

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЛЭМПИНГ-ОТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынкевич Марта Сергеевна, студент,

Добринец Яна Ивановна, ассистент кафедры экономики и бизнеса, yana_dobrinets@mail.ru

Полесский государственный университет

Rynkevich Marta Sergeevna, student,

Dobrinets Yana Ivanovna, Assistant of the Department of Economics and Business

Polessky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены возможности реализации бизнес-идеи глэмпинга в реалиях Республики Беларусь. Авторами исследованы рынок, основные риски и факторы, благоприятствующие развитию глэмпинга в стране.

Ключевые слова: глэмпинг, преимущества глэмпинга, актуальность развития, проектные риски.

Глэмпинг – это вид отдыха, который предполагает проживание на природе, в близком контакте с окружающей природой, но при этом с сохранением уровня комфорта и удобств, характерных для гостиничного проживания. Глэмпинг позволяет людям насладиться природой, отдохнуть от городской суеты, но при этом не жертвовать уровнем комфорта.

Обычно глэмпинг-места предлагают различные варианты размещения, такие как шатры, палатки, домики на деревьях, юрты или даже роскошные домики с полным набором удобств. Также в глэмпинг-комплексах могут быть организованы различные развлекательные программы, экскурсии, мастер-классы и другие мероприятия для гостей.

Глэмпинг становится все более популярным видом отдыха среди любителей природы и комфорта, и представляет собой отличную альтернативу традиционному кемпингу. К числу преимуществ проведения отдыха в глэмпинге следует отнести, в первую очередь, возможность получения уникального опыта и абсолютно незабываемых ощущений от единения с природой. В Беларуси это туристическое направление только формируется, поэтому конкуренция незначительна [1].

Так как глэмпинг проводит свою деятельность на рынке гостиничных услуг, следует провести его анализ.

Посмотрим, как распределялось процентное соотношение гостиничного фонда по областям Республики Беларусь в 2022 г. Выглядело оно следующим образом: самый большой процент гостиничного фонда находится в Минской области – 21,7 %, затем Витебская область – 17,8 %, Брестская и Гомельская области – по 14,1 %, г. Минск – 11,9 %, Гродненская область – 10,4 % и на последнем месте – Могилевская область – 10,0 % [2].

Проанализируем перечень услуг, предоставляемых гостиницами, туристическими базами и глэмпингом (таблица 1).

Как видно в таблице, глэмпинг по сравнению со своими конкурентами – гостиницами и туристическими базами – обладает более широким спектром предоставляемых услуг, но при этом сочетает в себе черты как гостиницы, так и туристической базы.

Основными преимуществами глэмпинга над остальными субъектами рынка услуг являются:

1. Близость к природе: глэмпинг расположен в живописных местах, позволяя наслаждаться природой, не теряя комфорт.
2. Оригинальность: купола глэмпинга предлагают уникальные варианты проживания, которые трудно найти в обычных гостиницах.
3. Экологичность: глэмпинг ориентирован на экологически чистый отдых, с использованием устойчивых материалов и энергии.
4. Уединение: глэмпинг скрыт от глаз посторонних, обеспечивая уединение и покой.

5. Личное обслуживание: глэмпинг включает персональное обслуживание, создавая более теплые и индивидуальные взаимоотношения с гостями.

Таблица 1. – Анализ услуг, предоставляемых гостиницами, туристическими базами и глэмпингами

Характеристика	Гостиница	Туристическая база	Глэмпинг
Размещение	Обычный номер, номер-люкс, апартаменты	Кэмпинги, бунгало, деревянные домики	Палатки, шатры, юрты, домики, геокуполы
Удобства	Приватные ванны, кондиционер	Общие кухни, общие зоны отдыха,	Личная ванная комната, поддержание комфортной температуры в глэмпе, предоставление пледов в прохладную погоду.
Питание	Рестораны, обслуживание номеров	Кафе внутри комплекса, пикник, собственная готовка	Ресторан, обслуживание домиков
Развлечения	Фитнес-центры, спа	Экскурсии, активный отдых	Экскурсии, активный отдых, спа, пешие прогулки, а также велопрогулки по маршрутам, кинотеатр под открытым небом, настольные игры
Обслуживание	Круглосуточная рецепция, уборка номеров	Приветливый персонал, туристические экскурсии	Уборка домиков, предоставление инструктора по разным видам активного отдыха, приветливый и вежливый персонал
Цены	Высокие цены, скидки в сезон	Доступные цены	Разнообразие ценовых категорий, доступные
Местоположение	В городе	Природная обстановка, близость к туристическим маршрутам	Природные ландшафты, удаленные места, часто возле водоема

Примечание – Источник: собственная разработка

Имеется ряд причин актуальности развития глэмпинга в Беларуси [3]:

- наличие уникальных природных мест;
- не требует крупных вложений;
- быстрая окупаемость по сравнению с отелями, гостиницами;
- использование альтернативных источников энергии;
- экономичное производство (изготовление объектов из вторичного сырья);
- небольшая насыщенность рынка.

На данный момент в нашей стране существует 4 действующих глэмпинга: индейская деревня «Утрина» в Глубокском районе, глэмпинг Rara Nui на полуострове около Черейского озера в Чашникском районе, глэмпинг «Солнечный кит» возле Минска и «Ля Блакітных азёр» возле озера Болдук в Мядельском районе.

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика названных выше глэмпингов.

Как видно из таблицы 2, первые 3 глэмпинга имеют схожую цену на предоставляемые услуги, а последний рассчитан на более обеспеченную целевую аудиторию. Однако у всех комплексов представлены различные услуги в зависимости от концепции лагеря.

Также необходимо выделить основные виды рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта глэмпинга и методы их снижения (таблица 3).

Таблица 2. – Сравнительная характеристика глэмпингов Республики Беларусь

	«Утрина»	Rapa Nui	«Солнечный кит»	«Ля Благітных азёр»
Идея	Индийская деревня	АРТ-заповедник	Загородный эко-комплекс	Загородный эко-комплекс
Услуги	Аренда теплых Типи, катание на лошадях и хаски, проживание в домах A-frame, экскурсии, эко-продукты, возможность проведения дней рождения, корпоративов, свадеб, завтрак включен в проживание.	Аренда купольных домов на 4-5 человек или глэмпинг-шатров, практика йоги, ретриты по нутрициологии и познанию себя и мира вокруг, гвездостояние, катание на SUP-бордах и лодках	Пространство для тихого семейного отдыха, без алкоголя и табака, беседки, пирс, мангальные зоны, зоны для кострища, баня, Кухня общая на 1 этаже, веревочный городок, домик на дереве, площадки для самых маленьких	Просторный коттедж с кухней, каминным залом, 4 изолированных комнаты 2 зоны отдыха, зону с русской баней, Беседка, две зоны BBQ, прогулки по хвойному лесу, сбор ягод и грибов, охота, рыбалка, экскурсии, сон на ульях
Цены	Домики-типи – 250р., Домик A-frame – 350р., Катание на хаски – 50р., Обучения езде на лошади – 70р., Обед/ужин – 20р., Купель с зоной отдыха – 250р.	Шатер (от 2 ночей, выходные) – 250р. В будние дни (от двух ночей) – 170р. В будние (за одну ночь) – 200р.	Глэмп на сутки (13:00 – 11:00) – 260р (до 2 взрослых+1 ребенок) Дневное пребывание (12:00-21:00) – 130р. Баня – 80р/2 часа, каждый последующий час – 25р Баня на дровах + джакузи – 140р/2ч	Коттедж – 500р/сутки Русская баня – 100р, Русская баня + купель – 170р Домик на дереве с игровой площадкой – 20р Сон на ульях – 25р/2часа

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 3 – Оценка проектных рисков

№	Наименование риска	Оценка риска	Способы устранения и минимизации негативных последствий
Внешние риски:			
1	Риск падения спроса с ростом цен на услуги	Средняя	Исследование спроса на предлагаемый вид услуг. Дополнительные вложения в рекламу, маркетинг.
2	Риск появления более сильных конкурентов	Средняя	Разработка маркетинговой стратегии, расширение ассортимента, дополнительных видов услуг.
Внутренние риски:			
1	Недополучение прибыли в межсезонье	Средняя	Разработка мероприятий и дополнительных видов услуг для привлечения клиентов межсезонье.
2	Сбой в строительном процессе	Низкая	Выбор правильных подрядчиков, заключение договоров, в которых предусмотрены штрафы за срывы сроков строительства.

Примечание – Источник: собственная разработка

Из анализа рисков, видно, что проект имеет среднюю степень риска.

Таким образом, у Беларуси есть большой потенциал для развития глэмпинга, так как страна обладает богатым природным наследием, уникальными ландшафтами и имеет незначительную насыщенность рынка данным видом отдыха.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://belstat.gov> – Дата доступа 14.04.2024.
2. Официальный сайт Республиканского союза туристической индустрии [Электронный ресурс] / Республиканский союз туристической индустрии. – Режим доступа: <https://rsti.by/> – Дата доступа 14.04.2024.

3. Шуманская, Е.Р. Перспективы развития глэмпинга в Беларуси / Е.Р. Шуманская, А.И. Якубович, С.А. Демьянов // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 2. – С. 34-36.