

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.71

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.Р. Босовец, О.А. Кукса

Полесский государственный университет

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос о развитии системы финансовой поддержки МСП в Республике Беларусь.

Ключевые слова: кредитование, управление, малый и средний бизнес, государство.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в экономике большинства стран мира, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и экономическому росту. Однако для успешного развития МСП необходим доступ к внешним (заемным) финансовым ресурсам, что делает стратегическое управление кредитованием МСП одним из важных аспектов государственной политики.

МСП в Беларуси составляет значительную часть экономики, обеспечивая занятость и доходы для значительной части населения. Государственная программа “Малое и среднее предпринимательство” на 2021–2025 годы направлена на создание благоприятной деловой среды и стимулирование предпринимательской активности [1].

Стратегическое управление кредитованием МСП играет ключевую роль в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, определяя приоритеты и цели развития сектора, разрабатывая программы поддержки приоритетных направлений, анализируя и проводя мониторинг рисков, внедряя инновационные подходы и инструменты. Это позволяет банкам и финансовым институтам эффективно распределять кредитные ресурсы, улучшать условия кредитования, снижать риски и повышать доступность и качество кредитных услуг и продуктов для МСП.

Стратегическое управление кредитованием МСП включает разработку и реализацию мер, направленных на улучшение доступа к финансовым ресурсам. Важными аспектами являются:

- Государственная поддержка, которая подразумевает введение программ субсидирования процентных ставок и предоставление государственных гарантий по кредитам.
- Стратегическое планирование, которое включает анализ внешней среды, определение целей и разработку стратегий.
- Постоянный контроль за выполнением стратегических планов и оценка их эффективности, а также внесение изменений в стратегию на основе результатов мониторинга и анализа.
- Создание и поддержка микрофинансовых организаций, которые могут предоставлять небольшие кредиты и займы на конкурентных условиях. Развитие системы кредитной кооперации, краудэкономики.
- Организация образовательных программ для предпринимателей по вопросам финансового планирования и управления кредитами.
- Упрощение процедур - снижение бюрократических барьеров и упрощение процедур получения кредитов для МСП в рамках контроля за рисками.

Так в Республике Беларусь на 1 января 2024 года хозяйственную деятельность осуществляли 252 тыс. индивидуальных предпринимателей и 116 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, что на 3 тыс. организаций больше чем в начале 2023 года. В их числе 103 тыс. микроорганизаций (88% от общего числа организаций малого и среднего предпринимательства), 11 тыс. малых организаций (10%) и 2 тыс. средних организаций (2%) [2].

Для понимания состояния этого сектора важно рассмотреть статистические данные, раскрывающие динамику его развития, проблемы и ключевые возможности. Рассмотрим данную динамику в таблице.

Таблица – Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	145 986,8	175 063,6	189 882,7	237 483,2
<i>средние организации</i>	35 332,9	44 431,1	52 671,2	59 061,9
<i>микро- и малые организации</i>	110 653,9	130 632,5	137 211,5	178 421,3
Чистая прибыль, убыток (-), млн.руб.	5 294,9	9 133,8	9 822,4	11 990,7
<i>средние организации</i>	1 897,7	2 980,5	3 734,1	3 616,9
<i>микро- и малые организации</i>	3 397,3	6 153,2	6 088,3	8 373,5
Рентабельность продаж, %	8,2	8,4	9,2	8,0
<i>средние организации</i>	7,9	8,5	9,4	8,2
<i>микро- и малые организации</i>	8,3	8,3	9,2	7,9
Удельный вес убыточных организаций, %	22,3	19,1	19,1	18,6
<i>средние организации</i>	14,4	12,1	11,1	10,7
<i>микро- и малые организации</i>	22,8	19,6	19,7	19,1
Объем промышленного производства, включая стоимость давальческого (не оплаченного организацией-изготовителем) сырья, млн.руб.	23 272,4	29 642,9	32 948,7	37 396,0
<i>средние организации</i>	9 123,3	12 118,0	14 123,1	16 038,9
<i>микро- и малые организации</i>	14 149,1	17 524,8	18 825,5	21 357,1
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	11 872,8	11 051,1	10 352,6	14 617,1
<i>средние организации</i>	3 586,7	3 358,1	3 036,4	4 331,9
<i>микро- и малые организации</i>	8 286,0	7 692,9	7 316,1	10 285,3
Розничный товароборот организаций торговли, млн.руб.	15 177,3	16 301,2	17 090,1	19 245,8
<i>средние организации</i>	3 897,5	4 439,3	4 871,6	5 394,0
<i>микро- и малые организации</i>	11 279,8	11 861,8	12 218,5	13 851,8
Товарооборот общественного питания, млн.руб.	1 202,4	1 622,9	2 014,4	2 602,4
<i>средние организации</i>	213,2	264,2	349,8	410,6
<i>микро- и малые организации</i>	989,2	1 358,8	1 664,6	2 191,8
Экспорт товаров, млн. долларов США	12 271,1	17 039,9	15 359,8	18 455,2
<i>средние организации</i>	2 367,9	3 176,6	3 343,6	3 165,3
<i>микро- и малые организации</i>	9 903,2	13 863,3	12 016,2	15 289,9
Импорт товаров, млн. долларов США	14 596,9	17 825,3	17 731,3	20 701,5
<i>средние организации</i>	3 409,9	3 484,4	2 972,1	3 121,8
<i>микро- и малые организации</i>	11 187,0	14 340,9	14 759,2	17 579,7
Сальдо внешней торговли товарами, млн. долларов США	-2 325,8	-785,4	-2 371,5	-2 246,3
<i>средние организации</i>	-1 042,0	-307,8	371,5	43,5
<i>микро- и малые организации</i>	-1 283,8	-477,6	-2 743,0	-2 289,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Состояние малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь с 2020 по 2023 годы демонстрирует положительную динамику: выручка увеличилась с 145,9 млрд рублей до 237,5 млрд рублей, а чистая прибыль достигла 12 млрд рублей. Рентабельность продаж оставалась на уровне 8% в 2023 году, хотя и немного снизилась по сравнению с предыдущими годами, при этом удельный вес убыточных организаций постепенно уменьшается, составляя 18,6%. Объем промышленного производства также возрос до 37,4 млрд рублей, указывая на устойчивость и адаптивность сектора МСП в изменяющихся экономических условиях.

Одним из ключевых факторов, влияющих на состояние малого и среднего предпринимательства, является доступ к внешнему финансированию. В 2024 году ожидается, что банки и другие финансовые институты продолжат предоставлять финансовую поддержку малому и среднему бизнесу. Однако, возможны изменения в кредитных условиях или доступности кредитов, в зависимости от общей экономической ситуации в стране.

Целесообразно рассмотреть основные способы финансовой поддержки субъектов предпринимательства осуществляемых со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования, в т. ч. лизинг, кредиты, гранты и т.д. [3]:

1. Республиканский централизованный фонд, местные инновационные фонды (финансирование инновационных проектов на безвозмездной основе);

2. Коммерческие банки (кредитование, лизинг, партнерские программы, банковские гарантии и пр.);

3. Белорусский инновационный фонд (инновационные ваучеры, гранты, венчурное финансирование);

4. Прочие организации (гранты);

5. Прочие финансовые организации (микрозаймы);

6. Прочие финансовые лизинговые организации (финансовая аренда (лизинг));

7. Государственные исполнительные комитеты (субсидии, финансирование на возвратной основе);

8. Банк развития Республики Беларусь (кредитное финансирование, финансовая аренда (лизинг) (по специальной программе финансовой поддержки МСП));

9. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (кредитование, финансовая аренда (лизинг), банковские гарантии (за счет средств по государственным программам поддержки МСП)) и др.

Например, программа «Беларусь – страна успешного предпринимательства» направлена на создание конкурентоспособного предпринимательского сектора и стимулирование инноваций [4].

Программа «Беларусь – страна успешного предпринимательства» направлена на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и рассчитана на период до 2030 года. Основные цели программы включают создание конкурентоспособного и адаптивного предпринимательского сектора, который будет способствовать быстрому технологическому обновлению производства, стабильной занятости и росту качества жизни населения.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется следующими законодательными актами [3]:

– Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 «О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей»;

– Указ Президента Республики Беларусь от 21.05.2009 № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (вместе с «Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства»);

– Указ Президента Республики Беларусь от 23.03.2016 № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки»;

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (вместе с «Положением о центрах поддержки предпринимательства», «Положением об инкубаторах малого предпринимательства», «Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей»);

– Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56 «О Государственной программе “Малое и среднее предпринимательство“ на 2021 – 2025 годы» и др.

Как правило, у субъектов малого и среднего бизнеса наблюдаются несколько ключевых проблем: зависимость от внешних экономических факторов, сложности с доступом к финансированию, жесткая конкуренция с крупными компаниями, нехватка квалифицированных кадров, недо-

статочная бизнес – информированность и др. Эти факторы ограничивают устойчивость и конкурентоспособность МСП, затрудняя их рост и инновационное развитие.

Для решения проблем малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь необходимо улучшить условия банковского кредитования и развить государственно-частное предпринимательство (ГЧП). Это включает создание благоприятных условий для сотрудничества между бизнесом и государственными структурами, внедрение программ поддержки инноваций, а также разработку финансовых инструментов, таких как фонды софинансирования и налоговые льготы для инвесторов. Эти меры помогут создать устойчивую и конкурентоспособную экономику, способствующую росту МСП.

Стратегическое управление кредитованием субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь является важным инструментом для обеспечения устойчивого экономического роста. Улучшение стратегического управления включают внедрение инновационных технологий, таких как цифровые платформы и аналитика больших данных, для повышения эффективности кредитного процесса. Также важно развивать программы государственной поддержки и партнерства с международными финансовыми институтами для привлечения дополнительных ресурсов и опыта. Эффективная реализация мер поддержки и улучшение доступа к финансовым ресурсам помогут МСП развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056> . Дата доступа: 24.07.2023.

2. В Беларуси на начало года насчитывалось более 250 тыс. индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]// БЕЛТА. Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-nachalo-goda-naschityvalos-bolee-250-tys-individualnyh-predprinimatelej-635796-2024/>. Дата доступа: 24.07.2023.

3. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс]// Министерство экономики Республики Беларусь. Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/fin-msb-ru/>. Дата доступа: 26.07.2023.

4. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21800743&p1=1>. Дата доступа: 26.07.2023.

5. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. Дата доступа: 05.09.2023.