

ВОЗМОЖНОСТИ И ИНИЦИАТИВЫ ТОС В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Рожнева Инга Владимировна, старший преподаватель

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет

Rozhneva Inga Vladimirovna, Senior Lecturer,

Perm State Humanitarian Pedagogical University, rozhnyova_iv@pspu.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается Территориальное общественное самоуправление как инструмент развития сельского туризма и предлагается механизм разработки эффективного туристского продукта.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, туризм, культура, меры поддержки, сельский туризм

Тема, поднятая в статье, является актуальной, так как на данный момент одной из главных задач культурной политики России является сохранение нематериального культурного наследия. В текущих социально-экономических условиях, которые вызваны, в том числе, последствиями пандемии, повышается вероятность утраты отдельными территориями своей идентичности, по причине невозможности сохранения народных традиций.

Санкции, наложенные на Россию, и последствия пандемии привели к тому, что государство начало уделять больше внимания развитию внутреннего туризма. При этом, в числе остальных, акцент делается на развитии культурно-познавательного и событийного туризма (Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»). Такая сфера деятельности как туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и стабильности регионов.

Одним из агентов, который может оказывать влияние на решение социально – экономических вопросов территорий, является территориальное общественное самоуправление⁵ (далее в тексте - ТОС).

ТОСы могут принимать активное участие в создании центров притяжения и точек роста, используя потенциал своей территории. Как пример, рассмотрим ТОС «Кимжа», расположенное Архангельской области. В 2004 году участниками ТОСа был разработан проект «Самые северные мельницы в мире», который послужил началом популяризации небольшой территории. В настоящее время деревня Кимжа является одним из популярных туристических направлений, и в ТОС «Кимжа» сохранены такие народные ремесла, как ткачество, гончарный промысел, валяние из шерсти, а туристический продукт включает в себя следующие элементы:

- услуги по размещению в гостевом доме от индивидуального предпринимателя;
- культурная программа с выступлением фольклорного ансамбля в музее крестьянского быта;
- мезенское угощение в кафе с традиционной кухней;
- экскурсии по деревне от представителей ТОС.

В 2022 году, ТОС «Вышка – 2», расположенный в городе Пермь, разработал и реализовал проект «Жить высоко и красиво! Туристический маршрут микрорайона «Вышка – 2». Помимо разработанного маршрута по достопримечательностям микрорайона, туристический продукт включает в себя буклет, разработанный на основе исторических материалов, и проведение экскурсий членами ТОС.

Этнографический тур «Где живут Батыры?» был разработан и реализован ТОС «Баш – Култаево» в 2023 году. Село Башкултаево, находящееся в Пермском крае, известно своим необычным памятником, установленным в память о дореволюционных воинах и павших во время Великой отечественной войны – «Шлемом Батыра». Памятник представляет собой ажурную семиметровую конструкцию (шлем сплетен из 12 тысяч металлических колец). Помимо экскурсии к «Шлему Батыра», тур включает в себя танцевальный мастер – класс, экскурсии в сельский музей и по селу, чаепитие с национальной выпечкой.

Е.Б.Дягилева [2] в своей работе рассматривала возможности и инициативы ТОС в сельском туризме на пример Архангельской области. В результате своего исследования ей удалось выявить факторы успешности туристского продукта, который изначально являлся проектом ТОС. К ним относятся: знания, финансы, информационное сопровождение проекта на всех этапах, команда единомышленников проекта, четко сформулированная цель проекта и общее видение результата, описание желаемого продукта, продвижение на рынок, ответственность.

М.В.Петрова [3] обратилась к опыту международной практики реализации туристических проектов местными инициативными группами (МИГ) (которые являются аналогами ТОСов). Проведя анализ программы, направленной на поддержание проектов, реализуемых МИГ, она пришла к выводу, что успешные проекты были основаны на следующих принципах:

- территориальность;
- стратегия реализации проекта определялась самими жителями сельской местности;
- партнерство с государственным, частным и общественным секторами;
- инновационность;
- межсекторный комплексный подход;
- сетевое взаимодействие;
- сотрудничество с другими МИГ.

Исследование проводилось на основе изучения нормативной документации, регламентирующей работу ТОСов, а также осмысления уже существующих практик. При этом были применены такие теоретические методы, как: анализ, сравнение, систематизация и обобщение данных из различных источников. Так же был использован один из эмпирических методов, а именно - изучение опыта (существующих практик) отдельных ТОСов.

⁵ Одна из форм осуществления населением Российской Федерации своей власти путем непосредственного самоуправления для решения вопросов местного значения на части территории муниципального образования, посредством взаимодействия с органом государственной власти и местного самоуправления [1].

После проведенного анализа литературы, нами было выявлено, что в настоящее время не существует единого механизма, при помощи которого ТОС могли бы разрабатывать туристские продукты. Мы поставили перед собой задачу – разработать и апробировать такой механизм.

Механизм называется «Канва модели «ТОС в туризме», представлен на рисунке.

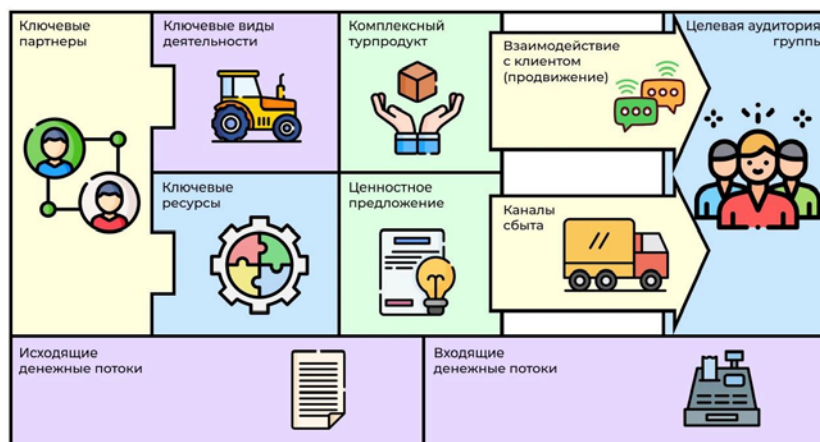


Рисунок – Модель «ТОС в туризме»

Рассмотрим каждый из аспектов подробнее:

1) *Ключевые партнеры*. Они могут предоставить различные виды помощи при реализации проекта. Например, партнер может предоставить оборудование или помещение для проведения мероприятия. Партнерами могут быть глава муниципального образования, директора культурных образований (библиотек, музеев и т.д.), туроператоры и турагенты, профсоюзные организации, местные депутаты, местные жители.

2) *Ключевые виды деятельности и ключевые ресурсы* являются обязательными элементами процесса создания ценности, поддержания отношений с клиентами и выхода на рынок. К *ключевым видам деятельности* относятся: анализ ресурсов и исследование рынка, устранение разрывов между потребностями и реальностью, организация ознакомительных/рекламных пресс – туров, тестирование МЖП⁶, разработка сувенирной продукции, регистрация юридического лица.

Ключевые ресурсы включают в себя следующие элементы: когнитивный компонент (знания), лидер, кадры (команда проекта), ресурсы территории (карта ресурсов), цели, задачи и результат.

3) *Взаимодействие с клиентом (продвижение)*. Главной целью продвижения проекта является информирование как можно большего количества людей о существовании и реализации проекта. Чем лучше продвижение – тем дольше жизненный цикл проекта. Продвижение с минимальными затратами может быть осуществлено за счет партнеров. Например, глава муниципального образования будет заинтересован в развитии проекта и говорить о нем на своем уровне, туристические агентства и туроператоры будут размещать информацию о проекте в своих социальных сетях, на своем сайте, в местных СМИ. Также продвижение проекта возможно среди жителей муниципального образования и уже привлеченных клиентов посредством «сарафанного радио».

4) *Каналы сбыта* – это пути, по которым проходят товары/услуги от производителя к потребителю. В рамках туризма к ним относятся: турагенты и туроператоры, сайт и социальные сети проекта, визит – центр.

5) *Продвижение и каналы сбыта проекта* должны быть направлены на его *целевую аудиторию*. Как правило, аудитория сельского туризма обладает следующими признаками:

- 65 % женщин и 35 % мужчин;
- семьи, имеющие, в среднем, по два ребенка;
- люди, ведущие активный спортивный образ жизни, которые стремятся быть ближе к природе и открыты всему новому;

⁶ Минимально жизнеспособный продукт

- 37 % сельских туристов – это люди в возрасте от 35 до 49 лет, остальная часть – это молодые люди в возрасте от 20 до 35 лет, которые мечтают о деревенской романтике, и старшее поколение, которое хочет отдохнуть от суеты большого города;

- семьи с высоким уровнем дохода, проживающие в крупных городах, а также семейные пары пенсионного возраста.

б) Когда производителю товара/услуги платят за его труд, это является *входящим денежным потоком*. Для проектов ТОС таким видом денежных потоков могут являться: гранты и субсидии для НКО, гранты для физических лиц, гранты и субсидии для СМСП и самозанятых, инициативное бюджетирование, ресурсы доноров (вклад жителей, клиентов, хозяйствующих субъектов).

7) *Исходящий денежный поток* – это любые денежные средства, которые будут потрачены во время реализации проекта, в частности на: модернизацию, строительство, ремонт и реконструкцию туристского показа, покупку инвентаря, расходы на продвижение, на исследования и тестирование МЖП, материалы, сырье и прочее.

Таким образом, в ходе нашего исследования, мы пришли к выводу, что ТОСы могут влиять на решение социально-экономических вопросов территорий через общественные инициативы в виде проектов, а разработка туристских маршрутов является перспективным культурно-социальным направлением. При этом, при разработке туристского маршрута, стоит опираться на модель «ТОС в туризме», так как она затрагивает все сферы, необходимые для успешной реализации проекта.

Список использованных источников

1. Консультант плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/c66c9fc98703499481199dc22b7f612ca867f784/. – Дата доступа: 17.04.2024.

2. Дягилева Е.Б. Возможности и инициативы ТОС в сельском туризме. Успешный опыт Архангельской области [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://просельскийтуризм.рф/assets/files/publ/articles/vozmozhnosti-i-iniciativy-tos-v-selskom-turizme.pdf> – Дата доступа: 17.04.2024.

3. Петрова М. В. Отечественный и зарубежный опыт развития сельских территорий на основе общественного самоуправления и сельского туризма //Экономические исследования и разработки. – 2020. – №. 7. – С. 38-45.

4. О проекте ТОС Вышка – 2 «Жить красиво! Туристический маршрут микрорайона Вышка – 2» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://raion.gorodperm.ru/Arkhiv_novostej/2022/08/18/87583/ – Дата доступа: 17.04.2024.

5. Где живут батыры? [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://kalinaperm.vsite.pro/news/5657> – Дата доступа: 17.04.2024.