

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Корхова Ольга Николаевна, аспирант, Полесский государственный университет
Korkhova Olga Nikolaevna, graduate, Polesky State University, olmik15@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2005-2023 годы, исследованы тенденции, проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: внутренний туризм, выездной туризм, государственное регулирование туризма.

Туризм, являясь одним из направлений развития экономики в современном обществе, позволяет решать широкий круг не только экономических, но и социальных задач, к которым следует отнести решение проблем воспроизводства трудовых ресурсов, увеличения занятости населения, улучшения качества жизни общества и роста благосостояния граждан, а также обеспечения социокультурного развития населения.

При этом, как показывает практика, наиболее проблемным направлением туристической сферы Республики Беларусь является внутренний туризм. Статистический учет туристов, по данным Национального статистического комитета, ведется с 1997 года, но до 2005 года число туристов отражалось в статистике без разделения на внутренний и внешний туризм. Динамика числа туристов, совершающих поездки по Беларуси, представлена на рис. 1 в сопоставлении с показателями выездного туризма.

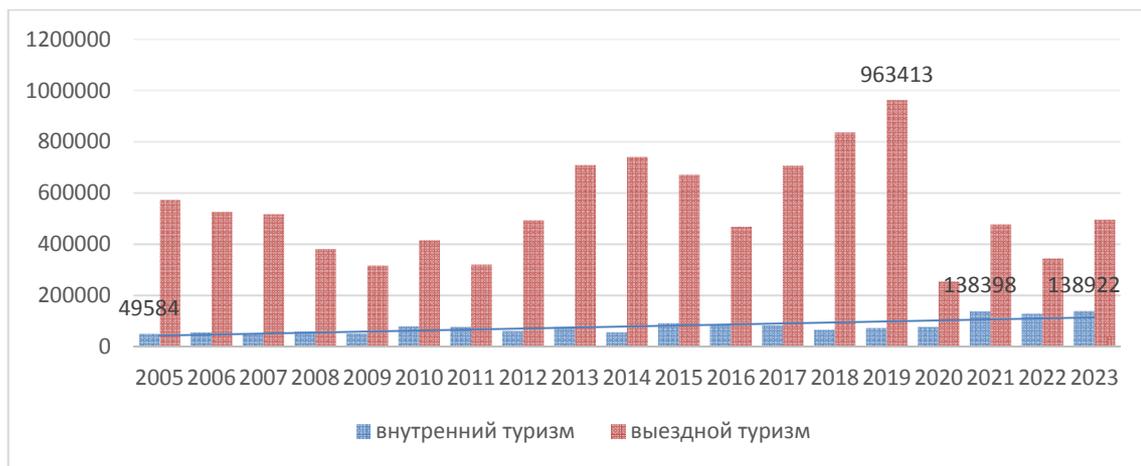


Рисунок 1. – Динамика показателей внутреннего и выездного туризма в Республике Беларусь за 2005-2023 гг.

Как следует из рисунка 1, количественный показатель внутреннего туризма имеет устойчивую тенденцию к росту, число посетителей растет, с 49,6 тыс. в 2005 году до 139,0 тыс. в 2023 году. Наибольший прирост посетителей приходится на период 2021-2023 года. Выездной туризм имеет неустойчивую тенденцию развития, динамика выезжающих туристов находится под влиянием множества факторов, таких как нестабильность валютных курсов, экономические кризисы, в по-

следнее время – это пандемия и санкционные ограничения в отношении Республики Беларусь. Пик выездного туризма приходится на 2019 год – зарубежные путешествия совершили в этот период более 963 тыс. человек. Ограничения, действующие последние несколько лет, а также экономическая нестабильность, привели к сокращению выездного туризма. В последующие годы наблюдается двукратное падение численности. Однако резкое сокращение числа выезжающих туристов не привело к пропорциональному увеличению показателей внутреннего туризма. Т.е. население страны не сколько меняет привычки и переключается на внутренние поездки, наблюдается тенденция отложенного спроса, когда потребители туристических услуг ждут более благоприятных условий, но не переключаются на другой продукт-заменитель.

Показательно и распределение внутреннего туризма по областям (рис. 2).

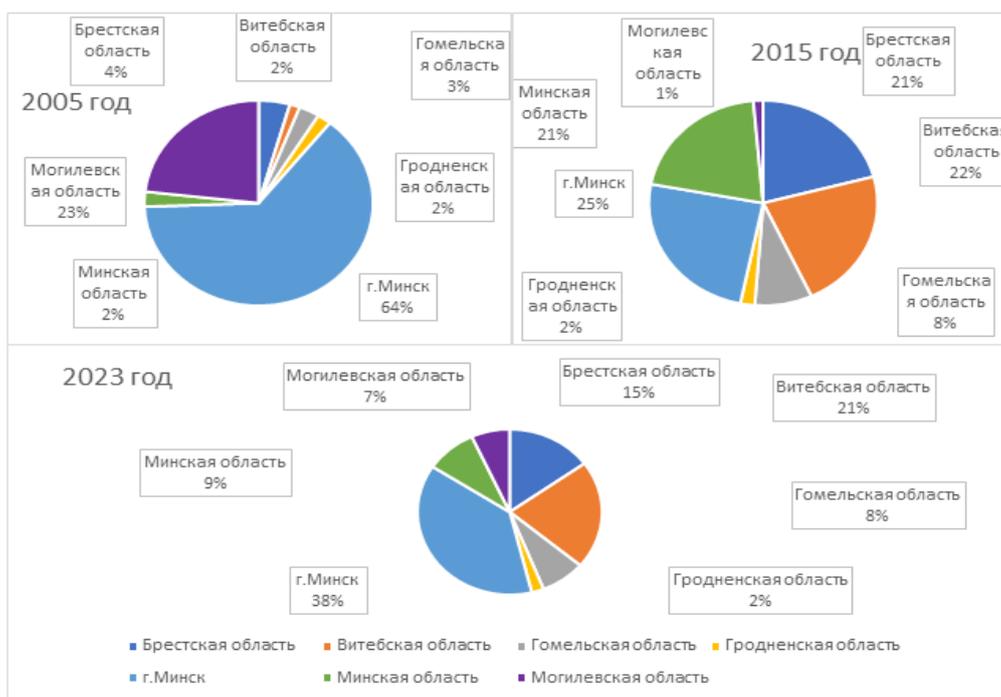


Рисунок 2. – Территориальная структура числа белорусских туристов, путешествующих внутри страны

На рисунке видно, что произошли значительные изменения. Если в 2005 году 64% всех туристов, путешествующих по Беларуси, были минчанами, а остальные области имели незначительный удельный вес во внутреннем туризме (кроме Могилевской), то в последующие годы эта неравномерность сглаживается, областные туристические фирмы стали более активно работать во внутреннем туризме. Однако проблемной зоной остается Гродненская область - 2-3%, что видно на диаграммах. Кроме того, в 2023 году снова наблюдается рост туристов-минчан на фоне сокращения жителей других областей, исключение составляет Витебская область, демонстрирующая устойчивый рост.

На рис. 3 представлен вклад внутреннего туризма в отдельные показатели статистики туризма.

Из рис. 3 видно, что вклад внутреннего туризма пока весьма невелик. В стоимости оплаченных туров внутренний туризм занимает не более 9% (максимальное значение 9,13% в 2022 году, минимальное – 2,87% - в 2018 году). По численности посетителей вклад внутреннего туризма более весом – показатель вырос с уровня 10-12% в начале периода до 20-21% в течение последней пятилетки. Максимальное значение – 24,12% - обеспечено в 2022 году. Доля внутреннего туризма в оплаченных турах гораздо ниже, чем аналогичный показатель по численности туристов.



Рисунок 3. – Доля внутреннего туризма в отдельных статистических показателях по туризму в 2010-2023 гг., %

Это говорит о том, что коммерческим организациям не выгодно продавать туры внутри страны, поскольку они гораздо дешевле зарубежных туров. Это также свидетельствует о необходимости стимулирования развития внутреннего туризма, в том числе через систему государственных дотаций.

Численность экскурсантов, гораздо больше чем туристов, и это отрицательно сказывается на доходах внутреннего туризма. Задачей развития внутреннего туризма является стимулирование граждан Беларуси к более продолжительным путешествиям по стране, экскурсантов желательно переводить в категорию «туристов», организовывая не менее одного ночлега в месте временного пребывания.

Ряд мер уже запланирован на уровне государственного регулирования. Так, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 58 утверждена государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы [2], этот документ содержит отдельный план развития внутреннего туризма, в том числе особое внимание уделяется образовательному и агроэкотуризму. Целевыми задачами развития туристической индустрии являются восстановление туристической отрасли, понесшей наибольшие потери вследствие коронавирусной пандемии, и придание этой сфере нового импульса развития, сосредоточение на формировании культуры отдыха в Беларуси, популяризации отдыха и оздоровления, а также путешествий внутри страны.

Постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 10.09.2021 № 27 утвержден республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь» [3]. Конкурс проводится ежегодно по номинациям с целью содействия развитию внутреннего и международного въездного туризма в Республике Беларусь, консолидации усилий всех государственных органов, организаций, физических лиц, занятых в сфере туризма, и поощрения достижений в развитии туристической индустрии.

Введен в действие новый Закон Республики Беларусь от 11.11.2021 № 129-3 «О туризме». Данным нормативно-правовым актом регулируются общественные отношения, возникающие при осуществлении туристической деятельности, совершении туристических путешествий, экскурсионном обслуживании, организации и обеспечении безопасности в сфере туризма. Принятие закона указывает на значимость для общества и государства такого института, как туризм, определяя туристическую сферу одним из приоритетных направлений государственного развития. При этом консолидация подзаконных нормативно-правовых актов в данной сфере в закон говорит о состоятельности института туризма, наличии сформированных базисных принципов, задач и направлений развития данной сферы, еще раз подчеркивает для общества и государства важность данного направления не только экономического, но социального и культурного развития, требующего серьезного регулирования на государственном уровне.

Советом Министров Республики Беларусь принято Постановление от 11.08.2022 № 523 «Об оказании туристических услуг» [4]. Данным постановлением утверждены правила оказания туристических услуг, которые в свою очередь регулируют порядок оказания туристических услуг и

услуг, связанных с организацией туристического путешествия. В частности правилами, закреплён порядок оказания услуг по перевозке, размещению, экскурсионному обслуживанию, предоставлению информации о субъектах туристической деятельности и оказываемых услугах, порядок оказания туристических услуг, в том числе несовершеннолетним туристам, экскурсантам, туристам и экскурсантам с ограничениями жизнедеятельности, определены порядок изменения и расторжения договора оказания туристических услуг, ответственность сторон. В развитие данного документа принято Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.12.2022 № 839 «О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма» [5]. Данным постановлением утверждены Положение «О порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров, а также их учета», а также Положение «О порядке создания туристических зон».

Основными задачами и функциями туристических информационных центров являются: популяризация внутреннего туризма и международного въездного туризма и развитие сотрудничества с субъектами туристической индустрии и иными юридическими лицами. Положением о порядке создания туристических зон определяется порядок их создания на территории Республики Беларусь. Туристические зоны создаются с учетом предложений местных исполнительных и распорядительных органов, иных юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей. Сбор предложений по созданию туристических зон осуществляет Министерство спорта и туризма.

Однако развитие внутреннего туризма требует более активных действий и мер поддержки, что особенно актуально в условиях замедления экономического роста и нарастания негативных тенденций в ожиданиях населения.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/?sphrase_id=20342 – Дата доступа: 04.04.2024.
2. О государственной программе «Беларусь гостеприимная [Электронный ресурс] : указ Президента Республики Беларусь, 29. июл. 2021 № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 05.04.2024.
3. О республиканском туристическом конкурсе «Познай Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, 10 сен. 2021 № 27 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22137187>. – Дата доступа: 06.04.2024.
4. Об оказании туристических услуг [Электронный ресурс] постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 авг. 2022 № 523// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200839&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 06.04.2024.
5. О мерах по поддержке туристической индустрии, развитию внутреннего туризма и международного въездного туризма [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 07 дек. 2022 № 839 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200523>. – Дата доступа: 06.04.2024.