

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА
Ю. М. ЯСИНСКОГО

**СТРУКТУРНЫЕ
И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ТРАНСФОРМАЦИИ
В ЭКОНОМИКЕ
И УПРАВЛЕНИИ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

6 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**II Международная научно-практическая
конференция
«Научные чтения памяти профессора
Ю. М. Ясинского
«Структурные и институциональные
трансформации
в экономике и управлении»**

г. Минск, 16 апреля 2024 года

Сборник материалов

Научное электронное издание

Минск
2024

УДК [330.34+351/354](062)
ББК 65.011я43
В87

Р е ц е н з е н т ы :

кафедра «Экономика и управление инновационными проектами
в промышленности» Белорусского национального технического университета;
доктор экономических наук, профессор *Г.А. Шмарловская*

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я :

кандидат педагогических наук, доцент *О.Н. Солдатова* (гл. ред.);
кандидат экономических наук, доцент *Д.Ф. Рутко* (зам. гл. ред.);
кандидат экономических наук, доцент *А.А. Брасс*;
старший преподаватель *Н.И. Климкович*;
старший преподаватель *Д.А. Маслак*

В сборник включены материалы, представленные участниками II Международной научно-практической конференции «Структурные и институциональные трансформации в экономике и управлении», посвященной памяти профессора Ю. М. Ясинского, проходившей 16 апреля 2024 года в Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК [330.34+351/354](062)
ББК 65.011я43

ISBN 978-985-527-705-8

© Академия управления при
Президенте Республики Беларусь, 2024

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОБЛЕМЫ

Крагель А.А.

студентка

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

kragel.lina@bk.ru

Зборина И.М.

заведующий кафедрой экономики и бизнеса

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

В статье рассмотрена социальная эффективность предприятия: инструменты и проблемы. Сделан вывод, что социальная эффективность является ключевым фактором для обеспечения благополучия общества и индивидуальных групп, а социальная эффективность предприятия способствует улучшению его репутации, привлечению и удержанию талантливых сотрудников, повышению доверия потребителей и инвесторов.

Ключевые слова: социальная эффективность, социальная эффективность предприятия, оценка, показатели.

SOCIAL EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE: TOOLS AND PROBLEMS

The article examines the social efficiency of the enterprise: tools and problems. It is concluded that social efficiency is a key factor for ensuring the well-being of society and individual groups, and the social efficiency of an enterprise contributes to improving its reputation, attracting and retaining talented employees, and increasing consumer and investor confidence.

Key words: social efficiency, social efficiency of the enterprise, assessment, indicators.

Социальная эффективность является ключевым фактором для обеспечения благополучия общества. Исследование факторов социальной эффективности позволяет понять, какие стратегии и программы будут наиболее успешными для достижения целей социального развития предприятия, а также выявить проблемные области и неэффективные практики. Изучение социальной эффективности помогает сформировать эффективные стратегии и

программы социального развития, оптимизировать расходы и ресурсы, а также улучшить качество жизни общества в целом.

В самом общем виде социальная эффективность – это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения населения всей совокупностью потребностей. Понятие тесно связано с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека, масштабами свободного времени. Она предполагает усиление социальной ориентации экономического роста.

Например, Марк Конлин в своей книге говорит о том, что социальная эффективность включает в себя способность эффективно взаимодействовать с другими людьми, достигать своих целей и справляться с трудностями. Джон Коттер в книге утверждает, что социальная эффективность в организации зависит от способности лидеров создавать доверительные отношения, мотивировать сотрудников и решать конфликты. Питер Друкер в своих работах подчеркивает значимость социальной эффективности для успешного управления организацией и выделяет следующие ключевые аспекты: развитие команды, ориентация на цели и ценности, поощрение сотрудников и установление эффективных коммуникационных процессов. Таким образом, различные авторы подчеркивают важность социальной эффективности для успеха как на личном, так и на организационном уровне, и предлагают различные стратегии и подходы для ее достижения [1, с. 25].

Если говорить о социальной эффективности предприятия, то это способность организации влиять на социальные процессы и принимать участие в решении социальных проблем. Она предполагает не только удовлетворение потребностей самих сотрудников предприятия, но и участие в общественных и социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни общества в целом.

Существует несколько показателей, которые помогают оценить социальную эффективность предприятия.

1. Уровень занятости и условия труда: Один из ключевых показателей социальной эффективности предприятия – это уровень занятости и условия труда для его сотрудников. Предприятие, которое предоставляет стабильные рабочие места, справедливую оплату труда, социальные льготы и безопасные условия работы, считается социально эффективным.

2. Вклад в экономику и общество: Социально эффективное предприятие должно вносить положительный вклад в экономику и общество. Это может быть достигнуто через создание рабочих мест, увеличение налоговых поступлений, развитие местного сообщества и поддержку благотворительных организаций.

3. Экологическая ответственность: Социально эффективное предприятие должно также уделять внимание окружающей среде и принимать меры для ее защиты. Это может включать в себя снижение выбросов и отходов,

энергоэффективность, использование возобновляемых источников энергии и принятие мер по сохранению природных ресурсов.

Для оценки социальной эффективности используются специальные показатели, которые так или иначе влияют или отражают ее сущность. Показатели социальной эффективности:

1. Уровень жизни конкретного сотрудника. Очевидно, что чем выше уровень жизни у сотрудника какой-то организации, тем выше социальная эффективность организации. Для повышения данного показателя увеличивается размер выплат и уровень заработка сотрудника.

2. Индекс развития человека. Качество жизни конкретного человека напрямую зависит от усилий, которые он прилагает к своему личностному и персональному развитию как профессионала.

3. Карьерный рост и возможность развития профессиональных навыков. От того, какие возможности дает определенная организация для развития своих профессиональных навыков, зависит качество и стимул его для работы.

4. Возможность обеспечить персонал необходимыми для работы инструментами, современным оборудованием (как аппаратным, так и программным) и обеспечение безопасности трудовой деятельности. В условиях небезопасной работы изменяются другие важные показатели социальной эффективности, такие как, например, средняя длительность жизни и уровень удовлетворенности своей профессиональной деятельностью [2, с. 70].

В качестве примера успешных практик можно отнести следующие компании. Компания Google известна своими программами социальной ответственности, включая поддержку образования, науки и технологий. Они также активно работают над снижением своего углеродного следа и внедрением экологически чистых технологий. Компания Danone, производитель молочных продуктов и напитков, активно работает над улучшением условий жизни своих сотрудников и поддерживает программы по борьбе с детскими заболеваниями и недоеданием.

В целом, социальная эффективность предприятия оценивается на основе его вклада в общество, условий труда для сотрудников и заботы об окружающей среде. Эти показатели помогают определить, насколько предприятие отвечает социальным потребностям и ценностям общества.

Однако, несмотря на значимость данного показателя, многие предприятия сталкиваются с проблемами в этой сфере. Одной из основных проблем социальной эффективности предприятия является недостаточное внимание к благополучию и развитию своих сотрудников. Нередко предприятия ориентируются исключительно на достижение финансовых показателей, игнорируя потребности и интересы своих работников. Это может привести к недовольству сотрудников, низкой мотивации и, как следствие, снижению производительности труда.

Еще одной проблемой социальной эффективности предприятия является его влияние на окружающую среду. Многие предприятия не уделяют должного внимания экологическим аспектам своей деятельности, что может привести к

загрязнению воздуха, воды и почвы, а также к ухудшению состояния природных ресурсов [3, с. 15].

Таким образом, можно сделать вывод, социальная эффективность является ключевым фактором для обеспечения благополучия общества и индивидуальных групп. Социальная эффективность предприятия способствует улучшению его репутации, привлечению и удержанию талантливых сотрудников, повышению доверия потребителей и инвесторов. Поэтому важно внедрять социально ответственные практики в управление предприятием и стремиться к достижению социальных целей наряду с экономическими.

Биографические ссылки

1. Юрьева, Т. В. Социальная экономика : учебник / Т. В. Юрьева. – М. : Дрофа, 2021. – 352 с.
2. Кох, И. А. Проблемы оценки эффективности социального управления / И. А. Кох // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2005. – № 12. – С. 6–15.
3. Экономика организации отрасли : курс лекций / Т. Н. Сыроед [и др.] ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : УО БТЭУ, 2018. – 292 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел А. Институциональные и структурные изменения в современной экономике	7
<i>Арсенов В.В.</i> Анализ кластерной стратегии развития сельхозмашиностроения Республики Беларусь	7
<i>Артишевская А.В., Тарловская И.Н.</i> Развитие государственно-частного партнерства по направлению «зеленая» экономика	12
<i>Балыдко С.В.</i> Перспективы развития науки в странах Африки и Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива	15
<i>Белькевич В.С., Сучкевич А.Д., Макарецкая Т.Д.</i> Особенности развития маркетинговой деятельности организаций Республики Беларусь в эпоху цифровой экономики	20
<i>Бондаренко Н.Л., Конаневич Ю.Г., Гладкая Е.Н.</i> Результат государственного предпринимательства (фискальной хозяйственной деятельности): правовой аспект	24
<i>Ванкевич С.Л.</i> Экспортный потенциал лесного хозяйства Республики Беларусь и пути его повышения	29
<i>Воронин С.М., Кисель Е.И.</i> Мировой опыт обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации	34
<i>Геливер О.Г., Ботяновская В.И.</i> Цифровая трансформация услуг почтовой связи	39
<i>Герасенко В.П., Михадюк Е.А.</i> Парадигма устойчивого развития региона	44
<i>Герасенко В.П., Русак Е.С.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма управления интегрированным комплексом ..	50
<i>Гулидова А.В., Рутко Д.Ф.</i> Перспективы внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь и Экваториальной Гвинеи	55
<i>Жук Ю.А., Рутко Д.Ф.</i> Опыт Дании в поддержке малого и среднего предпринимательства	59
<i>Замерфельд В.И., Долгая Е.С., Шаркова О.Э.</i> Институциональная среда и продовольственная безопасность в сфере обеспечения качества пищевых продуктов в Республике Беларусь	62
<i>Кирееенко Н.В.</i> Развитие интеграционного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь	66
<i>Корень А.А.</i> Управление экономической безопасностью организации – ключевое условие устойчивого развития экономики	69
<i>Кристиневич С.А., Старовойтова А.Д.</i> Методология теоретической экономики: поиск истины и обеспечение гуманитарной безопасности	74
<i>Круминя В.А.</i> Развитие Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»: новые перспективы сотрудничества	78
<i>Куган С.Ф.</i> Структурно-функциональное состояние логистической системы: механизм формирования и факторы влияния	81
<i>Ледян Д.Ю.</i> Современные тенденции международной торговли в условиях санкционных ограничений	86
<i>Липский А.С.</i> Государственное регулирование в теплоэнергетике	91

<i>Луцевич А.Д.</i> Особенности обеспечения технологического суверенитета в современных условиях	96
<i>Мазаник Ю.М.</i> Передовые технологии, применяемые таможенной службой Республики Беларусь	98
<i>Макарецкая Т.Д.</i> Влияние ESG-факторов на инвестиционную привлекательность и активность компаний	103
<i>Макей М.А., Турбан Г.В.</i> Халяльная косметика: новые возможности роста для белорусских косметических брендов	107
<i>Маслак Д.А.</i> Развитие умной сетевой инфраструктуры в Республике Беларусь	110
<i>Мацукевич Н.А.</i> Инвестиционная активность как фактор устойчивого экономического развития региональной экономики	115
<i>Медведева Л.Ф.</i> Влияние процессов цифровизации на экологическую безопасность в межрегиональном интеграционном пространстве	120
<i>Михадюк Е.А.</i> Формы проявления и проблемы обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь	125
<i>Морозова Н.Н.</i> Современные теории труда в цифровой экономике	130
<i>Моторин Р.С.</i> Анализ исторического развития военно-промышленного комплекса США и его влияние на внешнюю политику государства	135
<i>Петрова А.В.</i> Роль ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций в устойчивом развитии экономики	140
<i>Рожковская Е.А.</i> Ориентиры структурной трансформации белорусской экономики в условиях нарастающих ограничений развития	144
<i>Рутко Д.Ф.</i> От глобализации к деглобализации и фрагментации мировой экономики	149
<i>Савельева Е.А.</i> Государственная политика регулирования цифровых трудовых платформ в контексте устойчивого развития	154
<i>Сергеенко А.И., Мешкова Н.А.</i> Изобретательство и рационализаторство как основа технологического суверенитета государства	158
<i>Таяновская В.А., Рутко Д.Ф.</i> Опыт развития проектов государственно-частного партнерства в Китайской Народной Республике	161
<i>Тихонов А.О., Веренько Н.А.</i> Формирование национальной рейтинговой системы в новой информационной цифровой экономике.....	166
<i>Ткаченко Е.А., Русак Е.С.</i> Обеспечение устойчивого регионального развития на основе инвестиций	171
<i>Хмурович Л.В., Сазоненко В.В.</i> Факторы развития экспортного потенциала Китая	175
Раздел В. Рынки капитала в условиях структурной трансформации финансового сектора	179
<i>Беляева А.С., Турбан Г.В.</i> Внедрение национальных цифровых валют в странах ЕАЭС	179
<i>Бутько М.Э.</i> Управленческий анализ, его роль в информационном обеспечении менеджмента строительной организации	184
<i>Годес Н.В.</i> Финансовая безопасность населения в цифровом финансово-инвестиционном пространстве: методологический аспект	189

<i>Голод А.В.</i> Современные направления инвестиционной деятельности ...	194
<i>Давыденко Е.Л.</i> Возможности и риски использования цифровых валют в Республике Беларусь	197
<i>Долгая Е.С., Замерфельд В.И., Колесник Д.Ю., Шаркова О.Э.</i> Финансовая инклюзия и ее влияние на динамику цен в Республике Беларусь	203
<i>Журавлева Л.Э.</i> Инвестиционная привлекательность лизинга как формы финансирования деятельности коммерческих организаций	207
<i>Комарова О.В.</i> Экономическое содержание и проблемы развития рынка цифровых финансовых активов	212
<i>Котова В.А.</i> Фундаментальные условия финансового развития, способствующего экономическому развитию	217
<i>Лазаренко К.В.</i> Институционально-правовой механизм формирования и реализации инвестиционной политики	222
<i>Назарова Е.С., Малыхина С.И.</i> Рациональность выбора инвестора на валютном рынке: прогноз или интуиция?	227
<i>Сорокопыт П.И., Ледян Ю.А.</i> Рейтинг «DOING BUSINESS» как инструмент оценки инвестиционной привлекательности Беларуси и Казахстана	232
<i>Тарловская И.Н.</i> Контрольная функция оперативного учета движения материальных ресурсов	237
<i>Шаркова О.Э.</i> Институциональные ловушки в ценообразовании Республики Беларусь: сущность и причины возникновения	240
Раздел С. Инклюзивное развитие и инновации в условиях неопределенности	245
<i>Бессмертная Е.А.</i> Формирование мотивации к занятиям спортом в маркетинговой деятельности фитнес-клубов	245
<i>Брасс А.А.</i> Эмоциональная экономика: почему и за что мы платим деньги	250
<i>Братченя В.А., Брасс А.А.</i> Большой спорт и мотивы поведения спортсменов	255
<i>Вашко И.М.</i> Высокотехнологичная деятельность как драйвер инновационного развития	259
<i>Долганов Д.И.</i> Взаимодействие государства и частного сектора в инновационной сфере	264
<i>Климкович Н.И.</i> Сбалансированная система показателей устойчивого развития.....	269
<i>Кожух Л.П.</i> Инклюзивный спорт как фактор реализации социальной политики Республики Беларусь	276
<i>Козловский А.А.</i> Организации системы аттестации кадров: зарубежный опыт	281
<i>Котова В.А.</i> Итальянские города-государства в контексте экономического развития	286
<i>Крагель А.А., Зборина И.М.</i> Социальная эффективность предприятия: инструменты и проблемы	290
<i>Кунцевич П.И., Малыхина С.И.</i> Интеграция риск-менеджмента в систему управления качеством учреждения высшего образования	293

<i>Лукьянченко Н.В., Варда И.Н., Аликин М.И.</i> Гендерные особенности субъективного восприятия факторов конфликтогенности сотрудниками предприятия	299
<i>Макей М.А., Малыхина С.И.</i> Рынок творческих профессий: риски и возможности в эпоху нейросетей	305
<i>Маковская Н.В.</i> Подходы к оценке оборота рабочих мест	310
<i>Малыхина С.И.</i> Подходы к оценке эффективности системы управления рисками в банковском холдинге.....	315
<i>Минёнок Е.В.</i> Готовность специалистов по физической культуре к организации процесса физического воспитания детей в условиях инклюзивного образования	320
<i>Миронович Л.Р., Коврей В.А.</i> Инклюзивное общество: какие барьеры стоят перед людьми с инвалидностью?	325
<i>Моисеев В.В.</i> Совершенствование системы управления качеством в ГИПК «ГАЗ-ИНСТИТУТ».....	330
<i>Моисеев И.Е.</i> Актуальные вопросы совершенствования работы с резервом руководящих кадров на районном уровне	335
<i>Петренко Т.А.</i> К вопросу формирования портфеля инновационных проектов предприятия в условиях системных преобразований	339
<i>Прищепа Д.Н.</i> Повышение качества человеческого капитала организации розничной торговли посредством повышения уровня образования ее сотрудников	343
<i>Рачковский К.В., Зглюй Т.В.</i> Производительность труда в ОАО «БАРХИМ» и пути ее повышения	347
<i>Сазонова А.А., Лебян Ю.А.</i> Инновационное развитие туризма в Республике Беларусь	350
<i>Семенова Е.В.</i> Формирование корпоративной культуры в неопределенном мире: вызовы и стратегии	354
<i>Сенько А.Н.</i> Факторы научного потенциала в инновационном развитии Республики Беларусь	358
<i>Филипук А.В., Бибик Т.Б.</i> Трансформационные процессы мирового и национального развития в сфере образования	363
<i>Хамищев В.Н.</i> Реинжиниринг в условиях цифровой трансформации ...	367
<i>Шаталова Е.Ю.</i> Инновации и развитие здравоохранения Республики Беларусь	371
<i>Шаталова Е.Ю., Брасс А.А.</i> Принципы менеджмента стационарных учреждений здравоохранения	376
<i>Щербин В.К.</i> Человек и экономический мир в условиях неопределенности	381

Ответственный за выпуск *Д. Ф. Рутко*
Дизайн обложки *А. Е. Урбан*

Microsoft Windows 10 Pro. Дата использования 05.06.2024.
Объем издания 1,9 Мб. Размещено на сайте 20.08.2024.
Режим доступа: alis.pas.by/alis/StartEk/index.php.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь.
Ул. Московская, 17, 220007, Минск.
Официальный сайт: www.pas.by.