

**ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ**

Доклады и сообщения

**ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**VIII** Международная научно-практическая конференция

Московский региональный  
социально-экономический институт  
Международная педагогическая  
академия

Под общей редакцией д.п.н., д.э.н.  
профессора Б. К. Тебиева

МОСКОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

# ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО — ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Доклады и сообщения

Москва  
Знание-М  
2024

УДК 33+34+37+159.9(063)

ББК 74+88+65+67

П63

**Рецензенты:**

*Зобков В. А.* – доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии личности и специальной педагогики Гуманитарного института ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»;

*Никифоров-Никишин А. Л.* – доктор биологических наук, профессор, декан факультета биотехнологий и рыбного хозяйства ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)».

**Под общей редакцией**

доктора экономических наук, доктора педагогических наук,  
профессора Тебиева Б. К.

*Публикуется по решению*

*Ученого совета Московского регионального социально-экономического института, Президиума Международной педагогической академии*

П63

Постсоветское пространство – территория инноваций. VIII Международная научно-практическая конференция: доклады и сообщения : [Электронный ресурс] : материалы конференции / Под общ. ред. проф. Б. К. Тебиева. – Москва : Знание-М, 2024. – 446 с.

ISBN 978-5-00255-048-7

В сборнике представлены материалы докладов и сообщений участников VIII Международной научно-практической конференции «Постсоветское пространство – территория инноваций», состоявшейся 29–30 ноября 2024 года на базе Московского регионального социально-экономического института. В работе конференции приняли участие профессора и преподаватели вузов Москвы и Подмосковья, стран ближнего и дальнего зарубежья.

**УДК 33+34+37+159.9(063)**

**ББК 74+88+65+67**

**ISBN 978-5-00255-048-7**

© Коллектив авторов, 2024

© Московский региональный  
социально-экономический институт, 2024

© Международная педагогическая академия, 2024

© Знание-М, 2024

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
СРЕДЫ**

Аксенчик Н.В.

Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь

*В статье проанализированы результаты исследования по готовности студентов к предпринимательской деятельности. Определены направления деятельности учреждений высшего образования по развитию инновационного предпринимательства в рамках информационно-образовательной среды университета модели 3.0.*

*Ключевые слова: информационно-образовательная среда, университет модели 3.0, предпринимательские компетенции.*

**FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES OF STUDENTS  
WITHIN THE FRAMEWORK OF INFORMATION AND EDUCATIONAL  
ENVIRONMENT**

Aksenchyk N.V.

Polesky State University, Republic of Belarus

*The article analyses the results of the research on students' readiness for entrepreneurial activity. The directions of activity of higher education institutions for the development of innovative entrepreneurship within the framework of information-educational environment of the model 3.0 university are defined.*

*Key words: information and educational environment, model 3.0 university, entrepreneurial competences.*

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

В условиях развития информационного общества стремительно изменяются требования рынка труда к выпускникам, что соответственно требует внедрения инновационных подходов в образовательный процесс. Значимой составляющей данного процесса является решение важной задачи по формированию и развитию предпринимательских компетенций обучающихся. Данный аспект предполагает комплекс последовательных решений, направленных на поиск инструментов мотивации студентов к приобретению знаний, активизацию творческого мышления, вовлечение студентов в инновационные образовательные процессы [3, с. 108]. Инициатива и умения студентов с формируемыми предпринимательскими компетенциями, реализуемыми в условиях рыночных механизмов, позволяют с максимальной эффективностью использовать экономические ресурсы, стимулировать человека повышать свой человеческий капитал.

В настоящее время существует противоречие между социальным заказом на специалистов новой формации, способных быстро адаптироваться и выполнять профессиональную деятельность в стремительно развивающихся условиях глобальной экономики, и отсутствием комплексной деятельности по формированию предпринимательских компетенций студентов.

Решению установленных противоречий отвечает актуализация проблемы – создание посредством информационно-образовательной среды (ИОС) учреждения высшего образования модели 3.0 организационно-педагогических условий в профессиональной подготовке специалистов, направленных на системное формирование предпринимательских компетенций, что позволит им быть как успешными, так и профессионально конкурентоспособными. В

таким пониманием применение потенциала ИОС в условиях функционирования исследовательско-предпринимательской институциональной модели университета 3.0 целесообразно рассматривать в качестве фактора развития инновационного предпринимательства.

Университет модели 3.0 представляет собой учреждение высшего образования (УВО) предпринимательского типа, стремящееся к привлечению широких инвестиций, интеграции в образовательный процесс инновационных технологий, прочному взаимодействию с бизнесом, заинтересованному в передовых разработках исследователей. В рамках модели 3.0 университетская организация выполняет функцию трансфера передовых технологий, делая их с помощью бизнес-структур прибыльными. В соответствии с учебными планами нового поколения в качестве дисциплин по выбору целесообразно введение дисциплин, содержание которых направлено на развитие предпринимательских компетенций [1]. Вместе с тем, расширение практики привлечения студентов университета к участию в мероприятиях исследовательского и предпринимательского характера на основе формирования высокой мотивации к деятельности и формируемой информационной культуры является одним из организационно-педагогических условий эффективного функционирования и развития ИОС УВО, развиваемого в рамках исследовательско-предпринимательской институциональной модели.

В рамках функционирования научно-инновационного компонента ИОС УВО осуществляется обеспечение опережающего развития обучающихся в сфере профессиональной направленности за счет использования современных методов и инструментов образовательной деятельности, применяемых для укрепления взаимосвязи

следующих элементов: студент – образование – наука – производство – бизнес. Данный компонент охватывает также стратегии, программы и формы реализации процесса закрепления научных достижений, а также мониторинг, позволяющий в своей результативной части делать выводы о необходимости коррекции направлений научно-инновационной деятельности. Сущностно, научно-инновационный компонент ИОС УВО интегрирует разрозненные средства информатизации научно-исследовательской деятельности, осуществляемой субъектами информационно-образовательной среды. Следовательно, данный компонент нацелен на организацию и включение всех субъектов образовательного процесса в научно-исследовательскую деятельность (участие в научных проектах, конференциях, вебинарах, конкурсах, стартапах и др.) посредством активного использования возможностей ИОС УВО, что способствует развитию предпринимательских компетенций.

Однако, следует заметить, что развитие предпринимательских компетенций студентов проходит не только в рамках интегрирования в научно-инновационную деятельность университета. Становится очевидным, что образовательный процесс в университете должен строиться таким образом, чтобы предпринимательские компетенции были получены студентами как в учебной, так и во вне учебной деятельности и затрагивались те области сознания, которые отвечают за формирование и развитие предпринимательских знаний и компетенций. Следовательно, в образовательном процессе важным моментом является деятельность, направленная на обеспечения практических навыков у студентов: готовность к выбору профессии, деловая активность, умение выстраивать связи с профессиональными и бизнес-сообществами, предпринимательские компетенции, участие в

разработке национальных и региональных стратегий экономического развития. В УВО создаются возможности для тьюторства, стажировок и других методов обмена опытом. Все это позволяет развивать управленческую культуру, творческое мышление, навыки анализа конкретных ситуаций и работы в команде, а также получить практический опыт решения бизнес-проблем на примере компаний (например, организаций-заказчиков кадров). Для формирования предпринимательских компетенций немаловажную роль в университете играет организация практики студентов. В процесс организации практики студентов включен соревновательный элемент посредством конкурсного отбора, который способствует повышению предприимчивости у обучающихся, что позволит осознать тенденции рынка труда и оценить уровень личной конкурентоспособности.

С целью анализа деятельности УВО по формированию предпринимательских компетенций у студентов с учетом функционирования ИОС УВО проводилось исследование на базе трех региональных университетов Республики Беларусь (учреждение образования «Полесский государственный университет», учреждение образования «Барановичский государственный университет», учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина»). Результаты проведенного исследования среди студентов позволили установить существенный потенциал готовности, который связан с возрастающим интересом студентов к предпринимательству, потребностью в получении актуальных знаний и практических навыков в этой сфере [3]. Результаты опроса показали несущественный уровень различий. Рассмотрим усредненный

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

показатель выборки, полученный в ходе анкетирования в начале обучения.

На вопрос «Как вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью?» 64% респондентов ответили «положительно» и «скорее положительно».

В своих ответах 54% студентов выстроили следующий ассоциативный ряд связанных с предпринимательством: «деньги, прибыль, прибыльное дело, выгодные сделки, стабильный доход, большая выручка, богатство, финансовая обеспеченность, «красивая» жизнь, товары и услуги). 46% опрошенных отметили, что хотели бы «добиться успеха, общественного признания», «лидерство, престиж, полезные связи, опыт, самореализация, насыщенная жизнь, развитие».

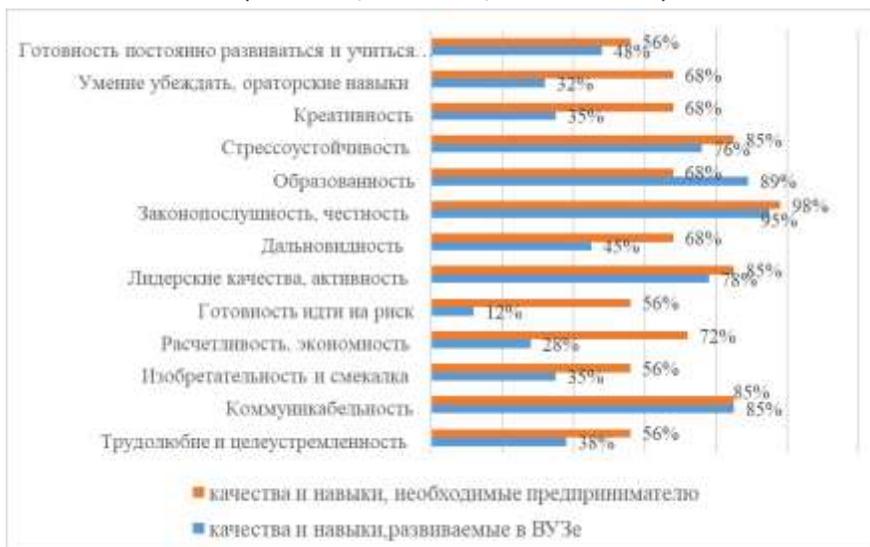


Рисунок 1 – Результаты сопоставления оценок предпринимательских качеств и навыков по средним значениям

К числу предпринимательских компетенций 46 % студентов отнесли: «ответственность, решительность, коммуника-

бельность, большая трудоспособность и выносливость, умение рисковать, стрессоустойчивость, креативность и гибкость ума, особый тип мышления, находчивость, уверенность в себе».

Интерес представлял сопоставление качеств, развиваемых вузами, и качеств, необходимых предпринимателю (рисунок 1).

Готовность студентов к предпринимательской деятельности оценивалась с позиции роли информационно-образовательной среды УВО, а также через определение контуров личностного портрета будущего предпринимателя, который складывается в представлениях студентов в процессе обучения. Необходимо отметить, что, по мнению респондентов, образовательная среда УВО особенно активно способствует развитию таких качеств и навыков, как «законопослушность, честность» (95 %), образованность (89 %), коммуникабельность (85 %), лидерские качества и активность (78 %), стрессоустойчивость (76 %). Однако минимальным представлялся вклад УВО в развитие таких качеств, как готовность идти на риск, дальновидность.

Вместе с тем, значительная часть опрошенных (32 %) отмечали, что им не хватает юридических знаний в области открытия и ведения собственного бизнеса, маркетинга и менеджмента, ведения деловых переговоров и налаживания профессиональных связей.

Данное исследование подтверждает необходимость развития дидактического потенциала ИОС УВО исследовательско-предпринимательской институциональной модели, основанного на параллельном приобретении знаний и практических навыков, закреплении и развитии их посредством выполнения работы по будущей специальности. Следовательно, ИОС служит основой для развития инновационного предпринимательства как важнейшего направления государственной инновационной политики, выражающегося в:

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

- формировании организаций для коммерциализации результатов научно-технической деятельности;
- развитии инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства;
- обеспечении доступности ресурсов;
- развитие государственно-частного партнерства;
- развитию и поддержке стартап-движения.

Указанные направления могут быть реализованы при развитии инновационного предпринимательства в рамках образовательного процесса учреждений высшего образования (в том числе и региональных):

- использование существующей инновационной предпринимательской инфраструктуры (например, научно-технологические парки);

- создание на междисциплинарной основе при УВО (в сотрудничестве нескольких УВО) инновационных бизнес-инкубаторов с «вживлением» в их деятельность профессорско-преподавательского состава, что существенно повышает прикладной инновационный характер процесса обучения.

- активизация сотрудничества с академической и отраслевой наукой, ведущими инженерными центрами предприятий;

- проведение конкурсов инновационных проектов, развитие стартап-движения;

- оптимизация учебных планов и развитие образовательного процесса, в том числе введение дисциплин в области предпринимательства, а также проведение образовательных курсов для сотрудников.

Оптимальный выбор форм обучения (семинары, тренинги, мастер-классы, занятия-интенсивы, выставки, тематические занятия, экскурсии, встречи с успешными предпринимателями, руководителями предприятий и их структурных подразделений,

и т.д.) обеспечивает единство целевого и процессуально-деятельностного компонентов функциональной модели ИОС и способствует формированию предпринимательских компетенций современного студента как будущего специалиста. В решении задач по формированию предпринимательских компетенций студентов с позиций системного использования потенциала компонентов ИОС учитывается организационно-мотивационная функция системно-средовой организации, а также понимание процессуального развития интереса к предпринимательству с позиций профессиональной ориентированности будущих молодых специалистов в условиях практической деятельности. Следовательно, ИОС является как условием, так и средством повышения эффективности обучения в процессуальном и результирующем аспектах [4, с. 52]. Данные проведенного в рамках осуществляемой экспериментальной деятельности опроса респондентов позволили отметить важную тенденцию развития осознания студентами значимости дальнейшего профессионального выбора и значения предпринимательской деятельности в ходе изучения материала в рамках учебных программ дисциплин учебных планов нового поколения, а также по результатам применения отмеченных нами форм образовательного процесса и итогам учебной практики.

Результирующий эффект в обеспечении эффективного функционирования педагогической системы формирования предпринимательской культуры у студентов достигался при учете важных условий организационно-педагогического характера, предполагающих: создание мотивационно-стимулирующей среды; коммуникативно-диалоговое взаимодействие субъектов образовательного процесса на основе тьюторства; включение студентов в коучинг в процессе учебной и производственной

практики и др. Наличие у преподавателей организационных и управленческих навыков развития предпринимательских компетенций студентов также является одним из организационно-педагогических условий развития предпринимательских компетенций в рамках функционирования информационно-образовательной среды.

### Литература

1. Аксенчик, Н. Развитие информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0 в условиях цифровизации / Н. Аксенчик // Multicultural Research = Мультикультурные исследования = 跨文化研究. – 2024. – № 3 (20). – С. 117-124.

2. Аксенчик, Н. В. Экспериментальная апробация развития информационно-образовательной среды регионального университета модели 3.0 в условиях цифровой трансформации образования / Н. В. Аксенчик // Педагогическая наука и образование: научный журнал. 2023. № 4 (45). – С. 64-70.

3. Бедулина, Г. Ф. Формирование предпринимательских компетенций студентов / Г. Ф. Бедулина // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2018. № 1. – С. 108-115

4. Лозицкий, В. Л. Информационно-образовательная среда вуза в аспекте ее полифункциональности / В. Л. Лозицкий // Выш. шк. 2013. № 5. – С. 51–56.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>8</b>
Стражевская Н.Я. ВИДНОЕ – ГОРОД АКАДЕМИЧЕСКИЙ .....	9
<b>ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ .....</b>	<b>15</b>
Абакарова П.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	15
Абакарова П.М. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	23
Абакарова П.М. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	32
Балобан А.А., Дайнеко М.Н., Давыдова Н.Л. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ.....	40
Бердникович А.Д., Зглюй Т.В. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	51
Бобко Е.А; Черношей В.А. ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА НА ОСНОВЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ.....	58
Грызлов С. В., Аксенов В. С. НАУЧНЫЕ ИДЕИ ЙОЗЕФА ШУМПЕТЕРА И НЕОШУМПЕТЕРИАНСТВО .....	66
Кузнецова Е.А., Киселев С.Г. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА.....	75

Тебиев Б.К., Муромцева Л.Х. КОММУНИСТ, ЭКОНОМИСТ, НОВАТОР (Н.А. Вознесенский: страницы биографии) .....	85
Хмельницкая Е.В., Борисевич А.В., Федечко А.А. ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД К МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ .....	100
Шевченко Б.И. ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО: ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ .....	110
Шеин М.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	124
<b>ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ .....</b>	<b>134</b>
Авдеева М.В., Борейко В.Е. РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ 6- 7 ЛЕТ .....	134
Аксенчик Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ .....	141
Амирова Н.В., Амиров Т.Ш. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ .....	150
Балобан А.А., Дайнеко М.Н., Демьянов С.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ И УСЛОВИЯ ЕЁ УСПЕХА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	160
Белобокова Ю.А., Колистратов М.В. ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	171
Большина Т.П. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ (описание опыта педагогической деятельности) .....	182

Горохольский И.В. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ АКСИОЛОГИИ СВЕТСКОЙ НАУКИ И ВОСТОЧНОГО БОГОСЛОВИЯ.....	194
Калинина Н.Н. ЕДИНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК РЕСУРСНАЯ БАЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ .....	208
Калинина Ю.В. ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА ОТ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ К НЕПРЕРЫВНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА.....	220
Калинина Ю.В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ .....	240
Катушова Л.Р. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ .....	254
Кислинская Н.В., Булгакова П.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УВЕРЕННОСТИ И ВИДОВ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА .....	263
Лернер Е.А., Киселев Г.М. АКТИВИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ .....	275
Киселев Г.М., Остроумова Ю.Г. МОДЕЛЬ АКТИВИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	284

Луканкин А.Г. СТУДЕНТСКИЙ МЕЖВУЗОВСКИЙ ПРОЕКТ КАК МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ .....	294
Николаев Р., Милкова Т., Йорданова В. НЕКОТОРЫЕ ОШИБКИ ПРИ ФОРМУЛИРОВКЕ И ПОСТАНОВКЕ ЗАДАЧ УЧАЩИМСЯ .....	296
Очир-Горяев П.Д. СОЦИАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ .....	301
Самарина Н.А., Рубцова В.В. СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГОВ В КОЛЛЕДЖЕ .....	307
Селин Г.Ю. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА LaTeX КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ТОЧНЫХ НАУК .....	314
Семыкина Н.С. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНИК АРТ-ТЕРАПИИ В ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ .....	323
Серегина П.Д. КОЛЛАБОРАЦИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ И ЕГО МЕСТО В ИСТОРИЧЕСКИХ КОНТЕКСТАХ .....	334
Смыслова Г.А. РАБОТА С РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА .....	344
Терпилова К.М. СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ .....	352
Храмова Т.К. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ .....	357
Чвякин В.А. ФОРМИРОВАНИЕ PR-СТРАТЕГИИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ .....	368

**ЮРИДИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ..... 383**

Болтенко С.И., Болтенко И.С. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
МОДИФИКАЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТИ  
МЕТОДАМИ БИОИНФОРМАЦИОННОЙ ИНЖЕНЕРИИ.....383

Закиева Э.А., Тимербаев А.Р. АДМИНИСТРАТИВНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ  
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....405

Зубач А.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ  
ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ .....414

Шахматова Д.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СДЕЛОК,  
НАПРАВЛЕННЫХ НА ОТЧУЖДЕНИЕ ДОЛЕЙ В УСТАВНОМ  
КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.....422

**ИННОВАЦИИ МИНУВШИХ ЭПОХ ..... 432**

Тебиев Б.К. ИЗ ИСТОРИИ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И САСШ.....432

*Научное издание*

**ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО –  
ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ**

**VIII Международная научно-практическая конференция**

Доклады и сообщения

*Издано в авторской редакции*

Издательство «Знание-М»

---

Дата согласования макета: 16.12.2024.

Заказ № 8139.

Издано в научных и учебных целях.



Смыслим в издательском деле!  
Наши книги в интернет-магазине [www.litres.ru/logos](http://www.litres.ru/logos)

---

центр-лорос.пф    ВК [vk.com/cnzlogos](https://vk.com/cnzlogos)    [logos.book@mail.ru](mailto:logos.book@mail.ru)

ISBN 978-5-00255-048-7

