

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеэкономические связи Республики Беларусь – это важный фактор экономической стабилизации и развития страны. Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом.

Внешнеторговый потенциал представляет собой комплексную характеристику, отражающую материальные и интеллектуальные возможности участия государства в торговом сотрудничестве с другими странами.

Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 100 странами мира. Основные внешнеторговые партнёры республики – Россия, Германия, Великобритания, США, Польша и др.

Таблица 1

Динамика изменения внешней торговли Республики Беларусь

Показатель	Товaroоборот, млн. дол. США					Изменение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %			
	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Внешнеторговый оборот	15737	17113	21504	30265	32687	8,7	25,7	40,7	8,0
экспорт товаров	7451	8021	9946	13774	15979	7,6	24,0	38,5	16,0
импорт товаров	8286	9092	11558	16491	16708	9,7	27,1	42,7	1,3
Сальдо	-835	-1071	-1612	-2717	-729	28,3	50,5	68,5	-73,2

Внешняя торговля остается главным мотором белорусской экономики. Экспорт и импорт товаров и услуг в 2005г. составил 32,69млрд.дол.США. Этот показатель превысил уровень 2004г. на 8,0%.

За 2005г. экспорт товаров составил 15,98млрд.дол.США, увеличившись на 2,21млрд.дол.США. или на 16,0%. За это же период импорт вырос на 0,22млрд. дол.США. или на 1,3%, при этом наблюдается большой рост импорта в 2004г. на 42,7% по сравнению с 2003г.

Темпы роста импорта в 2004г. превысили темпы роста экспорта на 4,2 процентный пункт, а в 2005г. темпы роста экспорта превысили темпы роста импорта на 14,7 процентный пункт. Торговый баланс не стал положительным за 2005г., но отрицательное сальдо уменьшилось на 1,99млрд.дол.США.

Из чего же сложилось такое благоприятное торговое сальдо. Значительный вклад в увеличение значения показателя белорусского экспорта внесли минеральные продукты – сделали максимум возможного. По данной позиции баланс экспорта и импорта сложился положительным в размере 38млн.дол.США. Для сравнения в 2004г. был отрицательный баланс на сумму -825млн.дол.США. Рост цен на нефтепродукты в период 2003 – 2005гг. впечатляет. В 2004г. цены выросли на 37%, но пик пришелся на 2005г.в котором цены выросли на 41,5%, что, безусловно, позволило, увеличить долю минеральных продуктов в экспорте с 27,5% до 35,4%.

Торговый баланс по статье «продукция химической отрасли» с 121млн. дол. США в 2004г. увеличился до 376млн. дол. США. Экспорт по данной статье составил 1,54млрд. дол. США. и в стоимостном выражении увеличился на 20,8%. А вот импорт возрос на 0,8%, и его стоимостной объем составил 1,16млн. дол. США. В 2005г. цены на химические волокна и нити возросли всего на 7,7% после незначительного подъема в течение предыдущих трех лет.

По товарной статье «машины и оборудование» отрицательное сальдо снизилось с 1,38млрд.дол.США в 2004г. до 1,15 млрд. дол.США в 2005г. (на 16,7%). Зависимость Беларуси от импорта машин и оборудования общеизвестна. Наша наука и научные институты не в состоянии произвести современное оборудование. Поэтому его приходится закупать в капиталистических странах.

Кроме минеральных продуктов значительно показала прирост положительного сальдо торгового баланса – продукция животного происхождения. Оно увеличилось с 243млн. дол. США в 2004г. до 337млн.дол.США. в 2005г. Молочная и мясная промышленность при поддержке правительства резко увеличили объемы экспорта, а жесткая борьба против импорта продовольствия довели дело. Экспорт товаров этой группы составил 707млн. дол. США (+28,1%). Импорт вырос на 19,7%, но его стоимостной объем составил 370млн. дол. США.

Несмотря на небольшое увеличение (с 667млн.дол. США. в 2004г. до 686млн. дол. США в 2005г.), рост положительного сальдо по статье «транспортные средства» составило 19млн. дол. США. Седельные тягачи, тракторы и грузовые автомобили остаются конкурентными товарами белорусского экспорта. Впер-

вые в истории страны в 2005г. по данной позиции мы получили выручку более 1,6млрд. дол. США, что на 6,3% больше, чем в 2004г. Мы разделяем радость МТЗ, МАЗа и работающих с ними в производственных цепочках предприятий. Однако ресурс данной статьи товарного баланса обеспечить заметный рост для улучшения общего сальдо торгового баланса сильно ограничен. В 2005г. импорт по данной позиции рос гораздо быстрее, чем экспорт. Он увеличился с 893млн. дол.США в 2004г. до 972млн.дол.США в 2005г. (на 8,8%). Беларусь не может навязывать мировой экономике цены на трактора, грузовые автомобили или седельные тягачи. На этом рынке конкуренция достаточно интенсивная. В 2004г. цены на наши экспортные грузовики выросли на 39,4%, в 2005г. – всего лишь на 6,7%. Импортные же в 2004г. подорожали на 2,1%, а в 2005г. подешевели на 34%.

Не меньше тревоги вызывает состояние с металлами и изделиями из них. Увеличение экспорта товаров данной группы на 30,6% (до 316млн.дол. США). В 2005г. цены экспорта черных металлов снизились на 6,8%, но до этого в течение 2003- 2004г. они росли на 43,5% в среднем за год.

Состояние внешнеторгового баланса по статье «готовые пищевые продукты» указывает на чрезвычайно низкое качество и эффективность государственных программ по поддержке сельского хозяйства и с/х переработки. С 2003г. мы все больше денег тратим на импорт, а наши экспортеры никак не могут угнаться за темпами роста объема продаж своих зарубежных конкурентов на нашем отечественном рынке. В 2005г. отрицательно сальдо по данной статье увеличилось на 1,4%, составив 361млн. дол. США отечественные потребители купили импортного продовольствия более чем на 904млн.дол.США.

Часто упоминают еще одно конкурентное преимущество белорусской экономики – лес и все, что с ним связано. К сожалению, потенциал и этого сектора остается не раскрытым. В 2005г. товарная статья «древесина и изделия из нее» даже не вошла в первую десятку ведущих экспортных секторов. Более того, в 2005г. производители данного направления сократили стоимостной экспорт на 1,3%.

Анализ торгового баланса Республики Беларусь 2005 года позволяет сделать прогноз, что в 2007г. не удастся свести его к нулю, но уменьшить отрицательное сальдо с помощью развития регионов, возможно.

Внешнеэкономическая деятельность Могилевской области в 2005г. составила 1615,6млн.дол.США, что на 2,7% выше 2004г. По Бобруйскому региону рост внешнеторгового оборота значительно превысил показатели области и составил 9,4% (на 43,6млн.дол.США).

Одно из основных условий устойчивого развития республики, области или города является расширение их экспортного потенциала.

Темпы роста экспорта превысили темпы роста импорта по Бобруйскому региону на 6,5процентных пункта, положительное торговое сальдо увеличилось на 41,55процентных пункта. Торговое сальдо по Могилевской области рос не

такими быстрыми темпами как по Бобруйскому региону и уменьшилось по сравнению с 2005г. на 4,8%. Импорт товаров по Могилевской области изменился за счет увеличения потребления рыбы мороженой с 1256т. в 2004г. до 2016т. в 2005г., свинины с 3748т. до 4870т., макаронные изделия с 793т. до 1356т. соответственно, а также за счет лекарственных средств каучука натурального и синтетического и др.

Таблица 2

Динамика изменения внешней торговли Могилевской области

Показатель	Товарооборот, млн.дол. США					Изменение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %			
	2001г	2002г	2003г	2004г	2005г	2002г	2003г	2004г	2005г
Могилевская область									
Внешнеторговый оборот	1099,4	1015,8	1208,7	1573,7	1615,6	-7,6	19,0	30,2	2,7
экспорт товаров	613,6	573,4	682,4	857,9	875,9	-6,6	19,0	25,7	2,1
импорт товаров	485,8	442,4	526,3	715,8	739,7	-8,9	19,0	36,0	3,3
Сальдо	127,8	131,0	156,1	142,1	136,2	2,5	19,2	-9,0	-4,2
в том числе Бобруйский регион									
Внешнеторговый оборот	304,2	247,8	310,6	464,5	508,1	-18,5	25,3	49,5	9,4
экспорт товаров	172,8	140,3	181	255,4	286,8	-18,8	29,0	41,1	12,3
импорт товаров	131,4	107,5	129,6	209,1	221,3	-18,2	20,6	61,3	5,8
Сальдо	41,4	32,8	51,4	46,3	65,5	-20,8	56,7	-9,9	41,5

Основные направления внешнеэкономической деятельности города Бобруйска:

- повышение конкурентоспособности продукции на внешних рынках,
- увеличение эффективности экспортной деятельности организаций,
- рост поступления валютных средств в регион,
- сохранение сбалансированности внешнеторговых операций.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования города Бобруйска будет осуществляться опережающими темпами роста экспорта над импортом при сохранении положительного сальдо внешнеторгового баланса.

Основные векторы внешней торговли предприятий и организаций города – Российская Федерация (главный партнер), Европейский Союз (стратегический партнер), дальнейшее закрепление и диверсификация на рынках Содружества Независимых Государств.

Увеличение экспорта планируется обеспечить за счет:

- перехода производителей на мировые технологические стандарты – сертификацию системы качества на соответствие международным стандартам се-

рии ИСО 9000 версия 2000 года, систем управления окружающей средой ИСО 14000, соответствия требованиям Директив ЕС;

- улучшения качества работы маркетинговых служб предприятий по освоению новых рынков продукции и расширению объема реализации на уже существующих;

- повышения эффективности работы дилерской сети, расширения ассортимента продукции, реализуемой через данную сеть;

- осуществление гибкой ценовой политики при формировании отпускных цен на продукцию;

- расширение рекламно-выставочной деятельности; совершенствование информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий.

Основным предприятием, определяющим экспортную ситуацию в городе, является ОАО «Белшина», удельный вес которого в объеме экспорта города за 2005 год составил 61,8%. Увеличению экспорта будет способствовать полное освоение мощностей по производству грузовых цельнометаллокордных шин. В 2007 году объем их продаж на экспорт составит 160 тыс.шин, что в 10 раз больше, чем в 2005 году. Сбытовая стратегия реализации продукции на внешнем рынке предусматривает исключение посреднических структур, открытие 18 собственных торговых организаций за рубежом, увеличение объемов продаж через товаропроводящую сеть концерна «Белнефтехим».

Удельный вес экспорта Бобруйского региона в 2005г. составил 1,8% от экспорта Республики Беларусь, что ниже на 0,1% по сравнению с 2004г., по Могилевской области удельный вес 2005г.составил 5,5%, снижение составило 0,7% по сравнению с 2004г.

Можно сделать вывод, что развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь всецело зависит от развития регионов в частности Могилевской области, в том числе и Бобруйского региона.

Ситуация на внешних рынках в текущей пятилетке будет характеризоваться ужесточением требований потребителей и возрастающей конкуренцией на фоне стоимости сырьевых ресурсов.

Рост экспорта в 2006-2010 годах предусматривается на уровне 62,5%.