

**ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Щур Яна Сергеевна, студент,**

**Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент,**

**Шибун Мария Эдуардовна, студент**

**Полесский государственный университет**

Shchur Yana Sergeevna, student, shchur9@mail.ru,

Bukhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by,

Shibun Maria Eduardovna, student, mari.shibun@mail.ru

Polesky State University

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные показатели прибыли, используемые в управлении финансами предприятия промышленности, а также основные показатели деятельности ОАО «Кузлитмаш». Проведен структурно-динамический анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия.

**Ключевые слова:** прибыль; рентабельность продукции; рентабельность продаж; рентабельность собственного капитала; рентабельность активов; факторный анализ.

В условиях перехода к рыночной экономике предприятие стремится самостоятельно планировать свою деятельность и определять перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию и необходимости обеспечения производственного и социального развития.

И теория, и практика подтверждают, что успеха на рынке добиться невозможно без эффективного и целенаправленного управления всеми процессами, связанными с функционированием предприятия. Одним из таких процессов является процесс формирования прибыли предприятия. В таблице 1 представлены различные подходы к определению сущности "прибыль".

Таблица 1. – Различные подходы к определению сущности категории "прибыль"

Автор, источник	Экономическая сущность категории "прибыль"
1. Ржевская Т.А. [1, с. 75]	Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения.
2. Селезнева Н.Н. [2, с. 411]	Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждении за риск осуществления предпринимательской деятельности.
3. Лапченко Д. А. [3, с. 201]	Прибыль – результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в стоимостной форме и в абсолютном выражении характеризующий эффект использования средств предприятия и источников их возникновения.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изученной экономической литературы

Резюмируя выше изложенное, следует отметить: существует множество различных подходов к определению сущности прибыль, однако из всех рассмотренных авторами подходов, на наш взгляд, более точным и полным является определение Лапченко Д.А. Автор, в свою очередь, указывает на то, что прибыль не только характеризует результаты хозяйственной деятельности, но и

отражает эффект использования средств предприятия и источников их возникновения, тем самым придавая категории значимость.

В условиях рыночной экономики прибыль является обобщающим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций. В экономической литературе выделяют следующие виды прибыли, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Виды прибыли

Вид прибыли	Методика расчета
Валовая прибыль	Разность между выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг и себестоимостью товаров, работ, услуг, НДС и прочих налогов из выручки.
Прибыль от реализации продукции	Разность между валовой прибылью и расходами по реализации и управленческими расходами за тот же период.
Прибыль от текущей деятельности	Сумма прибыли от реализации продукции и прочих доходов по текущей деятельности за вычетом прочих расходов по текущей деятельности.
Прибыль от финансовой деятельности	Сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности.
Прибыль от инвестиционной деятельности –	Сальдо доходов и расходов по инвестиционной деятельности.
Прибыль до налогообложения (уплаты налога)	Сумма прибыли (убытка) от текущей деятельности и прибыли (убытка) от инвестиционной и финансовой деятельности.
Чистая прибыль	Прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль и прочих налогов из прибыли +/- отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источника [4, с. 75]

Кроме приведенных видов прибыли также выделяют: прибыль учетную (бухгалтерскую), нормальную и экономическую.

Учетная (бухгалтерская) прибыль – это разница между ценой реализованной продукции и затратами на ее производство. Нормальная прибыль – это вознаграждение за предпринимательскую деятельность, составляющая издержек производства. Экономическая прибыль – это разница между учетной и нормальной прибылью.

Главным критерием определения реальной доходности организаций считают величину экономической прибыли. Экономическая прибыль возникает тогда, когда общая выручка превышает все внешние и внутренние расходы [5, с. 125].

Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия измеряется абсолютными и относительными показателями финансовых результатов. С целью отражения важности вышеуказанного понятия, проанализируем динамику доходов, расходов и прибыли от текущей деятельности ОАО "Кузлитмаш" города Пинска, по данным, представленным в таблице 3.

В 2020 году предприятие ОАО «Кузлитмаш» имело отрицательные значения показателей прибыли, чему способствовало введение санкций, связанных с запретом на продажу и экспорт в другие страны оборудования из Республики Беларусь. Однако в 2021 и 2022 годах финансовые результаты деятельности предприятия стабилизировались и приняли положительные значения. На основании приведенных данных рассчитаем основные показатели рентабельности, представленные в таблице 4.

Таблица 3. – Динамика финансовых результатов ОАО ”Кузлитмаш“ за 2020-2022 годы

Показатели	2020	2021	2022	Отклонение		Темп роста, %		Темп прироста, %	
				2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р.	20727	49544	68010	28817	18466	в 2,4 раза	137,27	139,03	37,27
2. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р.	18051	35849	50174	17798	14325		198,6	140	98,6
3. Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг, тыс. р.	76	9743	12417	9667	2574	в 128 раз	127,45	12719,74	27,45
4. Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. р.	-1148	9280	9855	10428	575	в -8,1 раза	106,2	908,36	6,2
5. Прибыль до налогообложения, тыс. р.	-2109	8311	8962	10420	651	в -3,9 раза	107,83	494,07	7,83
6. Чистая прибыль (убыток), тыс. р.	-2109	6677	7091	8786	414	в -3,2 раза	106,2	416,6	6,2
7. Среднегодовая стоимость совокупных активов, тыс. р.	39730	51599	71321	11869	19722		129,87	138,22	29,87
8. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. р.	21572	28665	43117	4093	14452		132,88	150,42	32,88

Примечание – Источник: собственная разработка на основании отчетности предприятия

Таблица 4. – Основные показатели рентабельности предприятия за 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	Отклонение		Темп роста, %		Темп прироста, %	
				2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021	2021/ 2020	2022/ 2021
Рентабельность продаж, %	0,37	19,67	18,26	19,3	-1,41	в 53, 2 раза	92,83	5216,22	-7,17
Рентабельность реализованной продукции, %	0,42	27,18	24,75	26,76	-2,43	в 64,7 раза	91,06	6371,43	-8,94
Рентабельность совокупных активов, %	-5,31	12,94	9,94	18,25	-3	в -2,4 раза	76,82	-243,69	-23,18
Рентабельность собственного капитала, %	-9,78	23,29	16,45	33,07	-6,84	в -2,4 раза	70,63	-238,14	-29,37

Примечание – Источник: собственная разработка на основе отчетности предприятия

Проанализировав данные таблиц 4, можно сделать следующие выводы: рентабельность продукции имеет непостоянную динамику. Так, в 2020 году на каждый рубль затрат предприятие получало 0,42 руб. прибыли, в 2021 году – 27,18 руб., а в 2022 году – 24,75 руб. прибыли на 1 рубль затрат. Также можно наблюдать непостоянную динамику рентабельности продаж. Так, в 2021 году по сравнению с 2020 годом работа предприятия стала эффективнее на 19,3%. В 2022 году по сравнению с 2021 годом рентабельность снизилась на незначительный процент, а именно на 1,41%.

Рентабельность собственного капитала также имеет непостоянную динамику. Значительный скачок рентабельности собственного капитала наблюдался в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В 2022 году данный показатель сократился на 6,84% по сравнению с 2021 годом. Также стоит

отметить, что рентабельность собственного капитала имеет относительно невысокие значения за анализируемый период, что объясняется высокой долей собственного капитала, что положительно скажется на финансовой устойчивости предприятия.

Рентабельность активов значительно выросла в 2021 году по сравнению с 2020 годом, а именно на 18,25%, что свидетельствует о том, что надежность, кредитоспособность и инвестиционная привлекательность организации улучшилась. В 2022 году данный показатель сократился по сравнению с 2021 годом на 3%, что, несомненно, является отрицательной стороной.

Таким образом, можно сказать, что в целом ОАО «Кузлитмаш» находится на пути повышения эффективности своей деятельности. Этому свидетельствует рост всех анализируемых показателей в 2021 и 2022 годах по сравнению с 2020 годом, что в свою очередь положительно скажется на финансовой устойчивости предприятия.

На основании проведенного анализа можно выделить основные направления повышения прибыльности предприятия:

- расширение ассортимента продукции и поиск новых рынков сбыта;
- сделать упор на развитие инвестиционной и финансовой деятельности;
- внедрение новых технологий;
- проведение мероприятий по оптимизации производственных процессов.

#### **Список использованных источников**

1. Ржевская, Т.А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебно-методический комплекс для подготовки студентов по специальности 1-25 01 08” Бухгалтерский учет, анализ и аудит “ / Т. А. Ржевская – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 358с.
2. Селезнева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 583 с.
3. Лапченко, Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Д. А. Лапченко, Т. Ф. Манцорова, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2019. – 278 с.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2010. – 721 с.