
Дополнительные функции	+	+	+	+	+

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

После проведённого сравнения можно сделать вывод о том, что самым многофункциональным приложением для коммуникации является Telegram. Он предлагает широкий спектр функций и возможностей для эффективной коммуникации и обмена информацией. Telegram также предлагает возможность обмена голосовыми сообщениями, видеозвонками и другими функциями. Благодаря своей безопасности, удобству использования и богатому набору функций Telegram остается одним из наиболее популярных мессенджеров в мире.

Классические способы составления бизнес-планов теряют свою актуальность. Человечество каждый день придумывает различные способы сделать решение некоторых задач проще. Так случилось и с составлением бизнес-планов, теперь компании используют более гибкие и адаптивные подходы; уделяют больше внимания цифровой стратегии, а также устойчивости и социальной ответственности; используют новые методы сбора данных и аналитики; применяют инновационные подходы к финансированию.

Чтобы упростить процесс составления бизнес-плана, а также сделать его более адаптивным под быстро изменяющуюся экономическую среду, требуется интеграция цифровых платформ и онлайн-инструментов, которая улучшит коммуникацию и совместную работу над бизнес-планами. Это позволит:

- Облегчить доступ к информации и позволит команде работать над бизнес-планами одновременно.
- Организовать задачи, установить сроки и отслеживать прогресс работы над бизнес-планами. Каждый участник команды сможет видеть свои задачи и статус проекта.
- Наладить коммуникацию при помощи видеоконференций и чатов, а также поспособствует совместной работе над бизнес-планами.
- Использовать электронных досок, что поможет визуализировать идеи, создавать майндмэпы, диаграммы и другие графические материалы для работы над бизнес-планами.
- Использовать специализированных онлайн-инструментов, которые предоставляют шаблоны и инструменты анализа.

Можно сделать вывод о том, что бизнес-планирование достаточно сложный и трудоёмкий процесс, который могут упростить цифровые-платформы и онлайн инструменты. На данный момент самым лучшим сочетанием является использование LivePlan и Telegram.

Список использованных источников

1. Румянцева Е.Е., Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. - 4-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 882 с.
2. Попадюк Т.Г., Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 296 с.

3. Буров В.П., Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 192 с.

4. Лучшие программы и инструменты бизнес-планирования в 2023 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xmldatafeed.com/11-luchshih-programm-i-instrumentov-biznes-planirovaniya-2020-2021-godah/>. Дата доступа: 06.03.2024

5. М.Видео: Лучшие приложения для конференц-звонков [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mvideo.ru/blog/podborki/top-11-prilozhenij-dlya-videozvonkov-i-konferencz-svyazi?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=google&utm_referrer=google. Дата доступа: 06.03.2024