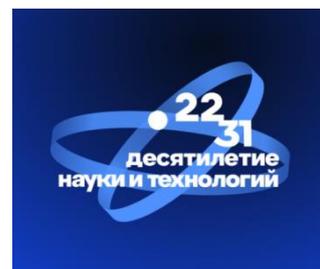


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Факультет информатики и экономики



**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы XI Российской научно-практической конференции
с международным участием

(18–19 апреля 2024 г., г. Пермь, Россия)

Пермь
ПГГПУ
2024

УДК 001:004, 371:004
ББК Ч2+Ч404.44
НЗ4

Наука и образование в обеспечении устойчивого развития
НЗ4 человеческого потенциала в условиях перехода к цифровой экономике : материалы XI Российской научно-практической конференции с международным участием (18–19 апреля 2024 г., г. Пермь, Россия) / редакционная коллегия : В.П. Пфлюг, Е.Б. Аликина, А.А. Носков, Н.И. Кириенко ; Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Пермь, 2024. – 11,86 Мб. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Систем. требования: ПК, процессор Intel(R) Celeron(R) и выше, частота 2.80 ГГц; монитор Super VGA с разреш. 1280x1024, отображ. 256 и более цв.; 1024 Мб RAM; Windows XP и выше; Adobe Acrobat 8.0 и выше; CD-дисковод; клавиатура; мышь. – Текст (визуальный) : электронный.

ISBN 978-5-907676-25-1

Сборник содержит материалы, в которых представлены результаты исследований различных аспектов обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем. Рассматриваются проблемы науки и образования в условиях перехода к цифровой экономике; обсуждаются методы эффективного управления образовательными системами; представлены возможности применения математических методов и информационных технологий в экономике инновационного развития. В сборнике опубликованы статьи преподавателей, партнеров, студентов и магистрантов факультета информатики и экономики ПГГПУ, а также других российских и зарубежных вузов.

Материалы сборника адресованы широкому кругу специалистов в сферах экономики, педагогики, IT, управления, финансов.

УДК 001:004, 371:004
ББК Ч2+Ч404.44

Редакционная коллегия :

В.П. Пфлюг – канд. пед. наук, доцент, декан факультета информатики и экономики
Е.Б. Аликина – канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики факультета информатики и экономики
А.А. Носков – канд. экон. наук, доцент, зам. декана по научной работе
Н.И. Кириенко – специалист по учебно-методической работе (технический секретарь)

Издается по решению редакционно-издательского совета
Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета

ISBN 978-5-907676-25-1

© ФГБОУ ВО «Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет», 2024

Романюк Валерия Александровна
студентка 3 курса факультета экономики и финансов
romanyukairelav@gmail.com

Зборина Ирина Михайловна
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и бизнеса
zborina75@mail.ru

*Полесский государственный университет
Беларусь, 225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23*

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Valeria A. Romanyuk
Student of the 3 Course, Faculty of Economics and Finance
romanyukairelav@gmail.com

Irina M. Zborina
Ph.D., Associate Professor, Head of the Department
of Economics and Business
zborina75@mail.ru

*Polessky State University
Belarus, 225710, Pinsk, Dnipro Flotilla Str., 23*

BUSINESS STRATEGY: PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION IN MODERN CONDITIONS

Аннотация. Цель данной работы – исследовать основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при формировании и реализации своей бизнес-стратегии в современных условиях.

Ключевые слова: бизнес-стратегия, стратегическое управление, предприятие, стратегия развития, реализация стратегии, система стратегического управления.

Abstract. The purpose of this work – to explore the main problems that companies face when forming and implementing their business strategy in modern conditions.

Keywords: business strategy, strategic management, enterprise, development strategy, strategy implementation, strategic management system.

Бизнес-стратегия – план, которым руководствуется организация, чтобы достичь поставленной цели. С ее помощью можно пережить кризис и вывести организацию на новый уровень: повысить показатели продаж, привлечь новых клиентов, выделиться среди конкурентов.

Стратегия обычно создается руководителями компании, так как они ставят цели для достижения, но ее реализация целей предполагает участие всех уровней управления. Суть стратегии – дать инструкцию, с помощью которой можно привести бизнес к конкретной цели [2].

Анализ ситуации на рынке поможет определить, на какой период стоит разработать стратегию. Если экономика на рынке не очень стабильна, то лучше составить план на год, чтобы по ходу можно было его редактировать. Если положение устойчиво, то можно прорабатывать стратегию на 2–5 лет [3]. Чтобы выбрать правильный подход, нужно:

- определить текущее состояние компании, проанализировать конкурентов, аудиторию, возможности продукта (будут ли его покупать, что он дает клиентам, решает ли их «боли»);
- определить возможности компании и поставить задачи;
- устранить возможные риски;
- корректировать стратегию по ходу ее реализации.

Цели и задачи должны быть понятными, измеримыми в конкретных результатах и выполнимыми.

Стратегия позволяет руководителям и сотрудникам понять перспективы и спланировать задачи для каждого подразделения предприятия, а также скоординировать работу отделов, определить финансовые, временные и другие ресурсы, оценивать и предотвращать риски.

Также необходимо изучить слабые и сильные стороны своей организации и проанализировать среду на микро и макроуровнях.

Макросреда – внешние обстоятельства, влияющие на бизнес. Например, глобальный финансово-экономический кризис 2008 г. – падение мировой экономики, начавшееся с кризиса ипотечного и фондового рынка США. Лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц назвал кризис 2008 г. «Великой рецессией», поскольку кризисными процессами было охвачено более 80 % мировой экономики.

По данным МОТ, мировой уровень безработицы вырос, государственный долг резко увеличился за счет заимствований на покрытия бюджетного дефицита, связанного с крахом национальных валют, а также резким сокращением доходов. К последствиям кризиса также относятся – колебание цен, падение цен на недвижимость, отток капитала, низкая ликвидность, снижение инвестиций, сокращение дохода от туристической индустрии, снижение доходов [7].

В условиях кризиса потребители становятся более бережливыми и осторожными в расходах на товары и услуги – начинают «экономить». Соответственно, это может привести к снижению объемов продаж и выручки для многих компаний.

В это время у производителей возникает еще несколько проблем: многие компании сталкиваются с проблемами финансирования, снижением цены на свою продукцию или услуги, что способствует росту конкуренции и снижению прибыли.

На американских финансовых рынках накапливались внутренние противоречия, которые сводились в основном к неэффективному анализу и управлению риском. В 2002–2007 гг. прибыль фирм росла примерно на 10 % в год, и связано это было не столько с наращиванием объемов деятельности, сколько с постоянным увеличением риска (т.е. при увеличении объемов производства производители практически всегда идут на риск, ведь спрос на товары потребления/услуги в любой момент может снизиться и тогда случается перепроизводство, которое приводит к убыткам и снижению цены на товар, а, возможно, даже и утилизации продукции).

Можно привести еще один пример глобального экономического кризиса, который продолжается по сей день – это пандемия, начавшаяся с 2019 г., которая повлекла за собой

снижение спроса на логистические услуги (на 40–50 %), предприятия начали массово откладывать решения о закупках сырья/материалов/заготовок в ожидании более благоприятных условий.

Но, в это же время выросло производство: питьевой воды, мясных изделий, кондитерских изделий, средств гигиены и т.д. В среднем спрос на товары из этих отраслей вырос на 20–30 %.

Можно сделать вывод, что спрос на определенные товары и услуги может меняться в зависимости от ситуации на рынке и общественных потребностей.

Еще одним фактором, влияющим на ведение бизнеса и в целом – на состояние экономики в стране и мировые кризисы, являются сделки лидеров рынка. К примеру, за 2023 г. на Белорусской валютно-фондовой бирже были заключены 4,7 тыс. сделок с акциями открытых акционерных обществ на сумму 19,9 млн рублей. Наибольший объем сделок был заключен с акциями предприятий промышленности, сельского хозяйства, а также строительной отрасли (рис. 1).



Рис. 1. Заключенные сделки с акциями ОАО по всем секторам экономики в Республике Беларусь за 2023 г.

При этом 2 сделки заметно выделяются из общего списка:

– 23.06.2023 были проданы 73 889 акций (47,4 % в уставном капитале) ОАО «СММ» (Пинский завод средств малой механизации), сумма сделки – 4 605 130,86 рублей – является крупнейшей, заключенной на бирже с акциями в 2023 г.;

– 29.12.2023 за 4 024 414,08 рублей были проданы 986 376 акций (10,2 % уставного фонда) ОАО «Приозерское-Агро» [11].

Крупные сделки могут изменить динамику конкуренции на рынке, структуру рынка, что повлияет на спрос и предложение. Неудачные финансовые сделки могут ухудшить финансовое положение компании и понизить ее конкурентоспособность. Что самое важное, так это то, что можно повысить (понизить) имидж компании и как следствие – привлечь (оттолкнуть) новых клиентов или инвесторов.

Также как фактор можно выделить экономические законы – это необходимые, устойчивые, повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе производства, распределения и обмена материальных благ и услуг.

Под четвертым фактором хочется выделить доход населения. Ведь чем выше доходы населения, тем выше уровень жизни трудовых ресурсов.

Население, в свою очередь, является потребителями товаров и услуг, которые предприниматели производят и предоставляют. Повышение уровня доходов населения может привести к увеличению спроса на товары и услуги, что стимулирует предпринимателей к дальнейшему развитию и расширению своего бизнеса.

Улучшение социально-экономического положения региона будет происходить, пока население имеет возможность обеспечивать себя и свою жизнь.

Микросреда – это то, с кем взаимодействует бизнес: поставщики, конкуренты, партнеры, покупатели или сотрудники. На микросреду компании может повлиять: измена поставщиков, если нашли более выгодные условия, учет потребностей клиентов, поиск новых партнеров.

Для изучения микросреды определяют тенденции рынка, потребности и поведение покупателей, методы работы конкурентов. По результатам станет понятно, как развивается отрасль, в чем нуждаются клиенты, какая ценовая политика.

Для покупателя важнее всего расширенный ассортимент продавца и привлекательные цены. По статистике опрошенных ритейлеров, 41 % отметили, что покупатели смотрят на стоимость, но лояльность к брендам сохраняется. По оценке 15 % респондентов, цена наибольшим образом влияет на выбор – особенно это заметно в сегментах аптечных и продовольственных товаров. При этом 19 % респондентов заявили, что лояльности в прежнем понимании более нет, и покупатели выбирают бренды в зависимости от своих ежеминутных предпочтений – выбирая, у какого производителя купить товары, люди обращают внимание не на популярность бренда, а на ассортимент магазина, стоимость товаров и программы лояльности [6].

Программа лояльности – это система поощрения постоянных покупателей: за приверженность компании клиенты получают скидки, бонусы и другие преимущества [9].

По оценке 85 % опрошенных ритейлеров программы лояльности по-прежнему стимулируют потребителей к покупке. Среди наиболее популярных бонусных систем: постоянная или накопительная скидка по карте лояльности (44 % ответов), кэшбек бонусами (22 %) или деньгами (8 %) на карту, а также товар в подарок при покупке других позиций (11 %). Бонусы не влияют на решение о покупке в категориях fashion, автомобилей и запчастей, оптики и аптек – так ответили 15 % опрошенных.

Потребители premium-сегмента стремятся поддерживать привычный уровень жизни любой ценой, невзирая на изменение стоимости и бонусные программы. Важными факторами для таких потребителей становятся: нивелирование рисков, поиск дополнительных преимуществ и попытки адаптировать свои привычки, которые формировались годами, к новым реалиям. После серии эпизодов отключения некоторых брендов от поддержки зарубежного ПО, автовладельцы попытались снизить риск, переключившись на альтернативных производителей. Однако поменять бренд после многолетнего пользования машинами немецкой четверки не так просто – рынок новых брендов еще не изучен, и на сравнение характеристик и преимуществ теперь уходит вдвое больше времени [6].

SWOT-анализ помогает систематизировать информацию о компании, определить долгосрочные цели, увидеть перспективы и риски [5, с. 1120].

К принципам стратегического планирования, ответственность за которые ложится на плечи руководителей, можно отнести изучение и принятие ответственности за реализацию стратегии развития [14, с. 354]. Стратегическое развитие можно представить в несколько этапов (рис. 2).

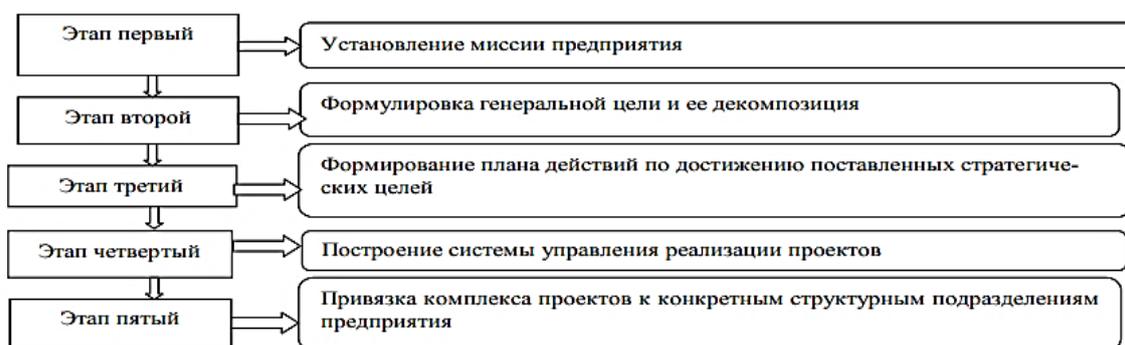


Рис. 2. Этапы осуществления стратегического развития предприятия

Существуют риски, избежать которых бывает невозможно. К ним относятся:

- изменения политики и экономики страны;
- финансовые риски;
- риски непредвиденных ситуаций (катастрофы, война);
- риск отставания от инноваций;
- риски банкротства;
- репутационные риски;
- конкуренция [10].

Основные ошибки в реализации стратегии возникают на стадии исследования и планирования. Они могут быть связаны с оторванностью от реальности и неправильным анализом ресурсов. Некоторые компании не учитывают стратегии конкурентов или изменения на рынке [8].

Выделяют такие аспекты стратегического развития:

- учет принципов проектного управления позволит гибко и оперативно реагировать на изменения в управлении, происходящие в процессе реализации стратегии развития,
- использование инновационных направлений развития компании с целью получения ее конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе должен осуществляться на основе системного подхода,
- сохранение работоспособности предприятия в период масштабных перемен [13, с. 176].

Существуют системы управления предприятием, которые нуждаются в использовании адаптивных механизмов различного типа.



Рис. 3. Функциональная структура механизма адаптации

Структуру механизма адаптации можно рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, которые логически вытекают один из другого. В то же время существует устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные (рис. 3) [12, с. 100].

Система механизмов реализации стратегий предприятия обеспечивает достижение долгосрочных целей. Внесение изменений в один механизм влечет перемены в других механизмах. Механизмы стратегического управления обычно отличаются полнотой, целостностью, завершенностью [4, с. 39].

Получается, что стратегическое развитие организации играет важную роль в долгосрочном развитии производства и повышении его эффективности, так как управление предприятием является очень сложной задачей, решение которой содержит в себе очень много граней. Ни одна организация не сможет долгое время удерживаться на рынке без постановки стратегических задач. Выбор бизнес-стратегии – это нелегкая задача, с которой сталкивается любая организация.

Для успешной реализации бизнес-стратегии необходимо уделить внимание всем вышеперечисленным проблемам и постоянно работать над их решением. Компании должны быть готовы к изменениям, адаптироваться к новым условиям и постоянно совершенствоваться. Важно проводить регулярные анализы внешней и внутренней среды, а также определять свои конкурентные преимущества и строить стратегию на их основе. Только такие компании смогут успешно конкурировать на рынке и достичь поставленных целей и задач.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Петров Д.В. Роль стратегического планирования в развитии предпринимательской деятельности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 29 (3). – С. 24–27.
2. Бизнес-стратегия [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://platrum.ru/blog/chto-takoe-biznes-strategiya> (дата обращения: 22.02.2024).
3. Бизнес-стратегия [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/biznesu/strategiya-razvitiya-biznesa-chto-eto-i-kak-pravilno-sostavit> (дата обращения: 22.02.2024).
4. Золотухина Ю.В. Преимущества информационных систем управления организациями в современных условиях хозяйствования // Актуальные вопросы развития современного общества : сб. науч. ст. 4-й Междунар. науч.-практ. конф. – Курск, 2020. – С. 37–40.
5. Как изменилось потребление [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.retail.ru/articles/povedenie-pokupateley-trendy-2024/> (дата обращения: 03.03.2024).
6. Мировой кризис [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://ria.ru/20230915/krizis-1896157500.html> (дата обращения: 03.03.2024).
7. Планирование деятельности фирмы : учеб.-метод. пособие / М.М. Алексеева ; Финанс. акад. при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 246 с.
8. Понятие бизнес-стратегия [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://fincult.info/article/s-chego-nachat-svoy-biznes-strategiya/> (дата обращения: 22.02.2024).
9. Программа лояльности [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://blog.cardsmobile.ru/kak-razrabotat-uspeshnuyu-programmu-loyalnosti#:~:text=> (дата обращения: 03.03.2024).
10. Риски для бизнеса [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://xn--14-9kcqjffxn3b.xn--p1ai/tutorship/10-samyh-opasnyh-riskov-dlya-biznesa/> (дата обращения: 03.03.2024).
11. Сделки лидеров рынка [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://investor.of.by/pokazateli-otrasley-ekonomiki-na-rynke-aktsiy-za-2023-god/> (дата обращения: 03.03.2024).

12. Сорокина А.В., Шобанов А.В. Бизнес-стратегии: управление в условиях кризиса : учеб. пособие. – М. : МИИТ, 2010. – 170 с.
13. Стратегическое управление : учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 1999. – 296 с.
14. Хорольская Т.Е., Папова Л.В., Якубец И.П. Анализ уровня развития экономики коммерческой организации // Вестник академии знаний. – 2020. – № 4 (39). – С. 354–359.
15. Digital Twins as a New Paradigm of an Industrial Enterprise / T. Golovina, A. Polyinin, A. Adamenko et al. // International Journal of Technology. – 2020. – Vol. 11 (6). – P. 1115–1124.

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	9
<i>АХУНЗЯНОВА П.Р., ЕГОРОВА А.А., МЕЛЬНИКОВА Е.В.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ	10
<i>БАЛАШОВ Е.В., ЕРМАКОВА Е.Р., ФЕДОТОВА К.А.</i> КВЕСТ-ИГРА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ.....	15
<i>ВАГУЛИН И.А., КАТАНОВА Т.Н., КЛИГМАН Т.И., ФОМИН И.А.</i> О РАЗРАБОТКЕ ВИДЕОЛЕКЦИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ К ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИКТ В ОТКРЫТОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПГГПУ	20
<i>ВОРОНОВА К.Д.</i> «КАРАНДАШ» – КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С ПАРАЛЛЕЛЬНЫМ ПРОГРАММИРОВАНИЕМ В ШКОЛЬНОЙ ИНФОРМАТИКЕ.....	23
<i>ГАВРИЛОВА В.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	30
<i>ДЬЯЧЕНКО М.С., ЛЕОНОВ А.Г., МАЩЕНКО К.А.</i> ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ STEM-ПРЕДМЕТОВ.....	35
<i>ЖЫРГАЛ Ж.</i> СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ.....	42
<i>ЗЕРНИНА Ю.В., КЛИГМАН Т.И.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ В 10 КЛАССЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ	48
<i>ЗИМАСОВА Р.М., КАТАНОВА Т.Н.</i> ПОДГОТОВКА ШКОЛЬНИКОВ К РЕШЕНИЮ ЗАДАНИЙ ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИКТ НА ОСНОВЕ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ RUTHON	55
<i>ЗЫРЯНОВА Н.С., ВОЛКОВА Л.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	59
<i>КЛИГМАН Т.И., КАТАНОВА Т.Н.</i> СОДЕРЖАНИЕ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	63
<i>КУШНИРЕНКО А.Г., ЛЕОНОВ А.Г., РАЙКО М.В.</i> ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ИНТЕНСИВНОГО ВВОДНОГО КУРСА ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ	68
<i>МИХАЙЛОВ А.Э.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ "TINKERCAD" ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНФОРМАТИКИ В 10–11 КЛАССАХ НА УГЛУБЛЕННОМ УРОВНЕ.....	76
<i>ОРЕХОВ П.В., ФЕДОТОВА К.А.</i> РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА ДЛЯ ПРОСМОТРА РАСПИСАНИЯ КВАНТОРИУМА.....	84

<i>ПЕРМИНОВА М.В., ХУДЯКОВА Н.Д.</i> ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ.....	90
<i>САВВА Т.Ю.</i> О РОЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	94
<i>САВВА Ю.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СПЕЦИАЛИСТАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ	99
<i>САМОЙЛЕНКО Т.А., СКОРНЯКОВА А.Ю.</i> АКЦЕНТНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ	103
<i>СТАРОСТИНА А.О., ПАНИНА С.М., КАТАНОВА Т.Н., КЛИГМАН Т.И.</i> ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЕГЭ ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИКТ В 2024 ГОДУ	107
<i>ЫРЫСБАЕВА А.А.</i> ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОБОТОТЕХНИКИ СЛЕПЫМ ДЕТЯМ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ	111
<i>ЮДИНА С.М.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» В РАМКАХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОГРАММНОГО И АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	115
ЧАСТЬ II. ЛУЧШИЕ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ИТ.....	119
<i>АГИШИН К.С., СИМАГИН Д.И., КУДРЕВАТЫХ В.А.</i> СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ.....	120
<i>АКМАНАЕВ С.Г., МИШАКИНА М.Г.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИГРЫ «ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИВАНА В КОРОЛЕВСТВЕ ОШИБОК» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ УСТНОГО СЧЕТА.....	125
<i>ВЕДЯНИН М.А., СИМАКИНА Н.И.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МОДУЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ДЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	131
<i>ВОЛОСЮК Т.К., ШТЯГИНА Д.Н., ХУДРОЖКОВ Л.Ю.</i> ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ИГРЫ В ЖАНРЕ «ВИЗУАЛЬНАЯ НОВЕЛЛА»	137
<i>ГОРОШКИН Е.Е., ВОРОЧАЕВ А.В., КАЗАРИНОВА Н.Л.</i> РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО ГЕЙМИФИЦИРОВАННОГО ГИДА ПО ГОРОДУ НА ПЛАТФОРМЕ VK MINI APPS	143
<i>ДУДИНА В.М., КУЗНЕЦОВА А.А., КАЗАРИНОВА Н.Л.</i> ОЗВУЧИВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОСТСТАЦИОНАРНЫХ ПАЦИЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ AI НА ПРИМЕРЕ ИС LOGOMED ПРИ КОРРЕКЦИИ РЕЧИ ПРИ АФАЗИИ И ДИЗАРТРИИ.....	147
<i>ЕПИШИН К.В., КАЗАРИНОВА Н.Л.</i> РАЗРАБОТКА ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ “DANT”	155

<i>КРУПИНИНА К.А., СОКОЛОВА А.В., СИМАКИНА Н.И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАГИРОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ НА ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ ВО ВРЕМЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ УЧАЩИХСЯ	159
<i>ОПУТИН А.С., САННИКОВА В.Н., КАЗАРИНОВА Н.Л.</i> «1С:БУХГАЛТЕРИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» – СОВРЕМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКА: ОТ ИДЕИ К ПРАКТИКЕ	165
<i>ПЛЕШКАН А.А., КУДРЕВАТЫХ В.А.</i> РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРАКТИКА»	173
<i>СИМАКИНА Н.И., КАЗАКОВ В.В.</i> АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННЫХ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯХ.....	177
<i>СТРАХОВ В.В., ЧЕКУЛИН Н.П., КУЗАЕВ А.Ф.</i> РАЗРАБОТКА ВЕБ-КЛИЕНТА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ С УЧЕТНЫМИ ЗАПИСЯМИ СТУДЕНТОВ И СОТРУДНИКОВ ПГГПУ	182
<i>ТУРГАНБАЕВА А.Т., БЕРДИБЕКОВА К.Т.</i> МЕТОД И АЛГОРИТМ ПОСТРОЕНИЯ РАСЧЕТНОЙ СЕТКИ С УЧЕТОМ СЛОЖНОЙ ТОПОГРАФИИ ГОРЫ СУЛАЙМАН	187
<i>ХОРЬКОВА П.А., АХМЕДОВА П.С., КАЗАРИНОВА Н.Л.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРА: РАЗРАБОТКА СПРАВОЧНИКА ИТ-ИНСТРУМЕНТОВ	201
ЧАСТЬ III. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА:	
ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И ОБРАЗОВАНИЕ	206
<i>АЛЕКСЕЕВ А.Д., ПФЛЮГ В.П.</i> ЧАСТНЫЕ ДЕТСКИЕ РАЗВИВАЮЩИЕ ЦЕНТРЫ В РОССИИ: СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	207
<i>АЛЕКСЕЕВА Е.О., ФЕДОТОВА И.А.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ЧЕРЕЗ БРЕНДИНГ	212
<i>АЛИКИНА Е.Б., КОСТЫЛЕВА Е.В.</i> ПЕРМСКИЕ УЧИТЕЛЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИИ.....	216
<i>БАХМАТОВА Е.С., АЛИКИНА Е.Б.</i> ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК ЖИТЕЛЕЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	222
<i>БЕСПЕРСТОВА В.М., ЛАБУКИНА А.Д., ТИХОНОВА И.Ю.</i> МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА	227
<i>ВАСИЛЬЕВА Е.Д., РОЖНЕВА И.В.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И БИЗНЕСА В РАМКАХ МОДУЛЯ «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ».....	234
<i>ГОРОХОВА Н.В.</i> ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	237
<i>ДАЙНЕКО М.Н., ЗГЛЮЙ Т.В.</i> ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	245

<i>ДОСТАВАЛОВА Е.А., АЛИКИНА Е.Б.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: МОДЕЛЬ ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ.....	251
<i>ДЫМ А.А., ПФЛЮГ В.П.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	256
<i>ЕМЕЛЬЯНОВА Е.Д., ПФЛЮГ В.П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	262
<i>ЖУРАВЛЕВА Я.М., РЯБУХИН В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ СТРУКТУР ХОЛДИНГОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	268
<i>ЗАЙЛОБИТДИНОВА Х.</i> THE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM AND THE FEATURES OF MARKETING STRATEGY MANAGEMENT IN IT	273
<i>ЗАПОЛЬСКИХ К.М.</i> ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ	276
<i>ИСКРУК Е.М., ПФЛЮГ В.П.</i> ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ	281
<i>КАРИМОВ Ш.</i> WAYS TO USE THE PRINCIPLES AND STRATEGIES OF MARKETING IN THE SERVICES MARKET OF UZBEKISTAN	287
<i>КОЙЧУЕВ Т., КОЙЧУЕВА М.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И БУДУЩЕЕ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	290
<i>КУДРИН А.С.</i> К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНСТИТУТА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	295
<i>КУЛЕШОВА Д.Ю., ПФЛЮГ В.П.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	299
<i>МАЛЫШЕВ Е.А.</i> ЗНАЧЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	304
<i>МАЛЫШЕВ Ю.А.</i> ВЫБОР ОБЪЕКТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ АГЛОМЕРАЦИИ.....	310
<i>МАЛЫШЕВ Ю.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ВЫБОРА ОБЪЕКТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ АГЛОМЕРАЦИИ	318
<i>МАРФИНА А.И., РОЕВА Д.К., ТИХОНОВА И.Ю.</i> КРИПТОВАЛЮТА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ТОРГОВЛИ	324
<i>МАЦКЕВИЧ В.В., КОЛОСОВСКАЯ Е.М.</i> ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2017–2023 гг.	329

<i>МОИСЕЕВА О.Н., РОЖНЕВА И.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	334
<i>МОЧАЛОВА Э.Ю., РЯБУХИН В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ ДЕТСКОГО САДА И ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ОБЪЕДИНЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	340
<i>ОБУХОВА Е.С., ФЕДОТОВА И.А.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ № 44 г. ПЕРМИ.....	345
<i>ОЛИМОВА Н.Х., АБДУВОХИДОВ А.А.</i> IMPLEMENTATION OF THE INDUSTRIAL POLICY OF IMPORT-SUBSTITUTING PRODUCTION AT ENTERPRISES OF UZBEKISTAN	349
<i>ОЛИМОВА Н.Х., ДЖУРАБОЕВА Д.</i> THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE FINANCING MECHANISM IN UZBEKISTAN.....	355
<i>ОЛИМОВА Н.Х.</i> DEVELOPMENT OF INVESTMENT ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND MANAGEMENT OF THEIR BUSINESS ACTIVITIES.....	359
<i>ПОПОВ И.О., ШКОДИН И.А., ТИХОНОВА И.Ю.</i> ТРЕНДЫ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА В РОССИИ.....	364
<i>РАСТОРГУЕВА Е.В., МАЛЫШЕВ Ю.А.</i> НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (СФЕРА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ).....	368
<i>РОЖНЕВА И.В.</i> ЦЕЛЕВЫЕ, СУЩНОСТНЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ	375
<i>РОМАНЮК В.А., ЗБОРИНА И.М.</i> БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	382
<i>РЯБУХИН В.В.</i> ОБУЧЕНИЕ МАГИСТРАНТОВ ВТОРОГО КУРСА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТРУДА	389
<i>САТЫБАЛДИЕВ М.М., ТУРДУБЕКОВА Э.Т.</i> УЧЕТ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ТРАНСФОРМАЦИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	392
<i>СЕЛЕЗНЕВА С.М.</i> РАЗРАБОТКА НАУЧНОГО АППАРАТА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АКМЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧИТЕЛЯ ЭКОНОМИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ	396
<i>СИМОНОВА А.В., КЛЮЕВА А.Н., ТИХОНОВА И.Ю.</i> ЛОВУШКИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	400
<i>СОБОЛЕВА Ю.О., НОСКОВ А.А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	406
<i>СУБАНОВ Т.Т.</i> ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	414

<i>ТАШКИНОВ А.Г.</i> НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ДЕЙСТВУЮЩАЯ В УСЛОВИЯХ VUCA-МИРА.....	423
<i>ТЮМИСОВА Р.Р., САБАЛЯЕВ В.Н., МАЛЬЦЕВ О.В.</i> ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СТАРТАПЫ	428
<i>ТИХОНОВА И.Ю.</i> ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	432
<i>ФЕДОТОВА И.А.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	439
<i>ЦАРЕВ А.И., МАЛЬЦЕВ О.В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ.....	443
<i>ЧАЛЕЙ М.В., ПАНЮСЬКО А.С.</i> АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	448
<i>ЧИЖЕВСКАЯ А.Р., ПАРШУТИЧ О.А.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	453
<i>ШУБИНА К.С., ИВАНОВА О.Г.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУТОЧНОГО ФОНДА ВРЕМЕНИ ЖЕНЩИН, ПРОЖИВАЮЩИХ В ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	457

Электронное научное издание

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ
ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы XI Российской научно-практической конференции
с международным участием

(18–19 апреля 2024 г., г. Пермь, Россия)

Редакционная коллегия:
Пфлюг Вера Павловна
Аликина Екатерина Борисовна
Носков Алексей Александрович
Кириенко Наталия Ивановна

Все материалы публикуются в авторской редакции

Корректор *О.В. Вязова*
Редактор электронных изданий *Д.Г. Григорьев*

Редакционно-издательский отдел
Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета
614990, г. Пермь, ул. Пушкина, д. 44, оф. 310
тел. (342) 215-18-52, доб. 394
e-mail: rio@pspu.ru

Тираж 50 экз.

Подписано к использованию: 28.10.2024

Системные требования:
ПК, процессор Intel(R) Celeron(R) и выше,
частота 2.80 ГГц; монитор Super VGA с разреш. 1280x1024,
отображ. 256 и более цв.; 1024 Mb RAM; Windows XP
и выше; Adobe Acrobat 8.0 и выше; CD-дисковод;
клавиатура; мышь