

## СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.П. Сымук

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,  
galanova\_ekaterina@bk.ru

**Аннотация.** Изучена динамика основных показателей деятельности предприятий пищевой промышленности, определены конкурентные преимущества, основные направления развития отрасли. Выявлены отличительные особенности мотивации труда на предприятиях пищевой промышленности.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, продовольственная безопасность, тренды, мотивация труда.

В современных условиях хозяйствования мировая система продовольствия характеризуется проявлением тенденций разной направленности, факторов и угроз, происходит ускоренное развитие трансграничных продовольственных цепочек и формирование конкурентной среды [1].

На мировых рынках наблюдается устойчивая тенденция роста спроса на продукты питания, в том числе со стороны развивающихся стран. За последние 20 лет мировой объем производства молока увеличился на 53,0 %, мяса – на 44,8 %, сахара и растительного масла – на 35,4 % и 124,0 % соответственно.

Среди мировых тенденций спроса на продовольственные товары отметим следующие: рост потребления продуктов здорового питания (натуральные ингредиенты, отсутствие искусственных красителей и ароматизаторов, отсутствие генетически модифицированных организмов); персонализация питания и создание новых продуктов различной функциональной направленности (продукты с пониженным содержанием калорий, диабетические, на основе растительных заменителей молока и мяса, полезных трав и специй, натуральных красителей); расширение производства продуктов для детей (с повышенным содержанием молока, пробиотиков, витаминов и другое); возрастающее значение «прозрачности» этикетки и экологичности (возобновляемая упаковка, «прозрачная» этикетка, отсутствие применения искусственных красителей, производство в условиях

бережного отношения к окружающей среде [1]; продажа продуктов питания в условиях влияния цифровых технологий (электронная торговля, виртуальные супермаркеты и мобильные приложения); рост спроса на органические пищевые продукты.

Пищевая промышленность занимает ведущее место в структуре промышленного производства Республики Беларусь. На долю продовольственного сектора приходится 23% общего объема производства промышленной продукции. В настоящее время Республика Беларусь занимает лидирующие позиции по экспорту отдельных видов продовольственных товаров. В частности, в 2023 г. страна входит в топ-5 стран-поставщиков молочной продукции, занимая в мировом рейтинге: 3-е место по экспорту масла и по экспорту сухой молочной сыворотки, по экспорту сыра и сухого обезжиренного молока – 4-е и 5-е место соответственно.

Поддержка пищевой промышленности в Республике Беларусь оказывается на государственном уровне, которая включает в себя различные программы по формированию конкретных целей, задач развития, обеспечение политики продовольственной безопасности страны. К основным задачам Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. относятся: обеспечение высокого качества питания для населения; востребованность белорусской продукции на внешних рынках; интеграция в мировой продовольственный рынок [2].

Пищевая промышленность Республики Беларусь включает в себя производство продуктов питания, напитков и табачных изделий. Широко развито производство молочной, мясной, хлебобулочной, кондитерской продукции. Основную массу отрасли снабжают продукцией отечественного сельского хозяйства, кроме производства сигарет, рыбных изделий, частично хлебобулочных и кондитерских изделий. Продовольственный сектор Республики Беларусь имеет устойчивые тенденции роста. В отрасли насчитывается более 1000 организаций, занято более 150 тыс. человек, что представляет собой около 15 % от числа трудовых ресурсов, задействованных в промышленности в целом. В ВВП страны объем производства продуктов питания составляет 5 % [3].

Изучив динамику основных показателей по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» отметим, что за исследуемый период наряду с ростом числа организаций перерабатывающей промышленности на 125 единиц (11,8 %) объем производства пищевых продуктов увеличился на 54,6 % [4]. За анализируемый пятилетний период динамика индексов промышленного производства продуктов питания за 2017–2021 гг. показала отрицательную тенденцию. Прирост объема производства продукции в сопоставимых ценах оказался значительно ниже, несмотря на высокие темпы роста объемов производства продукции в денежном выражении в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

В 2021 г. по сравнению с 2017 г. среднесписочная численность работников уменьшилась на 3600 человек, среднемесячная заработная плата возросла на 59,9 %. Доля среднемесячной заработной платы работников пищевой промышленности в среднемесячной заработной плате работников промышленности в 2021 году составила 92,9 %, что на 2,5 % меньше значения 2020 года и на 5,1 % меньше значения 2017 г. Тенденция сокращения численности занятых в отрасли за анализируемый период и одновременное увеличение объема производства выпускаемой продукции свидетельствует о росте производительности труда.

Наибольший удельный вес в общей структуре объема производства продуктов питания в 2021 г. занимали молочные продукты и мясопродукты – 28 и 23,4 % соответственно.

Отмечается устойчивая тенденция роста экспорта продовольствия. За анализируемый период экспорт масла рапсового увеличился на 619,5 %; рыбы, икры – на 53,4 %; мясных субпродуктов – на 18,1 %. В 2019 и 2021 гг. отмечается сокращение объема экспорта сахара почти в 2 раза, что обусловлено конъюнктурой рынка и значительным ростом цен на него в 2021 г.

Среди конкурентных преимуществ отрасли необходимо отметить наличие значимого научно-технологического и инновационного потенциала, стабильного имиджа белорусских продуктов питания, доступность и самообеспеченность сырьем, высокий экспортный потенциал.

К задачам, стоящим перед предприятиями пищевой промышленности Республики Беларусь, можно отнести:

- совершенствование структуры производства и сбыта продуктов питания в соответствии конъюнктурой внутреннего и внешнего рынков;
- интеграция предприятий в рамках сырьевых зон перерабатывающей промышленности;

- повышение конкурентоспособности продукции, наращивание объемов экспорта с одновременным сокращением импортоспособности продукции;
- разработка инновационной экспортоориентированной продукции, быстрый вывод новых продуктов на рынок;
- увеличение доли издержек на продвижение продукции;
- диверсификация рынков сбыта;
- повышение квалификации персонала в соответствии с тенденциями инновационного и цифрового развития.

Поскольку пищевая промышленность является центральным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны, вопросы мотивации труда персонала в организациях данной отрасли требуют особого рассмотрения и изучения.

В процессе построения либо корректировки системы мотивации персонала предприятий пищевой промышленности необходимо уделять внимание отраслевым особенностям. Специфика пищевых производств предполагает наличие множества профессий, обеспечивающих производственный, логистический и маркетинговый аспект деятельности организации пищевой отрасли. При построении системы мотивации необходимо учитывать: средний возраст работников того или иного отдела, наличие поощрений, условия труда, а также оценку влияния навыков работника на конечное качество выпускаемой продукции [5].

Работа в организации пищевой промышленности предполагает часто опасные и требующие повышенного внимания условия труда, бригадную работу, большую ответственность за качество выпускаемой продукции, наличие знаний в сфере современных технологий и процессов.

Трудовой процесс на производстве требует серьезных физических затрат, сопровождающихся активным включением интеллектуального потенциала. В организациях данной отрасли повышены требования к квалификационным, личностным и психологическим качествам персонала. В условиях традиционного производства работники, как правило, выполняли технологическую работу, в современных же условиях работнику приходится решать множество сложных, новых задач, требующих от него помимо знаний и навыков, также и целенаправленных творческих усилий. Нередко на производстве возникает необходимость переобучения сотрудников по мере внедрения нового оборудования или информационных технологий.

Отметим, большинство перерабатывающих предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь применяют незначительное число инструментов и методов мотивации труда сотрудников и они носят в большей степени материальный характер. В настоящее время в нашей стране заработная плата является наиболее часто применяемым инструментом стимулирования труда, направленным на повышение его производительности, эффективности. Стандартная система оплаты труда, применяемая большинством предприятий состоит из оклада и надбавки. Надбавка формируется исходя из различных показателей: от выполнения установленных норм выработки до периода работы на производстве, наличия

Некоторые организации пищевой отрасли применяют в качестве мотивирующих факторов следующие стимулы: предоставление служебного жилья, скидок на выпускаемые продукты питания, возможность получения кредитных льгот, оплата медицинского обслуживания, обучения персонала, возможность бесплатного пользования спортивным комплексом, услугами связи и др. Для предприятий, производящих продукты питания также характерна частичная выплата заработной платы в натуральной форме по ценам, ниже рыночных.

Среди применяемых нематериальных методов на предприятиях пищевой промышленности отмечается проведение конкурсов мастерства, размещение доски почета с фотографиями лучших сотрудников.

Однако, для эффективного мотивирования работники на производстве нуждаются в более разнообразных инструментах мотивации. При формировании систем мотивации труда на предприятиях Республики Беларусь целесообразно использовать опыт зарубежных организаций. Применение эффективных моделей мотивации труда позволит отечественным предприятиям создать высокопроизводительный кадровый потенциал, который будет работать на благо предприятия.

Необходимо учитывать, что однообразные процессы труда вызывают эмоциональное выгорание, поэтому в качестве мер поощрения могут применяться и любые изменения трудовой функ-

ции. Немаловажным остается вопрос улучшение условий труда (красивая, удобная спецодежда, организация комфортабельных душевых, гардеробных комнат, комнат приема пищи и другое).

Важным элементом поощрения должно стать внедрение на предприятии корпоративной культуры, основанной на системных и понятных каждому сотруднику ценностях. Ее основополагающими элементами могут стать как традиции бренда, история предприятия, так и рабочие династии.

Исходя из опыта японских руководителей, в Республике Беларусь на предприятиях пищевой промышленности необходимо ориентироваться на работника как на самую высокую ценность предприятия.

Также действенными способами мотивации труда персонала на отечественных предприятиях может стать практика применения стимулирования работников путем участия в прибылях, доходах и собственности, которые еще не получили широкого распространения в нашей стране.

Проведенные исследования позволили изучить динамику и определить основные тенденции развития предприятий пищевой промышленности в Республике Беларуси, а также определить особенности мотивации труда персонала в организациях данной отрасли.

### **Список использованных источников**

1. Гусаков, В. Тенденции и направления развития АПК Республики Беларусь / В. Гусаков, А. Шпак, Н. Киреенко и др // Аграрная экономика. 2017. – №7 – С. 2–16.
2. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700962>. – Дата доступа: 19.07.2024.
3. Промышленность Республики Беларусь 2022: статист. сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.07.2024.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь: статист. сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.07.2024.
5. Шайлиева М.М. Проблемы мотивации персонала предприятий пищевой отрасли / М.М. Шайлиева // Вестник МФЮА. – 2020. – №3. – С. 130–134.