



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Гомель
2024

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Материалы
международной научно-практической конференции – X чтений,
посвящённых памяти известного белорусского и российского
учёного-экономиста
Михаила Вениаминовича Научителя

(Гомель, 24 октября 2024 года)

Сборник материалов

Научное электронное издание

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2024

ISBN 978-985-32-0100-0

© Учреждение образования «Гомельский
государственный университет имени
Франциска Скорины», 2024

Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке [Электронный ресурс] : международная научно-практическая конференция – X чтения, посвящённые памяти известного белорусского и российского учёного-экономиста Михаила Вениаминовича Научителя (Гомель, 24 октября 2024 г.) : сборник материалов / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электронные текстовые данные (3,76 МБ). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2024. – Системные требования: IE от 11 версии и выше или любой актуальный браузер, скорость доступа от 56 кбит. – Режим доступа: <http://conference.gsu.by>. – Заглавие с экрана.

Сборник материалов юбилейной конференции посвящен памяти известного белорусского и российского ученого-экономиста Михаила Вениаминовича Научителя, включает материалы ведущих и молодых ученых-экономистов, представителей крупнейших высших учебных заведений Республики Беларусь и Российской Федерации.

В сборнике нашли отражение актуальные вопросы экономической теории, проблемы и перспективы развития менеджмента и предпринимательства, направления совершенствования бухгалтерского учета, анализа и аудита, особенности финансово-кредитных отношений, современные информационные и интеграционные процессы.

Сборник материалов адресован ученым-экономистам и практикам, специалистам в области экономики, учащимся на экономических специальностях, лицам, заинтересованным в актуальных проблемах развития экономики на современном этапе и путях их решения.

Сборник издается в соответствии с оригиналом, подготовленным редакционной коллегией, при участии издательства.

Редакционная коллегия:

А. К. Костенко (главный редактор),
З. В. Бонцевич (заместитель главного редактора),
И. В. Бабына, Л. В. Дергун, Е. А. Западнюк, В. В. Ковальчук

ГГУ имени Ф. Скорины
246028, Гомель, ул. Советская, 104,
Тел. : (232) 57-16-73, 57-30-19, 57-62-05
<http://www.gsu.by>

© Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2024

УДК 336.027

Ю. С. Олесиук

olesijuk.u@polessu.by

Полесский государственный университет, Республика Беларусь

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В настоящей работе рассматривается определение сущности интеллектуального капитала как актива университета, используемого для повышения его эффективности. В статье также определены подходы к методам измерения и оценки интеллектуального капитала университета.

Автором было исследовано понятие интеллектуального капитала, его характерные особенности и отличия от других видов капитала. Определены общие подходы к методике количественной оценки интеллектуального капитала университета. Проведя анализ существующих в литературе определений, и исследовав уникальные черты интеллектуального капитала университета, факторы, влияющие на его уровень и количественные оценки, было дано собственное определение интеллектуального капитала высшего учебного заведения.

Интеллектуальный капитал как объект исследования стал привлекать внимание западных ученых в конце прошлого столетия в контексте изучения проблем оценки человеческого капитала, капитала бренда, нематериальных ресурсов и др.

На основе анализа работ зарубежных и российских авторов можно сделать вывод о том, что элементную основу интеллектуального капитала составляют человеческий капитал (неотделимые от конкретного физического лица знания, навыки, опыт и т. д.) репутационный капитал, или капитал отношений (связан с положением предприятия на рынке, его связями с клиентами и партнерами: деловая репутация, капитал бренда и т. д.), инфраструктурный капитал (определяет процессы взаимодействия сотрудников компании посредством корпоративной культуры, и самой компаний на рынке посредством бизнес-модели) и капитал интеллектуальной собственности (права на объекты интеллектуальной собственности, отчуждаемые у автора, которые также могут входить в состав нематериальных активов организации). Мобилизация знания во всех сферах социальной, экономической и экологической жизни стали ключевым инструментом для способствования созданию более устойчивого будущего [1–2].

Организационный (структурный) капитал сложнее идентифицировать и измерить его характеристики. Кадры важнейший ресурс, как предприятия, так и государства в целом. Это актив, дающий фирме конкурентные преимущества.

Встает первоочередной вопрос о подготовке кадров на основе интеллектуального капитала и экономики знаний. Традиционно движение национальной экономики по крупным стадиям развития связывается с приближением к экономике знаний. Экономия государства здесь очень опасна для будущего роста благосостояния населения [3].

Таким образом, в рамках настоящего исследования показано, что комплексная оценка интеллектуального капитала вуза должна включать определение человеческого, инфраструктурного, репутационного капиталов, капитала интеллектуальной собственности. При этом

следует учитывать, что для определения ИК отдельно взятой организации необходимо использовать уникальный набор индикаторов вследствие различий в характере и специфике деятельности учреждения (например, используемый для оценки капитала профессионального опыта сотрудников вузов и научных учреждений показатель «Количество научных публикаций» не может быть экстраполирован на систему индикаторов для оценки ИК организаций, работающих по закрытой тематике).

Знание уровня научно-исследовательской активности может быть полезным по нескольким причинам:

1. При принятии решений о возможной последующей карьере в науке. Знание уровня своей научно-исследовательской активности позволяет оценить собственные способности и потенциал для научной деятельности. Это может помочь решить, стоит ли продолжать карьеру в научной сфере или искать другие возможности.

2. Для получения финансирования и поддержки. Когда речь идет о получении грантов, стипендий или другой финансовой поддержки для научных исследований, знание уровня научно-исследовательской активности может быть важным. Результаты предыдущих исследований и публикации могут служить показателем качества работы и помочь в привлечении финансирования.

3. Для участия в научных конференциях и публикаций. Люди, занимающиеся научной деятельностью, обычно стремятся представлять свои исследования на научных конференциях и публиковать результаты своей работы в научных журналах. Знание уровня научно-исследовательской активности помогает определить, в какие конференции или журналы было бы полезно подавать свои работы.

4. В целях повышения качества и эффективности научных исследований. Разумение и оценка уровня научно-исследовательской активности может позволить исследователям анализировать и улучшать свою работу для достижения лучших результатов. Критический анализ своих достижений и сравнение с работами других исследователей может помочь выявить области для дополнительных усилий и улучшений.

Таким образом, знание уровня научно-исследовательской активности может быть полезным как для личной карьеры и развития, так и для получения финансирования, публикаций и совершенствования научных исследований.

Интеллектуальный капитал включает в себя нематериальные активы, которые принадлежат компании и способствуют ее конкурентоспособности и прибыльности. Он включает следующие финансовые аспекты:

1. Права интеллектуальной собственности: это включает в себя патенты, товарные знаки, авторские права, лицензии и т. д. Компания может использовать свои права интеллектуальной собственности для защиты своих продуктов и технологий от конкурентов.

2. Бренд и имидж: это включает репутацию компании, ее бренды и лояльность клиентов. Компания может использовать свой бренд и имидж для привлечения новых клиентов, удержания существующих и повышения ценовой премии.

3. Ноу-хау и технологии: это включает в себя знания, патенты, процессы и технологии, которые используются в производстве и управлении компанией. Компания может использовать свое ноу-хау и технологии для снижения затрат на производство, повышения качества продукции и улучшения операционной эффективности.

4. Ключевые компетенции и навыки сотрудников: это включает в себя знания, опыт и умения сотрудников, которые являются ценным активом для компании. Компания может использовать свои ключевые компетенции и навыки для улучшения процессов, инноваций и достижения конкурентного преимущества.

5. Клиентская база и отношения с клиентами: это включает в себя клиентскую базу, которую компания разработала и поддерживает. Компания может использовать свою клиентскую базу и отношения с клиентами для повышения продаж, удержания клиентов и повышения лояльности.

Определение интеллектуального капитала может варьироваться, но в целом оно относится к нематериальным активам, которые создают ценность компании и способствуют ее успеху на рынке.

Финансовые аспекты интеллектуального капитала включают в себя оценку стоимости интеллектуальных активов, их учет и управление.

Оценка стоимости интеллектуального капитала является сложной задачей, так как его ценность не всегда может быть выражена в денежных единицах. Она включает в себя оценку стоимости патентов, товарных знаков, авторских прав, брендов и других интеллектуальных активов, которые могут являться основой конкурентных преимуществ для компании.

Учет интеллектуального капитала также представляет свои особенности. Традиционные методы бухгалтерского учета часто не учитывают интеллектуальные активы в полной мере или вовсе не учитывают их. Однако, существуют различные методы и подходы к учету интеллектуального капитала, такие как метод оценки затрат на создание интеллектуальных активов, метод оценки рыночной стоимости, метод оценки доходности и другие.

Управление интеллектуальным капиталом включает в себя принятие решений по его развитию, использованию и защите. Компании должны разрабатывать стратегии по защите своих интеллектуальных активов, например, путем регистрации патентов и товарных знаков, заключению соглашений о неразглашении информации и других мер по защите интеллектуальной собственности. Кроме того, компании должны активно использовать свои интеллектуальные активы для достижения конкурентных преимуществ и повышения своей рыночной ценности.

Таким образом, финансовые аспекты интеллектуального капитала играют важную роль в оценке, учете и управлении интеллектуальными активами компании, что способствует ее конкурентоспособности и росту.

Существует несколько методик и методов оценки интеллектуального капитала:

1. Методика VERA (Valuation of Enterprise Intellectual Capital). Данная методика разработана специалистами из фирмы Sveiby Knowledge Associates и включает оценку интеллектуального капитала компании на основе его важности для бизнес-процессов и планируемого использования в будущем.

2. Методика Skandia Navigator. Разработана шведским концерном Skandia в 1994 году. Включает оценку интеллектуального капитала компании в нескольких аспектах: человеческий капитал, клиентский капитал, процессный капитал и итоговый финансовый результат.

3. Методика Balanced Scorecard. Включает оценку интеллектуального капитала компании в контексте стратегических целей и показателей эффективности, таких как финансовые показатели, клиентская ориентация, процессы и развитие сотрудников.

4. Методика ROI (Return on Investment). Применяется для определения вклада интеллектуального капитала в финансовые результаты компании.

5. Методика EVA (Economic Value Added). Оценивает добавленную стоимость, которую интеллектуальный капитал приносит компании.

Важно отметить, что методики и методы оценки интеллектуального капитала не являются универсальными и подходят для различных типов организаций и отраслей. Каждая компания может выбрать наиболее подходящий подход или комбинировать несколько методик для оценки своего интеллектуального капитала.

Выбор конкретной методики оценки стоимости прав интеллектуальной собственности зависит от ряда факторов, таких как конкретный тип права, его уникальные характеристики, доступность аналогичных транзакций и данных, а также цель оценки.

Оценка стоимости обучения и образовательного процесса: Университеты предоставляют образовательные услуги, которые также имеют финансовую стоимость. Оценка стоимости обучения позволяет университетам устанавливать адекватные цены за свои услуги и планировать свои бюджеты на основе ожидаемых доходов от образовательного процесса.

Оценка стоимости научного и педагогического персонала: Университеты зависят от квалифицированного персонала для достижения своих целей. Оценка стоимости работы и навыков научного и педагогического персонала позволяет университету рассчитать и планировать свои затраты на оплату труда.

Оценка интеллектуального капитала университета помогает определить финансовую эффективность его деятельности, привлекать дополнительное финансирование и инвестиции, а также планировать свою долгосрочную стратегию развития.

Достаточно успешная методика оценки интеллектуального капитала организации с использованием прокси-показателей представлена в работе Найденовой Ю. Н. и Осколковой М. А. [4].

В качестве прокси-показателей оценки интеллектуального капитала университета можно использовать рейтинги университета, количество присужденных ученых степеней, стоимость оборудования и научно-исследовательских лабораторий, количество научных публикаций и цитирований, величину грантов на научные исследования, стоимость патентов и т. д. Эти косвенные показатели могут дать общее представление о том, насколько развит университет в области исследований и инноваций, и насколько успешен он в достижении своих целей.

Однако при использовании прокси-переменных необходимо учитывать их ограничения и принимать во внимание возможные ошибки при оценке экономических явлений. К тому же вышеназванные прокси-показатели оценки интеллектуального капитала университета не дают полной интегральной оценки интеллектуального капитала университета, необходимой для компаративного анализа. Поэтому исследование планируется продолжить с более подробным анализом видов капитала в составе интеллектуального капитала университета и построением методики его оценки. В полезности нашего исследования будут находиться прежде всего региональные университеты, являющиеся драйвером устойчивого развития регионов.

Литература

1. Сундукова, Г. М. Управление интеллектуальным капиталом вуза / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Г. М. Сундукова. – М. : Государственный университет управления, 2012. – 217 с.
2. Толстикова, Е. А. Интеллектуальный капитал университета третьего поколения: структура и подходы к оценке / Е. А. Толстикова // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 3. – С. 711–734. – doi: 10.18334/ce.15.3.111845 (дата обращения: 28.05.2023).
3. Федотова, М. А. Интеллектуальный капитал организации: управление и оценка : монография / М. А. Федотова, В. А. Дресвянников, О. В. Лосева, Ю. М. Цыгалов. – М. : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2014. – 252 с.
4. Найденова, Ю. Н. Эмпирический анализ трансформации интеллектуальных ресурсов в стоимость компании / Ю. Н. Найденова, М. А. Осколкова // Финансы и кредит. – 12-2011. – № 47 (479). – С. 58–68.

СОДЕРЖАНИЕ

1 СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: НОВЫЕ СИСТЕМНЫЕ ВЫЗОВЫ

<i>Баранов А. М., Сюй Бэнь.</i> Шеринг-экономика и ее теоретические основания.....	6
<i>Громыко Р. И.</i> Санкционное давление и его последствия для внешней торговли Республики Беларусь.....	8
<i>Земцов А. Г.</i> Эффективная концепция соотношения рынка и государства в экономических отношениях системы здравоохранения Республики Беларусь в трансформационной экономике.....	10
<i>Кадол Н. Ф.</i> ESG-трансформация как вектор устойчивого развития.....	12
<i>Лемещенко П. С.</i> Экономика развития как научное направление и учебная дисциплина... ..	14
<i>Сухарев О. С.</i> Измерение ценности знания и «экономики знаний».....	17
<i>Eliseev A. V.</i> New challenges and lessons from British Industrial Revolution: why do we feel optimistic?.....	22
<i>Zhai Yanyan.</i> Anti-monopoly in Chinese platform economy: current status and innovation paths.....	26

2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

<i>Арашкевич О. В., Сюй Ичэнь.</i> Совершенствование таможенно-тарифного регулирования как фактор развития внешней торговли в Китае.....	29
<i>Геврасёва А. П.</i> Человеческий капитал и стоимостная оценка его воспроизводства.....	31
<i>Глухова И. В.</i> Обеспечение национальных интересов Республики Беларусь при взаимодействии региональных стейкхолдеров.....	33
<i>Жуковец М. А., Тишкова Т. М.</i> Перспективы развития экономики и менеджмента в современных условиях.....	36
<i>Зотов В. В., Консон Г. Р.</i> Влияние образа цифрового будущего на принятие стратегических решений.....	39
<i>Казущик А. А.</i> Маркетинг и устойчивое развитие.....	42
<i>Каморников С. С., Кирилук С. С.</i> О некоторых интегральных моделях оценки эффективности сопутствующего бизнеса розничных предприятий по обеспечению нефтепродуктами.....	45
<i>Климович Л. К., Никитенко К. С.</i> Подходы к разработке инновационных проектов... ..	48
<i>Костенко А. К.</i> Управленческие инновации и их роль в повышении инновационности государства.....	51
<i>Лапицкая О. В., Черленок А. В.</i> Особенности развития экологического туризма на особо охраняемых территориях.....	55
<i>Лин С. Д.</i> Цифровые технологии в сельском хозяйстве Республики Беларусь.....	57
<i>Митрофанова Г. В., Сидорейко Е. А.</i> Совершенствование систем управления запасами предприятий в условиях неопределенности.....	59
<i>Никольский М. А.</i> Анализ емкости белорусского рынка кинологических товаров.....	61
<i>Орлова А. В.</i> Оценка условий участия женщин в предпринимательстве в Республике Беларусь.....	64
<i>Панкратович А. С., Стефанович И. В.</i> Современные подходы к управлению и факторы влияния на предпринимательскую активность.....	66
<i>Русак И. Н.</i> Система планирования: перспективы развития в условиях экономического роста.....	68

<i>Хайруллина А. Ж.</i> Формирование комплексной системы развития и управления карьерой персонала организации.....	71
<i>Ятченко М. Д.</i> Направления государственной энергетической политики Республики Беларусь.....	74

3 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Алексеевко Н. А.</i> Анализ приоритетов бюджетного финансирования цифровой трансформации отраслей экономики Республики Беларусь.....	77
<i>Бова И. А.</i> Совершенствование бухгалтерского учета денежных средств в бюджетных организациях Республики Беларусь.....	81
<i>Матусевич Е. А., Шатров С. Л.</i> Направления развития аналитического учета основных средств как информационной базы анализа и контроля эффективности их эксплуатации.....	83
<i>Олесиук Ю. С.</i> Финансовые аспекты и методики оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения.....	86
<i>Панова Т. И.</i> Учетная политика как инструмент повышения достоверности информации о запасах.....	89

4 ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

<i>Бонцевич З. В.</i> Система кредитного скоринга: структура при оценке кредитоспособности некрупных клиентов.....	93
<i>Дергун Л. В., Канцерова Т. Н.</i> Приоритеты и основные направления развития налогового контроля в Республике Беларусь.....	95
<i>Дергун Л. В., Серебро А. П.</i> Проблемные аспекты формирования ресурсной базы местных бюджетов Республики Беларусь.....	98
<i>Золотарева О. А.</i> Уроки теории рациональных ожиданий. Риски и возможности нейросетей на финансовом рынке.....	100
<i>Кузько Е. А.</i> Сравнительная характеристика методов устранения двойного налогообложения.....	102
<i>Кузько Е. А., Гордеенко М. А.</i> Прогрессивная шкала подоходного налогообложения физических лиц: сравнение опыта Республики Беларусь и Российской Федерации.....	106
<i>Кузько Е. А., Липко Е. И.</i> Бюджет Гомельского района: состояние и проблемы формирования.....	109
<i>Федосенко Л. В.</i> Инвестиционные возможности обновления основных средств субъектов хозяйствования.....	113
<i>Чан Хуэй.</i> Цифровая трансформация финансово-кредитной системы Беларуси: вызовы и перспективы.....	115
<i>Шердакова Т. А.</i> Оценка затрат на инновации в Республике Беларусь.....	118
<i>Ярош Е. В., Полуянова А. Д.</i> Эволюция подоходного налогообложения в Республике Беларусь.....	120
<i>Ярош Е. В., Суднека А. С.</i> Проблемы аудита в Республике Беларусь на современном этапе.....	122
<i>Ярош Е. В., Ходоренко К. Е.</i> Совершенствование контрольно-надзорной деятельности в Республике Беларусь.....	124

5 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Авраменко Т. О.</i> Актуальные проблемы информационной безопасности организаций в странах СНГ.....	126
<i>Войтович В. М.</i> Цифровизация маркетинга: новая эра взаимодействия с потребителями...	129
<i>Дорошев Д. В.</i> Проблемы использования информационных инструментов управления предприятием.....	131
<i>Карчевская Е. Н., Филончик Д. Д.</i> Современные тренды в применении инструментов интернет-маркетинга в сфере туризма.....	134
<i>Кузьмин А. Н., Туровец А. М.</i> Особенности проявления случайных ошибок языковых генеративных моделей нейронных сетей при внедрении в реальный сектор экономики..	136
<i>Курочка К. С., Башаримов Ю. С.</i> Применение генеративно-ассоциативных нейросетевых моделей для создания планогамм.....	139
<i>Мэн Цзыминь, Головенчик Г. Г.</i> Трансграничная электронная коммерция: причины быстрого роста, возможности и проблемы.....	141
<i>Пугачева О. В.</i> Промт-инжиниринг – современная технология ведущих сфер бизнеса...	145
<i>Рушелюк В. В., Пугачева О. В.</i> Роль системы управления контентом корпоративного сайта в современной экономической деятельности организации.....	149
<i>Урбанович А. И., Головенчик Г. Г.</i> Правовые аспекты регулирования криптовалют в странах мира.....	150
<i>Ma Hina.</i> The impact of artificial intelligence on the job market.....	154

6 ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

<i>Жданович О. В.</i> Регионализация рынка образовательных услуг в контексте Евразийской интеграции.....	157
<i>Зенькова Л. П., Хезази Бакр Реда.</i> Упреждающие индикаторы экономических кризисов: Республика Ливан и Беларусь.....	158
<i>Казначеева Ю. В.</i> Научно-техническая деятельность ЕАЭС: состояние, тенденции и участие Республики Беларусь.....	161
<i>Коржова В. А.</i> Значимость технологических укладов в процессе интеграции государства в международные экономические отношения.....	163
<i>Лиценберг И. И., Липич О. А.</i> О развитии молодежного туризма в аспекте сотрудничества Республики Беларусь с регионами Российской Федерации.....	165
<i>Нин Цзин.</i> Анализ стратегии импортозамещения Беларуси и пути международного сотрудничества.....	168
<i>Радченко С. А.</i> Организационно-экономические возможности использовать международное сотрудничество и лучший мировой опыт для быстрого улучшения обучения и доходов ведущих кадров.....	170
<i>Рыбченко Д. А.</i> НЭП как модель смешанной экономики: достижения и противоречия..	174
<i>Садовская Е. Ю.</i> Коммуникация и экономика: как слова формируют финансовую реальность.....	177