

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Лак Екатерина Александровна, студент,**

**Конопацкая Алина Геннадьевна, студент,**

**Паршутич Ольга Александровна, к.э.н., доцент**

**Полесский государственный университет**

Lakh Ekaterina Alexandrovna, lahkate1994@gmail.com,

Konopatskaya Alina Gennadievna, alina.konopatskayaa@gmail.com,

Parshutich Olga Alexandrovna, PhD in Economics, Associate Professor, parshutich.o@polessu.by

Polessky State University

**Аннотация.** Статья раскрывает понятия: цифровизация, цифровая трансформация мировой экономики, бизнес-процессы. Выделяет основные преимущества перехода к цифровым технологиям. Представляет основные функции цифровой трансформации. На основе анализа научных исследований, позволяет сформулировать выводы о перспективах развития цифровизации мировой экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, трансформация глобальной экономики, интернет-технологии, онлайн-платформы, цифровизация экономики.

Трансформация глобальной экономики – это системные изменения в развитии мировых рынков и национальных экономик, а также во всех сферах человеческой деятельности, ведущие к ускорению экономического роста и ускоренному внедрению новых технологий и методов управления.

Мировая экономика на современном этапе характеризуется стремительным ростом цифровой экономики. В течение последнего десятилетия ряд важных международных организаций отмечали, что цифровая трансформация способствует глобальному, инновационному и устойчивому росту, снижению неравенства и достижению устойчивого развития к 2030 году. Однако пандемия коронавируса в 2020 году вызвала социально-экономические, гуманитарные, технологические и образовательные изменения, заставив ускорить цифровизацию всех процессов в глобальной среде.

Цифровые технологии сегодня являются одним из основных факторов роста и технологического развития мировой экономики. Внедрение цифровых технологий способствует повышению конкурентоспособности различных секторов мировой экономики, создает новые возможности для подключения предприятий к цифровой глобальной цепочке создания стоимости, приводит к появлению новых рынков и ускоряет вывод на мировой рынок новых цифровых товаров.

До 2022 года уровень экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг ежегодно увеличивался на 2% по отношению к общему объему экспорта товаров. Однако в период с 2022 по 2024 год ожидается дальнейшее увеличение доли экспорта информационных технологий, особенно с учетом реализации государственной политики, направленной на развитие цифровой экономики, и тактики промышленных групп и компаний реального сектора экономики.

Поскольку процесс цифровизации не происходит в одночасье в разных странах мира, существуют определенные разрывы в степени цифровизации национальных экономик, что создает цифровое неравенство и, как следствие, увеличивает зависимость развивающихся стран от развитых. Политика, правовые нормы, традиции и культура, достигнутый уровень экономического развития, уровень образования, технологическая база страны и многие другие факторы играют важную роль в процессе цифровой трансформации экономики страны.

Стратегии цифрового развития определяются спектром социальных, экономических, политических и технологических факторов того или иного государства, соответственно, цифровое неравенство определяет успешность достижения устойчивого развития отдельной страны и всего сообщества в целом [1].

Цифровизация оказывает непосредственное влияние на такие субъекты глобальной экономики, как государства, общества и предприятия, причем последние являются основными участниками цифровой трансформации мировой экономики. Согласно данным доклада о мировой конкурентоспособности 2023, положительный эффект от цифровизации не является ни автоматическим, ни гарантированным, но во многих случаях цифровые технологии могут принести значительные выгоды.

Цифровизация позволяет оптимизировать качество предоставляемых государственных услуг, повысить скорость, увеличить уровень прозрачности процессов. Также процессы цифровизации представлены как один из способов борьбы с коррупционными схемами, есть немало эмпирических исследований о положительном воздействии цифровой экономики на индекс восприятия коррупции, например, в работе М. Мерхи [2].

Таким образом, внедрение цифровых платформ в государственный сектор позволяет уменьшить уровень бюрократии, что, в свою очередь, поможет снизить уровень коррупции в стране.

Немаловажной особенностью процесса цифровизации экономики является увеличение доли онлайн-сделок. Согласно исследованию группы специалистов из MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, цифровая трансформация используется в целях улучшения производительности и повышения конкурентоспособности компании [3, с. 5]. Например, использование онлайн-платформ для продаж значительно упрощает вывод продукции на рынок, расширение бизнеса и выход на новые рынки.

По данным мирового опроса предпринимателей выявлено, что в период с 2011 по 2022 г. процент фирм в Китае, у которых есть веб-сайт, вырос на 3 %, с 55,3 до 58,5 %. Данный показатель считается достаточно высоким, так как среднее значение наличия 11 онлайн-платформ по всем странам мира составляет 44,4 %. Действительно, трудно представить себе современную деловую активность без использования онлайн-платформ для коммуникации между участниками торговли [4].

Таким образом, платформенная бизнес-модель обеспечивает прямое взаимодействие между покупателем и продавцом, бизнесом и государством, скорость взаимоотношений высока, нет территориальных ограничений, уровень издержек достаточно низок.

Немаловажным фактором успешного внедрения цифровых процессов в экономику страны является наличие интеллектуальных ресурсов. Интеллектуальные ресурсы в условиях инновационного развития экономического пространства не только дополняют структуру факторов инновационного экономического роста, но и являются ведущим фактором. По статистическим данным Евростата, в период с 2010 по 2021 г. количество IT-специалистов возросло на 32,73 %. Согласно данным CSIA (China Software Industry Association), на 2017 г. в Китае насчитывается 5,79 млн разработчиков. Рост количества специалистов данной сферы составляет 4,5 % в годовом исчислении. При этом ищут не просто программистов, а так называемых Т-шейперов, бизнес-аналитиков и дата-сайентистов с широкими метапредметными знаниями и несколькими узкими специализациями. Данный прирост не случаен, ведь с каждым годом уровень конкуренции увеличивается и потребность в квалифицированных специалистах в области информационных технологий пропорционально возрастает [4].

Цифровая грамотность позволяет людям идти в ногу с темпами изменений в глобальной экономике. Цифровой грамотности в новой реальности способствует использование информационно-коммуникационных технологий для автоматизации процессов, позволяющих создавать принципиально новые возможности в деловой среде, государственном управлении и социальной жизни.

Стоит отметить, что внедрение цифровой экономики выступает драйвером развития сферы услуг. Одной из характерных особенностей цифровой экономики является развитие сектора дополнительных услуг, изначально функционирующих как отдельный продукт или функция для улучшения стандартного продукта или услуги.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в жизнь человека позволит сделать ее более комфортной: обеспечить хорошие условия для жизни в городе, улучшить качество предоставляемых медицинских услуг, повысить производительность бизнеса с минимальным негативным эффектом на окружающую среду. В целом развитие цифровых платформ, умных пространств, умных домов позволит значительно упростить и улучшить качество жизни человека, логистическую инфраструктуру и обеспечить устойчивое развитие страны в длительной перспективе.

### **Список использованных источников**

1. Сапир Е. В. Глобальные стратегии ТНК и формирование международного производства : учеб. пособие. Ярославль : ЯрГУ, 2020. 132 с.
2. Лукьянов С. А., Драпкин И. М. Глобальные цепочки создания стоимости: эффекты для интегрирующейся экономики // Мировая экономика и международные отношения. 2019. № 4 (61). 14—23 с.
3. World Trade Organization: Annual Report. Geneva : World Trade Organization, 1998. 172 p. URL: [http://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/anrep\\_e/anre98\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anre98_e.pdf) (date of access: 16.04.2024).
4. Statista : The Statistics Portal : [site]. URL: <https://www.statista.com/> (date of access: 15.04.2024).