



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№131 (июль) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ.....	3
КУТОМАНОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. АНАТОМИЯ ПОЗВОНОЧНИКА И ЕГО ФУНКЦИИ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕФЕКТОВ ОСАНКИ, ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ЕЕ КОРРЕКТИРОВКИ И ПРОФИЛАКТИКИ	11
САДЫГОВА КАМАЛА АРАСТУН КЫЗЫ. ИТРОДУКЦИЯ ДОЛГОВЕЧНЫХ РЕЛИКТОВЫХ ВИДОВ НА АПШЕРОНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ.....	17
КУСТИНА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА. ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКО-ИНДИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ЦЕЛОСТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БРИКС	22
БЕЛУРУСС АННА ЕВГЕНЬЕВНА. ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	30
ФАЛЕЕВА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ.....	37
АНТОНОВИЧ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА. ОТДЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ	40
ЛЕСУН ОЛЬГА ИГОРЕВНА. САМОРЕГУЛЯЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ	43
ГОЛУБЕВ ВЛАДИМИР КОНСТАНТИНОВИЧ. ЭНЕРГИЯ СВЯЗИ АТОМА КРЕМНИЯ С КЛАСТЕРАМИ, МОДЕЛИРУЮЩИМИ РАЗЛИЧНЫЕ УЧАСТКИ ПОВЕРХНОСТИ АМОРФНОГО ДИОКСИДА КРЕМНИЯ.....	51
БЕССОНОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ГИДРОМЕХАНИЗАЦИИ.....	72
АДИБЕКЯН НАРИНЭ ОГАНЕСОВНА. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ОПЫТ И УРОКИ.....	87
ДУДИН АЛЕКСАНДР ТИМОФЕЕВИЧ. РАЗМЫШЛЕНИЯ О СТО И ОТО А. ЭЙНШТЕЙНА	94

ЭКОНОМИКА

ОТДЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Антонович Наталья Юрьевна

Полесский государственный университет, ООО
Заведующий магазином

Конончук И.А. кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента Полесского государственного университета

Ключевые слова: финансовые ресурсы; собственные средства; привлеченные средства; финансовое состояние

Keywords: financial resources; own funds; involved funds; financial condition

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ трактовка понятий финансовые ресурсы организации в теоретических и методических исследованиях ученых экономистов, ограниченность возможностей для маневров в управлении финансовыми ресурсами.

Abstract: This article examines the analysis of the interpretation of the concepts of financial resources of an organization in the theoretical and methodological studies of academic economists, the limited opportunities for maneuver in the management of financial resources.

УДК 336.67

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовые ресурсы – это денежные доходы, накопления и поступления, находящиеся в собственности или распоряжении организации и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, обеспечения воспроизводственных затрат, социальных потребностей и материального стимулирования работающих.

Целью данной статьи является анализ понятия финансовые ресурсы, а также анализ возможностей маневров в управлении финансовыми ресурсами.

Научная новизна исследования заключается в следующем: проанализированы практики работы предприятий, рассмотрены проблемы формулировки понятия финансовые ресурсы.

Введение: Работа организации в Республике Беларусь в условиях рыночной экономики требует эффективного управления финансовыми ресурсами – как со стороны собственников компании (особенно, если это частное предприятие), так и со стороны управленческого аппарата (руководителя, его заместителей, главного бухгалтера, менеджеров компании). Это обусловлено аспектами конкурентной борьбы на рынке и за потребителя, в которой выигрывает лишь та организация, которая имеет достаточный объем финансовых ресурсов и способна их эффективно использовать. Но в рамках процесса управления финансовыми ресурсами организация сталкивается с рядом сложностей.

В данной статье рассмотрим основные из них:

1. Неоднозначность трактовки понятия «финансовые ресурсы организации» в теоретических и методических исследованиях ученых-экономистов. Вопрос трактовки этого понятия в финансовой науке все еще продолжает относиться к категории не до конца исследованных и дискуссионных. В некоторых источниках можно вовсе увидеть противоречивые трактовки этого понятия. В то время как обоснованная и однозначная трактовка и рассмотрение содержания и сущности понятия «финансовые ресурсы организации» -- это не только важная составляющая для теории, но и для практики управления финансовыми ресурсами организации.
2. Ограниченность возможностей для маневров в управлении финансовыми ресурсами организации в ряде случаев. К одному из таких случаев, в частности, следует отнести работу организации по франшизе, которая строго регламентирует многие вопросы деятельности франшиза приобретателя.

Рассмотрим эти две проблемы вкратце в рамках данной статьи.

О неоднозначности трактовок понятия «финансовые ресурсы организации» можно судить уже исходя из определений, данных этому понятию такими учеными-экономистами как И. А. Бланк, М. В. Романовский, Л. Н. Павлова.

И. А. Бланк трактует понятие «финансовые ресурсы организации» как «совокупность дополнительно привлекаемого и реинвестируемого им собственного и заемного капитала в денежной форме, предназначенного для финансирования его предстоящего развития в детерминированном плановом периоде, формирование и использование которого контролируется им самостоятельно в соответствии с предусматриваемым целевым назначением с учетом фактора риска» [3].

М. В. Романовский рассматривает «финансовые ресурсы организации» как «все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного вида поступлений» [1].

Л. Н. Павлова исходит из того, что «финансовые ресурсы организации»- это «собственные источники финансирования расширенного воспроизводства,

остающиеся в распоряжении предприятия после выполнения текущих обязательств по платежам и расчетам» [2].

И это – лишь несколько примеров, которые приведены нами, чтобы продемонстрировать неоднозначность, дискуссионность, а зачастую и противоречивость, в трактовке понятия «финансовые ресурсы организации». Разумеется, подобные подходы к трактовке определения вызывают сложности не только в части разработки теоретических вопросов управления финансовыми ресурсами организации. Но и создают существенные трудности в практике работы организаций в процессе финансово-экономической деятельности ввиду того, что могут приобретать искаженную интерпретацию в законодательных и нормативных документах, регулирующих деятельность компаний разных форм собственности в условиях рыночной экономики. Соответственно, было бы целесообразным обозначить более точную и однозначную трактовку понятия «финансовые ресурсы организации» и принять ее за основу в теоретической и методической научной литературе, а также в нормотворчестве.

Исходить при этом следует из практики работы предприятий. А она, в свою очередь, такова:

1. Сущность финансовых ресурсов тесно связана с сущностью финансов. К возникновению финансовых отношений приводит первичное распределение стоимости общественного продукта. Общественный продукт при этом распределяется на старую и вновь созданную стоимость. Вновь созданная стоимость – на стоимость прибавочного и необходимого продукта. На микроуровне конкретной организации происходит распределение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В рамках распределения этой выручки выделяются такие элементы как заработная плата, амортизационные отчисления, прибыль, налог на добавленную стоимость и прочее. Соответственно, денежные накопления и поступления формируются как результат распределения выручки и происходит это в рамках и на основе финансовых отношений.
2. Распределяемая и перераспределяемая стоимость на основе финансов сопровождается движением средств. Они принимают форму финансовых ресурсов и формируются у конкретного предприятия за счет поступлений, отчислений, доходов. Соответственно, финансовые ресурсы являются материальными носителями финансовых отношений.
3. С одной стороны, финансовые ресурсы организации должны образовываться уже на стадии производства – в процессе создания новой и переноса старой стоимости. Но, с другой стороны, реальное формирование финансовых ресурсов организации, т. е. на практике, начинается с момента, когда стоимость реализована и в составе выручки вычленяются конкретные экономические формы реализованной стоимости – на второй стадии общественного воспроизводственного процесса.

Таким образом, финансовые ресурсы организации можно обозначить как все накопления и денежные поступления, находящиеся в распоряжении предприятия и которые оно использует на выполнение своих финансовых обязательств, на материальное поощрение работающих, на выполнение целей расширенного воспроизводства, на удовлетворение других потребностей, в том числе, социальных.

Ограниченность возможностей для маневров в управлении финансовыми ресурсами организации в случае, если компания является франшиза-приобретателем связана со строгой регламентацией ряда вопросов жизнедеятельности организации со стороны франшизодателя. В частности, в большинстве случаев франшизодатель ограничивает право на розничную торговлю продукцией рамками конкретных магазинов по указанным в договоре адресам, распродажу определенной части товара и размер скидки франшиза-получатель также обязан согласовывать предварительно с Поставщиком (франшизодателем). Эти ограничения могут отражаться на объемах продаж продукции и скорости формирования финансовых ресурсов организации.

Литература:

1. Романовский М.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / М.В. Романовский, А. Вострокнутова. - СПб. Питер, 2011. - 592 с.
2. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент : учебник / Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 275 с.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И.А.Бланк. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2012. – 120 с.