

**ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)**

Улитичева Юлия Константиновна, магистрант,

Тестина Яна Сергеевна, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет

Uliticheva Yulia Kosntantinovna, master's student, yuliticheva@mail.ru,

Testina Yana Sergeevna, PhD in Economics, y.testina@spbu.ru

Saint-Petersburg State University

Аннотация. В предложенной статье рассматривается такое явление как этнографический туризм, факторы для его развития, его организация, а также перспективный туристический регион Республика Адыгея.

Ключевые слова: туризм, этнографический туризм, этнос, туристско-рекреационные объекты, Республика Адыгея.

На сегодняшний день в период условий кризиса развитие внутреннего туризма набирает обороты. Все больше и больше усилий направлено на то, чтобы показать туристский потенциал того или иного региона Российской Федерации. Как известно, Россия является многонациональной страной, которая объединяет миллионы представителей различных народов и национальностей. В связи с этим, наука этнография вызывает значительный интерес для отечественной науки, как и развитие этнографического туризма.

Обратимся к общему определению, что из себя представляет «этнографический туризм». Этнографический туризм – это вид культурно-познавательного туризма, который основан на интересе туристов к традициям, культуре, обычаям и творчеству народов. Стоит отметить, что этнографи-

ческий туризм является многогранным видом туризма, его распространение обусловлено тем, что в условиях глобализации, необходимо сохранять этнические группы и народы, которые относят к малым народам России. В свою очередь туризм способствует сохранению культурного наследия.

Распространение этнографического туризма становится перспективным направлением, так как позволяет открыть новые дестинации и повысить их привлекательность, создать хорошую туристскую инфраструктуру и подготовить новые рабочие места. [1, с. 61]

Согласно мнению исследователей, этнографический туризм делится на два типа организации:

- 1) естественный тип организации, в соответствии с которым, туристы имеют возможность прикоснуться к культуре и традициям этноса, посетить так называемые этнодеревни;
- 2) искусственный тип организации, согласно которому у туристов есть возможность посетить этнографические музеи, организации и так далее. [3, с.591]

Особым типом взаимодействия этнокультуры и туристов является, так называемое этнографическое событие. Оно представляет собой мероприятие, которое может быть основано на базе ресурсных возможностей этнографических объектов. Существует классификация материально-технической базы, которая наглядно показывает духовную культуру:

- поселения, которые сохранили «этнический имидж»;
- этнографические музеи;
- археологические памятники;
- места для проведения национальных праздников или обрядов;
- места, в которых присутствуют народно-художественные промыслы или же их возрождение.

В добавление, отметим факторы, которые влияют на развитие этнографического туризма в том или ином регионе Российской Федерации:

- 1) наличие туристско-информационных ресурсов;
- 2) состояние инфраструктуры для развития этнографического туризма;
- 3) заинтересованность властей в продвижении этнографического туризма;
- 4) спросы на данный вид туризма;
- 5) кадровое обеспечение.

Важнейшим фактором для развития этнографического туризма является наличие на определенной территории туристско-рекреационных ресурсов. Согласно федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туристскими ресурсами являются следующие объекты: природные, исторические, культурные, которые включают в себя объекты туристского показа, а также иные объекты, которые могут удовлетворить потребности туристов. [2, с.157]

Оценка потенциала этнографического туризма на территории республики Адыгея. Краткая характеристика региона и народа адыгов.

Республика Адыгея – южный субъект Российской Федерации, входит в состав Южного Федерального округа Российской Федерации. Административный центр республики – город Майкоп. Адыгея является многонациональной республикой, в которой проживают представители более ста национальностей. Народ «адыги», которые дали название республике, являлись древними обитателями Северо-Западного Кавказа, известные как черкесы. Согласно статистическим данным, их численность на сегодняшний день составляет 114,7 тысяч человек.

Если обратить внимание на туристский сектор, то нужно отметить, что туристская отрасль в республике поддерживается на государственном уровне. Также реализуется программа, которая должна стимулировать процесс туристической отрасли и превратить ее в один из основных секторов экономики горно-предгорной части Адыгеи. Несмотря на то, что республика не велика в размерах, на ее горной территории уже развиваются следующие виды туризма: пешеходный туризм, экологический туризм, спелеотуризм, велотуризм и паломнический туризм. Так как упомянутая сфера контролируется на федеральном уровне, то и непосредственно само финансирование поступает на улучшение туристской инфраструктуры (строительство новых дорог, строительство водопроводов и ЛЭП). [5]

В 2025 году планируется строительство всесезонного горнолыжного курорта «Лаго-Наки» в горной части республики. Это станет большим толчком к повышению привлекательности региона и открытию его как новой интересной дестинации.

Вам, как жителю Адыгеи, хотелось бы посетить этнодеревню, посвященную быту, культуре, традициям адыгов?
34 ответа

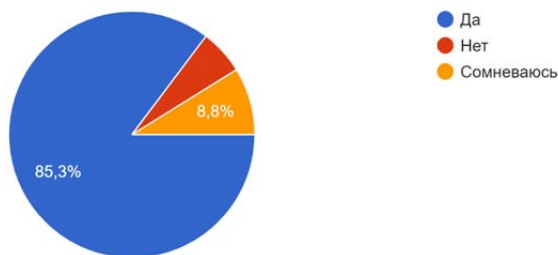


Рисунок 1. – Ответы респондентов

Обратимся к другому аспекту выбранной нами дестинации и это туристско-рекреационный потенциал республики Адыгея. Нельзя не отметить, что республика, действительно, богата природными ресурсами и объектами, а также имеет довольно выгодное физико-географическое положение. Сюда можно отнести лесные ресурсы, водные ресурсы (малые реки, тектонические и ледниково-карстовые озера), разнообразный животный и растительный мир. В рамках историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов можно выделить следующие: этнографические ресурсы Адыгеи, которые могут стать очень привлекательными для туристов, посещающих республику. Среди них можно выделить дольмены, известный Майкопский курган, долина аммонитов, музей природы Кавказского биосферного заповедника, водопады Руфабго, горы Фишт, Оштен, плато Лаго-Наки, Большая Азишская пещера, станица Даховская. [4]

Теперь рассмотрим такое явление, как этнографическое событие. Важно отметить, что такое мероприятие позволяет туристам открыть для себя новые, ранее неизученные дестинации на территории России. Событие может проводиться в абсолютно любом масштабе, в разной этнографической направленности и даже становится частью многочисленных туров. Так, например, в республике Адыгея ежегодно проходит день адыгейского сыра. Данный праздник получил статус «Национальное событие года» и был включен в национальный календарь лучших событийных проектов России для туристов. Кроме того, адыгейский сыр является действительным гастрономическим брендом республики, он узнаваем и за ее пределами.

Как было выяснено, потенциал для развития этнографического туризма в республике огромен, и данная ниша еще только начинает набирать обороты. К тому же, создание этнодеревни в рамках развития «этнографического туризма» может стать прекрасным дополнением к будущему всепогодному горнолыжному курорту «Лаго-Наки» на территории станицы Даховская в предгорной части. Этнодеревня сможет объединить в себе следующие объекты туристского показа: дома, в которых проживали адыги, национальную кухню, народно-художественные промыслы адыгов, обычаи и национальные танцы, состязания.

В рамках настоящего исследования, был проведен опрос среди жителей республики. Целью проведения опроса было мнение местного населения о создании этнодеревни в предгорной части республики Адыгея. Количество респондентов, которые были опрошены, составило 34 человека. Возраст опрашиваемых в среднем – от 20 до 55 лет. Все респонденты проживают в Адыгее, в различных районах республики. Наибольшее количество представителей из города Майкопа и Майкопского района соответственно.

Ниже представлена диаграмма, по которой можно проследить заинтересованность жителей в развитии этнографического туризма (Рис.).

Исходя из данной диаграммы мы наблюдаем, что большая часть респондентов заинтересована в развитии и создании этнодеревни на территории республики и готова будет ее посетить.

Следующий вопрос представлял из себя шкалу, по которой респондентам нужно было отметить от 1 до 10, насколько востребованным будет данный вид туризма в республике. [Рис. 2]

Оцените по шкале от 1 до 10 Как Вы считаете, насколько развитие этнографического* туризма будет востребованным направлением в регионе?

34 ответа

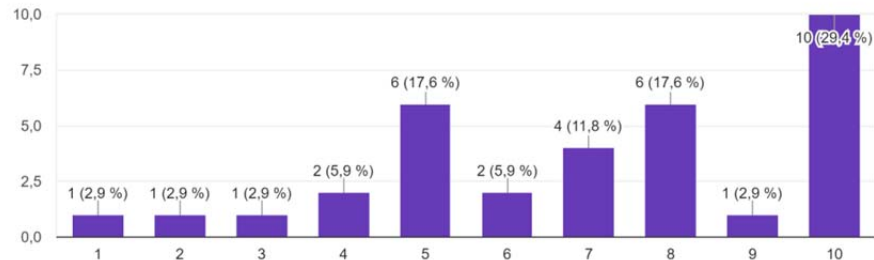


Рисунок 2. – Ответы респондентов

На примере данной статистики мы видим, что мнения респондентов разделились. 17,6% считают, что этнографический туризм будет востребован на 5 и 8 баллов, в то время как 29,4% уверены в том, что данный вид туризма станет привлекательным и перспективным.

Таким образом, в настоящей статье были рассмотрены основные типы организации этнографического туризма, факторы, которые влияют на развитие и становление данного вида туризма и конкретный субъект Российской Федерации, республика Адыгея, в котором этнографический туризм может стать драйвером для улучшения туристской привлекательности региона в целом. Этнотуризм – главный вектор для развития внутреннего туризма, открывающий «путь к себе». Это туризм, определяющий и формирующий самосознание!

Список использованных источников

1. Исаченко Т.Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта / Т.Е. Исаченко // Современные проблемы сервиса и туризма. СПб.: РГУТИС, 2014. №1. – С. 61-68.
2. Сушинская М.Д. Учебное пособие по Культурному туризму / М.Д. Сушинская. – М.: Юрайт, 2018. – с.157.
3. Цатхланова Т.Т., Онгульдушева Ю.М., Натбитова З.Н., Чимеева Б.Б., Мацакова Э.Г. Понятие и сущность этнографического туризма / Т.Т. Цатхланова, Ю.М. Онгульдушева, З.Н. Набитова, Б.Б. Чимеева, Э.Г. Мацакова // Экономика и предпринимательство. 2017. №3-2 (80). – С.591-594.
4. Официальный сайт комитета по туризму Республики Адыгея. URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/> (дата обращения: 06.04.24)
5. Официальный портал РОСКОМНАДЗОРА по ЮФО. URL: <https://23.rkn.gov.ru/about/p4700/p8344/> (дата обращения: 10.04.24)